

PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KEMASAN BANDENG PRESTO
“PINDANG BANDENG JUWANA”
SEBAGAI *BRAND IMAGE* OLEH OLEH MAKANAN
KHAS KOTA PATI.**



Diajukan Guna Menempuh Ujian Tugas Akhir
Sebagai Prasyarat Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III
Pada Jurusan Desain Komunikasi Visual

Oleh :

Suren Juningsih
C9511073

**PROGRAM STUDI D III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2015
commit to user

LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir Dengan Judul:

**PERANCANGAN KEMASAN BANDENG PRESTO
“PINDANG BANDENG JUWANA”
SEBAGAI *BRAND IMAGE* OLEH OLEH MAKANAN
KHAS KOTA PATI.**

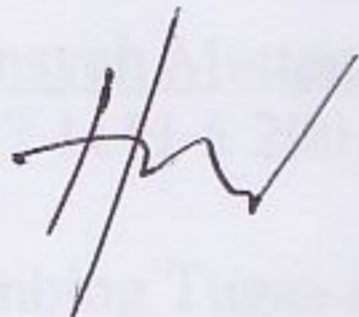
Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji TA

Pada tanggal : Juni 2015

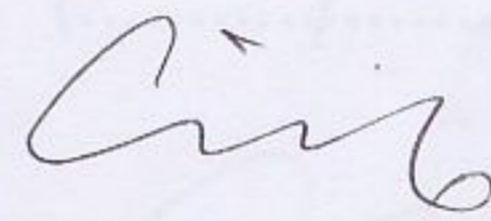
Menyetujui

Pembimbing Tugas Akhir I

Pembimbing Tugas Akhir II



Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn
NIP . 197 1111 5 200 604 1 00 1



Cindyan, S. Sn

Koordinator Tugas Akhir



Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn
NIP . 197 1111 5 200 604 1 00 1

PENGESAHAN

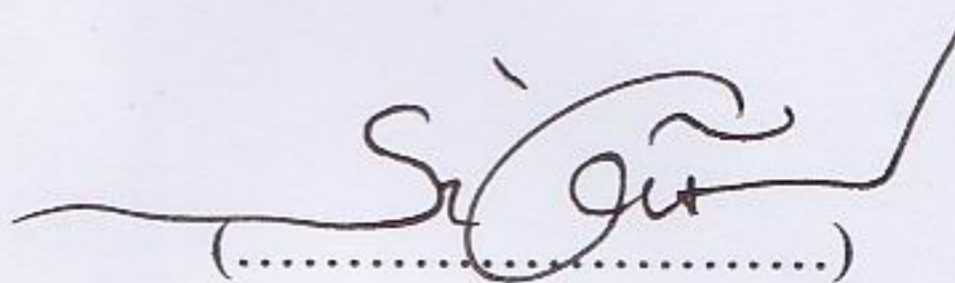
Diterima dan Disetujui Oleh Panitia Tugas Akhir Jurusan
D3 Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain
Pada tanggal 2 Juni 2015

Panitia Penguji

1. Ketua Sidang Akhir

Sigit Purnomo Adi, S.Sn M.Sn

NIP. 19820316 200501 1 003

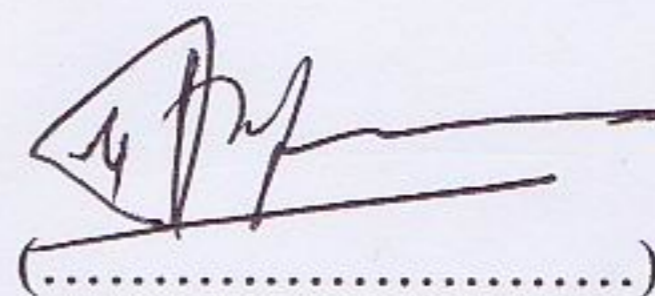


(.....)

2. Sekretaris Sidang Akhir

Suryo Adhi, S.Sn

NIP

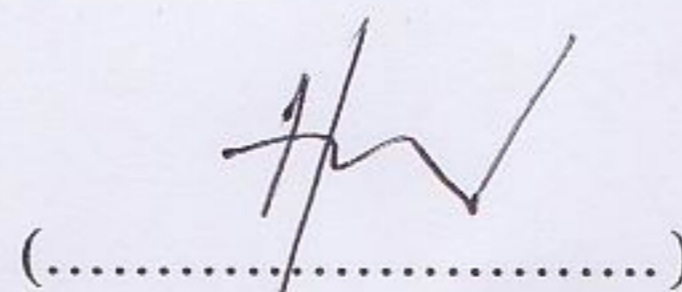


(.....)

