

**PERAN SYARIAH FUNDING EXECUTIVE (SFE)
PADA BANK SYARIAH MANDIRI, Tbk.
KANTOR CABANG PEMBANTU PALUR
DALAM MEMASARKAN PRODUK SIMPANAN**



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Syarat-Syarat Mencapai Gelar Ahli Madya
Program Studi Diploma III Keuangan dan Perbankan
Universitas Sebelas Maret

Oleh :

Arif Yulianto Pratama

F3612012

PROGRAM STUDI DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2015

commit to user

ABSTRAK**Peran *Syariah Funding Executive* (SFE) pada PT. Bank Syariah Mandiri, Tbk.
Kantor Cabang Pembantu Palur dalam Memasarkan Produk Simpanan****Arif Yulianto Pratama****F3612012**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran *Syariah Funding Executive* (SFE) pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Palur, Tbk. dalam memasarkan produk simpanan. Metode penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif yaitu metode dengan menggambarkan dan menjelaskan secara sistematis, faktual, akurat mengenai suatu objek yang diteliti. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara dan observasi.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah *Syariah Funding Executive* (SFE) memiliki prosedur kerja yang berhubungan langsung terhadap nasabah produk simpanan di lapangan. Peran *Syariah Funding Executive* (SFE) yaitu sebagai marketing dana (*funding*) simpanan untuk peningkatan *Number of Account* (NOA) dan dana tabungan. Kendala *Syariah Funding Executive* (SFE) dalam memasarkan produk simpanan yaitu kendala pengenalan produk untuk nasabah baru. Strategi pemasaran yang digunakan yaitu: strategi penetrasi pasar dan strategi pengembangan produk.

Pimpinan cabang Bank Syariah Mandiri KCP. Palur sebaiknya memberikan pedoman yang jelas mengenai prosedur kerja dari *Syariah Funding Executive* (SFE). Peran *Syariah Funding Executive* perlu dievaluasi dan diawasi secara berkala. Peningkatan pelayanan yang efektif dapat menjadi solusi untuk mengurangi kendala dalam pemasaran. Selain itu *Syariah Funding Executive* dapat melakukan strategi pengembangan pasar dan diversifikasi pasar.

Kata Kunci: *Syariah Funding Executive*, produk simpanan, strategi pemasaran

ABSTRACT**The Role of *Syariah Funding Executive* at PT. Bank Syariah Mandiri, Tbk.
Branch Office of Palur In Marketing of Saving Products****Arif Yulianto Pratama****F3612012**

The purpose of this study was to determine the role of *Syariah Funding Executive* at PT. Bank Syariah Mandiri, Tbk. Branch Office of Palur in marketing of saving products. Method of this study is a qualitative descriptive method, which is a method to describe and explain in a systematic, factual and accurate of information about an object under study. Methods of data collection in this study are interview and observation.

The conclusion of this study is *Syariah Funding Executive* (SFE) has a working procedure which relates directly to the customer. The role of *Syariah Funding Executive* (SFE) is a funding for the increasing the *Number of Accounts* (NOA) and savings funds. The problem of *Syariah Funding Executive* (SFE) in marketing of savings products is getting new consumers. Marketing strategies in volume: market penetration and product development.

Th chief of Bank Syariah Mandiri KCP. Palur should provide clear guidelines on the working procedures of the *Syariah Funding Executive* (SFE). Role of *Syariah Funding Executive* needs to be evaluated and periodically. Increaseing of effective service, can be a solution to reduce problem in marketing process. In addition, *Syariah Funding Executive* can applies the market development strategy and market diversification.

