

**Studi kelayakan pengembangan pabrik lampu neon electronic (Ne)****Sukoharjo – Solo****Disusun oleh :****Nina Lutfia****NIM. I0398041****BAB I****PENDAHULUAN****1.1 Latar Belakang Penelitian**

Tarif Dasar Listrik (TDL) di Indonesia sampai saat ini masih belum sesuai dengan harga ekonominya, artinya harga jual energi listrik masih jauh dibawah harga pokok produksinya. Harga pokok produksi PLN pada saat ini adalah sekitar Rp 540/kWh sementara harga penjualannya adalah sekitar Rp 360/kWh (Majalah Energi, edisi oktober 2001). Jadi setiap kWh yang dijual PLN masih ada faktor subsidi dari pemerintah. Saat ini pemerintah bermaksud memperkecil subsidi listrik dalam rangka menata kembali struktur subsidi dengan lebih terarah, mengingat kemampuan pemerintah sudah sangat terbatas. Oleh karena itu sejak tahun 2001 pemerintah menetapkan kebijakan kenaikan TDL secara bertahap, TDL yang ditetapkan memakai sistem blok tarif progresif, yaitu semakin banyak pemakaian listrik maka makin mahal pula tarifnya. Bahkan kenaikan TDL tersebut masih akan berlanjut hingga mencapai tingkat harga ekonominya.

Dampak kenaikan TDL tersebut sangat dirasakan oleh para pelanggan PLN, oleh karena itu, untuk menekan tingginya tagihan listrik maka mau tidak mau pelanggan harus mengatur kembali pemakaian energi listriknya. Di masa sekarang ini memang sulit untuk menolak kehadiran berbagai jenis peralatan rumah tangga yang serba elektrik, mulai dari lampu penerangan, radio, televisi bahkan *Air Conditioner* (AC). Semua peralatan listrik tersebut merupakan sumber pemborosan apabila digunakan secara tidak efisien. Alat penerangan

## Πενδαηλοαυ

merupakan peralatan pengguna tenaga listrik yang utama dan penting dalam rumah tangga. Rata-rata hampir 50 % dari tenaga listrik digunakan untuk penerangan, oleh sebab itu, dalam upaya penghematan energi di sektor rumah tangga, lampu penerangan perlu mendapat perhatian khusus karena potensi penghematan energi listrik pada penggunaan lampu penerangan ini sangat besar (Majalah Energi, edisi oktober 2001).

Di lain pihak, kenaikan TDL justru memberikan dampak positif bagi para produsen lampu hemat energi, karena dalam rangka mengurangi tagihan listriknya maka pelanggan PLN akan lebih memilih lampu hemat energi sebagai alat penerangan, dengan demikian akan meningkatkan permintaan lampu hemat energi (Bisnis Indonesia, April 2003).

Neon Electronic adalah salah satu produsen lokal lampu listrik yang berlokasi di Gumpang, Sukoharjo. Neon Electronic menghasilkan lampu listrik yang juga menggunakan merk Neon Electronic (NE). Lampu yang diproduksi oleh Neon Electronic menggunakan sistem rangkaian elektronik (*ballast electronic*) sebagai pengganti trafo (*ballast transformator*), sehingga besarnya rugi-rugi pada inti besi dapat dikurangi dan lebih awet. Penghematan energi listrik dengan menggunakan lampu NE mencapai 50% dibandingkan dengan neon trafo (Neon Electronic, 2001). Volume produksi Neon Electronic pada saat ini baru mencapai 30% dari kapasitas produksi secara penuh. Sedangkan daerah pemasarannya baru meliputi kota Surakarta dan sekitarnya, yaitu Sragen, Sukoharjo, Karanganyar, dan Wonogiri.

Dengan mempertimbangkan peluang pasar lampu neon yang tercipta sebagai akibat dari kenaikan tarif dasar listrik, serta kemampuan produksi dan keunggulan produk yang dimiliki oleh lampu Neon Electronic sebagai lampu yang mampu menghemat penggunaan energi listrik, maka perusahaan bermaksud memanfaatkan kesempatan tersebut dengan mengembangkan usahanya. Pengembangan usaha direncanakan akan dilakukan secara bertahap hingga mencapai pemanfaatan kemampuan mesin produksi secara penuh pada tahun 2006. Untuk itu perusahaan menargetkan peningkatan produksi selama tiga tahun yang akan datang secara bertahap, yaitu sejak tahun 2004 sampai tahun 2006 dengan target produksi berturut-turut sebesar 80 % atau 24000

## Πενδαηλύων

unit, 90 % atau 27000 unit, dan 100 % atau 30000 unit. Peningkatan target produksi tersebut juga didukung oleh rencana perluasan wilayah pemasaran hingga meliputi seluruh wilayah Jawa Tengah.

