

**HUBUNGAN ANTARA *BODY IMAGE* DAN GAYA HIDUP KONSUMTIF
DENGAN HARGA DIRI REMAJA PEREMPUAN PENGGUNA
SKIN CARE DI KOTA SURAKARTA**

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi
Program Pendidikan Strata I Psikologi



Oleh :

WELLY DWIGA FITRIANDARI

G 0111086

Pembimbing:

Dra. Machmuroch, M.S.

Pratista Arya Satwika, S. Psi., M. Psi., Psi.

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA
2015**

commit to user

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : **HUBUNGAN ANTARA *BODY IMAGE* DAN GAYA HIDUP KONSUMTIF DENGAN HARGA DIRI REMAJA PEREMPUAN PENGGUNA *SKIN CARE* DI KOTA SURAKARTA.**

Nama Peneliti : Welly Dwiga Fitriandari
NIM : G0111086
Tahun : 2015

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan pembimbing dan penguji skripsi Prodi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret Surakarta pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 15 Oktober 2015

Pembimbing Utama



Dra. Machmuroch, M.S
NIP. 195306181980032002

Pembimbing Pendamping



Pratista Arya Satwika, S.Psi., M.Psi., Psi
NIP.1986103120130201

Koordinator Skripsi



Pratista Arya Satwika, S.Psi., M.Psi., Psi
NIP.1986103120130201

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul:

**HUBUNGAN ANTARA *BODY IMAGE* DAN GAYA HIDUP KONSUMTIF
DENGAN HARGA DIRI REMAJA PEREMPUAN PENGGUNA
SKINCARE DI KOTA SURAKARTA**

Welly Dwiga Fitriandari, G0111086, Tahun 2015

Telah diuji dan disahkan oleh Pembimbing dan Penguji Skripsi Program Studi
Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret Surakarta pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 15 Oktober 2015

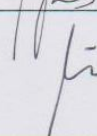
Ketua Sidang

Dra. Machmuroch, M.S.
NIP. 195306181980032002

()

Sekretaris Sidang

Pratista Arya Satwika, S. Psi, M.Psi, Psi.
NIP. 1986103120130201

()

Anggota Penguji

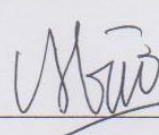
Penguji I

Arif Tri Setyanto, S. Psi, M.Psi, Psi.
NIP. 1981071920130201

()

Penguji II

Selly Astriana, S.Psi., M.A.
NIP. 1982010420130201

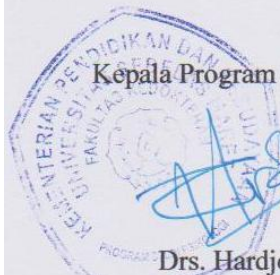
()

22 OCT 2015

Surakarta, _____

Kepala Program Studi Psikologi,

Koordinator Skripsi,



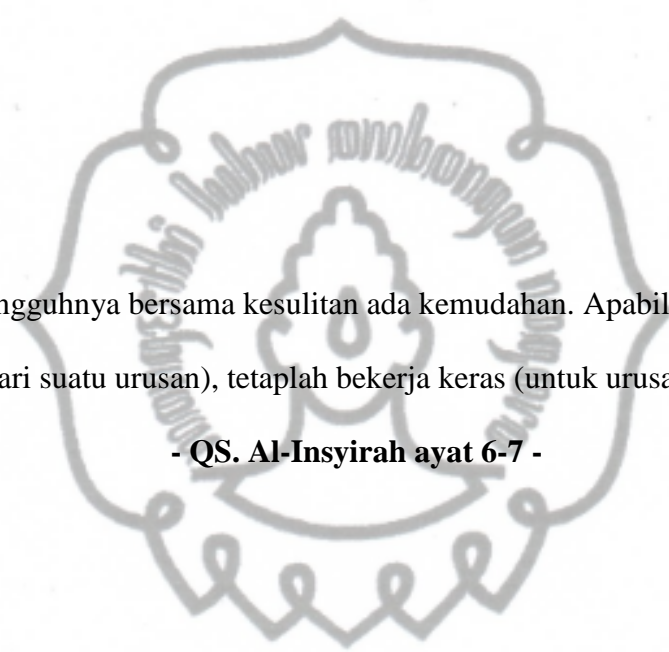
Drs. Hardjono, M.Si.
NIP.19590119 198903 1 002