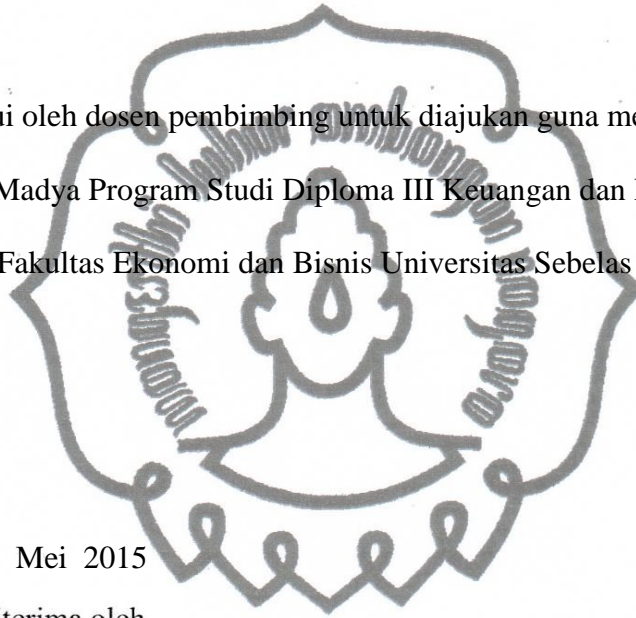
Keywords: *Syariah Funding Executive*, saving products, marketing strategy

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul :

“PERAN SYARIAH FUNDING EXECUTIVE (SFE) PADA PT. BANK SYARIAH MANDIRI, Tbk. KANTOR CABANG PEMBANTU PALUR DALAM MEMASARKAN PRODUK SIMPANAN”.

Telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diajukan guna mencapai derajat Ahli Madya Program Studi Diploma III Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret



Surakarta, Mei 2015

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

Malik Cahyadin, S.E, M.Si.

NIP. 198107292008121002

commit to user

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul :

**PERAN SYARIAH FUNDING EXECUTIVE (SFE) PADA PT. BANK
SYARIAH MANDIRI, Tbk. KANTOR CABANG PEMBANTU PALUR
DALAM MEMASARKAN PRODUK SIMPANAN**

Telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir Program
Diploma III Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 6 Juni 2015

Tim Penguji Tugas Akhir

1. Dosen Penguji

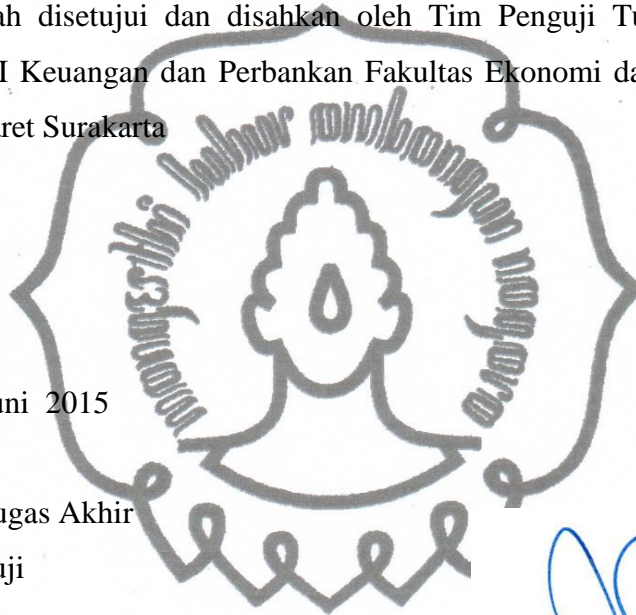
Linggar Ikhsan Nugroho, S.E, M.Ec. Dev.

NIP. 1983021020140401

2. Dosen Pembimbing

Malik Cahyadin, S.E, M.Si.

NIP.198107292008121002



(.....)

(.....)

commit to user

SURAT PERNYATAAN TUGAS AKHIR (TA)

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret :

Nama : Arif Yulianto Pratama
NIM. : F3612012
Program Studi : DIII Keuangan dan Perbankan
Judul Tugas akhir (TA) : Peran Syariah Funding Executive (SFE) pada PT. Bank Syariah Mandiri, Tbk. Kantor Cabang Pembantu Palur dalam Memasarkan Produk Simpanan

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tugas Akhir Yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/saduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijasah dan penjabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Surakarta, 12 Mei 2015

Mahasiswa



Arif Yulianto Pratama

NIM F3612012

commit to user

MOTTO

Demasi Masa. Sesungguhnya manusia itu benar-benar dalam kerugian, kecuali orang-orang yang beriman dan mengerjakan amal saleh dan nasihat menasihatinya supaya menaati kebenaran dan nasihat menasihatinya supaya menepati kesabaran. (QS. Al-'Asr: 1-3)

Barangsiapa ingin mutiara harus berani terjun di lautan yang dalam.

