

**PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL BRANDING
GROUP BAND ESCAPE IN DYING**



**Diajukan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III
Program Studi Desain Komunikasi Visual**

**Oleh:
Tri Broto Utomo
C9512077**

**PROGRAM STUDI D III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2015**

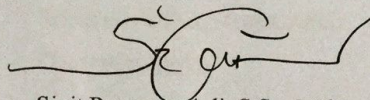
LEMBAR PERSETUJUAN

Pengantar Karya Tugas Akhir dengan Judul:

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL BRANDING
GROUP BAND ESCAPE IN DYING**

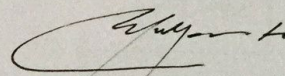
Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan penguji:

Pembimbing Tugas Akhir I




Sigit Purnomo Adi, S.Sn., M.Sn.
NIP. 198203162005011003

Pembimbing Tugas Akhir II



Subhan Yuliyanto, S.Sn.
NIDN. 0022077712

Koordinator Tugas Akhir



Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.
NIP. 19711115 200604 1001

commit to user

PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir

Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir

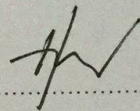
Pada tanggal, ..

Panitia Penguji

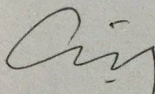
Ketua Sidang Tugas Akhir

Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.

NIP. 197111152006041001


(.....)

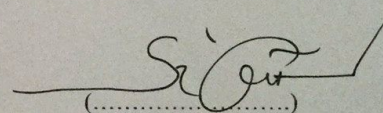
Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Cindyawan, S.Sn.
(.....)

Pembimbing Tugas Akhir I

Sigit Purnomo Adi, S.Sn., M.Sn.

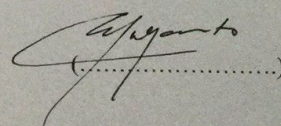
NIP. 198203162005011003


(.....)

Pembimbing Tugas Akhir II

Subhan Yuliyanto, S.Sn.

NIDN. 0022077712


(.....)Mengetahui
Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain
Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D.

NIP. 196207081992031001

Ketua Program Studi D3
Desain Komunikasi Visual

Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.
NIP. 197111152006041001

MOTTO



If you can design one thing, you can design everything.

“Massimo Vignelli”

commit to user

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini dipersembahkan untuk:

- Orang Tua dan Keluarga Tercinta
- Almamater



commit to user

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala anugerah, rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL BRANDING GROUP BAND ESCAPE IN DYING”. Tugas akhir ini disusun guna memenuhi syarat dalam meraih gelar Ahli Madya Diploma III Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Pada kesempatan ini, dengan segenap kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret;
2. Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual beserta dosen dan segenap karyawan;
3. Sigit Purnomo Adi, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikiran di tengah kesibukannya, dalam memberikan arahan, *sharing* dan bimbingannya kepada penulis selama ini;
4. Subhan Yuliyanto, S.Sn. selaku Dosen Pembimbing II atas segala kemudahan waktu dalam setiap konsultasi dan bimbingan selama penulis mengerjakan tugas akhir.
5. Seluruh teman-teman angkatan 2012 yang telah banyak membantu dan memberi dukungan kepada penulis.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dari semuanya, Tugas Akhir ini tidak akan selesai. Penulis tidak dapat berbuat banyak untuk membalas jasa kalian semua, semoga Allah SWT yang akan memberikan balasannya. Sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih.



Surakarta, 07 Juni 2015

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---------------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN MOTTO | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 2 |
| C. Tujuan Perancangan | 3 |
| BAB II IDENTIFIKASI DATA | 4 |
| A. Data Band | 4 |
| 1. Sejarah Berdirinya Band | 4 |
| 2. Data Personil Band | 5 |
| 3. Materi Lagu yang Dibawakan | 9 |
| 4. <i>Performance</i> | 10 |
| a. Klaten Sound Of The Fight | 10 |
| b. Red Ocean Tour | 10 |
| c. Singkat Party | 11 |
| d. Break The Rule #1 | 11 |
| B. Promosi | 12 |
| 1. Media Sosial Internet | 12 |
| 2. Stiker | 12 |
| 3. Pengisi Acara | 13 |
| a. Singkat Party | 13 |
| b. Red Ocean Tour | 13 |
| c. Klaten Sound Of The Fight | 14 |

