

**TUGAS AKHIR
PERANCANGAN PROMOSI ANGLO
UNTUK MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*
KAOS OBLONG RAGLAN REMAJA KHAS SOLO**



Disusun Guna Menempuh Ujian Tugas Akhir
Sebagai Prasyarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Seni Rupa
Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

HENDRA NUR CAHYANTO

NIM : C0710037

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2015**

commit to user

LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul :

**PERANCANGAN PROMOSI ANGLO
UNTUK MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*
KAOS OBLONG RAGLAN REMAJA KHAS SOLO**

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji TA

Pada tanggal:

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Hermansyah Muttaqin S.Sn., M.Sn.

Ercilia Rini Octavia S.Sn., M.Sn.

NIP. 197 1111 52006041001

NIP. 198010112008122001

Koordinator Tugas Akhir



Dr. Deny Tri Ardianto S.Sn., DiplArt


NIP. 197905212002121002

LEMBAR PENGESAHAN


Disahkan dan Diterima oleh Panitia Penguji dalam Sidang Tugas Akhir
Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Sastra dan Seni Rupa
Universitas Sebelas Maret Surakarta
Pada tanggal: 29 Juni 2015

Tim Penguji :

Ketua Sidang Tugas Akhir
Drs. Bedjo Rlyanto, M. Hum
NIP. 195811111989031001


(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Jazuli Abdin Munib, S. Sn.
NIP. 197505162002121001


(.....)

Penguji I
Hermansyah Muttaqin S.Sn., M.Sn
NIP. 19791109 2008012015


(.....)

Penguji II
Ercilia Rini Octavia S.Sn., M.Sn.
NIP. 198010112008122001


(.....)

Disahkan :

Dekan
Fakultas Sastra dan Seni Rupa

Ketua Jurusan
Desain Komunikasi Visual


Drs. Ahmad Adib M. Hum., Ph.D.
NIP. 196207081992031001
Dr. Dey Tri Ardianto S.Sn., Dipl.Art
NIP. 197905212002121002

BRAND AWARENESS ANGLO**PERANCANGAN PROMOSI ANGLO
UNTUK MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*
KAOS OBLONG RAGLAN REMAJA KHAS SOLO**Hendra Nur Cahyanto¹Hermansyah Muttaqin S.Sn., M.Sn.² Ercilia Rini Octavia S.Sn., M.Sn.³**ABSTRAK**

Hendra Nur Cahyanto, 2015. Pengantar Tugas Akhir ini berjudul Perancangan Promosi ANGLO untuk Membangun Brand Awareness Kaos Oblong Raglan Remaja Khas Solo. Adapun permasalahan yang dikaji adalah (1) Bagaimana merancang strategi promosi untuk membangun *brand awareness* di masyarakat? Dengan cara merancang sebuah strategi promosi agar ANGLO mendapatkan *awareness* dari *target audience*. (2) Bagaimana memilih media visual dan media pendukung yang efektif dan sesuai untuk mempromosikan kaos raglan merek ANGLO kepada remaja di Kota Solo? dengan cara Memilih media visual dan media pendukung yang efektif dan sesuai untuk mempromosikan kaos merek ANGLO kepada remaja di Kota Solo. Diharapkan melalui *brand awareness* ini dapat membangun kepercayaan dan kepedulian *audience* untuk membeli dan menyukai produk dari ANGLO ini.

¹Mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Sastra dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta dengan NIM: C0710037

²Dosen Pembimbing Tugas Akhir 1

³Dosen Pembimbing Tugas Akhir 2 *commit to user*

BRAND AWARENESS ANGLO
DESIGN PROMOTION ANGLO
TO BUILD BRAND AWARENESS
RAGLAN T-SHIRT TYPICAL TEEN SOLO

Hendra Nur Cahyanto¹

Hermansyah Muttaqin S.Sn., M.Sn.² Ercilia Rini Octavia S.Sn., M.Sn.³

ABSTRACT

Hendra Nur Cahyanto, 2015. Introduction to this thesis entitled Design Promotion ANGLO To Build Brand Awareness raglan T-shirt Typical Teen Solo. The issues examined are (1) How to design a promotional strategy to build brand awareness in the community? By designing a promotional strategy that ANGLO get awareness of the target audience. (2) How to choose the visual media and media support effective and appropriate to promote the brand ANGLO raglan shirts to teenagers in Solo? By way of Selecting visual media and media support effective and appropriate to promote the brand ANGLO shirts to teenagers in the city of Solo. Hopefully, through brand awareness can build trust and concern for the audience to buy and like the product of this ANGLO.

