

# **MEDIA DAN PENCITRAAN LIGA BASKET PROFESIONAL**

(Studi Kualitatif tentang Persepsi Pembaca Majalah *Main Basket* terhadap  
Pencitraan Liga Basket Profesional di Kalangan  
Peserta Honda DBL Solo 2014)

## **SKRIPSI**



Diajukan untuk Melengkapi Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

**DYAH PUSPITASARI**

**D0207010**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2015**

*commit to user*

## PERSETUJUAN

Disetujui oleh Dosen Pembimbing  
Untuk Dipertahankan di Hadapan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Sebelas Maret  
Surakarta

Pembimbing Skripsi



(Sri Herwindya Baskara Wijaya, S.Sos., M.Si)

NIP. 19820302200912 1 005

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah Diuji dan Disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Hari : Rabu

Tanggal : 22 April 2015

### Tim Penguji :

1. **Ketua** : Dra. Prahastiwi Utari, M.Si.,Ph.D.(.....) NIP. 19600813 198702 2 001
2. **Penguji I** : Tanti Hermawati, S.Sos.,M.Si. (.....) NIP.19690207 199512 2 001
3. **Penguji II** : Sri Herwindya Baskara, S.Sos., M. (.....) NIP. 198203022009121001

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Prof. Drs. H. Pawito, Ph. D

NIP. 19540805 198503 1 002

## MOTTO

**Anda tidak bisa mengubah orang lain , Anda harus menjadi perubahan yang  
Anda harapkan dari orang lain.**

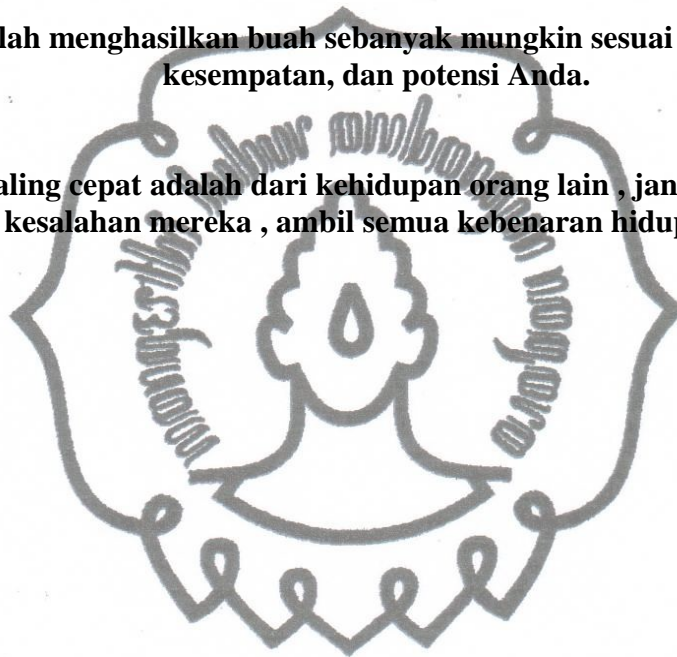
**Mahatma Gandhi**

**Sukses adalah menghasilkan buah sebanyak mungkin sesuai dengan karunia,  
kesempatan, dan potensi Anda.**

**Warren**

**Belajar paling cepat adalah dari kehidupan orang lain , jangan mengulang  
kesalahan mereka , ambil semua kebenaran hidupnya.**

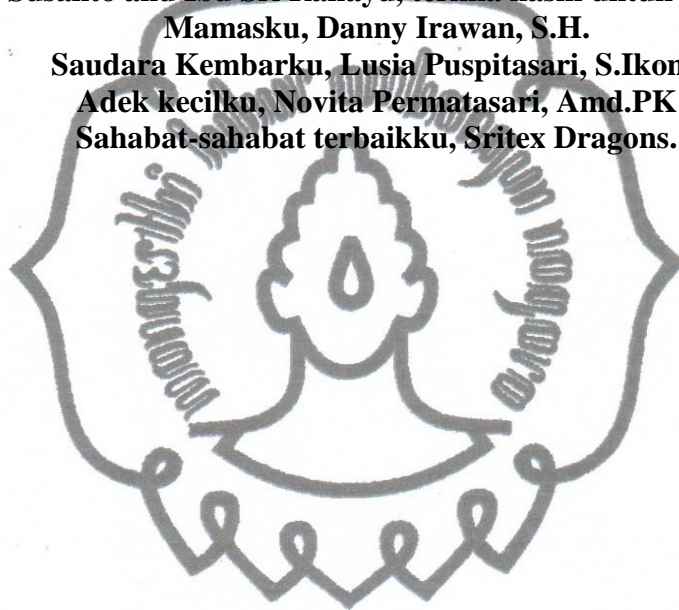
**Me**



## PERSEMBAHAN

Dengan penuh cinta dan rasa hormat, karya ini  
kupersembahkan kepada:

