

PENGANTAR TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL BRANDING Dr. MILANY SKIN CARE DI KARANGANYAR



Diajukan Sebagai Syarat Guna Mencapai Ahli Madya (A.Md)
Program Studi D3 Desain Komunikasi Visual
Fakultas Seni Rupa dan Desain

Disusun Oleh:

Sasmita Dewi Pamungkas
C9512071

**PROGRAM STUDI DIII DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS NEGERI SEBELAS MARET
SURAKARTA**
commit to user
2015

LEMBAR PERSETUJUAN

Konsep Karya Tugas akhir dengan Judul

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL BRANDING Dr. MILANY SKIN CARE DI KARANGANYAR

Telah disetujui dan diterima untuk diajukan di hadapan pembimbing :

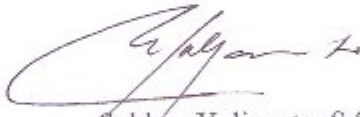
Pembimbing Tugas Akhir I



Nidvah Widyanurti, S.Sn, M.I.Kom

NIDN. 0626097401

Pembimbing Tugas Akhir II



Subhan Yuliyanto, S.Sn.

NIDN. 0022077712

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir



Hermansyah Muttaqin, S. Sn, M. Sn
NIP. 19711115 200604 1001

PENGESAHAN


Diterima dan Disetujui oleh Panitia Tugas Akhir Jurusan Program Studi D3
Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas
Sebelas Maret Surakarta

Diterima Guna Mencapai Gelar Ahli Madya
Pada Juli 2015

Tim Penguji :


Ketua Sidang Tugas Akhir

Hermansyah Muttaqin, S. Sn, M. Sn
NIP. 19711115 200604 1001


(.....)

Sekretaris Sidang

Cindyawan, S.Sn


(.....)

Pembimbing I Tugas Akhir

Nidyah Widyamurti, S.Sn, M.I.Kom
NIDN. 0626097401


(.....)


Pembimbing II Tugas Akhir

Subhan Yuliyanto, S.Sn
NIDN. 0022077712


(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain
Universitas Sebelas Maret


Drs. Ahmad Adib, M. Hum, Ph. D
NIP. 19620708 199203 1 001

Ketua Program Studi
D3 Desain Komunikasi Visual


Hermansyah Muttaqin, S. Sn, M. Sn
NIP. 19711115 200604 1001

MOTTO



Jika kita bersungguh – sungguh untuk membahagiakan keluarga, Tuhan-lah yang akan menyiapkan anggarannya. Maka banyaklah berdoa dan bekerja bagi kebaikan keluargamu.

commit to user

PERSEMBAHAN



Laporan ini saya persembahkan untuk
Bapak ibu tercinta dan D3 Desain Komunikasi Visual
Fakultas Seni Rupa dan Desain

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan YME atas segala berkah dan rahmat-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini, sebagai syarat menempuh mendapatkan gelar Ahli Madya dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Didalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak sekali mendapatkan dorongan serta bantuan yang penulis terima dari berbagai pihak. Maka dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, diantaranya :

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Hermansyah Muttaqin. S. Sn, M. Sn selaku Ketua Program Studi D3 Desain Komunikasi Visual Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Nidyah Widyamurti, S.Sn, M.I.Kom selaku Pembimbing I.
4. Subhan Yuliyanto, S.Sn. selaku Pembimbing II.
5. Dosen Jurusan D3 Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan pengetahuan serta pengalamannya kepada penulis selama belajar di kampus sehingga dapat menjadi bekal bagi penulis untuk menghadapi dunia kerja kelak.
6. Uci Sulistyowati, S.Pd selaku petugas Tata Usaha yang telah memberikan bantuan.

commit to user

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan kemampuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan. Semoga penulisan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak yang memerlukan.