¹Student of Visual Communication Design Department, Faculty of Arts and Design, Sebelas Maret University of Surakarta with student ID Number: C0710037

²First Final Project's Guide Lecturer

³Second Final Project's Guide Lecturer

HALAMAN MOTTO



“You were born to win, but to be a winner,
you must plan to win, prepare to win an expect to win”.

commit to user
-Zig Ziglar

HALAMAN PERSEMBAHAN



Dengan penuh rasa bangga, karya tugas akhir ini saya persembahkan untuk kedua orang tua yang super, dan kakak-kakak saya yang selalu berdoa dan memberikan semangat yang tak terhingga.

commit to user

KATA PENGANTAR

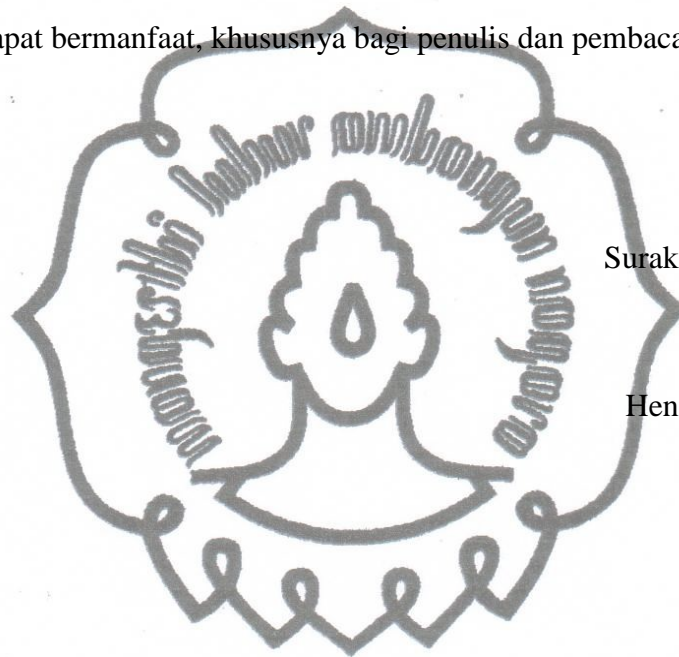
Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan karunia, hidayah dan kemudahan sehingga penulis akhirnya bisa menyelesaikan Konsep Pengantar Karya Tugas Akhir dengan judul : **Perancangan Promosi ANGLO Untuk Membangun *Brand Awareness* Kaos Oblong Raglan Remaja Khas Solo.**

Dalam penyusunan tugas akhir ini, tentunya tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain
2. Dr. Deny Tri Ardianto S.Sn., Dipl.Art. selaku Ketua jurusan Desain Komunikasi Visual
3. Dr. Deny Tri Ardianto S.Sn., Dipl.Art. selaku koordinator tugas akhir
4. Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn, selaku pembimbing Tugas Akhir 1
5. Ercilia Rini Octavia, selaku pembimbing Tugas Akhir 2
6. Semua teman-teman Desain Komunikasi Visual angkatan 2010
7. Kedua orang tua dan saudara-saudara saya yang selalu mendoakan yang terbaik untuk kelancaran penyelesaian Tugas Akhir ini
8. Semua pihak dari ANGLO Saudara Gilang Primantio Putro selaku pemilik perusahaan yang membantu saya dalam mendapatkan data dan dokumentasi ANGLO

commit to user

Penulis hanya bisa berharap bahwa penyusunan konsep pengantar tugas akhir ini dapat berguna bagi siapapun. Penulis sangat menyadari bahwa penyusunan ini masih jauh dari sempurna, masih banyak kekurangan dan kelemahan. Penulis tidak menutup kritik dan saran positif dari siapapun dan semoga menjadikan ini lebih baik. Besar harapan penulis agar penulisan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan pembaca.



