

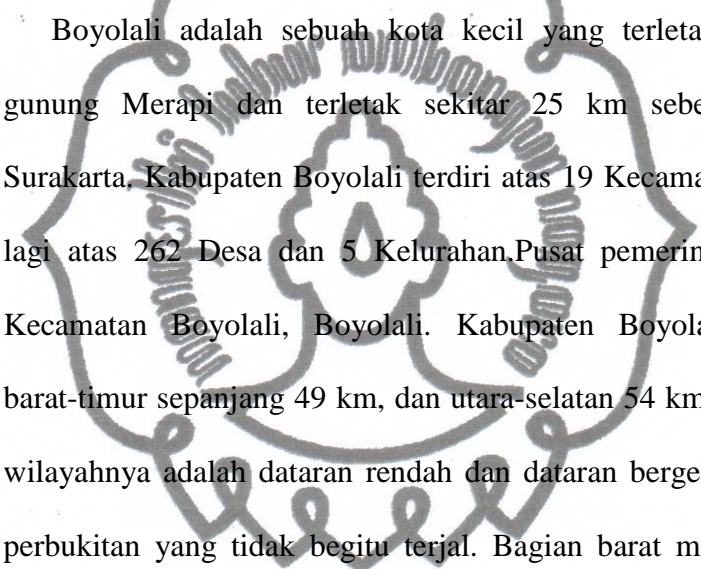
## BAB II

### DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN & PRODUK

#### A. Gambaran Umum Kota Boyolali

##### 1. Geografis Kota Boyolali

###### a. Letak



Boyolali adalah sebuah kota kecil yang terletak dibawah kaki gunung Merapi dan terletak sekitar 25 km sebelah barat Kota Surakarta. Kabupaten Boyolali terdiri atas 19 Kecamatan, yang dibagi lagi atas 262 Desa dan 5 Kelurahan. Pusat pemerintahan berada di Kecamatan Boyolali, Boyolali. Kabupaten Boyolali membentang barat-timur sepanjang 49 km, dan utara-selatan 54 km. Sebagian besar wilayahnya adalah dataran rendah dan dataran bergelombang dengan perbukitan yang tidak begitu terjal. Bagian barat merupakan daerah pegunungan, dengan puncaknya Gunung Merapi (2.911 m) dan Gunung Merbabu (3.141 m), keduanya adalah gunung berapi aktif.

Wilayah Kabupaten Boyolali dibatasi oleh :

- Sebelah Utara : Kabupaten Grobogan dan Kabupaten Semarang.
- Sebelah Timur : Kabupaten Karanganyar, Kabupaten Sragen dan Kabupaten Sukoharjo.
- Sebelah Selatan : Kabupaten Klaten dan Daerah Istimewa Jogjakarta.

*commit to user*

- Sebelah Barat : Kabupaten Magelang dan Kabupaten Semarang.

Jarak bentang :

- Barat – Timur : 48 Km
- Utara – Selatan : 54 Km

## 2. Penduduk dan Tenaga Kerja Kota Boyolali

### a. Kepadatan penduduk

Kita lihat pada tahun 2013, kepadatan penduduk kota Boyolali keseluruhan mencapai 963.839 jiwa, dengan rata-rata persentasenya 949 jiwa (Jiwa/Km<sup>2</sup>). Dengan melihat tabel tersebut kita dapat melihat dan menyimpulkan persentase jumlah penduduk laki-laki dan perempuan di kota Boyolali. Inilah tabel atau data tentang kepadatan penduduk di kota kabupaten Boyolali:

Tabel 2.1  
Kepadatan Penduduk Kota Boyolali

Kecamatan	Luas (Km <sup>2</sup> )	Jumlah Penduduk			Kepadatan Penduduk (Jiwa/Km <sup>2</sup> )
		Laki-laki	Perempuan	Jumlah	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
01. Selo	56,08	13.367	13.831	27.198	485
02. Ampel	90,39	34.252	35.609	69.861	773
03. Cepogo	53,00	26.640	27.393	54.033	1.020
04. Musuk	65,04	29.813	31.636	61.449	945
05. Boyolali	26,25	29.910	30.751	60.661	2.311
06. Mojosongo	43,41	25.593	26.414	52.007	1.198
07. Teras	29,94	23.476	23.419	46.895	1.566
08. Sawit	17,23	16.332	16.637	32.969	1.913
09. Banyudono	25,38	21.843	23.178	45.021	1.774
10. Sambu	46,49	24.334	24.491	48.825	1.050
11. Ngemplak	38,53	36.270	36.721	72.991	1.895
12. Nogosari	55,08	30.155	31.588	61.743	1.121
13. Simo	48,04	21.056	22.595	43.651	909
14. Karanggede	41,76	19.775	21.158	40.933	980
15. Klego	51,88	22.853	23.518	46.371	894
16. Andong	54,53	30.492	31.475	61.967	1.136
17. Kemusu	99,08	22.941	23.603	46.544	470
18. Wonosegoro	93,00	27.270	27.935	55.205	594
19. Juwangi	79,99	17.616	17.899	35.515	444
Jumlah	1.015,1020	473.988	489.851	963.839	949
2012	1.015,1020	471.593	488.139	959.732	945
2011	1.015,1020	469.649	487.201	956.850	943
2010	1.015,1020	467.762	486.077	953.839	940
2008	1.015,1020	466.481	485.236	951.717	938
2007	1.015,1020	464.837	484.757	949.594	935

