

**PERANCANGAN BUKU "WE ROCK"
MUSISI ROCK PALING BERPENGARUH
ANTARA TAHUN 1950-1990**



Disusun Oleh :

Alfiandi E.K.

C0708014

**JURUSAN DESAIN KOMUKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

commit to user
2015

PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul

PERANCANGAN BUKU "WE ROCK" MUSISI ROCK PALING BERPENGARUH ANTARA TAHUN 1950-1990

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji TA
Pada Tanggal 8 Juli 2015

Menyetujui

Pembimbing I



Drs. Bedjo Riyanto, M. Hum
NIP. 195811111989031001

Pembimbing II



Jazuli Abdin Munib, S.Sn
NIP. 19750516 2002121001

Mengetahui
Koordinator TA



Dr. Deny Tri Ardianto, S.sn., Dipl. Art
NIP. 196207081992031001

commit to user

LEMBAR PENGESAHAN

Diterima dan Disetujui oleh Panitia Tugas Akhir program studi
Desain Komunikasi Visual
Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret
Pada Tanggal : 2 Juli 2015

Ketua Sidang Tugas Akhir

Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn., Dipl.Art.
NIP. 197905212002121002

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Arief Imam Santoso, S.Sn.
NIP. 197903272005011002

(.....)

Penguji I

Anugrah Irfan Ismail, S.Sn.
NIP. 198307022008121003

(.....)

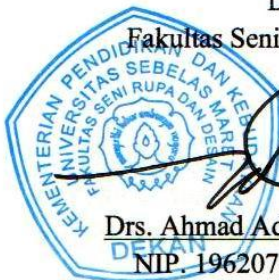
Penguji II

Esty Wulandari, S. Sos., M. Si.
NIP. 197911092008012015

(.....)

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Seni Rupa dan Desain



Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph. D.
NIP. 196207081992031003

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Dr. Deny Tri Ardianto S.Sn., Dipl.Art.
NIP.197905212002121002

...

commit to user

PERANCANGAN BUKU "WE ROCK" MUSISI ROCK PALING BERPENGARUH ANTARA TAHUN 1950-1990

Alfiandi Eka Kusuma¹

Drs. Bedjo Riyanto, M.Hum², Jazuli Abdin Munib, S.Sn.³

ABSTRAK

Alfiandi Eka Kusuma, 2015. Pengantar Tugas Akhir ini berjudul Perancangan Buku "*We Rock*" Musisi Rock Paling Berpengaruh Antara tahun 1950-1990. Adapun permasalahan yang dikaji adalah (1) Bagaimana merancang buku yang menarik, serta pembaca dapat menangkap pesan yang disampaikan ? (2) Bagaimana memilih media promosi yang sesuai untuk mendukung penjualan buku "*We Rock*" agar menarik minat pembeli ? Tujuan perancangan ini adalah untuk memperkenalkan kembali para musisi yang telah berjasa melahirkan dan memperjuangkan *kemajuan* musik rock melalui media yang menarik yaitu melalui buku ilustrasi. Media tersebut tidak hanya harus sesuai dengan target market dan audience, namun juga harus memiliki nilai artistik agar menarik minat targetnya. Diharapkan melalui media buku ini mampu menambah wawasan dan menumbuhkan apresiasi kembali terhadap musik rock.

¹ Mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual dengan NIM C0708014

² Dosen Pembimbing I

commit to user

³ Dosen Pembimbing II

PERANCANGAN BUKU "WE ROCK" MUSISI ROCK PALING BERPENGARUH ANTARA TAHUN 1950-1990

Alfiandi Eka Kusuma¹

Drs. Bedjo Riyanto, M.Hum², Jazuli Abdin Munib, S.Sn.³

ABSTRACT

Alfiandi Eka Kusuma, 2015. The Final Paper is entitled Designing The Book of "We Rock" - The Most Influential Rock Musicians between 1950 - 1990. The issues discussed are as follows (1) How to design an interesting book and how to make the readers understand the message delivered through the book? (2) How to select an appropriate promotional medium in order to support the sales product of "We Rock" to appeal the buyers? The aim of the designing is to reintroduce the musicians who take big roles in creating and struggling for the advancement of rock music by using an interesting medium, which is illustration book. This medium not only has to be suitable with the target market and audience, but also has to have the artistic value to grab the targets' attention. Hopefully, by story book can be a way to enhance people's understanding and appreciation of rock music.

¹Department of Visual Communication Design Students with NIM 08021

² Supervisor I

³ Supervisor II

HALAMAN MOTTO



These Colours Don't Run From Cold Bloody War .
Iron Maiden

commit to user

HALAMAN PERSEMBAHAN



Tugas Akhir ini kupersembahkan kepada:

Allah SWT

Orang tua dan adik yang tersayang.