Pratista Arya Satwika, S. Psi, M.Psi, Psi.
NIP. 1986103120130201

MOTTO

Kebanggaan terbesar kita adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali
setiap kita jatuh.

- Confusius -



Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Apabila engkau telah
selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

- QS. Al-Insyirah ayat 6-7 -

Jangan hina pribadi anda dengan kepalsuan, karena itulah mutiara diri anda yang
tak ternilai.

- Penulis -

commit to user

PERSEMBAHAN



Karya ini kupersembahkan untuk :

1. Ibu dan Bapak tercinta.
2. Kakak, dan Adik tersayang dan segenap keluarga besar.
3. Dosen-dosen psikologi UNS.
4. Teman-teman Seperjuangan INDIGO 2011.
5. Almamater kebanggaanku, Psikologi UNS.

commit to user

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan isi pernyataan ini, maka saya bersedia untuk dicabut gelar kesarjanaan saya.



Surakarta, Oktober 2015

Welly Dwiga Fitriandari

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, dengan rahmat dan Hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dorongan, dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu penulis dengan ikhlas dalam penyusunan karya tulis ini. Rasa terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Prof. Dr. Hartono, dr., M.Si. selaku Dekan Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Drs. Hardjono, M.Si. selaku Ketua Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Dra. Machmuroch, MS. selaku pembimbing utama atas kesediaannya untuk memberikan bimbingan, masukan dan motivasi kepada penulis.
4. Pratista Arya Satwika, S.Psi., M.Psi., Psi. selaku pembimbing pendamping atas kesabaran dan kesediaan waktu, tenaga, saran, dan nasehatnya.
5. Arif Tri Setyanto, S.Psi., M.Psi., Psi. selaku penguji utama atas bantuan, *feedback*, dan saran, serta atas kesediaan untuk menguji karya penulis.
6. Selly Astriana, S.Psi., M.A. selaku penguji pendamping atas bantuan dan masukan, serta kesediaan untuk menguji karya penulis.
7. Sri Wiyanti, M.Si. selaku pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan selama penulis menuntut ilmu di perguruan tinggi.

8. Keluarga besar Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran UNS, Bapak dan Ibu dosen, serta seluruh staff Prodi Psikologi UNS.
9. Ibu dan Bapak tercinta, “*without you i’m nothing*”.
10. Kakak dan adik tersayang sebagai saudara, sahabat dalam keseharian penulis atas segala semangat dan dukungannya.
11. Seseorang di sana atas kesabarannya yang tidak pernah lelah memberikan semangat, doa, dan dukungannya kepada penulis.
12. Sahabatku tersayang (Novita, Triana, Kristina Dara, Yunisa Chibi, Dhita Wahyu, Mirna Prawita) yang bersedia mendengarkan keluh kesah penulis.
13. Teman-teman kos Abu-abu (kak Okta, kak Siska, mbak Yuni, kak Kisty, mbak Novi) sebagai keluarga baru dalam canda tawa dan duka.
14. Teman-teman seperjuangan Psikologi UNS angkatan 2011 (INDIGO’11), atas semua cerita dan pengalaman yang tidak dapat penulis lupakan.