Sumber : Badan Pusat Statistik Kabupaten Boyolali

b. Penduduk menurut kelompok umur

Kita dapat melihat jumlah penduduk dikota Boyolali dikelompokkan dalam kelompok umur, dengan ini kita dapat melihat berapa jumlah penduduk kota Boyolali yang masih berstatus pelajar, yang notabennya adalah responden dalam penelitian ini.

Tabel 2.2.1  
Penduduk Menurut Kelompok Umur

Kecamatan	0 - 4		5 - 9		10 - 14	
	L	P	L	P	L	P
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
01. Selo	900	872	978	999	1.101	1.094
02. Ampel	2.001	2.795	2.741	2.557	2.958	2.782
03. Cepogo	1.963	1.859	2.186	2.119	2.192	2.185
04. Musuk	2.060	2.144	2.225	2.224	2.434	2.285
05. Boyolali	2.232	2.080	2.363	2.245	2.525	2.367
06. Mojosongo	1.628	1.568	2.066	2.015	2.195	2.060
07. Teras	1.839	1.681	2.021	1.837	2.026	1.783
08. Sawit	1.126	1.025	1.250	1.224	1.318	1.232
09. Banyudono	800	719	1.837	1.802	1.910	1.794
10. Sambu	1.729	1.582	1.960	1.751	2.048	1.837
11. Ngemplak	2.926	2.812	3.310	3.106	3.293	3.107
12. Nogosari	2.262	2.195	2.476	2.447	2.599	2.633
13. Simo	1.176	1.240	1.759	1.663	1.937	1.859
14. Karanggede	1.397	1.369	1.688	1.678	1.746	1.725
15. Klego	1.828	1.601	1.985	1.783	2.304	2.033
16. Andong	1.975	1.748	2.330	2.275	2.795	2.570
17. Kemusu	1.559	1.443	1.943	1.975	2.494	2.309
18. Wonosegoro	1.889	1.840	2.417	2.280	2.640	2.518
19. Juwangi	1.280	1.181	1.582	1.375	1.792	1.722
Jumlah	32.570	31.754	39.117	37.355	42.307	39.895
2012	36.002	34.190	39.656	37.845	42.373	40.156
2011	40.637	38.686	41.289	39.678	43.721	41.503
2010	48.401	46.248	33.416	32.063	43.330	41.286
2008	38.110	33.044	39.792	38.190	46.324	41.826
2007	37.977	33.012	39.650	38.150	46.157	41.787

Sumber : Badan Pusat Statistik Kabupaten Boyolali



Tabel 2.2.2  
Penduduk Menurut Kelompok Umur

Kecamatan	15 - 19		20 - 24		25 - 29	
	L	P	L	P	L	P
(1)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
01. Selo	1.136	1.089	972	872	940	1.034
02. Ampel	2.883	2.612	2.243	2.343	2.343	2.472
03. Cepogo	2.036	2.001	1.738	1.751	1.990	1.921
04. Musuk	2.322	2.209	1.922	1.766	1.904	2.134
05. Boyolali	2.561	2.416	2.020	2.271	2.071	2.149
06. Mojosongo	2.250	2.102	1.694	1.560	1.556	1.721
07. Teras	2.015	1.786	1.502	1.477	1.470	1.635
08. Sawit	1.368	1.193	1.092	1.023	1.041	1.111
09. Banyudono	1.852	1.891	1.530	1.526	1.508	1.619
10. Sambu	2.160	2.047	1.712	1.467	1.469	1.515
11. Ngemplak	3.072	3.086	2.745	2.826	2.931	3.045
12. Nogosari	2.580	2.570	2.150	2.167	2.134	2.318
13. Simo	1.968	1.917	1.611	1.489	1.250	1.517
14. Karanggede	1.938	1.755	1.333	1.254	1.172	1.295
15. Klego	2.247	2.038	1.223	1.213	1.098	1.513
16. Andong	3.043	2.909	2.109	2.038	1.746	1.952
17. Kemusu	2.277	2.034	1.423	1.331	1.297	1.452
18. Wonosegoro	2.525	2.382	1.805	1.766	1.852	2.028
19. Juwangi	1.741	1.443	1.102	1.195	1.125	1.208
Jumlah	41.974	39.480	31.926	31.335	30.897	33.639
2012	41.429	38.408	29.524	30.572	32.643	35.065
2011	38.119	35.375	29.715	32.491	35.323	37.254
2010	37.528	35.249	29.651	32.602	35.450	37.414
2008	38.205	34.937	39.368	37.218	39.697	38.719
2007	38.072	34.903	39.233	37.181	39.556	38.684
Sumber : Badan Pusat Statistik Kabupaten Boyolali						