Untuk tujuan tersebut maka diperlukan suatu studi kelayakan untuk menilai apakah rencana pengembangan tersebut layak untuk dilaksanakan atau tidak dilihat dari beberapa aspek terkait. Meskipun demikian, sampai saat ini perusahaan belum pernah melakukan studi secara menyeluruh mengenai kelayakan pengembangan usaha tersebut. Berangkat dari hal tersebut, maka pada penelitian ini akan dilakukan studi kelayakan untuk menganalisis prospek pengembangan usaha ditinjau dari berbagai aspek sebagai bahan pertimbangan dalam menanamkan investasi.

## 1.2 Perumusan Masalah

Masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini meliputi aspek pasar, aspek pemasaran, aspek produksi dan operasional, dan aspek keuangan. Dengan demikian perumusan masalah dalam penelitian ini antara lain adalah:

1. Apakah terdapat peluang pasar yang dapat dimanfaatkan oleh Neon Electronic?
2. Bagaimanakah kondisi persaingan lampu neon? Apakah Neon Electronic memiliki kekuatan yang cukup untuk bersaing?
3. Apakah pabrik Neon Electronic memiliki kemampuan produksi dan operasional yang cukup untuk melakukan pengembangan?
4. Apakah investasi yang akan ditanamkan dalam pengembangan pabrik Neon Electronic dapat mendatangkan keuntungan yang layak?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penulisan ini antara lain adalah:

1. Untuk mengetahui adanya peluang pasar serta besarnya kebutuhan lampu neon di wilayah pemasaran.

Πενδαγυλιαν

2. Untuk mengetahui kondisi persaingan lampu neon dan membandingkan lampu Neon Electronic dengan pesaingnya.
3. Untuk mengetahui besarnya kapasitas produksi lampu Neon Electronic serta kemampuan operasionalnya.
4. Untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam memberikan keuntungan yang layak.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang akan dicapai dari penulisan tugas akhir ini adalah memberikan pertimbangan kepada pihak pabrik lampu Neon Electronic dalam pengambilan keputusan dalam rangka mengembangkan usahanya, serta hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan acuan untuk penelitian selanjutnya.

#### **1.5 Batasan Masalah**

Untuk mencapai manfaat penulisannya dengan baik serta supaya pembahasan yang dilakukan tidak menyimpang dari inti persoalan, maka diterapkan batasan-batasan masalah sebagai berikut :

1. Aspek-aspek yang dianalisis dalam studi kelayakan pengembangan pabrik Neon Electronic (NE) ini hanya meliputi aspek pasar, aspek pemasaran, aspek produksi dan operasional, serta aspek keuangan.
2. Metode penilaian investasi yang digunakan dalam penelitian ini hanya meliputi *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), *Discounted Payback Period*, *Profitability Index* (PI), dan *Break even Point* (BEP).

#### **1.6 Asumsi-asumsi**

Asumsi-asumsi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. PLN merupakan satu-satunya pemasok energi listrik.

## Πενδαχουλων

2. Investasi dibiayai dengan 100% modal sendiri.
3. Tingkat bunga yang dianggap relevan dalam analisis aspek keuangan adalah tingkat bunga kredit pada saat penelitian, yaitu sebesar 16%.
4. Biaya-biaya produksi mengalami kenaikan sebesar inflasi yang terjadi pada tahun 2003, yaitu sebesar 6% per tahun.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

#### BAB 1 PENDAHULUAN

Membahas secara singkat tentang latar belakang permasalahan, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, pembatasan masalah, asumsi-asumsi yang digunakan, serta sistematika penulisan.

#### BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi penjelasan mengenai konsep atau teori tentang analisa kelayakan bisnis, serta teori-teori pendukung yang menjadi landasan bagi penelitian

#### BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai kerangka pemikiran dari penelitian yang digambarkan secara terstruktur tahap demi tahap proses pelaksanaan penelitian dalam bentuk *flow chart*. Tahap-tahap penelitian dimulai dari tahap identifikasi permasalahan dan studi pendahuluan, tahap pengumpulan dan pengolahan data.

#### BAB 4 PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Pada bagian ini diuraikan data-data yang berkaitan dengan pelaksanaan usaha lampu neon elektronik berdasarkan aspek-aspek dalam studi kelayakan bisnis dan juga uraian tentang analisisnya.

## BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bagian akhir dari keseluruhan isi tugas akhir ini. berisikan hasil analisa yang dilakukan, rekomendasi dan usulan-usulan untuk perusahaan dalam mengembangkan usahanya.