Penulis berharap semoga segala bantuan dari pihak yang penulis sebutkan di atas, akan mendapat balasan yang baik oleh-Nya. Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun demi perbaikan selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Surakarta, Oktober 2015

Penulis

commit to user

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	14
BAB II. LANDASAN TEORI	16
A. Harga Diri	16

1. Pengertian Harga Diri	16
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Diri	18
3. Aspek-aspek Harga Diri	21
4. Perkembangan Harga Diri pada Remaja	25
B. <i>Body Image</i>	29
1. Pengertian <i>Body Image</i>	29
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Body Image</i>	31
3. Aspek-aspek <i>Body Image</i>	33
4. Kategori <i>Body Image</i> Positif dan Negatif	35
C. Gaya Hidup Konsumtif	36
1. Pengertian Gaya Hidup Konsumtif	36
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup Konsumtif	38
3. Aspek-aspek Gaya Hidup Konsumtif	43
D. Hubungan antara <i>Body Image</i> dan Gaya Hidup Konsumtif dengan Harga Diri Remaja Perempuan Pengguna <i>Skin care</i> di Kota Surakarta	44
1. Hubungan antara <i>body image</i> dan gaya hidup konsumtif dengan harga diri remaja perempuan Pengguna <i>Skin care</i>	44
2. Hubungan antara <i>body image</i> dengan harga diri remaja perempuan Pengguna <i>Skin care</i>	48
3. Hubungan antara gaya hidup konsumtif dengan harga diri remaja perempuan Pengguna <i>Skin care</i>	50
E. Kerangka Pemikiran	52

F. Hipotesis	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	54
A. Identifikasi Variabel.....	54
B. Definisi Operasional.....	54
1. Harga Diri	54
2. <i>Body Image</i>	55
3. Gaya Hidup Konsumtif	56
C. Populasi, Sampel, dan <i>Sampling</i>	58
1. Populasi	57
2. Sampel	57
3. Teknik <i>Sampling</i>	58
D. Metode Pengumpulan Data.....	60
1. Sumber Data	60
2. Teknik Pengumpulan Data	60
1) Skala Harga Diri	62
2) Skala <i>Body Image</i>	64
3) Skala Gaya Hidup Konsumtif	65
E. Metode Analisis Data	67
1. Uji Validitas Instrumen Penelitian	67
2. Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	68
3. Teknik Analisis Data.....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
A. Persiapan Penelitian	72

1. Orientasi Kancan Penelitian	72
2. Persiapan Aat Ukur.....	79
B. Pelaksanaan Penelitian	82
1. Penentuan Subjek Penelitian	82
2. Pelaksanaan Uji Coba Skala.....	82
3. Pelaksanaan Skoring	83
4. Uji Validitas dan Reliabilitas	84
C. Analisis Data Penelitian	91
1. Uji Asumsi Dasar	92
2. Uji Asumsi Klasik	94
3. Uji Hipotesis	97
4. Analisis Diskriptif	102
5. Analisis Tambahan	106
6. Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif	110
D. Pembahasan	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	121
A. Kesimpulan.....	121
B. Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN.....	127

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Penilaian Pernyataan <i>Favorable</i> dan <i>Unfavorable</i>	62
Tabel 2.	Blue Print dan Sebaran Item Skala Harga Diri	63
Tabel 3.	Blue Print dan Sebaran Item Skala <i>Body Image</i>	65
Tabel 4.	Blue Print dan Sebaran Item Skala Gaya Hidup Konsumtif.....	66
Tabel 5.	Data Kependudukan Kota Surakarta Tahun 2014.....	73
Tabel 6.	Profil <i>skin care</i>	79
Tabel 7.	Distribusi Aitem Skala Harga Diri yang Valid dan Gugur.....	86
Tabel 8.	Uji Reliabilitas Skala Harga Diri.....	87
Tabel 9.	Distribusi Aitem Skala <i>Body image</i> yang Valid dan Gugur.....	88
Tabel 10.	Uji Reliabilitas Skala <i>Body image</i>	89
Tabel 11.	Distribusi Aitem Skala Gaya hidup konsumtif yang Valid dan Gugur.....	90
Tabel 12.	Uji Reliabilitas Skala Gaya Gaya hidup konsumtif.....	91
Tabel 13.	Hasil Uji Normalitas.....	92
Tabel 14.	Uji Linieritas Variabel <i>Body image</i> (X_1) Dengan Harga Diri (Y).....	93
Tabel 15.	Uji Linieritas Variabel Gaya hidup konsumtif (X_2) Dengan Harga Diri (Y).....	94
Tabel 16.	Uji Multikolinieritas.....	95
Tabel 17.	Uji Autokorelasi.....	97
Tabel 18.	Hasil Uji Signifikansi Simultan.....	99

