

**STRATEGI PENGEMBANGAN PAKET *CORPORATE TOUR*  
DI *CREATIVE ENTREPRENEUR TOUR*  
SURAKARTA**



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program D-III Usaha Perjalanan Wisata**

**TUGAS AKHIR**

**ARIESTA FITRIAINI**

**C9410023**

**PROGRAM PENDIDIKAN DIPLOMA III USAHA PERJALANAWISATA  
FAKULTAS SASTRA DAN SENI RUPA  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**

**2013**

i

### HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Laporan Tugas Akhir : STRATEGI PENGEMBANGAN PAKET  
*CORPORATE TOUR DI CREATIVE  
ENTREPRENEUR TOUR*

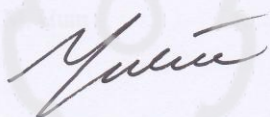
Nama Mahasiswa : Ariesta Fitriani

Nomor Induk Mahasiswa : C9410023

Telah disetujui oleh pembimbing

Disetujui Tanggal : Juli 2013

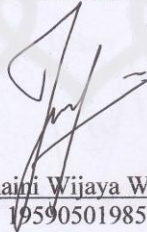
Pembimbing Tugas Akhir



Umi Yuliati, S.S, M. Hum  
NIP. 197707162003122002

Mengetahui,

Ketua Jurusan D III Usaha Perjalanan Wisata



Dra. Hj. Isnaini Wijaya Wardhani, M.Pd  
NIP. 19590501985032001

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI**

Judul Laporan Tugas Akhir : STRATEGI PENGEMBANGAN PAKET  
*CORPORATE TOUR DI CREATIVE  
ENTREPRENEUR TOUR*

Nama Mahasiswa : Ariesta Fitriani

Nomor Induk Mahasiswa : C9410023

Tanggal Ujian : 24 Juli 2013

**DITERIMA DAN DISETUJUI OLEH PANITIA PENGUJI TUGAS AKHIR  
DIPLOMA III USAHA PERJALANAN WISATA**

Drs. Suharyana, M.Pd

Ketua

Yusana Sasanti Dadtun, S. S, M. Hum

Sekretaris

Umi Yulianti, S.S, M. Hum

Penguji I

Deria Adi W, S. ST

Penguji II

Surakarta, Juli 2013

Dekan

Drs. Riyadi Santosa, M. Ed., Ph.D

NIP. 196003281986011001

## MOTTO

*“Jadikanlah penyesalan itu sebagai senjata untuk masa depan agar tidak terjadi kesalahan dan kekecewaan di masa lalu”*

*“Sabar dalam mengatasi kesulitan dan bertindak bijaksana dalam mengatasinya adalah sesuatu yang utama”*

*penulis*



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir di persembahkan kepada

Kedua orang tuaku dan kakak serta adikku yang tak pernah henti-hentinya memberikan dukungan, semangat, doa serta kasih sayangnya. Inilah persembahanku semoga bias selalu menjadi bagian dari banyak kebahagiaan yang kitasyukuri

Kepada seseorang yang selama ini telah memberikan warna dalam hidupku, memotivasi untuk lebih baik, memberikan saran, kasih sayang yang tak kenal lelah menemani dalam perjalanan hidupku

Teman-teman upw '10 yang telah memberikan bantuan dan semangatnya dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhirini

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan lancar, sebagai syarat mendapatkan gelar Ahli Madya. Berikutini, penulis persembahkan sebuah Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Pengembangan Paket *Corporate Tour* Di *Creative Entrepreneur Tour*”. Penulis mengharapkan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca semua, terutama bagi penulis sendiri.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapat tantangan dan hambatan akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak tantangan itu bias teratasi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini, diantaranya :

1. Tuhan Yang MahaEsa yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Drs.RiyadiSantoso M. Ed., Ph.Dselaku Dekan Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Dra.Hj. Isnaini Wijaya Wardhani, M.Pd selaku Ketua Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata, yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Drs. Suharyana, M.Pd selaku Sekretaris Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata.

5. Umi Yuliati, S.S, M. Hum selaku pembimbing Tugas Akhir terimakasih telah membimbing dan memberikan pengarahannya tentang terselesaikannya Tugas Akhir ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Sastra dan Seni Rupa yang telah memberikan ilmunya.
7. Syarifah Husna, S.S. selaku petugas Tata Usaha Diploma III Usaha Perjalanan Wisata telah memberikan bantuan dan dukungannya.
8. Septan dho Hijri Shafara, S.Sn selaku *direktur Creative Entrepreneur Tour* dan staf *Creative Entrepreneur Tour* yang telah memberikan inspirasi dan dukungan terselesaikannya Tugas Akhir ini.
9. Teman- teman Diploma III Usaha Perjalanan Wisata angkatan 2010 yang menjadi bagian dari keluarga di kampus.
10. Keluarga dan seluruh pihak yang telah membantu terselesaikannya Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Kritik konstruktif dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan.

