

PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR
PERANCANGAN IKLAN TOKO CHERRY'S
BAKERY & TART SURAKARTA



Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir
Guna Melengkapi dan Memenuhi
Syarat dalam Mencapai Gelar Ahli Madya
Diploma III Desain Komunikasi Visual

Oleh :

PRIHANTARI CHARISMA DEWI

C. 9511061

PROGRAM STUDI D III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2015

commit to user


PERSETUJUAN

Konsep Karya Tugas Akhir Dengan Judul

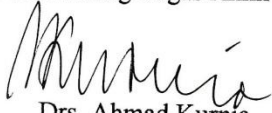
PERANCANGAN IKLAN TOKO CHERRY'S BAKERY & TART SURAKARTA

Disetujui untuk diujikan oleh :

Pembimbing Tugas Akhir I


Drs. Mohamad Suharto M.Sn.
NIP. 195612201986031003

Pembimbing Tugas Akhir II


Drs. Ahmad Kurnia

Mengetahui

Koordinator Tugas Akhir


Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.
NIP. 197111152006041001



PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir

Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir

Pada tanggal 3 Juli 2015

Panitia Penguji

Ketua Sidang Tugas Akhir

Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn

NIP. 197111152006041001

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Subhan Yuliyanto, S.Sn

NIDN. 0022077712

(.....)

Pembimbing Tugas Akhir I

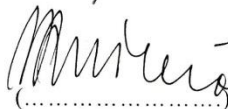
Drs. Mohamad Suharto, M.Sn.

NIP. 195612201986031003

(.....)

Pembimbing Tugas Akhir II

Drs. Ahmad Kurnia

(.....)

Mengetahui
Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain


Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D
NIP. 197111152006041001

Ketua Program
D3 Desain Komunikasi Visual


Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn
NIP. 197111152006041001

HALAMAN MOTTO



“Aku datang, aku bimbingan, aku ujian, dan aku menang ”

-Alhamdulillah-

commit to user

HALAMAN PERSEMBAHAN



- *Orang tua tercinta*
- *Almamater*

commit to user

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena rahmat dan karunia-Nya, maka penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul ” **PERANCANGAN IKLAN TOKO CHERRY’S BAKERY & TART SURAKARTA**” sebagai syarat guna mencapai gelar Ahli Madya Diploma. Program Studi D III Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini tak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, diantaranya :

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn selaku Ketua Program Studi D III Desain Komunikasi Visual.
3. Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn selaku Ketua Sidang Tugas Akhir.
4. Subhan Yuliyanto, S.Sn selaku Sekretaris Sidang Tugas Akhir.
5. Drs. Mohamad Suharto, M.Sn selaku pembimbing akademis sekaligus Pembimbing I yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya konsep Tugas Akhir ini.
6. Drs. Ahmad Kurnia selaku Pembimbing II yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya konsep Tugas Akhir ini.
7. Ibu Maria sebagai pemilik Toko Cherry’s Bakery & Tart di Surakarta.
8. Seluruh keluarga besar D III Desain Komunikasi Visual UNS tanpa terkecuali yang tidak dapat disebutkan secara satu persatu.

Semoga semua bantuan dan pertolongan dari semua pihak yang selama ini setelah membantu dalam terlaksananya Tugas Akhir ini mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa.

commit to user

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, mohon maaf bila ada kesalahan dalam penulisan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca.

Surakarta, 3 Juli 2015



Penulis

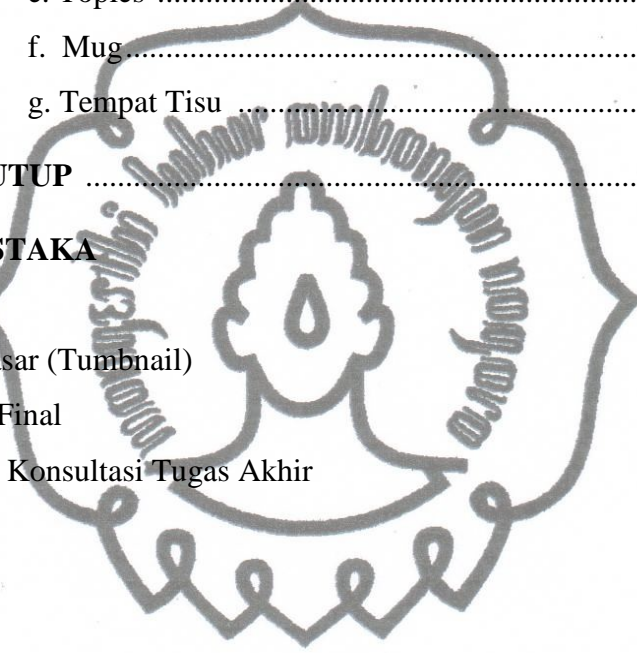
commit to user

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Perancangan	2
BAB II IDENTIFIKASI DATA	3
A. Profil Perusahaan	3
1. Sejarah Berdirinya Perusahaan	3
2. Visi dan Misi	6
3. Struktur Organisasi	6
B. Data Produk	7
C. Data Pemasaran	16
D. Data Konsumen	16
E. Target Market	17
F. Aktifitas Marketing yang pernah dilakukan	18
BAB III KONSEP PERANCANGAN	22
A. Konsep Kreatif	22
1. USP (<i>Unique Selling Proposition</i>)	25