Surakarta, 24 Juni 2015

Penulis

commit to user

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Perancangan	3
BAB II. IDENTIFIKASI MASALAH	4
A. Profil Perusahaan	4
1. Sejarah Perusahaan	4
2. Slogan Perusahaan	5
3. Lokasi Dr. Milany Skin	5
4. Logo Perusahaan	7
5. Struktur Organisasi	7
6. Data Produk	10
B. Target Market	20
C. Aktivitas <i>Marketing</i> yang Sudah Dilakukan	20
D. Kompetitor	23
1. Profil Kompetitor	23
2. Logo	24
3. Media Promosi	24

4. Data Produk	25
BAB III. PROSES PERANCANGAN	26
A. Konsep Kreatif	26
1. Elemen Verbal	26
2. Elemen Visual	30
B. Target Media	35
1. Karya Utama	35
2. Karya Pendukung	38
3. <i>Merchandise</i>	40
C. Teknik Pelaksanaan	42
D. Prediksi Biaya	43
E. <i>Target Audience</i>	43
F. Referensi Perancangan	44
G. Daftar Media	45
H. Visualisasi Karya	46
1. Logo	46
2. Karya Utama	48
a. Brosur	48
b. Spanduk	49
c. <i>Nameboard</i>	50
d. Foto Profil Akun	51
e. Iklan Media Digital	52
f. Daftar Harga di Media Digital	53
g. Banner Akun Jejaring Sosial	54
3. Karya Pendukung	55
a. Kartu Nama	55
b. Kartu Pelanggan	56
c. Poster 1 dan 2	57
d. Flyer 1, 2, 3 dan 4	58
e. X-Banner 1, 2 dan 3	59
f. Tas Plastik <i>commit to user</i>	60

4. <i>Merchandise</i>	61
a. Mug.....	61
b. Kalender.....	62
c. Jam Dinding	63
d. Gantungan Kunci	64
e. Stiker	65
BAB IV. PENUTUP	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Denah Lokasi Dr. Milany Skin Care	5
Gambar 2.2. Foto Eksterior Lokasi Dr. Milany Skin Care	6
a. Bagian Depan b. Parkiran Depan c. Halaman Parkir Belakang	
Gambar 2.3. Foto Interior Lokasi Dr. Milany Skin Care.a. <i>Front Office</i>	6
b. Ruang Konsultasi c. Lobi d. Ruang Facial Dr. Milany Skin Care.	
Gambar 2.4. Logo Dr. Milany Skin Care	7
Gambar 2.5. Struktur Organisasi Dr. Milany Skin Care	7
Gambar 2.6. <i>Toner, Cleansing Milk dan Facial Wash</i>	12
Gambar 2.7. L2F, L0K, L0, L1 dan L2	13
Gambar 2.8. <i>Natural Powder</i>	13
Gambar 2.9. KAI (Krim Anti Iritasi)	14
Gambar 2.10. KTJ, KTN, WHITE dan KTN OF	14
Gambar 2.11. KK, LK dan KJ	15
Gambar 2.12. <i>ACNE 2 dan Facial Wash Acne</i>	15
Gambar 2.13. <i>Serum WHITE, Serum VIT C dan Serum ACNE</i>	16
Gambar 2.14. Jamu Herbal	16
Gambar 2.15. Spanduk di depan klinik Dr. Milany Skin Care	18
Gambar 2.16. Screenshot Halaman Facebook Dr. Milany Skin Care Melalui Smartphone	18
Gambar 2.17. Papan Reklame Dr. Milany Skin Care	19
Gambar 2.18. Papan Petunjuk Dr. Milany Skin Care	19
Gambar 2.19. Brosur Dr. Milany Skin Care	20
Gambar 2.21. Logo Intan Klinik Kecantikan & Spa	21
Gambar 2.22. Spanduk Intan Klinik Kecantikan & Spa	21
Gambar 2.23. Brosur Intan Klinik Kecantikan & Spa	22
Gambar 3.1. Ilustrasi Desain Dr. Milany Skin Care	27
Gambar 3.2. <i>Background Image</i> Desain Dr. Milany Skin Care.	31
Gambar 3.3. Referensi Perancangan Desain Promosi Dr. Milany Skin Care	40

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Prediksi Biaya Desain Promosi Dr. Milany Skin Care

38



commit to user