Sahabat-sahabat dan Kantin Bu Jum.

commit to user

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang maha Esa atas segala limpahan rahmat dan hidayat-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul: **Perancangan Buku “We Rock” Musisi Rock Paling Berpengaruh Antara Tahun 1950-1990.**

Dalam penyusunan tugas akhir ini, tentunya tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum., P.hD, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain
2. Dr. Deny Tri Ardianto, S.sn., Dipl. Art, selaku Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual
3. Drs. Bedjo Riyanto, M.Hum, selaku Pembimbing Tugas Akhir I
4. Jazuli Abdin Munib, S.Sn, selaku Pembimbing Tugas Akhir II
5. Bapak Drs. Supriadi, M.Hum yang membantu melancarkan Tugas Akhir ini
6. Ibu Siti Kuntri Wahyuni yang senantiasa menasehati dan mengarahkan
7. Cinantya Tahlia Paramita yang menginspirasi
8. PT. Gramedia selaku Publisher
9. Teman-teman dan Kantin Bu Jum yang selalu berbagi keceriaan
10. Teman spesial yang selalu memberi semangat

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih ada kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun, untuk kemudian dijadikan perbaikan di masa yang akan datang.

commit to user

Semoga pengantar tugas akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Surakarta, 29 April 2015
Penulis,

Alfiandi Eka Kusuma
NIM. C0708014



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Perancangan.....	3
D. Target Market dan Target Audience	3
E. Metode Pengumpulan Data.....	4
F. Target Visual.....	5
BAB II. KAJIAN TEORI	7
A. Musik Pengertian dan Fungsinya.....	7
B. Ragam dan Jenis Musik	10
1. Musik Klasik.....	11

2. Musik Tradisional	12
3. Musik Keagamaan	12
4. Musik Jazz	13
5. Musik Country	14
C. Perkembangan Musik Rock dan Ragam Jenisnya	15
1. Rockabilly	16
2. Hard Rock	16
3. Metal	17
4. Punk	18
5. Grunge	19
D. Musik Rock Sebagai Bagian dari Budaya Populer	20
E. Musik Rock dan Analisis Singkat tentang Budaya Populer ..	22
F. Tinjauan Desain Komunikasi Visual	27
BAB III. IDENTIFIKASI DATA	32
A. Lahirnya Musik Rock	32
B. Sejarah Desain Grafis dalam Musik Rock	42
C. Komparasi	53
D. Analisis SWOT	55
E. Positioning	57
F. USP (<i>Unique Selling Proposition</i>)	57
BAB IV. KONSEP PEMIKIRAN DESAIN	59
A. Metode Perancangan	59
B. Ide Kreatif Perancangan	60
1. Ide Perancangan buku Sejarah Singkat Musik Rock	60

commit to user

2. Ide dan Cerita	62
3. Ide Desain Karakter/Gaya Gambar	64
C. Spesifikasi Buku	68
D. Metode Pembuatan Karya	69
E. Media Promosi dan Media <i>Placement</i>	74
BAB V. VISUALISASI KARYA	79
A. Perancangan Buku <i>We Rock</i>	79
B. Media Promosi dan Merchandise	111
BAB VI. PENUTUP	116
A. Kesimpulan	116
B. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Cover album Elvis Presley	44
Gambar 2 : Cover album karya Saul Bass	44
Gambar 3 : Cover album The Beatles	47
Gambar 4 : Cover album Sex Pistols	48
Gambar 5 : Cover album Led Zeppelin.....	50
Gambar 6 : Logo Rolling Stones.....	52
Gambar 7 : Logo Band KISS	52
Gambar 8 : Cover Komik Petualangan Naif dan Mesin Waktu “Radio Antik”	53
Gambar 9 : Komik “Tunes”.....	54
Gambar 10 dan 11 : Isi dari Komik Tunes	61
Gambar 1 2 : Isi dari Komik Tunes.....	62
Gambar 13 dan 14 : Poster Konser yang Memakai Gaya Dada.....	65
Gambar 15 dan 16 : Poster Jimi Hendrix dan Pink Floyd yang memiliki Pengaruh Psychadelic	66
Gambar 17 dan 1 : Poster Ramones yang memakai gaya Pop Art.....	67
Gambar 19 : Poster Konser Slayer yang memakai gaya Surealis	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Analisis SWOT	56
Tabel 2: Perhitungan Prediksi Biaya.....	76



commit to user