Tabel 2.2.3  
Penduduk Menurut Kelompok Umur

Kecamatan	30 - 34		35 - 39		40 - 44	
	L	P	L	P	L	P
(1)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)
01. Selo	1.123	1.161	1.044	1.055	978	972
02. Ampel	2.748	2.797	2.337	2.426	2.646	2.673
03. Cepogo	2.083	2.176	2.026	1.988	1.976	2.007
04. Musuk	2.187	2.385	2.102	2.138	2.169	2.256
05. Boyolali	2.323	2.313	2.115	2.243	2.363	2.519
06. Mojosongo	1.806	1.861	1.683	1.807	1.925	2.077
07. Teras	1.715	1.761	1.642	1.706	1.915	1.992
08. Sawit	1.262	1.202	1.116	1.211	1.303	1.445
09. Banyudono	1.813	1.898	1.640	1.773	1.790	1.877
10. Sambu	1.622	1.656	1.516	1.617	1.737	1.696
11. Ngemplak	3.263	3.405	2.872	2.858	2.727	2.719
12. Nogosari	2.492	2.610	2.248	2.250	2.253	2.279
13. Simo	1.475	1.565	1.319	1.491	1.552	1.655
14. Karanggede	1.252	1.526	1.165	1.333	1.413	1.508
15. Klego	1.291	1.525	1.369	1.428	1.574	1.612
16. Andong	1.969	2.046	1.844	1.947	2.086	2.199
17. Kemusu	1.513	1.608	1.397	1.436	1.615	1.639
18. Wonosegoro	1.862	2.004	1.818	1.881	1.999	2.049
19. Juwangi	1.351	1.452	1.203	1.243	1.333	1.337
Jumlah	35.150	36.951	32.456	33.831	35.354	36.511
2012	34.599	36.392	32.847	34.411	34.775	36.249
2011	34.889	36.509	34.357	35.358	34.261	37.062
2010	35.027	36.655	34.351	35.386	34.200	37.079
2008	36.852	42.409	30.181	34.257	31.302	39.399
2007	36.722	42.369	30.076	34.224	31.190	39.364

Sumber : Badan Pusat Statistik Kabupaten Boyolali

Tabel 2.2.4  
Penduduk Menurut Kelompok Umur

Kecamatan	45 - 49		50 - 54		55 - 59	
	L	P	L	P	L	P
(1)	(20)	(21)	(22)	(23)	(24)	(25)
01. Selo	851	962	808	969	771	681
02. Ampel	2.358	2.558	2.234	2.341	1.993	1.895
03. Cepogo	1.711	1.873	1.712	1.902	1.501	1.490
04. Musuk	1.879	2.135	1.922	2.346	1.902	1.908
05. Boyolali	2.203	2.395	2.138	2.195	1.686	1.608
06. Mojosongo	1.899	2.003	1.720	1.856	1.414	1.383
07. Teras	1.732	1.797	1.502	1.488	1.257	1.132
08. Sawit	1.193	1.312	1.163	1.151	854	856
09. Banyudono	1.644	1.821	1.475	1.658	1.200	1.251
10. Sambu	1.487	1.635	1.486	1.530	1.251	1.291
11. Ngemplak	2.252	2.343	1.912	1.979	1.565	1.390
12. Nogosari	1.965	2.089	1.839	1.923	1.500	1.541
13. Simo	1.413	1.636	1.427	1.495	1.068	1.134
14. Karanggede	1.421	1.528	1.327	1.475	1.067	1.088
15. Klego	1.536	1.598	1.523	1.578	1.152	1.266
16. Andong	2.030	2.153	2.070	2.116	1.657	1.668
17. Kemusu	1.552	1.655	1.561	1.541	1.139	1.213
18. Wonosegoro	1.758	1.988	1.797	1.722	1.345	1.259
19. Juwangi	1.147	1.265	1.112	1.207	853	838
Jumlah	32.031	34.746	30.728	32.472	25.175	24.892
2012	31.548	34.383	29.922	31.494	24.237	23.445
2011	31.499	33.824	28.409	29.439	22.738	21.577
2010	31.323	33.759	28.282	29.304	22.610	21.444
2008	31.255	32.461	24.302	24.600	18.890	23.341
2007	31.145	32.428	24.218	24.577	18.828	23.317

