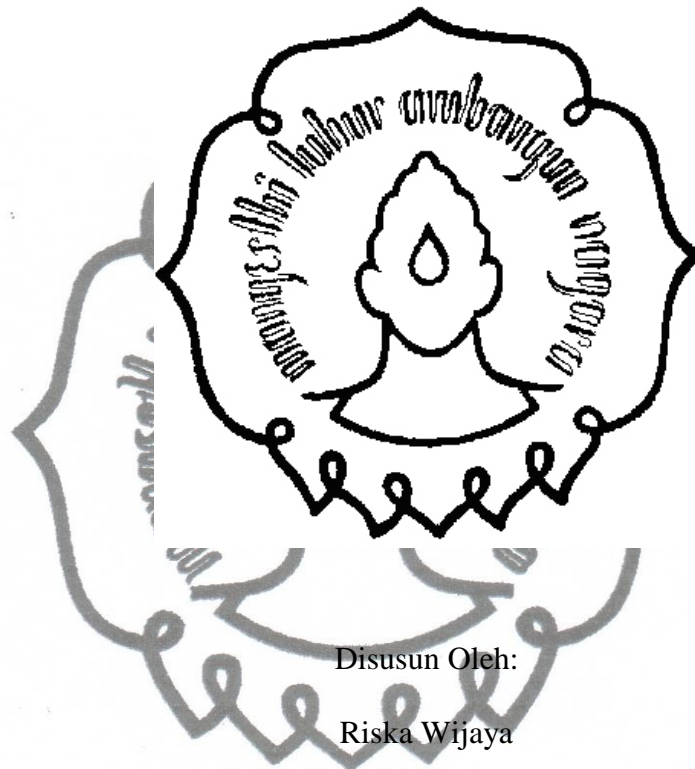


**SINERGITAS STAKEHOLDER DALAM PEMASARAN  
PARIWISATA DI KABUPATEN BANTUL**

(Studi Kasus pada Objek Wisata Pantai Parangtritis)



Disusun Oleh:

Riska Wijaya

D0111073

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Politik  
Program Studi Ilmu Administrasi Negara

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NEGARA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**

*commit to user*  
**2015**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

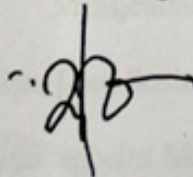
Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

**Pembimbing**



**Dr. Rina Herlina H, S.Sos, M.Si**

**NIP 19791120 200604 2 001**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Telah diuji dan disahkan oleh Panitia Penguji Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

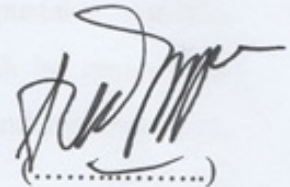
Pada hari : Kamis

Tanggal : 27 Agustus 2015

Panitia Ujian Skripsi :

1. Drs. Sudarmo, MA, Ph.D

NIP. 19631101 199003 1 002



(.....)

Ketua

2. Drs. Budiarjo, M.Si

NIP. 19540602 198601 1 001



(.....)

Sekretaris

3. Dr.Rina Herlina H, S.Sos, M.Si

NIP. 19791120 200604 2 001



(.....)

Penguji

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni

NIP 196108251986012001



## PERNYATAAN ORISINALITAS DAN PUBLIKASI SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Skripsi yang berjudul : “SINERGITAS *STAKEHOLDER* DALAM PEMASARAN PARIWISATA DI KABUPATEN BANTUL (STUDI KASUS PADA OBJEK WISATA PANTAI PARANGTRITIS) ini adalah karya penelitian sendiri dan bebas dari plagiat, serta tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik, serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis digunakan sebagai acuan dalam naskah ini, dan disebutkan dalam sumber acuan serta daftar pustaka. Apabila kemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam karya ilmiah ini maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan perundang-undangan. (Permendiknas No. 17 Tahun 2010)
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan ini skripsi pada jurnal atau forum ilmiah lain harus seijin dan menyertakan tim pembimbing sebagai *author* dan PPs-UNS sebagai institusinya. Apabila dalam waktu sekurang-kurangnya satu semester (enam bulan sejak pengesahan skripsi), saya tidak melakukan publikasi dari sebagian atau keseluruhan isi skripsi ini, maka Prodi Administrasi Publik berhak mempublikasikannya pada jurnal ilmiah yang diterbitkan oleh Prodi Administrasi Publik. apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan ini maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Surakarta, 13 Juli 2015