3. Pembimbing Tugas Akhir 1

Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn

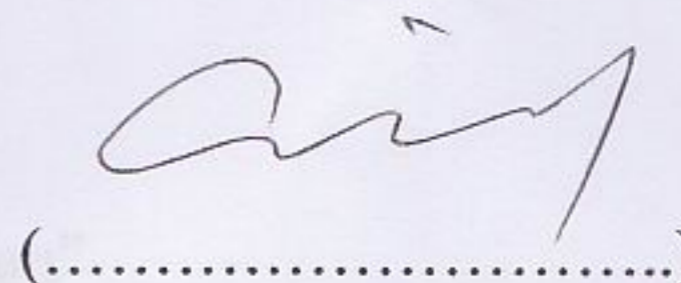
NIP 197 1111 5 200 604 1 00 1



(.....)

4. Pembimbing Tugas Akhir 2

Cindyawan, S.Sn



(.....)

Disahkan

Dekan

Fakultas Seni Rupa dan Desain

Drs. Ahmad Adib M.Hum., Ph.D

NIP.19650807 1992 031 1 00 1



Ketua Jurusan

D3 Desain Komunikasi Visual

Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn

NIP 197 1111 5 200 604 1 00 1



MOTTO



“tak ada penyesalan disetiap keputusan”

“pendengar dan pemberi solusi terbaik dalam hidup adalah Tuhan”

(penulis)

commit to user

PERSEMBAHAN



Tugas Akhir ini kupersembahkan bagi:

1. Orang Tua dan Kakak tersayang
2. Almamaterku

commit to user

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kahadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, Sehingga Penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN KEMASAN BANDENG PRESTO “PINDANG BANDENG JUWANA” SEBAGAI BRAND IMAGE OLEH OLEH MAKANAN KHAS KOTA PATI’.

Dalam pengantar tugas akhir ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Drs. Ahmad Adib M.Hum., Ph.D. Sekalu Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret.
2. Hermansyah Mustaqin S.Sn., M.Sn. Selaku Ketua Prodi D3 Desain Kominikasi Visual.
3. Hermansyah Mustaqin S.Sn., M.Sn. Selaku Pembimbing I Tugas Akhir
4. Cindyawati S.Sn Selaku Pembimbing II Tugas Akhir
5. Ibu Likah selaku pemilih usaha rumahan Pindang Bandeng Juwana.
6. Yayan Suherlan S.Sn., M.Sn Selaku Pembimbing Akademi
7. Bapak dan Ibu Dosen yang telah membimbing selama proses perkuliahan.
8. Staf dan Karyawan D3 Desain Komunikasi Visual Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan, untuk itu penulis mengharap saran dan kritik yang bersifat *commit to user* membangun, untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Semoga tugas akhir ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Surakarta, Mei 2015

Suren Juningsih
NIM. C951073



commit to user

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	3
C. Tujuan	3
 BAB II IDENTIFIKASI DATA	
A. Data Produk	4
1. Profil Perusahaan	4
2. Struktur Organisasi	5
3. Data Produk	7
4. Target Market	8
5. Peta Denah Lokasi	10
6. Proses Pembuatan Bandeng Presto	10
7. Promosi Yang Sudah Dilakukan	12
8. Karakteristik Kemasan dan Logo	13
9. Pemasaran	15
B. Kompetitor	16
1. Bandeng Presto (Duri Lunak)	16
2. Aneka	20
 BAB III KONSEP PERANCANGAN	
A. Product Brand	23

