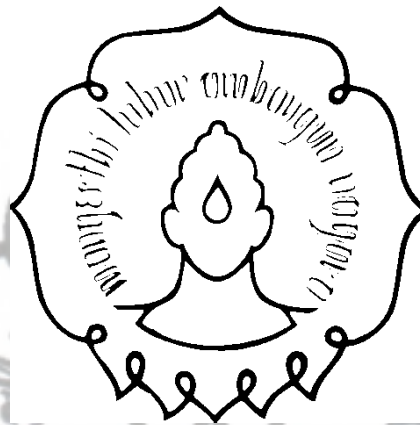


**Anteseden Satisfaction dalam Repurchase Intention terhadap Produk  
Ramah Lingkungan**

**(Studi Pada Pengguna Lampu LED Philips Di Surakarta)**



Disusun untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Persyaratan  
Guna Meraih Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNS Surakarta

Disusun Oleh:

Dwi Cahyo Kusumo R

F1213021

**JURUSAN S1 MANAJEMEN TRANSFER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2015**

*commit to user*

## ABSTRAKSI

### Anteseden Satisfaction dalam Repurchase Intention terhadap Produk Ramah Lingkungan

(Studi Pada Pengguna Lampu LED Philips Di Surakarta)

**Dwi Cahyo Kusumo R**

**F1213021**

Penelitian ini termasuk kedalam penelitian pengujian hipotesis guna menguji variabel-variabel yang mempengaruhi *green repurchase intention*. Penelitian ini menganalisis tentang variabel *green repurchase intention* yang dipengaruhi oleh *perceived quality*, *price fairness*, *perceived risk*, dan di mediasi oleh *satisfaction*.

Penelitian ini dilakukan pada masyarakat yang berdomisili di Surakarta yang mengetahui produk Lampu LED Philips dan berniat untuk membeli kembali, diambil dengan metode *purposive sampling*. Penelitian ini mengambil jumlah responden sebanyak 240 dan yang bisa dianalisis 196 responden.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa: 1) *Perceived quality* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *satisfaction*; 2) *Price fairness* juga pengaruh positif dan signifikan terhadap *satisfaction*; 3) *Perceived Risk* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap *satisfaction*; 4) *Satisfaction* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *repurchase intention*.

Studi ini memiliki keterbatasan meliputi objek amatan dan setting penelitian yang berfokus pada produk lampu ramah lingkungan dan hemat energi yang diteliti di wilayah Surakarta, sehingga dalam penelitian ini diharapkan dapat melengkapi keterbatasan dalam penelitian ini dengan menggunakan produk selain lampu ramah lingkungan dan hemat energi.

Kata Kunci : *perceived quality*, *price fairness*, *perceived risk*, *satisfaction*, *repurchase intention*, *green product*

**ABSTRACT**

**Antecedents Satisfaction in the Repurchase Intention toward  
Environmentally Friendly Products**

**(Study on the user Philips LED Lamp in Surakarta)**

**Dwi Cahyo Kusumo R**

**F1213021**

This study is hypothesis testing about antecedents of green repurchase intention. This study analyzed the green repurchase intention variables that are influenced by the perceived quality, price fairness, perceived risk, and is mediated by satisfaction.

This study was done on surakarta's people who were familiar with Philips LED Lighting product and also intend to repurchase. Thus, the purposive sampling method was applied to get data. There was 240 participants in this research, but only 196 respondents could be future analyzed since 44 respondents could not complete the questioner.

The results of this study can be concluded that: 1) Perceived quality has a positive and significant impact on satisfaction; 2) Price fairness also positive and significant impact on satisfaction; 3) Perceived Risk has a negative and significant impact on satisfaction; 4) Satisfaction has a positive and significant effect on repurchase intention.

This study has limitations include the observed objects and setting research that focuses on environmentally friendly lighting products and energy saving were studied in Surakarta, so in this study is expected to complement the limitations in this study by using other products not only the LED lights.

