

**PENERAPAN *LAYOUT* TERHADAP MINAT MENYEWA  
LOKASI *EXHIBITION URBAN FEST THE PARK MALL***



**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat Guna Mencapai  
Gelar Ahli Madya Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran

Oleh:

**AGIL ADI PAMUNGKAS**  
**NIM : F3212002**

**Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Sebelas Maret  
Surakarta  
*commit to user*  
2015**

**ABSTRAK****PENERAPAN *LAYOUT* TERHADAP MINAT MENYEWA LOKASI DI  
*EXHIBITION URBAN FEST THE PARK MALL*****AGIL ADI PAMUNGKAS  
F 3212002**

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi peritel pada The Park Mall dalam penataan *layout exhibition urban fest*.

Penelitian ini memakai metode deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan data dengan mewawancarai *manager casual leasing* dalam perusahaan untuk mengetahui konsep yang digunakan dalam penataan layout *both exhibition urban fest* di dalam mall untuk menarik minat calon *tenant* dan mengetahui keinginan calon *tenant*.

Hasil penelitian dalam penelitian ini adalah sebuah keputusan mengenai tata letak yang strategis sangat penting karena tata letak itu memiliki kontribusi yang besar serta berhubungan langsung dengan efisiensi proses penjualan *both exhibition*.

Saran yang diberikan adalah: 1) The Park Mall mempertahankan dan meningkatkan *Store Layout*, dan 2) Penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lain selain yang digunakan dalam penelitian ini untuk meneliti keputusan minat menyewa.

**Kata kunci:** Tata Letak, Minat, Tata Letak Toko, Suasana Toko

**ABSTRACT****LAYOUT APPLICATION OF INTEREST RENTING LOCATIONS IN  
URBAN FEST EXHIBITION THE PARK MALL****AGIL ADI PAMUNGKAS  
F 3212002**

*The purpose of this research was to determine the strategy of retailers at The Park Mall in structuring urban layout exhibition fest.*

*This research used a qualitative descriptive method. This research used data by interviewing casual leasing manager in the company to know the concepts used in the arrangement of the layout of both urban fest exhibition inside the mall to attract potential tenants and know the desires of the prospective tenant.*

*Results of this research is a decision on the strategic layout of the layout who is very important because it has a big contribution as well as directly related to the efficiency of the sales process of both exhibition.*

*Advice can be given are: 1) The Park Mall maintaining and improving Store Layout, and 2) For future studies may use other variables than those used in this study to examine the decision of interest in renting.*

**Keywords:** *Layout, Interests, Store Layout, Store Athmoshpere*

## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Proposal Tugas Akhir dengan judul:

### **PENERAPAN LAYOUT TERHADAP MINAT MENYEWA LOKASI *EXHIBITON URBAN FEST THE PARK MALL***

Telah di setujui oleh Dosen Pembimbing untuk diujikan guna mencapai derajat Ahli Madya Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.



Surakarta, Januari 2016

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

AMINA SUKMA DEWI, S.E., M.Sc.

NIP. 197712072008122002

**HALAMAN PENGESAHAN**

Telah disetujui dan diterima baik oleh tim penguji Tugas akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta guna melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran

Nama : Agil Adi Pamungkas

NIM : F3212002

Judul Tugas Akhir :

**PENERAPAN LAYOUT TERHADAP MINAT MENYEWA LOKASI  
EXHIBITON URBAN FEST THE PARK MALL**

Surakarta, Januari 2016

Tim Penguji Tugas Akhir

1. Drs. MOHAMMAD AMIEN GUNADI, M.P.  
NIP. 195610231986011001

(.....)  
Penguji

2. AMINA SUKMA DEWI, S.E., M.Sc.  
NIP. 197712072008122002

(.....)  
Pembimbing

## SURAT PERNYATAAN TUGAS AKHIR (TA)

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret :

Nama : Agil Adi Pamungkas  
NIM. : F3212002  
Program Studi : D III MANAJEMEN PEMASARAN  
Judul Tugas akhir : PENERAPAN LAYOUT TERHADAP MINAT  
MENYEWA LOKASI DI EXHIBITION URBAN FEST  
THE PARK MALL

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tugas Akhir Yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/ saduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijasah dan penjabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Surakarta, Januari 2016  
Mahasiswa,  
  
Agil Adi Pamungkas  
NIM. F3212002



## MOTTO

*Keyakinanlah yang membuat sesuatu yang tidak mungkin akan menjadi mungkin*  
(Penulis)

*Sesungguhnya Tuhanku amat dekat (Rahmat-Nya) lagi memperkenankan (doa hamba-Nya) (Qs.Al-Huud : 61)*



*commit to user*



***Untuk:***

Kedua orang tua ku Bp.H. Suwardi Wijaya dan Ibu.Ninik Koesnaeni

Kaka F.Kristina Nuke Dewanti & Adik Dhieva M.R

*commit to user*



## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan berkah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **PENERAPAN LAYOUT TERHADAP MINAT MENYEWA LOKASI DI EXHIBITION URBAN FEST THE PARK MALL.**

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mencapai derajat Ahli Madya Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini, penulis banyak ditunjang dengan bantuan tenaga, pemikiran baik moral maupun materil berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Drs.Mohammad Amien Gunadi, M.P. selaku Ketua Prodi Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Amina Sukma Dewi, S.E., M.Sc. selaku pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu serta tenaganya dengan sabar untuk memeriksa dan memberikan saran kepada penulis hingga Tugas Akhir ini selesai.
3. Setio Widodo & Pak Erick selaku pimpinan atas kesempatan untuk magang di The Park Mall.