Sumber : Badan Pusat Statistik Kabupaten Boyolali

Tabel 2.2.5  
Penduduk Menurut Kelompok Umur

Kecamatan	60 - 64		> 64		Jumlah	
	L	P	L	P	L	P
(1)	(26)	(27)	(28)	(29)	(30)	(31)
01. Selo	558	575	1.207	1.496	13.367	13.831
02. Ampel	1.563	1.512	3.204	3.846	34.252	35.609
03. Cepogo	1.122	1.147	2.404	2.974	26.640	27.393
04. Musuk	1.535	1.519	3.250	4.187	29.813	31.636
05. Boyolali	1.158	1.187	2.152	2.763	29.910	30.751
06. Mojosongo	1.098	1.037	2.659	3.364	25.593	26.414
07. Teras	873	863	1.967	2.481	23.476	23.419
08. Sawit	648	708	1.598	1.944	16.332	16.637
09. Banyudono	890	915	1.954	2.634	21.843	23.178
10. Sambu	1.041	1.162	3.116	3.705	24.334	24.491
11. Ngemplak	1.090	1.075	2.312	2.970	36.270	36.721
12. Nogosari	1.190	1.262	2.467	3.304	30.155	31.588
13. Simo	796	912	2.305	3.022	21.056	22.595
14. Karanggede	873	898	1.983	2.726	19.775	21.158
15. Klego	1.089	1.058	2.634	3.272	22.853	23.518
16. Andong	1.435	1.386	3.403	4.468	30.492	31.475
17. Kemusu	988	1.084	2.183	2.883	22.941	23.603
18. Wonosegoro	1.176	1.236	2.387	2.982	27.270	27.935
19. Juwangi	646	684	1.349	1.749	17.616	17.899
Jumlah	19.769	20.220	44.534	56.770	473.988	489.851
2012	17.976	19.442	44.069	56.091	471.593	488.139
2011	15.690	18.696	39.002	49.749	469.649	487.201
2010	15.517	18.518	38.676	49.070	467.762	486.077
2008	21.225	22.127	30.978	42.708	466.481	485.236
2007	21.152	22.107	30.861	42.654	464.837	484.757

Sumber : Badan Pusat Statistik Kabupaten Boyolali



## c. Pendidikan

Melalui tabel berikut, kita dapat mengetahui jumlah penduduk Boyolali yang menamatkan pendidikannya sesuai tingkat pendidikan yang telah dicapainya:

Tabel 2.3.1  
Penduduk Boyolali Usia Lima Tahun Ke Atas  
Menurut Pendidikan Tertinggi Yang Di Tamatkan

Kecamatan	PT / D IV	Akademi/ Diploma	SLTA	SLTP
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
01. Selo	110	100	1.353	3.008
02. Ampel	272	161	188	3.168
03. Cepogo	971	567	6.607	7.646
04. Musuk	692	697	4.497	6.338
05. Boyolali	2.597	2.091	14.805	11.166
06. Mojosongo	1.231	1.762	8.654	8.655
07. Teras	8.313	7.049	9.088	6.506
08. Sawit	736	794	6.355	5.909
09. Banyudono	902	915	7.545	8.650
10. Sambu	695	744	8.316	10.604
11. Ngemplak	1.156	1.316	12.304	18.311
12. Nogosari	604	884	7.180	12.240
13. Simo	1.904	2.014	8.432	9.831
14. Karanggede	479	518	7.430	9.341
15. Klego	537	1.037	4.017	6.901
16. Andong	967	909	8.099	10.130
17. Kemusu	196	326	4.088	4.514
18. Wonosegoro	266	551	8.083	11.512
19. Juwangi	293	249	1.659	3.170
Jumlah	22.921	22.684	128.700	157.600
2012	21.056	21.251	125.586	158.363
2011	20.772	20.964	123.890	156.224
2010	19.514	21.175	118.050	154.480
2008	12.295	13.342	119.697	158.656
2007	12.515	13.868	118.825	158.124

Sumber : Badan Pusat Statistik Kabupaten Boyolali

Tabel 2.3.2  
Penduduk Boyolali Usia Lima Tahun Ke Atas  
Menurut Pendidikan Tertinggi Yang Di Tamatkan

