

**ANALISIS PENERAPAN STRATEGI KUALITAS DESAIN PRODUK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DI PERUSAHAAN BATIK GRES TENAN**



**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Untuk melengkapi Tugas-Tugas dan memenuhi persyaratan guna  
Mencapai Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi  
Universitas Sebelas Maret Surakarta**

**Disusun Oleh :**

**ARIF WICAKSONO**

**F3209018**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2014**

*commit to user*

**ABSTRAKSI****ANALISIS PENERAPAN STRATEGI KUALITAS DESAIN PRODUK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DI PERUSAHAAN BATIK GRES TENAN**ARIF WICAKSONO

F3209018

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan strategi kualitas desain produk dan harga terhadap keputusan pembelian di perusahaan Batik Gres Tenan dimulai dari pembelian dan pemilihan bahan baku, pemasaran, serta untuk mengetahui hambatan yang di hadapi dalam kegiatan pemasaran Batik Gres Tenan di Surakarta. Metode penelitian yang di gunakan adalah studi kasus yaitu mengambil satu objek tertentu untuk dianalisa secara mendalam dengan menfokuskan pada satu masalah.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Batik Gres Tenan menerapkan strategi pemasaran menggunakan beberapa aspek terdiri dari inovasi produk, harga, kualitas produk dan promosi.

Hasil kesimpulan yang sudah diuraikan diatas maka dapat dikemukakan beberapa saran demi untuk kemajuan Batik Gres Tenan. Adapun saran-saran tersebut adalah Batik Gres Tenan diharapkan lebih meningkatkan strategi dalam menghadapi saingan baru yang lebih handal dengan meningkatkan persaingan pelayanan, harga, ketepatan waktu pengiriman barang, kualitas produk, dan jenis barang. Hal ini dilakukan agar pelanggan tidak kecewa dan tetap terus mempercayakan pemesanan barangnya pada Batik Gres Tenan.

Kata kunci : *Batik, Showroom, desain produk, kualitas produk, harga produk, dan keputusan pembelian*

**ABSTRACT**  
**ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION STRATEGY QUALITY**  
**PRODUCT DESIGN AND PRICE BUYING DECISIONS**  
**IN ITS BATIK GRES TENAN**

ARIF WICAKSONO

F3209018

This study aims to determine the application of the strategy of product design quality and price on purchasing decisions in the company Gres Tenan Batik started from the purchase and selection of raw materials, marketing, as well as to determine the barriers faced in export marketing activities Gres Tenan Batik in Surakarta. Metode research used are case studies that take a particular object to be analyzed in depth by focusing on one issue.

The results of this study concluded that Gres Tenan Batik implementing marketing strategies using the marketing mix or marketing mix consisting of product innovation, pricing, distribution channels and promotion.

The conclusions that have been described above, it can put forward some suggestions for the sake of progress Gres Tenan Batik. The suggestions are Gres Tenan Batik expected further increase strategy in the face of a new, more powerful rivals by increasing competition of service, price, timely delivery, product quality, and the type of goods. This is done so that the buyer was not disappointed and continue to entrust ordering goods on Gres Tenan Batik.

Keywords: *Batik, Showroom, marketing mix*

## HALAMAN PERSETUJUAN

Telah disetujui dan diterima oleh Pembimbing Tugas Akhir Jurusan Manajemen  
Pemasaran Program studi Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas  
Maret Surakarta.

Surakarta, November 2014

Disetujui dan diterima oleh  
Pembimbing,



Pram Suryanadi S.E, M.Si

NIP. 1974122420130201

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima oleh tim penguji Tugas Akhir Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta guna melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran.

Surakarta, November 2014

Pembimbing

1. Pram Suryanadi S.E, M.Si

NIP. 1974122420130201




(.....)

Penguji

2. Dra. Soemarjati Tjokroamidjojo, M.M

NIP. 195108091985032001



(.....)

## SURAT PERNYATAAN TUGAS AKHIR (TA)

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret :

Nama : ARIF WICAKSONO  
NIM. : F3209018  
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran  
Judul Tugas akhir : ANALISIS PENERAPAN STRATEGI KUALITAS  
DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PERUSAHAAN BATIK  
GRES TENAN

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tugas Akhir Yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/ saduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijasah dan penjabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Surakarta, 20 Desember 2014  
Mahasiswa



*[Handwritten Signature]*  
NIM. F3209018

## MOTTO

*With great power, great responsibility rising  
anyway*



*commit to user*

## HALAMAN PERSEMBAHAN



Dengan segenap cinta karya ini kupersembahkan untuk :

1. Kedua orang tua dan adik-adikku yang aku cintai,
2. Keluarga besar dan kekasih ku,
3. Teman-teman Manajemen Pemasaran 2009
4. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu,
5. Almamaterku tercinta Universitas Sebelas Maret.