Tabel 19.	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	99
Tabel 20.	Hasil Analisis Korelasi Ganda.....	100
Tabel 21.	Hasil Uji Signifikansi Parsial.....	101
Tabel 22.	Deskripsi Data Penelitian.....	103
Tabel 23.	Kategorisasi Berdasarkan Rumus Standar Deviasi.....	103
Tabel 24.	Kriteria Kategorisasi Responden Penelitian.....	104
Tabel 25.	Gambaran Tingkat Harga Diri Responden Berdasarkan <i>Body image</i>	105
Tabel 26.	Gambaran Tingkat Harga Diri Responden Berdasarkan Gaya Hidup Konsumtif.....	106
Tabel 27.	Hubungan antara Tingkat Pendidikan dengan Harga Diri.....	107
Tabel 28.	Hubungan antara Tingkat Pendidikan dengan <i>Body Image</i>	107
Tabel 29.	Hubungan antara Tingkat Pendidikan dengan Gaya Hidup Konsumtif.....	108
Tabel 30.	Hubungan antara Lama Penggunaan <i>Skin Care</i> dengan Harga Diri.....	108
Tabel 31.	Hubungan antara Lama Penggunaan <i>Skin Care</i> dengan <i>Body Image</i>	109
Tabel 32.	Hubungan antara Lama Penggunaan <i>Skin Care</i> dengan Gaya Hidup Konsumtif.....	109

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	52
---	----



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Harga Diri Sepanjang Masa Hidup 4



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Scatterplots Uji Heteokedastisitas 96



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Alat Ukur Penelitian	125
Lampiran B. Data Identitas Responden	138
Lampiran C. Data Penelitian	141
Lampiran D. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	154
Lampiran E. Tabulasi Dat Penelitian.....	160
Lampiran F. Uji Asumsi Dasar, Uji Asumsi Klasik, Uji Hipotesis.....	167
Lampiran G. Analisis Deskriptif.....	176
Lampiran H. Analisis Tambahan.....	180
Lampiran I. Jadwal Penelitian.....	185
Lampiran J. Dokumentasi Penelitian.....	187
Lampiran K. Surat Administrasi Penelitian.....	189

ABSTRAK

**HUBUNGAN ANTARA *BODY IMAGE* DAN GAYA HIDUP KONSUMTIF
DENGAN HARGA DIRI REMAJA PEREMPUAN PENGGUNA
SKIN CARE DI KOTA SURAKARTA****Welly Dwiga Fitriandari****NIM. G0111086****Program Studi Psikologi, Fakultas Kedokteran
Universitas Sebelas Maret Surakarta**

Harga diri merupakan dimensi global dari diri yang merupakan penilaian positif atau negatif yang dibuat individu, yang menunjukkan sejauh mana individu menyukai diri sebagai individu yang mampu, penting dan berharga. Harga diri remaja tidak terlepas dari pandangan remaja terhadap kondisi fisiknya atau *body image*, sedangkan remaja menggunakan berbagai macam barang dan jasa yang mengarah pada gaya hidup konsumtif untuk menunjang penampilan diri yang terkait dengan harga dirinya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara *body image*, gaya hidup konsumtif, dan harga diri remaja perempuan pengguna *skin care* di kota Surakarta.