Kecamatan	SD	Tidak / Belum Tamat SD	Jumlah
(1)	(6)	(7)	(8)
01. Selo	10.907	9.888	25.366
02. Ampel	22.522	32.376	58.687
03. Cepogo	21.621	12.326	49.738
04. Musuk	19.970	25.145	57.339
05. Boyolali	13.697	11.992	56.348
06. Mojosongo	16.230	12.279	48.811
07. Teras	8.905	7.034	46.895
08. Sawit	9.044	7.980	30.818
09. Banyudono	12.465	12.116	42.593
10. Sambu	12.934	12.221	45.514
11. Ngemplak	24.093	10.073	67.253
12. Nogosari	19.817	16.561	57.286
13. Simo	10.757	8.297	41.235
14. Karanggede	15.206	4.955	37.929
15. Klego	17.142	13.308	42.942
16. Andong	17.312	19.660	57.077
17. Kemusu	20.428	12.502	42.054
18. Wonosegoro	21.626	9.438	51.476
19. Juwangi	8.464	19.219	33.054
Jumlah	303.140	257.370	892.415
2012	305.297	273.994	905.547
2011	301.174	270.294	893.318
2010	294.783	253.624	860.368
2008	305.211	270.934	880.563
2007	303.758	271.515	878.605
Sumber : Badan Pusat Statistik Kabupaten Boyolali			

#### d. Kesejahteraan

Dari tabel-tabel diatas kita bisa melihat tingkat kesejahteraan warga Boyolali, yang bisa menjadi tolak ukur tingkat ekonomi warga Boyolali, dan dapat dilihat dari tabel kesejahteraan dibawah ini:

*commit to user*

Tabel 2.4.1  
Banyaknya Keluarga Sejahtera Menurut Tingkatan

Kecamatan	Pra Sejahtera Alasan Ekonomi & Non Ekonomi	Sejahtera I
(1)	(2)	(3)
01. Selo	3.051	1.896
02. Ampel	8.029	3.474
03. Cepogo	4.972	5.084
04. Musuk	6.261	2.520
05. Boyolali	3.497	1.720
06. Mojosongo	3.738	2.408
07. Teras	2.972	1.214
08. Sawit	1.263	2.375
09. Banyudono	2.979	3.684
10. Sambu	7.260	2.244
11. Ngemplak	4.594	2.838
12. Nogosari	7.808	3.613
13. Simo	2.422	799
14. Karanggede	5.121	2.627
15. Klego	6.577	1.225
16. Andong	7.584	1.919
17. Kemusu	9.845	1.986
18. Wonosegoro	8.971	4.437
19. Juwangi	6.307	2.384
Jumlah	103.251	48.447
2012	106.410	56.035
2011	106.410	56.035
2010	107.325	56.333
2008	111.331	54.154
2007	120.130	51.971

Sumber : BP3AKB Kabupaten Boyolali

Tabel 2.4.2  
Banyaknya Keluarga Sejahtera Menurut Tingkatan

Kecamatan	Sejahtera II	Sejahtera III	Sejahtera III+	Jumlah
(1)	(5)	(6)	(7)	(8)
01. Selo	1.408	1.299	650	8.304
02. Ampel	2.871	7.229	621	22.224
03. Cepogo	2.776	2.551	515	15.898
04. Musuk	2.653	5.800	266	17.500
05. Boyolali	1.389	10.150	1.625	18.381
06. Mojosongo	2.962	5.572	1.453	16.133
07. Teras	2.302	6.922	369	13.779
08. Sawit	2.742	2.720	499	9.599
09. Banyudono	2.695	4.223	1.308	14.889
10. Sambu	1.968	2.233	397	14.102
11. Ngemplak	6.141	8.739	196	22.508
12. Nogosari	3.736	3.390	789	19.336
13. Simo	1.289	2.702	345	7.557
14. Karanggede	2.271	2.395	86	12.500
15. Klego	2.233	3.824	276	14.135
16. Andong	2.590	5.285	331	17.709
17. Kemusu	479	206	-	12.516
18. Wonosegoro	1.986	1.563	19	16.976
19. Juwangi	790	211	66	9.758
Jumlah	45.281	77.014	9.811	283.804
2012	53.253	64.977	11.842	292.517
2011	53.722	64.977	11.864	130.563*)
2010	52.845	62.482	11.077	290.062
2008	50.635	61.840	10.422	288.382
2007	44.311	57.832	10.174	284.418

Sumber : BP3AKB Kabupaten Boyolali



### 3. SMA di Kota Boyolali

Dikota boyolali terdapat beberapa SMA negeri dan swasta, dimana setiap sekolahan memiliki kebijakan yang berbeda-beda, dari misi-visi sampai mata pelajaran yg diajarkan, ada sekolah kejuruan dan ada sekolah biasa di kota Boyolali. Pada penelitian ini, peneliti mengambil sampel siswa dari 3 Sekolah yang ada di kota Boyolali yang menurut peneliti layak menjadi responden dalam penelitiannya, diantaranya:

