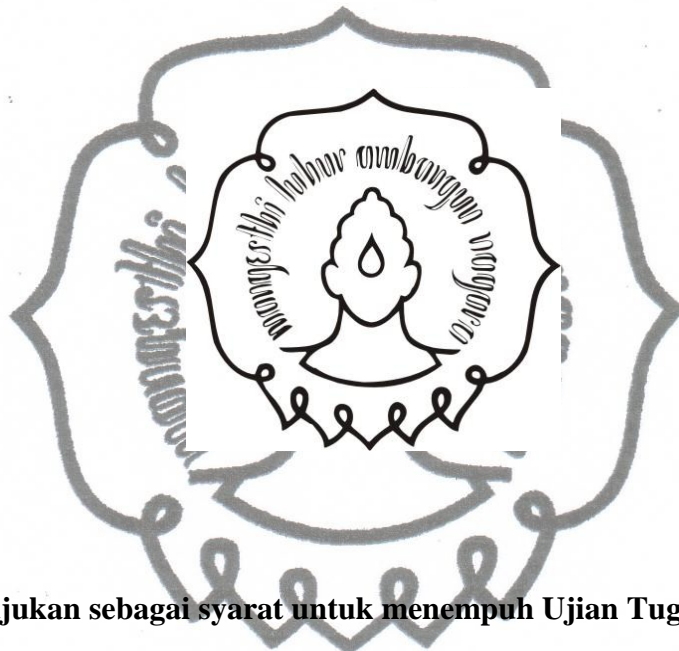


PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN PROMOSI EVENT
DAN MERCHANDISE TRUZ SKATE SHOP
MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL**



**Diajukan sebagai syarat untuk menempuh Ujian Tugas Akhir
Guna Mencapai Gelar Ahli Madya
Diploma III Desain Komunikasi Visual**

Disusun Oleh:

**ARMY BAYU SAPUTRA
C9511009**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SAstra DAN SENI RUPA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2014**

commit to user

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Perancangan	3
BAB II IDENTIFIKASI DATA	5
A. Profil “Trus Skate Shop”	5
B. Strukturisasi “Trus Skate Shop”	8
C. Data Produk “Trus Skate Shop”	9
D. Aktifitas Promosi dan Pemasaran “Trus Skate Shop”	20
E. Kompetitor “Trus Skate Shop”	27
F. Target/Segmentasi	38

commit to user

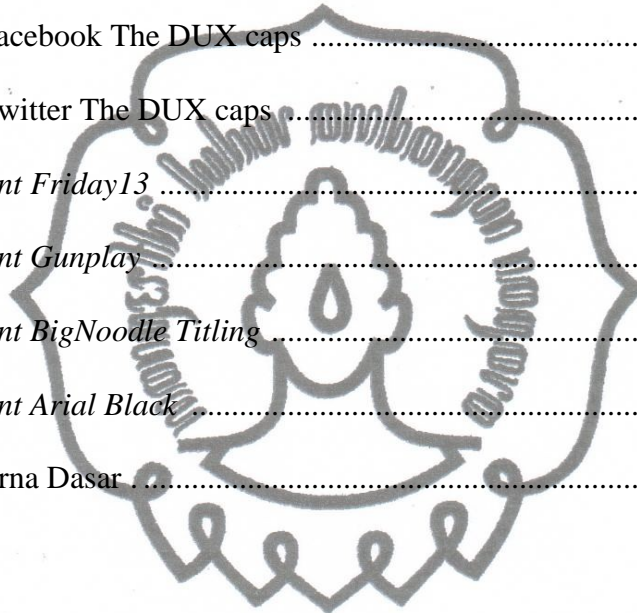
BAB III KONSEP PERANCANGAN	40
A. Konsep Karya	40
B. Konsep Perancangan	41
C. Strategi Kreatif	42
D. Teknik Pelaksanaan	43
1. Strategi Verbal	43
2. Strategi Visual	44
E. Media <i>Placement</i>	50
BAB IV VISUALISASI KARYA	61
A. Media Promosi	61
B. <i>Merchandise</i>	77
C. Media Sosial	84
BAB V PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Lokasi Truz Skate Shop	6
Gambar 2.2. Logo Truz Skate Shop	7
Gambar 2.3. <i>Motion Skateboard.</i>	10
Gambar 2.4. <i>Toy Machine</i>	10
Gambar 2.5. <i>Baker Skateboard</i>	10
Gambar 2.6. <i>Big Truck</i>	11
Gambar 2.7. <i>Thunder Truck</i>	11
Gambar 2.8. <i>Treasure Wheels</i>	12
Gambar 2.9. <i>ElemenetWheels</i>	12
Gambar 2.10. <i>Bearings BDSkte Co</i>	13
Gambar 2.11. <i>Bearings Go Dpeed</i>	13
Gambar 2.12. <i>BDSkate Co</i>	13
Gambar 2.13. <i>Blank</i>	14
Gambar 2.14. <i>Tees Treasure</i>	15
Gambar 2.15. <i>Tees Treasure</i>	15
Gambar 2.16. <i>Shirt Treasure</i>	16
Gambar 2.17. <i>Shirt Treasure</i>	16
Gambar 2.18. <i>Hoodie Treasure</i>	17
Gambar 2.19. <i>Hoodie Treasure</i>	17
Gambar 2.20. <i>Yocka Beanie</i>	18
Gambar 2.21. <i>Play Free Caps</i>	18