| | |
|---|-----------|
| d. Break The Rule # 1 | 14 |
| C. Kompetitor | 14 |
| 1. Profil Kompetitor | 14 |
| 2. Kelebihan | 15 |
| 3. Kekurangan | 17 |
| BAB III PROSES PERANCANGAN | 18 |
| A. Konsep Kreatif | 18 |
| 1. Menentukan Tema | 18 |
| 2. Sketsa Kasar | 18 |
| 3. Penintaan | 19 |
| 4. Pewarnaan | 19 |
| B. Teknik Pelaksanaan | 19 |
| 1. Desain Logo | 20 |
| a. Elemen Logo | 22 |
| 1) Tipografi Logo | 22 |
| 2) Warna Logo | 23 |
| b. Komposisi Logo | 24 |
| 1) Grid | 24 |
| 2) Tipografi | 24 |
| 3) Konfigurasi | 25 |
| 4) Warna | 25 |
| 5) Skala | 26 |
| 2. Ilustrasi | 27 |
| a. Ilustrasi Band | 28 |
| b. Ilustrasi Poster | 28 |
| 3. Ornamen Dekoratif | 29 |
| a. Ornamen Berpola | 29 |
| b. Ornamen Blok | 30 |
| c. Ornamen Garis | 30 |
| 4. Tipografi | 31 |
| C. Target | 32 |

commit to user

| | |
|---|----|
| 1. Target Market | 32 |
| a. Segmentasi Geografis | 32 |
| b. Segmentasi Demografis | 32 |
| 2. Target <i>Audience</i> | 32 |
| D. Perancangan Media | 33 |
| 1. Media Promosi | 33 |
| 2. Media Pendukung (<i>Merchandise</i>) | 38 |
| E. Referensi Rancangan | 40 |
| 1. Referensi Ilustrasi Band | 40 |
| 2. Referensi Ilustrasi Poster Personil | 42 |
| F. Visualisasi Karya | 43 |
| 1. Media Promosi | 43 |
| 2. Media Pendukung (<i>Merchandise</i>) | 53 |
| BAB IV PENUTUP | 58 |
| Kesimpulan | 58 |
| Daftar Pustaka | 59 |
| Lampiran | 60 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 2.1. Anang (<i>vocal</i>) | 5 |
| Gambar 2.2. Bagus (<i>lead guitar</i>) | 6 |
| Gambar 2.3. Bayu (<i>rhythm guitar</i>) | 7 |
| Gambar 2.4. Fibrian (<i>bassist</i>) | 7 |
| Gambar 2.5. Rendi (<i>drummer</i>) | 8 |
| Gambar 2.6. Pakra (<i>additional drummer</i>) | 9 |
| Gambar 2.7. Klaten Sound Of The Fight, 01 Februari 2015 | 10 |
| Gambar 2.8. Red Ocean Tour, 28 Maret 2015 | 10 |
| Gambar 2.9. Singkat Party, 19 April 2015 | 11 |
| Gambar 2.10. Break The Rule #1, 10 Mei 2015 | 11 |
| Gambar 2.11. Screen capture halaman facebook Escape In Dying | 12 |
| Gambar 2.12. Stiker Escape In Dying | 12 |
| Gambar 2.13. Dokumentasi acara Singkat Party | 13 |
| Gambar 2.14. Dokumentasi acara Red Ocean Tour | 13 |
| Gambar 2.15. Dokumentasi acara Klaten Sound Of The Fight | 14 |
| Gambar 2.16. Dokumentasi acara Break The Rule #1 | 14 |
| Gambar 2.17. Poster Band Fathir Al-Mustofa | 15 |
| Gambar 2.18. Ikut mengisi acara Caliber yang diadakan Oleh Onward | 16 |
| Gambar 2.19. Promosi melalui penjualan kaos | 16 |
| Gambar 2.20. Screen capture fanpage Fathir Al-Mustofa | 17 |
| Gambar 2.21. Screen capture fanpage Fathir Al-Mustofa | 17 |
| Gambar 3.1. Logo Escape In Dying | 20 |
| Gambar 3.2. Variasi Logo Escape In Dying | 21 |
| Gambar 3.3. Huruf Chaos and Pain | 22 |
| Gambar 3.4. Logo Escape In Dying | 24 |
| Gambar 3.5. Logo Escape In Dying | 24 |
| Gambar 3.6. Logo Escape In Dying | 25 |
| Gambar 3.7. Logo Escape In Dying <i>commit to user</i> | 25 |

| | |
|--|----|
| Gambar 3.8. Logo Escape In Dying | 26 |
| Gambar 3.9. Ilustrasi Escape In Dying | 28 |
| Gambar 3.10. Ilustrasi poster personil Escape In Dying | 28 |
| Gambar 3.11. Ornamen berpola | 29 |
| Gambar 3.12. Ornamen blok | 30 |
| Gambar 3.13. Ornamen garis | 30 |
| Gambar 3.14. Huruf Trajan Pro | 31 |
| Gambar 3.15. Gaya Ilustrasi Silencer8 | 40 |
| Gambar 3.16. Gaya Ilustrasi Eugon Poe's Graphic | 41 |
| Gambar 3.17. Gaya Ilustrasi Silencer8 | 41 |
| Gambar 3.18. Gaya Kazuto Nakazawa | 42 |
| Gambar 3.19. Gaya Kazuto Nakazawa | 42 |
| Gambar 3.20. Gaya Kazuto Nakazawa | 42 |