- a) SMA Negri 3 Boyolali, yang terletak jalan Perintis Kemerdekaan Boyolali di kota Boyolali, dengan jumlah kelas dan siswa sebagai berikut:

Tabel 2.5  
Data SMA Negri 3 Boyolali

Kelas	Jumlah Kelas	Jumlah Siswa
Kelas X	9	254
Kelas XI	8	260
Kelas XII	8	258
Total	25	772

- b) SMA Negri 1 TERAS, yang terletak jalan Raya Sudimoro, Sudimoro, Teras, Boyolali, dengan jumlah kelas dan siswa sebagai berikut:

Tabel 2.6  
Data SMA Negri 1 Teras Boyolali

Kelas	Jumlah Kelas	Jumlah Siswa
Kelas X	9	306
Kelas XI	9	306
Kelas XII	9	306
Total	27	918

- c) SMA Negri 1 SIMO, yang terletak jalan Raya Simo di kecamatan Simo kabupaten Boyolali, dengan jumlah kelas dan siswa sebagai berikut:

Tabel 2.7  
Data SMA Negri 1 Simo Boyolali

Kelas	Jumlah Kelas	Jumlah Siswa
Kelas X	8	304
Kelas XI	10	304
Kelas XII	10	304
Total	28	912

Data pelajar di kota Boyolali dapat kita lihat dari table diatas, jumlah pelajar di SMA Negri 3 Boyolali berjumlah 772, di SMA Negri 1 Teras Boyolali berjumlah 918, dan di SMA Negri 1 Simo Boyolali berjumlah 912.

## B. Gambaran Umum Tentang Jual Beli Online

Perdagangan yang lebih maju saat ini memanfaatkan internet sebagai media dimana penjual dan pembeli saling bertemu dan berinteraksi. Internet dengan berbagai situs serta sistem didalamnya merupakan instrument yang disiapkan untuk suatu bentuk perdagangan yang menjangkau konsumen di level nasional dan internasional secara lebih efektif.

Dengan makin berkembangnya trend jual beli online saat ini, tentunya membawa semakin banyak orang yang ingin mencoba berjualbeli online, entah sebagai penjual barang atau pun sebagai pembeli. Mereka para pelaku jual beli online, baik penjual maupun pembeli tentunya menginginkan proses transaksi yang aman dan nyaman bagi ke dua belah pihak.

Kegiatan Jual Beli online saat ini semakin marak di masa sekarang ini, apalagi sekarang situs jual beli online gratis semakin banyak dan beragam. Begitu jual beli secara online lebih menarik dibandingkan secara offline, karena jual beli secara online dirasa lebih mudah dan singkat, tidak membutuhkan waktu lama melainkan hanya sebentar dan praktis, karena hanya menggunakan alat telekomunikasi seperti *handphone*. Kini toko online semakin banyak di gemari karena bisa mengembangkan konsumen melalui dunia maya dengan banyaknya toko online yang muncul menawarkan produk fashion online seperti busana muslim, jilbab, aksesoris dan lain-lain. Mereka menawarkan produknya melalui internet dengan sistem online baik melalui situs jejaring sosial semacam facebook atau web *e-commerce*. Banyak sekali manfaat memasarkan produk via internet karena biaya bisa ditekan serendah mungkin alias hemat biaya.

Beberapa contoh situs jual beli online yang populer ditengah masyarakat, diantaranya:

a. Tokobagus.com/Olx

Tokobagus.com/Olx adalah salah satu situs jual beli online dimana perseorangan maupun perusahaan dapat membeli sebuah produk maupun jasa secara online. Tokobagus tempat untuk mencari barang baru maupun bekas berkualitas seperti handphone, komputer, fashion, mobil, motor, rumah, peralatan rumah tangga, aneka jasa dan juga lowongan pekerjaan. Situs ini hadir pada tahun 2005 dan merupakan pusat jual beli online terbesar di Indonesia yang dikunjungi oleh lebih

*commit to user*

dari 100.000 pengunjung setiap harinya. Pasang iklan gratis adalah 5 salah satu layanan yang disediakan oleh Tokobagus untuk para penjual. Pelanggan yang menggunakan layanan ini sangat senang akan kemudahan yang diberikan oleh situs Tokobagus.com ini.

Dalam melakukan transaksi di Tokobagus/Olx, baik jual ataupun beli, juga tidak dikenakan biaya. Tidak hanya itu, Tokobagus juga dapat menjadi search engine yang friendly karena bukan hanya pengunjung situs yang dapat menemukan iklan yang dipublikasikan, tetapi juga orang-orang yang mencari produk dan jasa melalui search engine seperti Google juga akan menemukan iklan tersebut. Tokobagus/Olx memiliki slogan “Gratis! Mudah dan Cepat!”.