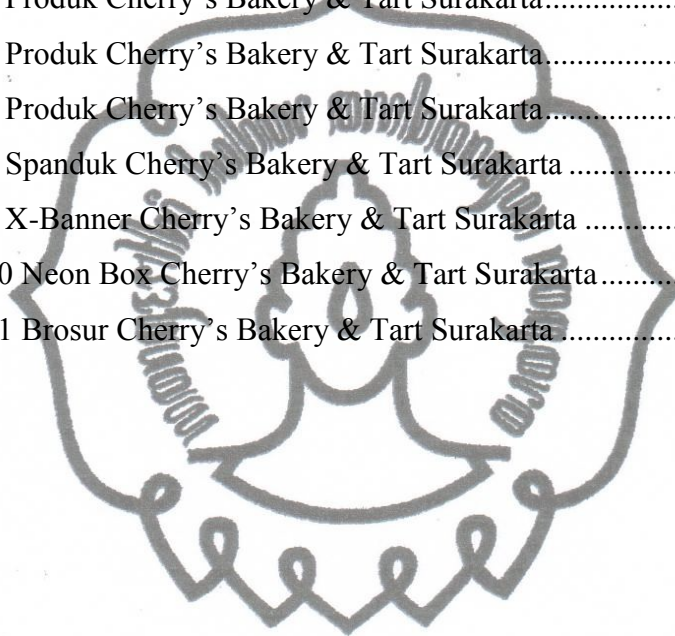
2. Positioning	26
B. Konsep Perancangan	28
1. Strategi Komunikasi Visual Secara Umum	28
2. Strategi Verbal	28
3. Strategi Visual	30
C. Teknik Pelaksanaan	37
D. Target Audiens	37
E. Referensi Perancangan	38
F. Pemilihan Media	39
1. Media Lini Bawah (<i>Below The Line Media</i>)	39
2. Media Penunjang Administrasi (<i>Stationary</i>)	47
3. <i>Merchandise</i>	50
G. Visualisasi Karya Perancangan	56
1. Media Lini Bawah (<i>Below The Line Media</i>)	56
a. Spanduk	57
b. Brosur	58
c. Neon Box	59
d. Kemasan Box	60
e. Kemasan Plastik	61
f. Paper Bag	62
g. Seragam Karyawan	63
h. Celemek.....	64
i. X-Banner	65
j. Flag Chain.....	66
j. Kalender	67
k. Daftar Menu	68
2. Media Penunjang Administrasi (<i>Stationary</i>)	69
a. Kertas Surat	69
b. Amplop	70
c. Nota	71
d. Kartu Nama <i>commit to user</i>	72

e. Id-Card	73
3. <i>Merchandise</i>	74
a. Sticker	74
b. Tempat Minum	75
c. Tempat Makan.....	76
d. Mangkok	77
e. Toples	78
f. Mug.....	79
g. Tempat Tisu	80
BAB IV PENUTUP	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
A. Sket Kasar (Thumbnail)	
B. Desain Final	
C. Lembar Konsultasi Tugas Akhir	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Toko Cherry’s Bakery & Tart Surakarta.....	4
Gambar 2.2 Toko Cherry’s Bakery & Tart Surakarta.....	4
Gambar 2.3 Dapur Cherry’s Bakery & Tart Surakarta	5
Gambar 2.4 Logo Cherry’s Bakery & Tart Surakarta.....	5
Gambar 2.5 Produk Cherry’s Bakery & Tart Surakarta.....	15
Gambar 2.6 Produk Cherry’s Bakery & Tart Surakarta.....	15
Gambar 2.7 Produk Cherry’s Bakery & Tart Surakarta.....	15
Gambar 2.8 Spanduk Cherry’s Bakery & Tart Surakarta	18
Gambar 2.9 X-Banner Cherry’s Bakery & Tart Surakarta	19
Gambar 2.10 Neon Box Cherry’s Bakery & Tart Surakarta.....	20
Gambar 2.11 Brosur Cherry’s Bakery & Tart Surakarta	21



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Produk Cherry’s Bakery & Tart Surakarta.....	8
Tabel 2.2 Produk Cherry’s Bakery & Tart Surakarta.....	9
Tabel 2.3 Produk Cherry’s Bakery & Tart Surakarta.....	9
Tabel 2.4 Produk Cherry’s Bakery & Tart Surakarta.....	10
Tabel 2.5 Produk Cherry’s Bakery & Tart Surakarta.....	10
Tabel 2.6 Produk Cherry’s Bakery & Tart Surakarta.....	11
Tabel 2.7 Produk Cherry’s Bakery & Tart Surakarta.....	12
Tabel 2.8 Produk Cherry’s Bakery & Tart Surakarta.....	13
Tabel 2.9 Produk Cherry’s Bakery & Tart Surakarta.....	13
Tabel 2.10 Produk Cherry’s Bakery & Tart Surakarta.....	14
Tabel 2.11 Produk Cherry’s Bakery & Tart Surakarta.....	14