(Ir. Soekarno)

Berterimakasihlah pada segala yang memberi kehidupan.

(Pramudya Ananta Toer)

Sipakan untuk kalah. Sebab kesiapan untuk menang sudah dikerjakan oleh naluri, tak usah anda rancang. Amat susah untuk kalah, menang itu gampang. (Emha Ainun Najib)

Tetaplah merasa bodoh agar kita belajar. Tetaplah merasa lapar, agar kita berusaha. (Steve Jobs)

Success is impossible without hard work.

(Louis Tomlinson)

Berpikirlah untuk kemungkinan yang terburuk, agar kita dapat lakukan yang terbaik di setiap detik hidup kita

(Penulis)

commit to user

PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan kepada:

- Allah SWT
- Rasulullah SAW
- Kedua orang tua saya Bapak Budi Harsono dan Ibu Ngartiningih serta seluruh keluarga besar.
- Seluruh Dosen Diploma III Program Studi Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Teman-teman D3 Keuangan dan Perbankan 2012
- Keluarga Teater Gadhing yang Chooong!
- Sahabat masa kecil yang ada di kampung halaman Kes, Nganad, Edo, Superry, Guerez, Kusron dan Kepet.
- Teman seperjuanganku menghadapi kerasnya dunia perkuliahan, yang hampir mirip pasangan hidup Aghastya Widirachma
- Teman Wanitaku
- Almamaterku

commit to user

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“Peran Syariah Funding Executive (SFE) pada PT. Bank Syariah Mandiri, Tbk. Kantor Cabang Pembantu Palur dalam Memasarkan Produk Simpanan”**

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat akhir perkuliahan, dalam mencapai Gelar Ahli Madya pada Program Studi Diploma III Keuangan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta

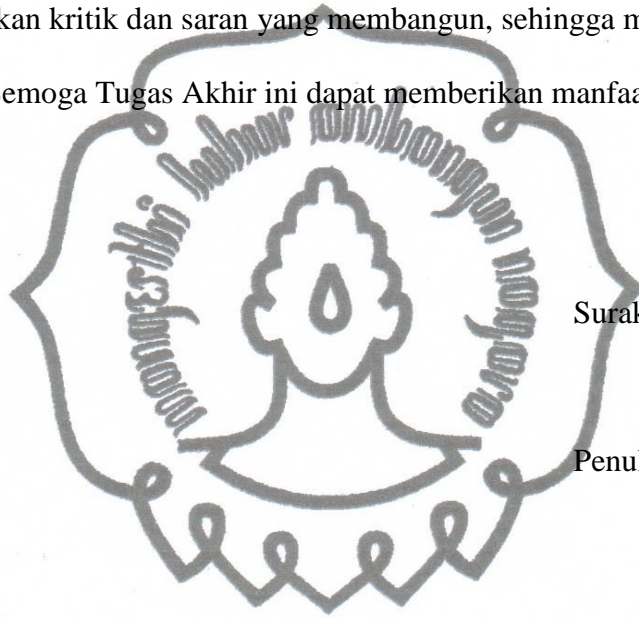
Rasa hormat serta terima kasih penulis ucapkan kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Perkenankan penulis menyampaikan ungkapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nunik Sri R. S., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Drs Kresno Sarosa Pribadi M.Si, selaku ketua Program Diploma III Keuangan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Bp. Drs Supriyono, M.Si, selaku Pembimbing Akademik atas bimbingan dan arahan selama menempuh kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNS.
4. Bapak Malik Cahyadin, S.E, M.Si selaku pembimbing Tugas Akhir program Diploma III Keuangan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta . *commit to user*