*commit to user*

4. Mas Guntur, Bu Yanick, dan segenap karyawan The Park Mall yang membimbing selama proses Kuliah Magang Kerja.
5. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta yang memberikan masukan serta saran kepada penulis selama penelitian Tugas Akhir ini.
6. H. Suwardi Wijaya dan Ibu.Ninik Koesnaeni, orangtua tersayang yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moral serta moril.
7. Nuke dan Dhieva, kakak-adik yang selalu memberikan semangat dengan penuh keluguan mereka.
8. Mereka yang selalu memberikan keceriaan dengan segala cerita dan canda yang dimiliki; Andri, Ammanda, Agung, Nuke
9. Teman-teman D3 Manajemen Pemasaran angkatan 2012 kelas A yang selalu memberikan kebahagiaan dan keceriaan selama 3 tahun bersama. Kalian orang-orang hebat dan gokil guys. You're rock guys!
10. Semua pihak yang ikut terlibat dalam proses pembuatan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis berharap agar Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semuanya. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan pada Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun.

Surakarta, Januari 2016

Agil Adi Pamungkas

*commit to user*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A.    LATAR BELAKANG .....	1
B.    PERUMUSAN MASALAH .....	6
C.    TUJUAN PENELITIAN .....	6
D.    MANFAAT PENELITIAN .....	7
<b>BAB II    LANDASAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
A.    RITEL.....	8
1.    Pengertian Ritel.....	8
2.    Jenis Pengecer .....	8
3.    Bauran Usaha Eceran.....	8

*commit to user*

B.	MINAT BELI .....	9
C.	LAYOUT .....	9
1.	Pengertian Layout .....	9
D.	DESAIN LAYOUT .....	11
1.	Rancangan Toko .....	11
2.	Tujuan Perancangan Toko .....	12
3.	Lokasi Departemen .....	13
4.	Penciptaan Suasana .....	14
5.	Warna .....	15
6.	Aroma .....	15
7.	<i>Store Athmoshpere</i> .....	15
E.	KERANGKA PEMIKIRAN .....	16
F.	METODOLOGI PENELITIAN .....	17
1.	Ruang Lingkup .....	17
2.	Objek Penelitian .....	17
3.	Jenis Data dan Sumber Data .....	17
4.	Teknik Analisis Data .....	19
<b>BAB III</b>	<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>21</b>
A.	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	21
1.	Sejarah Perusahaan .....	21
2.	Visi dan Misi The Park Mall .....	22
3.	Lokasi Perusahaan .....	23
4.	Konsep .....	24

*commit to user*

5. Fasilitas .....	25
6. Struktur Organisasi .....	26
<b>B. LAPORAN MAGANG KERJA .....</b>	<b>35</b>
1. Pengertian Magang Kerja .....	35
2. Tujuan Magang Kerja .....	35
3. Lokasi Magang Kerja .....	36
4. Pelaksanaan Magang Kerja .....	36
<b>C. PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
2. Strategi Peritel .....	40
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>45</b>
A. KESIMPULAN .....	45
B. SARAN .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>46</b>

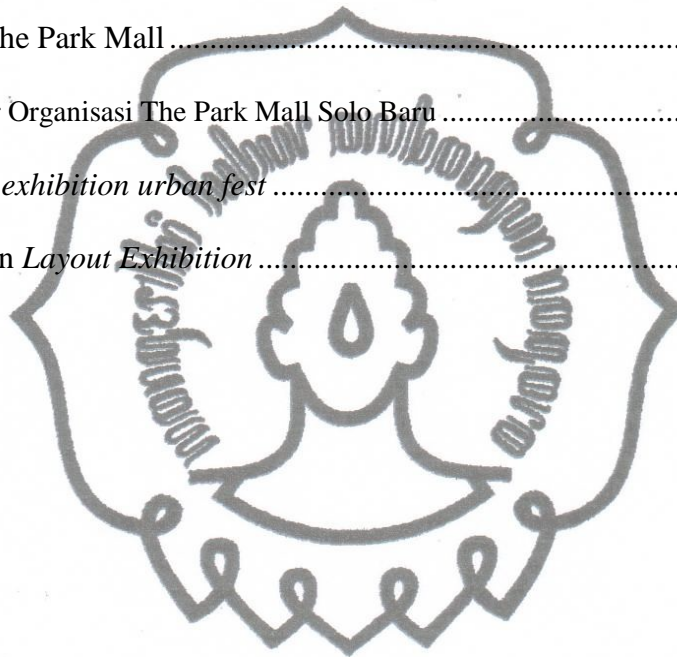
## DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
3.1 Laporan Kegiatan Magang Kerja .....	52



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	Halaman
1.1 Tata letak <i>exhibition urban fest</i> .....	21
2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
3.1 Logo The Park Mall.....	40
3.2 Struktur Organisasi The Park Mall Solo Baru.....	43
3.3 <i>Layout exhibition urban fest</i> .....	57
3.4 Gagasan <i>Layout Exhibition</i> .....	59



*commit to user*