

LAPORAN KULIAH KERJA MEDIA
MEKANISME KERJA DIVISI CREATIVE DESIGN
DALAM SEBUAH EVENT ORGANIZER
DI CV. FRONT LINE INDONESIA



Oleh:

ARDAM BAYU WISNU MURTI

D 1311011

Tugas Akhir Diajukan Memenuhi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya Bidang Komunikasi Terapan

PROGRAM D III KOMUNIKASI TERAPAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

commit to user
2015

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir Berjudul:

**MEKANISME KERJA DIVISI CREATIVE DESIGN
DALAM SEBUAH EVENT ORGANIZER
DI CV. FRONT LINE INDONESIA**

Karya:

Nama : Ardam Bayu Wisnu Murti

NIM : D1311011

Konsentrasi : Periklanan

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir Program DIII
Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 2015

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Tri Budi Kus Handaryati, SE, MM
NIP: 1969030220130201

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Program
DIII Komunikasi Terapan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta

Hari : Selasa
Tanggal : 28 - 07 - 2015

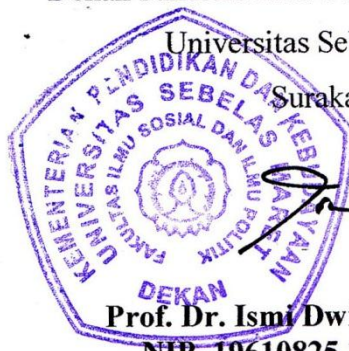
Panitia Ujian Tugas Akhir :

1. Sri Hastjarjo, S.Sos Ph.D
NIP. 19710217 199802 1 001
2. Tri Budi Kus Handaryati , SE, MM
NIP: 1969030220130201

(.....)
(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N, M.Si
NIP. 19610825 198601 2 001

MOTTO

Kesalahan adalah suatu pembelajaran, sebagai kunci keberhasilan yang akan kita capai dengan usaha keras dan percaya diri hari ini atau esok ...

Percayalah akan ada kehidupan setelah mati, akan ada kesempatan setelah kegagalan

Yakinlah pada kemampuan diri sendiri, dengan yakin dan percaya pada diri sendiri maka segala sesuatu akan terasa lebih mudah dijalani ...

Dan teruslah bersemangat dalam menjalani hidup ini ...

commit to user

PERSEMBAHAN

Karya ini ingin kupersembahkan kepada:

- Keluargaku tercinta yang telah memberi dukungan dan kasih sayang kepadaku (Bapak, Ibu dan Adikku), aku sayang kalian.
- Dosen pembimbing dan Dosen penguji yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membantu penulis menyelesaikan tugas akhir.
- Pimpinan dan karyawan CV. Front Line Indonesia yang telah membantu dan memberikan bimbingan kepada penulis selama masa Kuliah Kerja Media.
- Seluruh teman-teman di *Advertising A*.

commit to user

KATA PENGANTAR

Pertama-tama ijin penulis untuk memanjatkan puja dan puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan berkat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul ***“Mekanisme Kerja Divisi Creative Design dalam sebuah Event Organizer di CV. Front Line Indonesia”***.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya (A.Md) dalam bidang studi Periklanan dan lebih dari itu sesungguhnya kuliah kerja media ini merupakan rangkuman dari proses pembelajaran yang telah ditempuh penulis selama masa perkuliahan. Sebagai manusia, penulis tahu betul bahwa dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Untuk itu, penulis memohon kepada pembaca sekalian sekiranya berkenan memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun dan akhirnya dapat menjadi hal yang berguna bagi para pembaca.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis juga tak lepas dari berbagai kesulitan dan kendala. Namun berkat bantuan dari berbagai pihak, maka penulis dapat melalui kesulitan-kesulitan tersebut. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis secara sehat wal-afiat dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

commit to user

2. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Mahfud Anshori, S. Sos, M.Si Selaku Ketua Program DIII Komunikasi Terapan.
3. Tri Budi Kus Handaryati , SE, MM Selaku pembimbing Tugas Akhir yang telah rela meluangkan banyak waktu untuk memberikan bimbingan, dan pengarahan yang bermanfaat bagi penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Sri Hastjarjo, S.Sos,Ph.D Selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu bimbingannya dalam ujian Laporan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh staf pengajar DIII Komunikasi Terapan di FISIP.
6. Sunyoto Setyo Sabdono, S.E. Selaku pimpinan CV. Front Line Indonesia yang telah mengizinkan penulis melakukan kuliah kerja media. Ibu Lenny Kustiawati selaku pembimbing saat penulis melaksanakan KKM serta kesabarannya dalam memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis.
7. Seluruh staf karyawan CV. Front Line Indonesia yang telah banyak membantu dan membimbing penulis dalam kegiatan kuliah kerja media.
8. Bapak dan Ibu yang selalu memberikan cinta, kasih sayang, dan perhatian yang tiada tara, dari kalian dan untuk kalianlah semangatku ada, semoga ini bisa menyenangkan bapak dan ibu.
9. Teman-teman *Advertising A*
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih untuk segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.

commit to user

Semoga dengan terselesaikannya Laporan Tugas Akhir ini dapat berguna bagi kita semua pada umumnya dan bagi pembaca pada khususnya.

Surakarta, 2015

Ardam Bayu Wisnu Murti

Penulis



commit to user

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penulisan	4
C. Manfaat Kuliah Kerja Media	4
D. Tempat dan Waktu pelaksanaan Kuliah Kerja Media	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Definisi Periklanan	6
B. Pengertian <i>Event Organizer</i>	7
C. Proses Mengadakan <i>Event</i>	10
D. <i>Creative Design</i>	13
BAB III DESKRIPSI CV. FRONT LINE INDONESIA	18
A. <i>Company Profile</i>	18
B. Sejarah Berdirinya CV. Front Line Indonesia	19

commit to user

C. Makna Logo CV. FRONTLINE INDONESIA	21
D. Visi dan Misi CV. Front Line Indonesia	22
E. Jenis Pilihan Saranan Promosi	22
F. Jenis Pelayanan yang ditawarkan	22
G. Track Record aktifitas 2004 – 2015	23
H. Pembagian Kerja dan Struktur Organisasi	30
I. Struktur Organisasi CV. Front Line Indonesia	33
J. Klien-klien CV. Front Line Indonesia	34
BAB IV PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA	35
A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan KKM	35
B. Deskripsi Kuliah Kerja Media	35
C. Mekanisme Kerja dan Tanggung Jawab <i>Creative Design</i> dalam sebuah <i>Event Organizer</i> di CV. FrontLine Indonesia	45
D. Proses Kerja Divisi Creative	48
BAB V PENUTUP	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3:1 Logo Perusahaan	21
Gambar 3:2 Struktur Organisasi Perusahaan	33



commit to user