Allah Yang Maha Esa , Tuhan Yesus Juru Selamatku.  
Babe Susanto and Ibu Sri Rahayu, terima kasih untuk segalanya.  
Mamasku, Danny Irawan, S.H.  
Saudara Kembarku, Lusia Puspitasari, S.Ikom.  
Adek kecilku, Novita Permatasari, Amd.PK  
Sahabat-sahabat terbaikku, Sritex Dragons.



*commit to user*

## PENGANTAR

Puji syukur atas rahmat Allah Yang Maha Esa yang telah memberikan karunia, kesehatan, berkah dan anugrah-Nya kepada Penulis, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi berjudul **“MEDIA DAN PENCITRAAN(Studi Kualitatif tentang Persepsi Pembaca Majalah Main Basket terhadap Pencitraan Liga Basket Profesional di Kalangan Peserta Honda DBL Solo 2014)”**.

Penyusunan Skripsi ini merupakan suatu bentuk pertanggungjawaban Penulis sebagai mahasiswa guna memenuhi salah satu syarat untuk kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret.

Terselesaikan Skripsi ini tidak lepas dari semua pihak yang turut membantu penulis dalam pengerjaan dan bimbingan. Oleh karena itu Penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan moral dalam penulisan Skripsi ini. Ucapan terima kasih ini Penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Drs Pawito, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Jurusan S1 Transfer Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Dra. Hj. Sofiah, M.Si selaku Sekretaris Program S1 Ekstensi Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret Surakarta dan dosen penguji yang telah bersedia meluangkan waktunya.
4. Drs. Subagyo , SU selaku Pembimbing Akademis Penulis.
5. Sri Herwindya Baskara Wijaya, S.Sos.,M , selaku dosen Pembimbing Skripsi.
6. Mas Budi dan Mbak Dinda *“Doctor Comp.”* atas waktu, bimbingan, saran dan arahan yang berguna bagi penyusun.
7. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih atas saran dan kritik sehingga Skripsi ini menjadi lebih baik. Semoga Skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

*Tuhan memberkati Anda semua.*

Surakarta, 29 April 2015



Penulis

*commit to user*



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kajian Teori.....	11
1. Komunikasi.....	11
2. Komunikasi Massa.....	12
a. Karakteristik Komunikasi Massa.....	14
b. Fungsi Komunikasi Massa.....	17
c. Efek Komunikasi Massa.....	20
3. Konsep Media Massa.....	21
a. Karakteristik Media Massa.....	22
b. Kategori Media : Jenis-jenis Media Massa.....	24
4. Majalah .....	24
5. Persepsi.....	29



	a. Definisi Persepsi .....	29
	b. Proses psikologis yang mempengaruhi persepsi.....	34
	c. Faktor-faktor yang mempengaruhi terbentuknya Persepsi .....	36
	d. Indikator-indikator Persepsi.....	38
	6. Motivasi .....	40
	7. Pencitraan.....	42
F.	Hubungan Komunikasi Massa, Persepsi dan Citra.....	44
G.	Kerangka Pemikiran.....	46
H.	Metode Penelitian.....	47
	1. Jenis Penelitian .....	48
	2. Lokasi Penelitian.....	48
	3. Jenis dan Sumber Data.....	49
	4. Teknik Pengumpulan Data .....	49
	5. Populasi Sampel dan Sampling .....	52
	6. Teknik Analisis Data .....	52
<b>BAB II</b>	<b>GAMBARAN UMUM LIGA BASKET INDONESIA.....</b>	<b>56</b>
	A. Sejarah DBL Indonesia .....	56
	B. Logo DBL Indonesia.....	61
	C. Struktur Organisasi PT Deteksi Basket Lintas Indonesia .....	61
	D. Majalah Main Basket .....	64
	1. Deskripsi Majalah Main Basket.....	64
	2. Struktur Organisasi Majalah Main Basket.....	68
<b>BAB III</b>	<b>SAJIAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>69</b>
	A. Profil Nara Sumber .....	70
	B. Hasil Wawancara dan Observasi.....	72
	C. Benang Merah .....	90
<b>BAB IV</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>92</b>
	A. Kesimpulan.....	92
	B. Saran .....	92

DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN-LAMPIRAN



*commit to user*

### DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Profil Nara Sumber..... 71



*commit to user*

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Model Analisis Interaktif.....	55
Gambar 2.1	Logo DBL Indonesia .....	61
Gambar 2.2	Struktur Organisasi Majalah Main Basket .....	68



*commit to user*

## ABSTRAKSI

### **DYAH PUSPITASARI. D0207010. MEDIA DAN PENCITRAAN LIGA BASKET PROFESIONAL(Studi Kualitatif tentang Persepsi Pembaca Majalah *Main Basket* terhadap Pencitraan Liga Basket Profesional di Kalangan Peserta Honda DBL Solo 2014).**

Tujuan dari penelitian ini adalah: Untuk mendeskripsikan persepsi pembaca Majalah *Main Basket* terhadap pencitraan Liga Basket Profesional di Kalangan Peserta Honda DBL Solo 2014. Penelitian ini merupakan penelitian deskripsi kualitatif dengan menggunakan metode penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi, dan studi pustaka. Pembahasan yang dianalisis melalui hasil wawancara serta menggunakan interpretasi. Narasumber yang dipilih adalah pembaca majalah *Main Basket* di kalangan peserta Honda DBL Solo 2014.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi pembaca tentang pencitraan liga basket profesional di malajah *Main Basket* meliputi:1) Persepsi pembaca dalam menanggapi muatan berita yang ada dalam majalah main basket merupakan muatan yang dapat menambah informasi dan pengetahuan peserta Honda DBL solo 2014 mengenai liga basket profesional. 2). Persepsi pembaca majalah *Main Basket* bahwa pencitraan Liga Basket Profesional sudah baik dan informasi mengenai dunia basket sudah sesuai dengan keinginan pembaca. Hanya saja ada beberapa informan yang menyampaikan ada beberapa rubrik yang perlu dikembangkan. 3). Persepsi bahwa materi berita yang disajikan sudah berimbang dan sesuai fakta apa adanya. Hasil wawancara yang peneliti lakukan berupa berita dan informasi yang disajikan sudah berimbang dan apa adanya. dan 4) Persepsi mengenai materi/ isi berita dan informasi sudah cukup menarik pembaca, hal ini sesuai dengan temuan penelitian bahwa muatan berita yang disampaikan sudah menginspirasi untuk bermain basket. Untuk lebih membangun persepsi pembaca secara positif terhadap pencitraan liga basket profesional, pihak majalah *Main Basket* sebaiknya pengelolaan isi media lebih ditingkatkan, yaitu kualitas dan isi dari majalah *Main Basket* lebih mencakup keseluruhan hal yang dibutuhkan pembaca khususnya pecinta basket untuk diketahui, yaitu majalah dapat lebih terbuka dalam menyampaikan informasi yang berkaitan dengan liga basket profesional

**Kata Kunci: media, pencitraan, basket, majalah.**

## ABSTRACT

***DYAH Puspitasari. D0207010. MEDIA AND IMAGING PROFESSIONAL BASKETBALL LEAGUE (Qualitative Study of Perception Readers Magazine Main Basketball Professional Basketball League against Imagery Among Participants Honda DBL Solo 2014).***

*The aim of this study is: To describe the reader's perception of the imaging Magazine Main Basketball Professional Basketball League Among Honda DBL Solo 2014. Participants This study is a qualitative description using the case study method. Data collection techniques using the technique of interview, observation, and literature study. The discussion analyzed through interviews and using the interpretation results. The selected speakers are magazine readers Main Basketball among participants Honda DBL Solo 2014.*

*These results indicate that the perception of readers of imaging professional basketball league in malajah Main Basketball includes: 1) Perception news reader in response to the charge that exists in the charge of playing basketball magazine that can add information and pengetahuan participants about the 2014 Honda DBL solo professional basketball league. 2). Main Basketball magazine reader's perception that imaging is good Professional Basketball League and information about the world of basketball is in conformity with the wishes of the reader. It's just that there are some informants that there are some sections that convey the need to be developed. 3). The perception that the material presented news has been balanced and fit the facts are. Results of interviews that researchers do in the form of news and information presented has been balanced and candid, and 4) perceptions regarding the material / content of news and information is quite interesting the reader, which is in line with research findings that the news delivered cargo has been inspired to play basketball.*

*To further build the reader's perception positively to the imaging professional basketball league, the Basketball Main magazine media content management should be improved, that the quality and content of the magazine covers Main Basketball over the whole thing takes readers especially basketball lovers to note, that the magazine can be more open in conveying information related to professional basketball league.*

***Keywords: media, imaging, basketball, magazines.***