Dalam hal inilah Tokobagus.com menjadi pilihan banyak kalangan masyarakat, karena hal ini dipandang sangat mudah dan simple oleh berbagai kalangan masyarakat yang ada, sehingga Tokobagus.com memiliki kredibilitas yang bagus dan mendapatkan kepercayaan dari kalangan masyarakat akan kualitas dan kemudahan dalam menggunakan atau mengakses Tokobagus.com.

b. Berniaga.com

Berniaga.com tidak beda jauh dengan situs jual beli online pada situs Tokobagus.com dan yang lainnya. Berniaga.com sesuai dengan slogannya "Jual Beli di seluruh Indonesia", berniaga menyediakan banyak macam barang dari para penjual di seluruh Indonesia. Tetapi uniknya di situs sini kita bisa langsung menggunakan sebuah peta

*commit to user*



untuk mencari barang di lokasi yang terdekat dengan wilayah kita. Jadi transaksi di Berniaga kebanyakan secara COD (*Cash on Delivery*).

c. Kaskus.co.id/FJB

Kaskus adalah situs forum komunitas dunia maya terbesar dan nomor 1 Indonesia dan penggunaanya disebut dengan Kaskuser. Kaskus lahir pada tanggal 6 November 1999 oleh tiga pemuda asal Indonesia yaitu Andrew Darwis, Ronald Stephanus, dan Budi Dharmawan, yang sedang melanjutkan studi di Seattle, Amerika Serikat. Situs ini dikelola oleh PT Darta Media Indonesia. Kaskus memiliki lebih dari 4,5 juta pengguna terdaftar. Pengguna Kaskus umumnya berasal dari kalangan remaja hingga orang dewasa yang berdomisili di Indonesia maupun di luar Indonesia. Kaskus, yang merupakan singkatan dari Kasak Kusun, bermula dari sekadar hobi dari komunitas kecil yang kemudian berkembang hingga saat ini. Kaskus dikunjungi sedikitnya oleh 900 ribu orang, dengan jumlah page view melebihi 15.000.000 setiap harinya. Hingga bulan Juli 2012, Kaskus sudah mempunyai lebih dari 601 juta posting.

Kaskus yang pertamanya sebagai situs forum komunikasi dan sekarang telah menjadi forum jual beli online. Forum jual beli kaskus sebenarnya merupakan forum jual beli terbaik, karena sistemnya mengutamakan komunitas. Namun sayang karena ulah spammer dan penipu yang banyak berkeliaran di kaskus, menyebabkan penurunan

jumlah pengguna forum online ini. Untuk itu disarankan melakukan COD atau rekber (rekening bersama) saat transaksi di kaskus.

Dalam hal ini setiap pengguna kaskus, terutama yang akan melakukan jual beli secara online harus memperhatikan siapa si penjual dan dari mana asalnya. Tetapi semua itu tidak berpengaruh terhadap niat beli konsumen, karena situs kaskus sudah sangat terkenal dan memiliki kredibilitas yang sangat bagus. Selain itu kaskus juga memiliki beberapa link atau sebuah halaman, dari jual beli, komunitas, berita dan yang lainnya, dapat dilihat dari semua itu kaskus memiliki kelengkapan sebagai sebuah situs web.

Tata Cara Jual Beli Online :

- a. Penjual atau Pembeli Harus Sopan.
- b. Jalur Komunikasi harus lancar agar tidak terjadi salah komunikasi.
- c. Menggunakan pihak ketiga untuk menjamin keamanan barang dagangan dan uang pembayaran agar tidak terjadi penipuan.

Tata Cara Khusus Penjual :

- a. Barang yang dijual milik sendiri.
- b. Memberi yang benar-benar jelas agar pembeli tidak terlalu banyak menanyakan.
- c. Menetapkan harga dan statusnya (bisa harga pas, harga nego, atau barter)
- d. Menggunakan pihak ketiga untuk memper aman lapak jualan kita.

Tata Cara Untuk Pembeli : *commit to user*

- a. Mencari barang yang benar-benar bagus dan harganya tidak Overprice.
- b. Menggunakan Alat Komunikasi yang mudah dan nyaman.
- c. Menggunakan Jasa Rekening Bersama.
- d. Menanyakan segala kelengkapan barang kepada penjual.