METERAI  
TEMPEL  
35DCEADF252618206  
6000  
ENAM RIBU RUPIAH

Penulis  
  
Riska Wijya  
D0111073

## MOTTO

*“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah nasib suatu kaum sebelum mereka merubah keadaan diri sendiri”*

*(Qs. Ar. Ra’ad: 11)*

*“Dengan berdiri lebih tinggi, engkau akan melihat apa yang orang lain tidak lihat”*

*“Jadilah elang walau terbang sendirian, daripada jadi bebek yang beriring-iring”*

*(Nasehat Sahabat)*

*commit to user*

## **PERSEMBAHAN**

***Karya dan kerja kerasku ini kupersembahkan kepada:***

1. *Kedua orang tuaku tercinta untuk segenap doa, kasih sayang, dan dukungan moril serta materiil yang tak akan pernah mampu kubalas.*
2. *Kedua kakakku Eni dan Ari yang telah mendukungku selama ini.*
3. *MAHAFISIPPA (Mahasiswa Fisip Pecinta Alam) yang telah mengajarku tentang banyak hal, tentang bagaimana hidup yang bukan hidup sekedarnya.*
4. *Teman-teman Administrasi Negara 2011 A, teman kos, dan teman mapala yang turut mewarnai kehidupanku.*
5. *Perempuan yang selalu menyemangatiku untuk menyelesaikan skripsi ini.*

*commit to user*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat, taufik, dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini mengambil judul “SINERGITAS *STAKEHOLDER* DALAM PEMASARAN PARIWISATA DI KABUPATEN BANTUL”. Penelitian ini dilaksanakan untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar pada program studi Administrasi Negara Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Berbagai hambatan, kendala, dan pengalaman di dalamnya menjadi suatu hal yang sangat berharga bagi penulis sebagai bagian dari proses penyelesaian studi di kampus. Berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihaklah akhirnya skripsi ini dapat selesai. Oleh karena itu, atas bantuan, bimbingan, dan arahan yang telah diberikan kepada penulis, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Rina Herlina H, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktunya di sela kesibukannya. Terimakasih atas waktu, masukan, arahan, bimbingan dan penjelasan selama proses skripsi berlangsung.
2. Drs. Suharsono, M.Si selaku dosen pembimbing akademik, atas bimbingan dan arahan selama menjadi mahasiswa Universitas Sebelas Maret.

*commit to user*

3. Dra. Kristina Setyowati, M.Si selaku Kepala Jurusan Prodi Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas sebelas Maret.
4. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Administrasi Negara Universitas Sebelas Maret, yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga dan bermanfaat.
6. Seluruh Staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.
7. Informan Penelitian di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul, Bapak Karman dan Bapak Zaenal, yang telah meluangkan waktu di sela-sela kesibukannya.
8. Informan Penelitian di Kawasan Pantai Parangtritis Bapak Sumanto dan Bapak Yanto yang turut memberikan data-data guna kelancaran penyelesaian skripsi ini.
9. Keluarga besar MAHAFISIPPA (Mahasiswa Fisip Pecinta Alam), atas pendidikan yang tidak akan pernah aku temui dilingkungan manapun.
10. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Negara angkatan 2011.
11. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam penelitian ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

*commit to user*



Penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari skripsi ini karena adanya keterbatasan pada penulis. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan dan skripsi ini dapat memberi manfaat bagi semua yang membacanya.



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
ABSTRAK.....	xvi
 BAB I       PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11

*commit to user*

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	
	A. Stakeholder dalam Paradigma <i>Governance</i> .....	12
	B. Sinergitas <i>Stakeholder</i> .....	19
	C. Pariwisata.....	24
	D. Permasaran Pariwisata.....	26
	E. Penelitian Terdahulu.....	27
	F. Kerangka Berpikir.....	29
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Lokasi Penelitian.....	33
	B. Jenis Penelitian.....	33
	C. Teknik Pengambilan Sampel.....	34
	D. Sumber Data.....	35
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
	F. Validitas Data.....	37
	G. Metode Analisis Data.....	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Deskripsi Lokasi.....	41
	B. Stakeholder.....	58
	C. Sinergitas Stakeholder.....	81
	D. Hambatan dalam Sinergitas Stakeholder.....	114