Penelitian dilakukan pada lima *skin care* di kota Surakarta, yaitu: *skin care* N di Surakarta bagian Barat, *skin care* E di Surakarta bagian Timur, *skin care* E di Surakarta bagian Selatan, *skin care* LB di Surakarta bagian Utara, dan *skin care* L di Surakarta bagian Tengah, teknik pemilihan *skin care* dengan menggunakan teknik *cluster sampling*. Sampel penelitian ini sebanyak 80 remaja perempuan pengguna *skin care* di kota Surakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive incidental sampling*. Alat ukur yang digunakan ada 3 skala, yaitu skala harga diri, skala *body image*, dan skala gaya hidup konsumtif. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 23.0.

Berdasarkan hasil analisis terbukti bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara *body image* dan gaya hidup konsumtif dengan harga diri remaja perempuan pengguna *skin care* di kota Surakarta dengan signifikansi 0,000 ($p < 0,05$), dan $F_{hitung} = 15,033 > F_{tabel} = 3,115$. Terdapat hubungan yang signifikan antara *body image* dengan harga diri remaja perempuan pengguna *skin care* di kota Surakarta dengan signifikansi 0,000 ($p < 0,05$) dan $T_{hitung} = 3,610 > T_{tabel} = 1,991$. Terdapat hubungan yang signifikan antara gaya hidup konsumtif dengan harga diri remaja perempuan pengguna *skin care* di kota Surakarta, dengan signifikansi 0,002 ($p < 0,05$), dan $T_{hitung} = 3,218 > T_{tabel} = 1,991$.

Kata kunci: Harga diri, *Body image*, Gaya hidup konsumtif.

commit to user

ABSTRACT**RELATIONSHIP BETWEEN BODY IMAGE AND CONSUMPTIVE LIFESTYLE WITH SELF-ESTEEM ADOLESCENT GIRLS WHO USES SKIN CARE IN SURAKARTA CITY****Welly Dwiga Fitriandari****NIM. G0111086****Departement Psychology of Medical Faculty
Sebelas Maret Surakarta University**

Self-esteem is the global dimension of self which is a positive or negative judgment made by individuals, which shows the extend individuals like themselves as individuals capable, important and valuable. Adolescent self-esteem can not be separated from the view of a adolescent on his physical condition or body image, while adolescents use a wide range of goods and services that lead to the consumptive lifestyle to support the appearance related self-esteem.

The purpose of this study was to examine the relationship of body image, consumptive lifestyle, and self-esteem among adolescent girls who uses skin care in Surakarta city.

The research was held at five skin care in Surakarta city, there are: skin care N in western Surakarta, skin care EL in eastern Surakarta, skin care E in southern Surakarta, skin care LB in northern Surakarta, and skin care L in the middle of Surakarta. The technique selection of skin care usng cluster sampling. Sample of this study is 80 adolescent girls who uses skin care in Surakarta city. The sample technique used purposive incidental sampling. An instruments in this study using 3 scales, self-esteem scale, body image scale, and consumptive lifestyles scale. Data analysis techniques in this study using multiple regression analysis, calculated using SPSS version 23.0.

Based on the analysis proved that there is a significant relationship between body image and consumptive lifestyles with self-esteem in adolescent girls who uses skin care in Surakarta city with significancy 0,000 ($p < 0,05$), and $F_{count} = 15,033 > F_{table} = 3,115$. There is a significant relationship between body image and self-esteem adolescent girls who uses skin care in Surakarta city with significancy 0.001 ($p < 0.05$), and $T_{count} = 3,610 > T_{table} = 1,991$. And, there is a significant relationship between consumptive lifestyles and self-esteem adolescent girls who uses skin care in Surakarta city with significancy 0.002 ($p < 0.05$), and $T_{count} = 3,218 > T_{table} = 1,991$.

Keywords: Self-esteem, Body image, Consumptive lifestyle