

**MICE SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN HOTEL  
GRAND ZURI YOGYAKARTA**



Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Ahli Madya  
pada Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata

Oleh:

**Brilian Sisanti**

**C9412009**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**TAHUN 2015**  
*commit to user*

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

Judul Laporan Tugas Akhir : C9412009

MICE SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN  
HOTEL GRAND ZURI YOGYAKARTA

Nama Mahasiswa : Brilian Sisanti

NIM : C9412009

Telah Disetujui Oleh Pembimbing Tugas Akhir

Pembimbing I

Sri Winarno, SE, M.H

Pembimbing II

Drs. Suharyana, M.Pd

NIP:195801131986031002

Mengetahui

Ketua DIII Usaha Perjalanan Wisata

Umi Yuliati, S.S.,M.Hum

NIP:197707162003122002

## HALAMAN PENGESAHAN UJIAN

Judul Laporan Tugas Akhir : MICE SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN  
HOTEL GRAND ZURI YOGYAKARTA

Nama Mahasiswa : Brilian Sisanti

NIM : C9412009

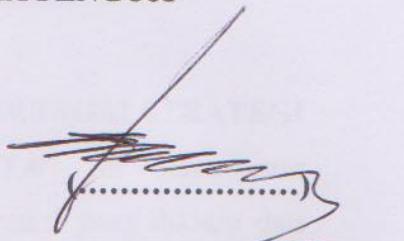
Tanggal Ujian : 3 Agustus 2015

## DITERIMA DAN DISETUJUI PANITIA PENGUJI

### KETUA PENGUJI

Drs. Sri Agus, M.pd

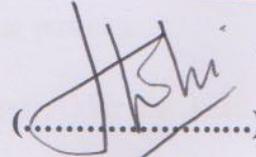
NIP. 195908131986031001



### SEKRETARIS PENGUJI

Dra. Sawitri Pri Prabawati

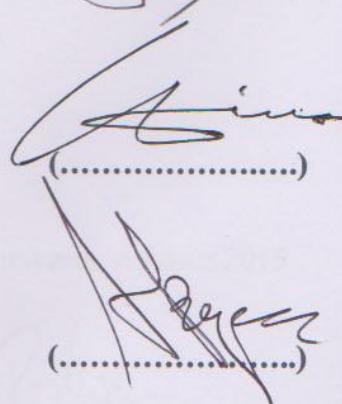
NIP.195806011986012001



### PENGUJI UTAMA

Sri Winarno, SE, M.H

NIP.



### PENGUJI KEDUA

Drs. Suharyana, M.Pd.

NIP. 195801131986031002



## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :  
Nahyu Nugroho

Nama : Brilian Sisanti  
NIM : C9412009  
Jurusan / Program Studi : Diploma III Usaha Perjalanan Wisata

Menyatakan bahwa Tugas Akhir saya yang berjudul "**MICE SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN HOTEL GRAND ZURI YOGYAKARTA**" ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Selain itu , sumber informasi yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Tugas Akhir ini hasil jiplakan saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Surakarta, Agustus 2015



Brilian Sisanti

## MOTTO

Melihat kebawah untuk bersyukur dan melihat keatas untuk menjadi lebih baik

(Aditya Wahyu Nugraha)



*commit to user*

## PERSEMBAHAN



Dengan Rahmat Tuhan YME, Tugas Akhir

dipersembahkan untuk :

Bapak, Ibu, kakakku dan teman-temanku yang senantiasa memberikan dukungan motivasi dan senantiasa mendoakan untuk keberhasilanku hingga dapat menyelesaikan Tugas akhir ini dengan baik.

*commit to user*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Tuhan YME yang telah memberikan Hikmat dan Penyertaan-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“STRATEGI SALES MARKETING DALAM PEMASARAN HOTEL GRANDZURI YOGYAKARTA SEBAGAI PENDUKUNG MICE”**.