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....118

B. Saran.....119

DAFTAR PUSTAKA.....121

LAMPIRAN.....124





**DAFTAR GAMBAR**

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Hubungan Antar Sektor dalam <i>Governance</i> .....	13
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	32
Gambar 3.1 Model Analisis Interaktif.....	40
Gambar 4.1 Daya Tarik Pantai Parangtritis.....	44
Gambar 4.2 Fasilitas, Sarana, dan Prasarana di Pantai Parangtritis.....	49
Gambar 4.3 Potensi Wisata di Kawasan Pantai Parangtritis.....	51
Gambar 4.4 Contoh Kontribusi Pemerintah dan Sektor Swasta.....	100
Gambar 4.5 Contoh Produk Pemasaran dari Pemerintah.....	103
Gambar 4.5 Contoh Produk Pemasaran Sektor Swasta.....	104
Gambar 4.6 Sinergitas Stakeholder dalam pemasaran pariwisata.....	114

**DAFTAR TABEL****Halaman**

Tabel 1.1	Ranking Devisa Pariwisata Tahun 2012 dan 2012.....	1
Tabel 1.2	Sumbangan PAD Pariwisata di Kabupaten Bantul.....	5
Tabel 4.4	Fasilitas Objek Wisata Pantai Parangtritis dan Relokasi.....	46
Tabel 4.2	Data Kunjungan Wisatawan ke Obyek Wisata di Kabupaten Bantul.....	53
Tabel 4.2	Data Kunjungan Wisatawan ke Obyek Wisata di Kabupaten Bantul.....	54
Tabel 4.4	Data Petugas di Objek Wisata Pantai Parangtritis-Depok.....	56
Tabel 4.5	Kegiatan <i>Stakeholder</i> yang terkait dengan Pemasaran Pariwisata...78	
Tabel 4.6	Matriks Sinergitas <i>Stakeholder</i> dalam Pemasaran Pariwisata.....	111

*commit to user*

## ABSTRACT

**Riska Wijaya. D0111073. Synergism Stakeholders in the Tourism Marketing in Bantul (Case Study of Parangtritis Beach Attractions). Faculty of Social and Political Science. Sebelas Maret University. 2015.**

Synergy of stakeholders is the key success or failure of tourism marketing in Bantul. Therefore, this study aims to determine how the synergy of stakeholders in tourism marketing in Bantul and knowing the obstacles encountered in the process of the stakeholder synergy.

This research was conducted in Parangtritis Beach with descriptive qualitative research methods. Data collection technique used observation, documentation, and interviews with informants chosen by purposive. The validity of the data using triangulation sources with data analysis using interactive analysis model.

The results showed that the stakeholders involved in tourism marketing in Bantul is enough synergy is indicated by the presence of good communication and coordination. Another finding is that the absence of a clear division of authority for each stakeholder.

**Keywords:** synergy, stakeholder, tourism marketing

## ABSTRAK

**Riska Wijaya. D0111073. Sinergitas *Stakeholder* dalam Pemasaran Pariwisata di Kabupaten Bantul (Studi Kasus pada Objek Wisata Pantai Parangtritis). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret Surakarta. 2015.**

Sinergitas *stakeholder* merupakan kunci sukses tidaknya pemasaran pariwisata di Kabupaten Bantul. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana sinergitas *stakeholder* dalam pemasaran pariwisata di Kabupaten Bantul dan mengetahui hambatan-hambatan yang dihadapi dalam proses sinergitas *stakeholder* tersebut.

Penelitian ini dilakukan di Objek Wisata Pantai Parangtritis dengan metode penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, dokumentasi, dan wawancara dengan informan yang dipilih secara *purposive*. Validitas data menggunakan triangulasi sumber dengan analisis data menggunakan model analisis interaktif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *stakeholder-stakeholder* yang terlibat dalam pemasaran pariwisata di Kabupaten Bantul sudah cukup bersinergi yang diindikasikan dengan adanya komunikasi dan koordinasi yang baik. Temuan lain yakni belum adanya pembagian wewenang yang jelas untuk masing-masing *stakeholder*.

**Kata Kunci:** sinergitas, *stakeholder*, pemasaran pariwisata