

**KONSEP KARYA TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DESAIN WEB
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PERCETAKAN DAN ADVERTISING
JAMBE DESIGN DI WONOGIRI**



Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir Guna Memenuhi Syarat dalam
Meraih Gelar Ahli Madya Diploma III Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :

**Ervian Arsyandityas
C9511030**

**PROGRAM STUDI DIII DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2015**

LEMBAR PERSETUJUAN

Konsep Karya Tugas Akhir dengan Judul

**PERANCANGAN DESAIN WEB
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PERCETAKAN DAN ADVERTISING
JAMBE DESIGN DI WONOGIRI**

Telah disetujui dan diterima untuk diajukan dihadapan penguji

Pembimbing Tugas Akhir 1



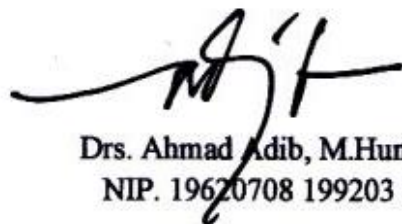
Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn.
NIP. 197111152006041001

Pembimbing Tugas Akhir 2



Cindyan S.Sn

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir



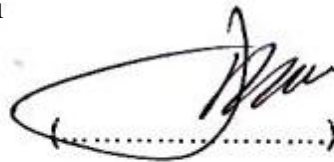
Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D
NIP. 19620708 199203 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

Diterima dan Disetujui oleh Panitia Tugas Akhir Program Studi D3 Desain
Komunikasi Visual Universitas Sebelas Maret
Pada tanggal.....

Panitia Penguji

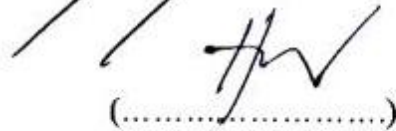
1. Ketua Sidang Tugas Akhir
Andreas Slamet Widodo, S.Sn, M.Hum
NIP. 197512012001121002
2. Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Subhan Yuliyanto, S.Sn
NIDN. 0022077712
3. Pembimbing Tugas Akhir I
Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn.
NIP. 197111152006041001
4. Pembimbing Tugas Akhir II
Cindyawan S.Sn



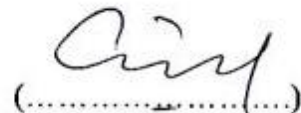
(.....)



(.....)



(.....)



(.....)

Mengetahui

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain
Universitas Sebelas Maret



Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D
NIP. 19620703 199203 1 001

Ketua Program

D3 Desain Komunikasi Visual



Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn.
NIP.197111152006041001

MOTTO

“ Intelligence is not a benchmark of success , but by being smart
we can reach success”

PERSEMBAHAN

Keluarga tercinta yang selalu memberikan semangat dan dukungan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **PERANCANGAN DESAIN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PERCETAKAN DAN ADVERTISING JAMBE DESIGN DI WONOGIRI**. Adapun Tugas Akhir ini disusun guna mencapai gelar Ahli Madya Diploma III Program Studi D3 Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret.

Terselesainya Tugas Akhir ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dorongan dan bimbingan serta motivasi dari semua pihak yang telah membantu penulis, baik lingkungan kampus maupun lingkungan diluar kampus Universitas Sebelas Maret. Ungkapan rasa terima kasih dan penghargaan yang tinggi pantas penulis berikan kepada :

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain.
2. Andreas Slamet Widodo, S.Sn., M.Hum selaku Ketua Sidang Tugas Akhir.
3. Subhan Yuliyanto, S.Sn selaku Sekretaris Sidang Tugas Akhir.
4. Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn selaku pembimbing akademis sekaligus Pembimbing I yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesainya konsep Tugas Akhir ini.
5. Cindyan, S.Sn Pembimbing II yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesainya konsep Tugas Akhir ini.
6. Hendra Arsyadi Irawan selaku pemilik Jambe Design.
7. Uci Sulistyowati, S.Pd dan seluruh Staff Tata Usaha Program Studi D3 Desain Komunikasi Visual terimakasih atas dukungan dan bantuan administrasi akademisnya.

Penulis menyadari dalam penulisan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca.

Demikian Tugas Akhir ini Penulis susun, semoga dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.

Surakarta, April 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSUTUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Perancangan.....	3
BAB II IDENTIFIKASI DATA	
A. Jambe Design.....	4
1. Profil Perusahaan.....	4
2. Visi dan Misi.....	6
3. Struktur Perusahaan.....	6
4. Sarana dan Prasaranan.....	8
5. Produk yang Ditawarkan.....	13
6. Sistem Pemasaran.....	18
7. Promosi Yang Pernah Dilakukan.....	19
B. Kompetitor.....	20
1. Hero Digital Printing dan Art.....	21
2. Sampurna Digital Printing.....	25
BAB III KONSEP PERANCANGAN	
A. Metode Perancangan.....	28
1. Tujuan Pembuatan <i>Website</i>	28
2. Menentukan Konsep Perancangan.....	29

3. Pemilihan Aplikasi Pendukung.....	30
B. Strategi Kreatif.....	32
C. Strategi Visual.....	33
1. Verbal.....	34
2. Non Verbal.....	35
b. Ilustrasi.....	35
c. Tipografi.....	36
d. Pemilihan Warna.....	37
3. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	39
D. Target.....	40
1. Target Market.....	40
2. Target Audience.....	41
3. Target Karya.....	42
E. <i>Media Placement</i>	43
1. <i>Website</i> Jambe Design.....	43
2. Biaya Pembuatan Website Jame Design.....	45
3. Media Lini Bawah (<i>Below The Line Media</i>).....	46
4. Media Lini Atas (<i>Above The Line Media</i>).....	53
BAB IV VISUALISASI KARYA	
A. <i>Design Website</i>	54
B. Media Penunjang.....	62
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kantor Jambe Design.....	5
Gambar 2.2. Denah Lokasi.....	5
Gambar 2.3. Bagan Struktur.....	6
Gambar 2.4. Mesin Cutting Sticker Jinka	9
Gambar 2.5. Winjet Fox Spectra Polaris 15PL.....	11
Gambar 2.6. Ruang Desain Jambe Design.....	11
Gambar 2.7. Kasir Jambe Design.....	12
Gambar 2.8. Proses Cetak MMT.....	12
Gambar 2.9. Logo Majelis Islam.....	14
Gambar 2.10. MMT HUT RI.....	14
Gambar 2.11. Spanduk Mardi Motor.....	15
Gambar 2.12. <i>X Banner</i>	15
Gambar 2.13. Kartu Nama House of Canysa.....	16
Gambar 2.14. Baliho WOM Finance.....	16
Gambar 2.15. Brosur BKK Wonogiri.....	17
Gambar 2.16. Flyer Griya Kartika.....	18
Gambar 2.17. Halaman Facebook Jambe Design.....	19
Gambar 2.18. Halaman Web Hero Digital Printing.....	21
Gambar 2.19. Mesin Plotter My Jet.....	24
Gambar 2.20. Mesin Press Kaos.....	24
Gambar 2.21. Mesin Press Mug.....	25
Gambar 2.22. Halaman Web Sampoerna.....	25
Gambar 3.1. Jenis Huruf American Captain.....	36
Gambar 3.2. Jenis Huruf Terbuchet MS.....	36
Gambar 3.3. Jenis Huruf Bebas.....	36
Gambar 3.4. <i>Fluid Layout</i>	39
Gambar 3.5. <i>Elastic Layout</i>	40

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Biaya Desain per Halaman.....	45
Tabel 3.1. Domain dan Hosting.....	46