Penulis menyadari berbagai kelemahan dan keterbatasan yang ada, sehingga terbuka kemungkinan terjadinya ketidak sempurnaan dalam proses penulisan Tugas Akhir ini. Dalam penulisan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, dorongan, dan bimbingan serta motivasi dari semua pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Riyadi Santoso M.Ed, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta, yang telah memberi kesempatan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Umi Yuliati, S.S., M.Hum. Kepada Ketua Program Dipolma III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberi petunjuk dan saran-saran dan pengarahan dalam menyusun Tugas Akhir.
3. Bapak Sri Winarno, SE, M.H selaku Pembimbing Utama yang telah memberi saran serta pengarahan dan masukan yang sangat berharga bagi penulis sehingga bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.

4. Bapak Drs. Suharyana,M.Pd selaku Pembimbang Kedua yang telah memberi saran serta pengarahan dan masukan yang sangat berharga bagi penulis sehingga bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Segenap Dosen pengajar Program Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Budaya yang telah memberi bimbingan selama masa perkuliahan.
6. Bapak, Ibu dan Kakakku yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, dan senantiasa mendoakan keberhasilanku hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
7. Ibu Lusia Dian Prasasti selaku Asisten Human Resource Departement yang telah membantu memberikan data yang dibutuhkan penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Bapak Kuncara selaku Sales Executive yang telah bersedia untuk diwawancara penulis untuk dapat memperoleh data dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Ibu Cheryl Harnita selaku Sales Admin yang telah bersedia untuk diwawancara penulis untuk dapat memperoleh data dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Ibu Ami Nur Ami selaku Sales Senior yang telah bersedia untuk diwawancara penulis untuk dapat memperoleh data dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Bapak Nanang Wijayanto, S.ST.Par selaku petugas Lab Tour Diploma III Usaha Perjalanan Wisata dan Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya.
12. Ibu Ifah selaku petugas Administrasi Tata Usaha Diploma III Usaha Perjalanan Wisata.

*commit to user*

13. Teman-teman Diploma III Usaha Perjalanan Wisata angkatan 2012 atas dukungan motivasi semangat dan keseruannya selama ini, will miss you all guys.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Surakarta, Agustus 2015

Penulis



*commit to user*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. LatarBelakangMasalah .....	1
B. RumusanMasalah.....	3
C. TujuanPenelitian .....	4
D. MaanfaatPenelitian .....	4
E. KajianPustaka .....	5
F. MetodePenelitian .....	8
G. SistematikaPenulisan .....	10

*commit to user*

## BAB II POTENSI DAN STRATEGI SALES MARKETING DI GRAND ZURI

HOTEL YOGYAKARTA .....	11
------------------------	----

- A. Sejarah dan Gambaran Umum Grand Zuri Hotel Yogyakarta ..... 11
- B. Tujuan Didirikan Grand Zuri Hotel Yogyakarta ..... 12
- C. Departement-Departement di Hotel Grand Zuri Yogyakarta ..... 14
- D. Fasilitas Hotel ..... 16

## BAB III STRATEGI SALES MARKETING DALAM PEMASARAN

GRAND ZURI HOTEL .....	22
------------------------	----

- A. Potensi Yang Dimiliki Grand Zuri Hotel Yogyakarta ..... 22
- B. Peran, Tugas, Dan Tanggung Jawab Sales Marketing Departement ..... 23
- C. Deskripsi Dan Nama Meeting Room Di Grand Zuri Hotel Yogyakarta ..... 28
- D. Strategi Pemasaran Meeting Room Untuk Kegiatan Mice ..... 30
- E. Macam Dan Jenis Package Grand Zuri Hotel Yogyakarta ..... 36
- F. Kendala dan Upaya Yang Dihadapi Dalam Pemasaran Meeting Room ..... 38

