

**ANALISIS PENERAPAN TEKNIK DIRECT MARKETING
OLEH PT. SARI WARNA ASLI DALAM MENAWARKAN PRODUK
SARUNG SARI KEMBANG**



Tugas Akhir

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Persyaratan Guna
Mencapai Gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran pada Program Studi Diploma III
Manajemen Pemasaran Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret

Oleh:

Royan Baraja

NIM. F3218054

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2020**