Akhir kata semoga makalah ini dapat memberikan manfaat kepada kita sekalian.

Surakarta, Juli 2013

Penulis

## ABSTRAK

**Ariesta Fitriani. 2013. Strategi Pengembangan Paket *Corporate Tour* di *Creative Entrepreneur Tour* Surakarta. Program Diploma III Usaha Perjalanan Wisata. Fakultas Sastra Dan Seni Rupa. Universitas Sebelas Maret Surakarta.**

Laporan Tugas Akhir ini memaparkan tentang pengemasan paket *corporate* yang menjadi salah satu produk di *Creative Entrepreneur Tour*. Tugas Akhir ini berisikan tentang penjelasan proses produksi pengemasan paket *corporate*, penawaran paket *corporate*, hingga kendala yang dihadapi saat pengemasan paket *corporate*.

Metode yang digunakan dalam penulisan Tugas Akhir ini data menggunakan observasi, wawancara, studi pustaka dan dokumen. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan menganalisis dan menyajikan dalam bentuk deskriptif.

Hasil dari penelitian ini adalah menunjukkan bahwa pengemasan paket *corporate tour* dimulai dari memilih, mengemas, menyusun komponen-komponen wisata hingga menjadi paket wisata yang siap untuk ditawarkan. Kendala-kendala yang dihadapi seperti penawaran dan marketing dapat dihadapi dengan solusi yang bijaksana. Strategi yang dapat dikembangkan seperti membuat paket *inbond tour* dan selalu meningkatkan kualitas SDM untuk memaksimalkan kinerja CET.

Kesimpulan yang diambil yaitu dengan penawaran yang berbeda dengan biro perjalanan lain dan SDM yang berkualitas maka *corporate tour* dapat dijadikan sebagai referensi dari perjalanan *incentive* suatu perusahaan.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. LatarBelakang.....	1
B. RumusanMasalah .....	3
C. TujuanPenelitian.....	3
D. ManfaatPenelitian.....	3
E. KajianPusataka .....	4
F. MetodePenelitian.....	8
G. SistematikaPenulisan.....	10
<b>BAB II BAB II PROFIL PERUSAHAAN CET</b>	
A. Sejarah berdirinya CET .....	12
B. Logo BPW CET .....	13
C. Karakter Usaha .....	14
D. Struktur Organisasi.....	17

E. Pelayanan Jasa dan Produk BPW CET .....	20
F. Teknologi Dalam CET .....	24
G. Promosi yang Dilakukan BPW CET .....	25
H. Dampak Positif (segi ekonomi) CET .....	29
<b>BAB III STRATEGI PENGEMBANGAN PAKET <i>CORPORATE TOUR</i> DI CET</b>	
A. Pengemasan Paket <i>Corporate Tour</i> di CET .....	31
B. Kendala BPW CET.....	58
C. Analisis SWOT.....	60
D. Strategi Pengembangan Paket <i>Corporate</i> .....	63
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	66
B. Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 : Contoh Flyer CET .....	26
Gambar 2 : Contoh Website CET .....	27
Gambar 3 : Contoh Akun Facebook CET .....	28
Gambar 4 : Contoh Akun Twitter CET .....	29
Gambar 5 : Bus Bluestar .....	34
Gambar 6 : Bus Karyajasa.....	34
Gambar 7 : Bus Efisiensi.....	35
Gambar 8 : Bus Putra Remaja .....	36
Gambar 9 : Kamar Hotel Wisata Indah.....	37
Gambar 10 : Blocknote .....	57

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1 : Daftr Menu Makan Siang di Amanah .....	38
Tabel 2 : Perencanaan Jadwal Perjalanan .....	46
Tabel 3 : Contoh Kuisisioner .....	49
Tabel 4 : Matriks Analisis SWOT.....	62



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Perlengkapan Kegiatan <i>Corporate</i>
Lampiran 2	Paket <i>Corporate Tour</i>
Lampiran 3	Sampul Proposal Penawaran
Lampiran 4	Souvenir
Lampiran 5	Dokumentasi