Surakarta, 29 Juni 2015

Hendra Nur Cahyanto

NIM. C0710037

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Perancangan.....	3
D. Metode Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN TEORI	7
A. Perancangan.....	7
B. Promosi.....	8
C. <i>Brand Awareness</i>	17
D. <i>Clothing</i>	28
E. Remaja.....	28

commit to user

BAB III IDENTIFIKASI DATA.....	36
A. ANGLO Solo.....	36
1. Data Perusahaan.....	36
2. Data Produk.....	46
3. Konsumen.....	49
4. Pemasaran.....	50
5. Riset Visual.....	50
6. <i>Target Market</i>	53
7. <i>Target Audience</i>	53
8. Riset.....	54
B. Kompetitor.....	67
1. Blangkon Solo.....	67
2. Solowae.....	70
C. Analisis SWOT.....	73
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	77
A. Konsep Perancangan.....	77
B. Strategi Kreatif.....	78
C. Strategi Visual.....	80
D. Pemilihan Media.....	92
E. Prediksi Biaya.....	98

BAB V VISUALISASI KARYA

A. Buku Petunjuk <i>Graphic Standard Manual</i>	100
B. Media Lini Bawah.....	103
1. Poster.....	103
2. <i>X-banner</i>	104
3. <i>Banner</i>	105
4. <i>Flyer</i>	106
5. Kartu Nama.....	107
6. Amplop.....	108
7. Kop Surat.....	109
8. ID Card.....	110
9. Nota.....	111
10. Buku Katalog.....	112
11. <i>Sign System</i>	113
12. Gantungan Kunci.....	114
13. Pin.....	115
14. Jam Meja.....	116
15. Topi.....	117
16. Tote Bag.....	118
17. Mug.....	119
18. Seragam Karyawan.....	120
19. Hang Tag.....	122

commit to user

C. Media Digital..... 123

1. *Website*..... 123

2. Media Sosial *Facebook, Twitter, dan Instagram*.....126

3. *Video Instagram*..... 128

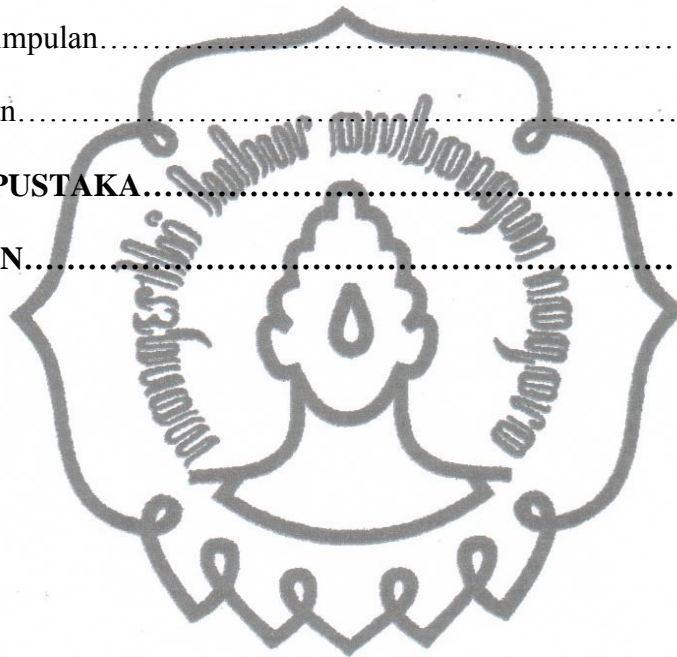
BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan..... 128

B. Saran..... 129

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN.....



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kerangka Pemikiran Konsep..... 4

Tabel 2 Piramida Unsur *Brand*..... 20

Tabel 3 Bagan Struktur Organisasi..... 39

Tabel 4 Tabel Data Kuisisioner..... 55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Showroom</i>	41
Gambar 2 Perlengkapan <i>Showroom</i>	41
Gambar 3 Etalase.....	42
Gambar 4 Meja <i>Jualan</i>	42
Gambar 5 Meja <i>Sablon</i>	43
Gambar 6 Alat <i>Sablon</i>	43
Gambar 7 <i>Print DTG</i>	44
Gambar 8 Alat <i>Press</i>	44
Gambar 9 <i>Mesin Jahit</i>	45
Gambar 10 <i>Mesin Bordir</i>	45
Gambar 11 <i>Dokumentasi ANGLO</i>	48
Gambar 12 <i>Detail Produk ANGLO</i>	48
Gambar 14 <i>Logo</i>	51
Gambar 15 <i>Media Promosi</i>	52
Gambar 16 <i>Media Promosi</i>	52
Gambar 17 <i>Facebook ANGLO</i>	53
Gambar 18 <i>Promosi Blangkon</i>	69
Gambar 19 <i>Detail Produk Blangkon</i>	72
Gambar 20 <i>Website Solowae</i>	72
Gambar 21 <i>Detail Produk Solowae</i>	72
Gambar 24 <i>Contoh Poster</i>	83

commit to user

Gambar 25 Contoh *Axial Layout*..... 91

Gambar 26 Contoh *Frame Layout*..... 92

Gambar 27 Contoh *Rebus Layout*..... 92



commit to user