*commit to user*



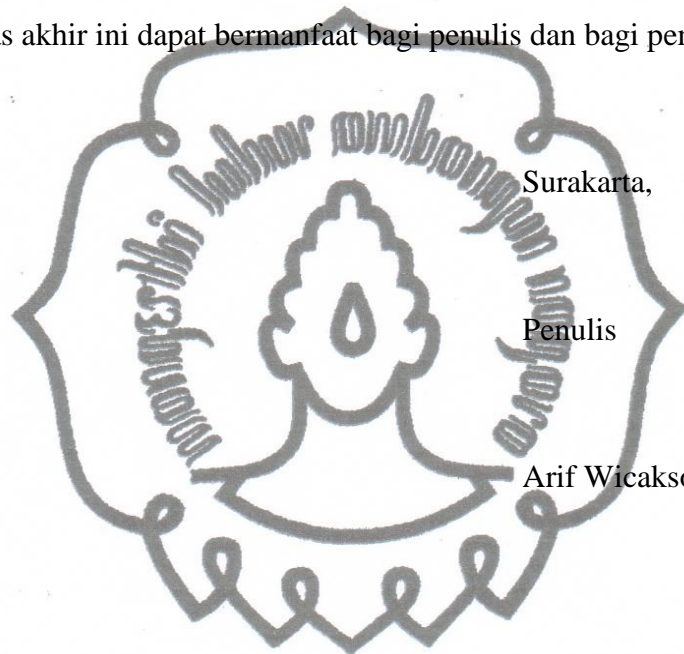
## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji syukur kepada Allah Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini dengan baik dan lancar. Tugas Akhir yang berjudul “ANALISIS PENERAPAN STRATEGI KUALITAS DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PERUSAHAAN BATIK GRES TENAN” ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh sebutan Ahli Madya (A.Md.) dalam Manajemen Pemasaran. Dalam penulisan tugas akhir ini ternyata tidak terlepas dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Wisnu Untoro, MS. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Drs. Djoko Purwanto MBA. selaku Ketua Jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Pram Suryanadi S.E, M.Si. selaku Pembimbing Tugas Akhir yang telah dengan sabar meluangkan waktu untuk memberikan bimbingannya selama penulisan tugas akhir ini.
4. Seluruh staff dan karyawan Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret.
5. Bapak Sardjono Atmo Mardoyo selaku Pemilik Batik Gres Tenan Surakarta yang telah memberikan informasi, bimbingan dan arahnya dalam penulisan tugas akhir ini.
6. Segenap karyawan Batik Gres Tenan Surakarta yang telah memberikan informasi, bimbingan, dan arahnya dalam penulisan tugas akhir ini.
7. Untuk temen-temen Manajemen Pemasaran angkatan 2009 yang tidak bisa di sebutkan satu persatu. *commit to user*

8. Untuk Orang Tua ku, seluruh keluarga Besar, Kekasihku Cattleya Zairina yang telah memberi banyak dukungan dan doa.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.

Namun demikian penulis menyadari bahwa di dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Akhirnya, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca.



Surakarta, November 2014

Penulis

Arif Wicaksono

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAKSI .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Metode Penelitian .....	4
BAB II. LANDASAN TEORI.....	10
A. Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
B. Pengertian Harga .....	15
C. Kualitas Desain Produk.....	21
BAB III. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	29
1. Sejarah dan Perkembangan Batik Gres Tenan.....	29
2. Lokasi Perusahaan .....	30
3. Struktur Organisasi .....	31
4. Personalia.....	33
5. Produksi .....	34
B. Hasil Pembahasan .....	47
1. Strategi Perusahaan Batik Gres Tenan.....	47
2. Penerapan kualitas desain produk.....	51

BAB IV PENUTUP .....	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
FOTO-FOTO KEGIATAN	



**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Diskripsi Tanggapan Responden terhadap Harga.....	7
Tabel 3.1 Tabel Penetapan Harga Batik Gres Tenan.....	46
Tabel 3.2 Diskripsi Tanggapan Responden terhadap Karakteristik .....	54



*commit to user*

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Batik Gres Tenan Surakarta ..... 31

Gambar 3.2 Layout Bagian Belakang..... 42



*commit to user*