5. Bapak dan Ibu Dosen, staff, dan karyawan yang sudah memberikan pengalaman di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
6. Ibu Chrisna Mandarwati dan segenap jajaran staff Bank Syariah Mandiri KCP Palur atas kesempatan untuk melaksanakan kegiatan magang dan menjadi objek penulisan tugas akhir.
7. Saudari Devy selaku staff *Syariah Funding Executive* di Bank Syariah Mandiri KCP. Palur yang telah sedia untuk diwawancarai dalam hal pembahasan untuk penelitian ini.
8. Kedua orang tua tercinta, Bp. Budi Harsono dan Ibu Nyurtiningsih serta saudara-saudara lainnya terimakasih karena selalu memberikan doa tanpa henti, dukungan, semangat yang saya butuhkan.
9. Sahabat-sahabatku, Adi, Danang, Ferry, Edo, Taufik, Khairul dan Ivan terimakasih telah memberikan dukungan, kritik dan saran, motivasi, dan doa untuk penulis.
10. Anak didik Bp. Malik Cahyadin, S.E, M.Si. yang senasib dan seperjuangan Aghastya, Mehilda dan Nurul.
11. Teman wanitaku Saila Ajeng Alvida yang selalu member doa, semangat dan motivasi kepada penulis
12. Teman-teman Teater Gadhang dan Kontrakan Awesomable, yang selalu hadir menghibur dan memberi semangat.
13. Teman-teman Diploma III Keuangan Perbankan 2012 terima kasih untuk persahabatannya yang singkat ini. *commit to user*

14. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan *support* dalam penyelesaian penulisan Tugas Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu terima kasih atas segala yang telah diberikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, karena masih banyak kekurangan. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun, sehingga menjadi bekal menuju kebaikan. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.



Surakarta, 13 Mei 2015

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAKSI	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penulisan	4
D. Manfaat Penulisan	5
E. Metodologi Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Bank Syariah	8
B. Prinsip-prinsip Dasar Operasional Bank Syariah	8
C. Produk Simpanan Bank Syariah	10
D. Pengertian Pemasaran	16
E. Bauran Pemasaran	16
F. Manajemen Pemasaran Bank Syariah	21
BAB III PEMBAHASAN	31

A.	Gambaran Umum Perusahaan	31
1.	Sejarah Perkembangan PT. Bank Syariah Mandiri, Tbk.	31
2.	Visi dan Misi PT. Bank Syariah Mandiri, Tbk.	32
3.	Budaya Perusahaan	33
4.	Struktur Organisasi PT. Bank Syariah Mandiri, Tbk.	34
5.	Deskripsi Jabatan	35
6.	Produk-produk Bank Syariah Mandiri, Tbk.	42
7.	<i>Syariah Funding Executive (SFE)</i>	43
B.	Pembahasan Masalah	44
1.	Prosedur Kerja <i>Syariah Funding Executive (SFE)</i> pada PT. Bank Syariah Mandiri KCP. Palur	44
2.	Peran <i>Syariah Funding Executive (SFE)</i> pada PT. Bank Syariah Mandiri KCP. Palur	47
3.	Hambatan <i>Syariah Funding Executive (SFE)</i> dalam memasarkan produk simpanan pada PT. Bank Syariah Mandiri KCP. Palur	47
4.	Strategi Pemasaran <i>Syariah Funding Executive (SFE)</i> dalam memasarkan produk simpanan pada PT. Bank Syariah Mandiri KCP. Palur	48
BAB IV PENUTUP		53
A.	Kesimpulan	53
B.	Saran	54
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Daur Proses Pemasaran	22
Gambar 2.2	Bauran Pemasaran di Bank Syariah	29
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Bank Syariah Mandiri KCP Palur	35
Gambar 3.2	Alur Pengawasan Syariah <i>Funding Executive</i>	46



commit to user

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Pemasaran Bank Syariah.....	23



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 2 Lembar Monitoring Magang Kerja
- Lampiran 3 Lembar Laporan Kegiatan Magang Kerja
- Lampiran 4 Lembar Daftar Hadir Magang Kerja
- Lampiran 5 Lembar Penilaian Magang Kerja