Keywords: service quality, food quality, perceived value, customer loyalty restaurant image, customer satisfaction

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi Dengan Judul:

**Anteseden *Satisfaction* dalam *Repurchase Intention***

**(Studi Pada Pengguna Lampu LED Philips Di Surakarta)**

Ditulis oleh mahasiswa: Dwi Cahyo Kusumo R (F1213021)

Surakarta, 20 November 2015  
Disetujui dan diterima oleh  
Dosen pembimbing



**Haryanto, S.E., M.Si.**  
**NIP. 1974039 200604 1 001**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul:

**Anteseden Satisfaction dalam Repurchase Intention terhadap Produk Ramah Lingkungan**

(Studi Pada Pengguna Lampu LED Philips Di Surakarta)

Atas nama mahasiswa: Dwi Cahyo Kusumo R (NIM F1213021)

Telah diterima dengan baik oleh Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret guna melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen.

Surakarta, Desember 2015

**Tim Penguji Skripsi**

1. Dra. Soemarjati Tjokroamijoyo, M.M Ketua  
NIP. 19510809 198503 2 001
2. Haryanto, S.E., M.Si. Pembimbing  
NIP. 1974039 200604 1 001
3. Drs. Wiyono, M.M Anggota  
NIP. 19550505 198503 1 002

Disahkan Oleh

Ketua Jurusan Manajemen



Reza Bahardian, S.E., M.Si

NIP. 19740609 200012 1 001

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret

Nama : Dwi Cahyo Kusumo Respati

NIM : F1213021

Program Studi : S1 Manajemen Transfer

Judul Skripsi : **Anteseden Satisfaction dalam Repurchase Intention terhadap Produk Ramah Lingkungan**

**(Studi Pada Pengguna Lampu LED Philips Di Surakarta)**

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan ijazah dan pencabutan gelar sarjana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 21 Desember 2015



Dwi Cahyo Kusumo R

F1213021

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“The greatest barrier to success is the fear of failure.” (Sven Goram Erikson)

“Kesuksesan datang jika kamu ingin berusaha, kegagalan datang jika kamu putus asa.”

(Penulis)

“Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.”

(Thomas Alva Edison)



**Skripsi ini saya persembahkan untuk:**

- 1. Alm. Papa dan mama tercinta**
- 2. Teman – temanku**
- 3. Almamaterku**

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Puji syukur penulis panjatkan atas Kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulisan Skripsi dengan judul Antecedent Satisfaction dalam Repurchase Intention terhadap Produk Ramah Lingkungan (Studi Pada Pengguna Lampu LED Philips Di Surakarta) dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat-syarat Mencapai Gelar Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.

Pada kesempatan ini penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penyusunan Skripsi ini :

1. Dr. Hunik Sri Runing, S, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret.
2. Reza Rahardian, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Haryanto, S.E., M.Si. selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan selama penyusunan Skripsi.
4. Kedua orang tuaku, Alm. Papa dan Mama yang selalu memberikan ku arti kehidupan terimakasih atas dukunganmu, kasih sayangmu dan do'anya selama ini, semoga kalian selalu dalam lindungan-Nya.
5. Putri yang selalu memberikanku motivasi dan semangat.



6. Teman-teman Manajemen (transfer) angkatan 2013, terima kasih atas kebersamaan dan keakrabannya.

7. Arif, wawan, dika, andi, candra, dan semua teman-teman yang selalu bersama.

8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan.

Penulis menyadari sepenuhnya atas kekurangan dalam penulisan Skripsi ini. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Namun demikian, karya sederhana ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamualaikum, wr.wb.