Gambar 2.22. <i>Piero Shoes</i>	19
Gambar 2.23. <i>Diamond Shoes</i>	19
Gambar 2.24. <i>Skatebag Treasure</i>	19
Gambar 2.25. <i>Flyer Event Truz Skate Shop</i>	20
Gambar 2.26. <i>Flyer Event Truz Skate Shop</i>	21
Gambar 2.27. <i>Flyer Event Truz Skate Shop</i>	21
Gambar 2.28. <i>Flyer Event Truz Skate Shop</i>	22
Gambar 29. <i>Flyer Event Truz Skate Shop</i>	22
Gambar 2.30. <i>Flyer Event Truz Skate Shop</i>	23
Gambar 2.31. <i>Voucher Discount</i>	24
Gambar 2.32. <i>Twitter Truz Skate Shop</i>	24
Gambar 2.33. <i>Facebook Truz Skate Shop</i>	24
Gambar 2.34. <i>Hangtag Truz Skate Shop</i>	25
Gambar 2.35. <i>Plastic bag Treasure</i>	26
Gambar 2.36. <i>Neon box Truz Skate Shop</i>	26
Gambar 2.37. <i>Stiker Treasure</i>	27
Gambar 2.38. <i>Logo ManBoisd Skate Shop</i>	28
Gambar 2.39. <i>Stiker ManBoisd Skate Shop</i>	30
Gambar 2.40. <i>Event ManBoisd Skate Shop</i>	30
Gambar 2.41. <i>Event ManBoisd Skate Shop</i>	31
Gambar 2.42. <i>Facebook ManBoisd Skate Shop</i>	32

Gambar 2.43. Twitter Manboisd Skate Shop	32
Gambar 2.44. Logo The DUX caps	33
Gambar 2.45. Stiker The DUX caps	34
Gambar 2.46. <i>Event Sale</i> The DUX caps	35
Gambar 2.47. Promosi Produk The DUX caps	36
Gambar 2.48. Promosi Produk The DUX caps	36
Gambar 2.49. Facebook The DUX caps	37
Gambar 2.50. Twitter The DUX caps	37
Gambar 3.1. <i>Font Friday13</i>	48
Gambar 3.2. <i>Font Gunplay</i>	48
Gambar 3.3. <i>Font BigNoodle Titling</i>	49
Gambar 3.4. <i>Font Arial Black</i>	49
Gambar 35. Warna Dasar	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Karya	89
Lampiran Lembar Konsultasi	109