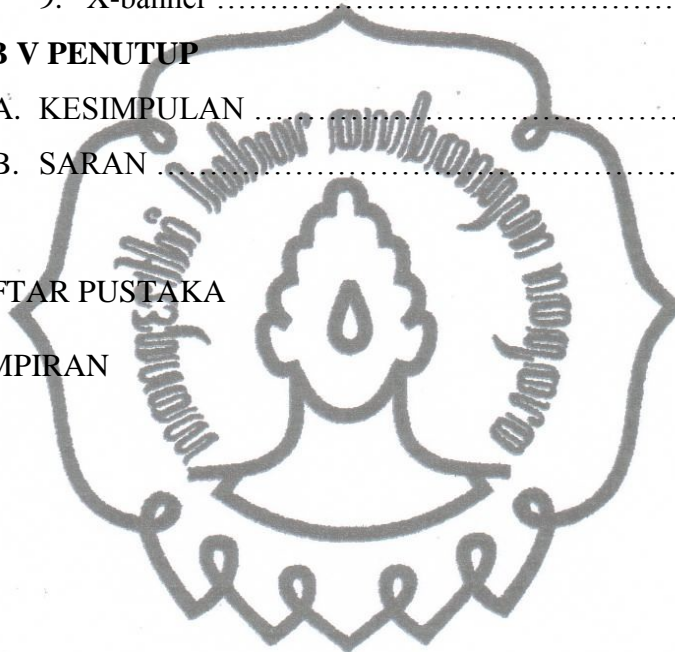
1. Brand Identity	23
2. Brand Images	23
B. KONSEP KREATIF	24
1. Target Market	24
a. Geografis	24
b. Demografis	24
2. Target Audience	24
a. Geografis	26
b. Demografis	26
c. Psikografis	26
3. Tujuan Kemasan	26
a. Jenis Kemasan	27
b. Fungsi Kemasan	28
4. Strategi Kreatif	30
a. Referensi Visual	31
b. Basic Structure / Bentuk Dasar Kemasan	31
c. Logo Merek	32
(Graphic Standart Manual)	34
d. Warna	39
e. Ilustrasi	40
f. Tipografi	41
g. Layout	44
C. BAHAN KEMASAN YANG DIGUNAKAN	44
1. Kemasan Satuan	45
2. Kemasan Innerbox	45
3. Kemasan Masterbox	45
D. PREDIKSI BIAYA PEMBUATAN KEMASAN	46
E. TEKNIK PRODUKSI	48
1. Menentukan Jenis Kemasan	48
2. Membuat Dummy Kemasan	48
3. Membuat Desain Kemasan	48

4. Ilustrasi	48
5. Membuat Hasil Jadi Kemasan	49
F. MEDIA PENUNJANG	49
1. Strategi Visual Umum	50
2. Straregi Visual Verbal.....	50
3. Strategi Visual	52
4. Logo	58
5. Warna	58
a. Media Lini Atas	58
b. Media Lini Bawah	58
Iklan Koran	59
Nota	59
Stempel	60
Brosur	60
Paper Bag	60
Name Board	61
Rak Display/ Booth	61
Online	61
X-banner	62

BAB IV KONSEP PERANCANGAN KEMASAN

A. ALUR PERANCANGAN KEMASAN	63
1. Penyaringan Bentuk Kemasan	63
a. Thumbnail/ Sket Bentuk Kemasan	63
b. Pola Jaring Kemasan	64
2. Pra Cetak	67
a. Final Artwork	67
b. Artwork Guide	75
B. RANCANGAN GRAFIS KEMASAN	63
C. VISUALISASI MEDIA PROMOSI	99
1. Surat Kabar	99
2. Nota Penjualan <i>commit to user</i>	100

3. Stmpel	101
4. Brosur	102
5. Paper Bag	103
6. Name Board	105
7. Rak Display/ Booth	106
8. Online	108
9. X-banner	109
BAB V PENUTUP	
A. KESIMPULAN	110
B. SARAN	111
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR BAGAN

1. Struktur Organisasi Pindang Bandeng Juwana 6



commit to user

DAFTAR GAMBAR

1.	Tempat Jualan	5
2.	Bandeng Presto Goreng Telur	7
3.	Bandeng Presto Kukus	8
4.	Denah Lokasi	10
5.	Panic Presto	11
6.	Tumpukan Kardus Pindang Bandeng Juwana	12
7.	Logo Pindang Bandeng Juwana	13
8.	Kemasan Produk	14
9.	Pola Kemasan	14
10.	Lapak Pindang Bandeng Juwana	15
11.	Produk Bandeng Presto (Duri Lunak)	17
12.	Kemasan Produk	19
13.	Kemasan Bandeng Presto Produk Aneka	20
14.	Toko Oleh-oleh Aneka	22
15.	Produk-produk Aneka	22
16.	Reverensi Deasain Kemasan	32
17.	Reverensi Desain Kemasan	32
18.	Basic Structure Kemasan Satuan	33
19.	Basic Structure Innerbox	33
20.	Basic Structure Innerbox.....	33

commit to user