BAB IV PENUTUP.....	40
---------------------	----

- A. Kesimpulan ..... 40
- B. Saran ..... 41

DAFTAR PUSTAKA.....	42
---------------------	----

LAMPIRAN .....	43
----------------	----

*commit to user*

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Informan .....	47
Lampiran 2 Gambar Data Informan .....	48
Lampiran 3 Gambar Zuri Lounge .....	49
Lampiran 4 Gambar Grand Zuri Lounge Tampak Depan .....	50
Lampiran 5 Gambar Pintu Masuk Lobby .....	51
Lampiran 6 Gambar Reservation Grand Zuri Hotel .....	52
Lampiran 7 Gambar Cerenti Restaurant Hotel Grand Zuri .....	53
Lampiran 8 Gambar Cerenti restaurant VIP .....	54
Lampiran 9 Gambar Swimming Pool Hotel Grand Zuri .....	55
Lampiran 10 Gambar Fitness Center .....	56
Lampiran 11 Gambar The Tripta Spa .....	57
Lampiran 12 Gambar Meeting Room .....	58
Lampiran 13 Gambar Deluxe Room .....	59
Lampiran 14 Gambar Executive Deluxe Room .....	60
Lampiran 15 Gambar Superior Room .....	61
Lampiran 16 Gambar Superior Twin Room .....	62
Lampiran 17 Gambar Connecting Junior Suit Room .....	63
Lampiran 18 Gambar Junior Suit Room .....	64
Lampiran 19 Gambar Peta Grand Zuri ... <i>commit_to_user</i> .....	65

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1</b> Room Type dan Publish Rate Grand Zuri Hotel Yogyakarta.....	17
<b>Tabel 2</b> Market Segmentation .....	27
<b>Tabel 3</b> function configuration .....	29



*commit to user*

## ABSTRAK

Brilian Sisanti , C9412009, 2015. **MICE SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN HOTEL GRAND ZURI YOGYAKARTA.** Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui **MICE SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN HOTEL GRAND ZURI YOGYAKARTA** dengan tujuan untuk menjawab persoalan yang dipertanyakan dalam penelitian ini, yaitu potensi hotel, strategi pemasaran, kendala pemasaran dan upaya sales marketing dalam menghadapi kendala tersebut.

Penulisan laporan Tugas Akhir ini menggunakan teknik pengumpulan data antara lain : metode wawancara, observasi, studi pustaka, analisis data dan studi dokumen. Penulisan laporan ini disajikan secara deskriptif kualitatif untuk memperoleh informasi yang berhubungan dengan mice sebagai strategi pemasaran Hotel Grand Zuri Yogyakarta. Data yang diperoleh dianalisis secara kualitatif dan disajikan secara deskriptif.

Dari Hasil penelitian ini dapat disimpulkan potensi yang dimiliki oleh Hotel Grand Zuri Yogyakarta yang mendukung kegiatan *MICE* adalah letak yang strategis, suasana yang nyaman dan asri serta fasilitas yang memadai dan pelayanan yang ramah. Dalam pemasarannya strategi yang digunakan adalah *sales call*, *sales Blitz*, *sales Trip*, *Via web* dan *follow up incoming*. Strategi ini digunakan perusahaan untuk mencapai tujuan pemasaran dalam memenuhi target pasar, Dalam pemasarannya tentu ada kendala yang dihadapi, kendala yang dihadapi adalah kurangnya lahan parkir, keterbatasan jumlah meeting room dan kamar , maka untuk menghadapi kendala tersebut Hotel Grand Zuri memberikan solusi dengan bekerjasama dengan hotel lain dan untuk lahan parkir pihak hotel menyewakan lahan parkir di Mcdonal atau Abubakar ali.

*MICE* sebagai strategi sales marketing berperan penting dalam penjualan di Grand Zuri Hotel Yogyakarta untuk meningkatkan penjualan sehingga dapat mencapai target pasar serta meningkatkan hunian kamar dan *meeting room* serta fasilitas lain yang terdapat di Grand Zuri Hotel Yogyakarta.