Surakarta, 21 Desember 2015



Dwi Cahyo Kusumo R

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL.....                       | i       |
| ABSTRAK.....                             | ii      |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                | iv      |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                  | v       |
| SURAT PERNYATAAN .....                   | vi      |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....              | vii     |
| KATA PENGANTAR .....                     | viii    |
| DAFTAR ISI.....                          | x       |
| DAFTAR TABEL.....                        | xii     |
| DAFTAR GAMBAR.....                       | xiii    |
| <b>BAB I.           PENDAHULUAN</b>      |         |
| A. LATAR BELAKANG MASALAH.....           | 1       |
| B. RUMUSAN MASALAH .....                 | 9       |
| C. TUJUAN PENELITIAN .....               | 10      |
| D. MANFAAT PENELITIAN .....              | 10      |
| <b>BAB II.          TINJAUAN PUSTAKA</b> |         |
| A. LANDASAN TEORI.....                   | 12      |
| 1. <i>Green Marketing</i> .....          | 12      |
| 2. <i>Perceived Quality</i> .....        | 13      |
| 3. <i>Price Fairness</i> .....           | 15      |
| 4. <i>Perceived Risk</i> .....           | 15      |
| 5. <i>Satisfaction</i> .....             | 17      |
| 6. <i>Repurchase Intention</i> .....     | 19      |

|          |  |    |
|----------|--|----|
|          | B. PENELITIAN TERDAHULU .....              | 21 |
|          | C. HIPOTESIS .....                         | 23 |
|          | D. KERANGKA PENELITIAN .....               | 26 |
| BAB III. | METODOLOGI PENELITIAN                      |    |
|          | A. DESAIN PENELITIAN .....                 | 27 |
|          | B. POPULASI, SAMPEL, TEKNIK SAMPLING ..... | 28 |
|          | C. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL .....     | 29 |
|          | D. METODE PENGUMPULAN DATA .....           | 34 |
|          | E. INSTRUMEN PENELITIAN .....              | 34 |
|          | F. METODE ANALISIS DATA .....              | 35 |
| BAB IV.  | ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN               |    |
|          | A. ANALISIS DESKRIPTIF .....               | 42 |
|          | B. UJI INSTRUMENT PENELITIAN .....         | 44 |
|          | 1. SAMPEL KECIL .....                      | 44 |
|          | 2. SAMPEL BESAR .....                      | 48 |
|          | C. UJI ASUMSI MODEL .....                  | 51 |
|          | D. PENGUJIAN MODEL FIT .....               | 53 |
|          | E. UJI HIPOTESIS MODEL STRUCTURAL .....    | 61 |
|          | F. PEMBAHASAN .....                        | 64 |
| BAB V.   | KESIMPULAN SARAN                           |    |
|          | A. KESIMPULAN .....                        | 68 |
|          | B. SARAN .....                             | 69 |
|          | C. KETERBASAN PENELITIAN .....             | 70 |
|          | D. IMPLIKASI .....                         | 71 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

| TABEL   | Halaman |
|---|---------|
| II. 1 Peneliti terdahulu.....   | 21      |
| II.1 Kerangka pemikiran .....   | 29      |
| III.1 Rangkuman Model Fit.....  | 43      |
| IV.1 Distribusi frekuensi responden berdasarkan jenis kelamin.....    | 45      |
| IV. 2 Hasil Faktor .....  | 48      |
| IV. 3 Uji Reliabilitas Pretest.....                                   | 49      |
| IV. 4 KMO and Bartlett's Test.....                                    | 50      |
| IV. 5 Hasil analisis faktor.....                                      | 50      |
| IV. 6 Uji reliabilitas Sampel Besar .....                             | 52      |
| IV. 7 Hasil Uji Normalitas Data.....                                  | 53      |
| IV. 8 Hasil Uji Outliers .....  | 54      |
| IV. 9 Hasil <i>Measurement of Fit Model</i> .....                     | 55      |
| IV. 10 Hasil Pengujian Goodness of Fit setelah modifikasi model ..... | 60      |
| IV. 11 Regression Weights .....                                       | 63      |

## DAFTAR GAMBAR

| GAMBAR                                   | Halaman |
|--|---------|
| I. 1 Efisiensi Lampu LED.....            | 6       |
| I. 2 Presentase penghematan listrik..... | 7       |
| I.3 Kerangka Pikir .....                 | 27      |
| IV.1 Uji Model Penelitian Awal.....      | 56      |
| IV.2 Uji Model Penelitian Akhir.....     | 59      |
| IV.3 Model Hasil Penelitian .....        | 64      |