Namun, seiring perkembangannya, setiap bisnis pasti memiliki dampak negatif dan positifnya, disini saya akan mencoba mencari apa saja dampak positif maupun negatifnya, dan hasil yang saya dapatkan sebagai berikut :

Dampak positif Jual beli online :

- a. Lebih praktis karena kita tidak perlu capek dan berjuang melewati padatnya lalu lintas terlebih lagi di ibukota seperti saya.
- b. Kemungkinan harga lebih murah itu besar, karena sang pemilik Jual beli online tidak perlu membayar sewa ruko, toko dsb.
- c. Harga bervariasi, jadi kita bisa membandingkan antara Jual beli online satu dengan Jual beli online lainnya.
- d. Jangkauan belanja luas, tidak hanya sebatas dalam kota, luar kota pun bisa bahkan luar negeri. terlebih lagi, banyak sekali website yang dikhususkan untuk forum transaksi jual beli lokal, interlokal, maupun internasional.

Dampak negatif Jual beli online:

- a. Marak terjadi penipuan, biasanya terjadi ketika kita melihat testimonial dari pembeli sebelumnya. Maka itu para pembeli harap berhati - hati dengan modus penipuan berkedok Jual beli online.

- b. Masih harus mengirimkan ongkos kirim yang cukup mahal tergantung jenis paket pengiriman yang kita pilih.
- c. Sangat bergantung pada kondisi alam, karena biasanya para kurir melewati jalur darat, udara atau air untuk pengiriman. Apabila cuaca buruk seperti banjir, gelombang tinggi atau angin kencang, bukan tidak mungkin pengiriman akan telat sampai tujuan.
- d. Jual beli online ini dapat menyebabkan ketagihan yang membuat kita menjadi boros. Saran saya adalah, belilah barang yang anda butuhkan, agar tidak terjadi pemborosan.
- e. Barang tidak sesuai pesanan, entah karena kualitas foto yang dapat merubah hasil barang, atau mungkin kesalahan kurir seperti terbanting, pecah, dan rusak.

Beberapa elemen perdagangan pada Jual Beli Online sebagai berikut:

a. Pembelian

Pembelian barang dan jasa diawali dengan proses pencarian melalui search engine pada personal computer. Memasuki situs Toko Online, pengguna yang ingin mencari barang dan jasa dihadapkan dengan tampilan yang menyediakan toolbar untuk memudahkan proses pencarian barang dan jasa. Pengguna memilih kategori iklan dari barang dan jasa yang akan dicari.

b. Penjualan

Syarat utama untuk memasang iklan harus memiliki akun email & mendaftarkan sebagai member (bila memasang iklan di Olx, Kaskus, *commit to user*



FB, Berniaga, dll). Setelah pendaftaran berhasil, member dapat memasang iklan di situs Online tersebut dengan cara meng-klik pasang iklan gratis. Setelah pemasangan iklan disimpan, proses selanjutnya adalah moderasi. Bila mengiklankan di Olx Iklan yang telah dibuat tidak akan langsung tampil pada situs Olx, namun akan melalui proses pengecekan dan penyaringan (moderasi) terlebih dahulu. Tim support Olx memilih iklan yang sesuai dengan peraturan umum di tokobagus untuk dapat ditampilkan secepatnya.

c. Negosiasi

Melakukan jual-beli, tentunya berhadapan dengan proses yang biasa disebut dengan negosiasi, hal ini berlaku pula pada situs online. Negosiasi dilakukan antara penjual dan pembeli untuk memperoleh kesepakatan dalam melakukan transaksi perdagangan.

d. Transaksi Jual-Beli

Setelah melakukan negosiasi antara penjual dan pembeli. Kesepakatan ini akhirnya merujuk dalam bentuk pertukaran. Jenis pertukaran yang terjadi antara pengguna situs Toko Online berupa pertukaran uang dengan barang, pertukaran uang dengan jasa, pertukaran barang dengan barang, pertukaran barang dengan jasa, dan pertukaran jasa dengan jasa. Transaksi merupakan puncak dari kegiatan jual-beli pada situs Toko Online. Penjual dan pembeli sama-sama telah memperoleh apa yang diinginkan. Terdapat beberapa cara untuk melakukan transaksi dalam jual-beli pada situs

Toko Online, cara tersebut berdasarkan cara pembayaran adalah Cash keras, Transfer ke rekening bank, Menggunakan kartu kredit, Barter.

e. Pengiriman

Perdagangan full online membutuhkan jasa pengiriman sebagai penghubung atau pengirim barang antara penjual dan pembeli. Jasa pengiriman yang dipercaya oleh informan selaku pengguna situs Tokobagus/Olx antara lain Jasa kurir, Tiki, dan JNE, Elteha, Pos Indonesia. Biaya untuk pengiriman barang atau jasa bisa ditanggung oleh penjual maupun pembeli dan bisa pula ditanggung bersama.

Adapun beberapa kelebihan yang dimiliki toko online:

a. Jangkauan yang luas

Karena sifatnya yang Online maka Toko online bisa diakses ke seluruh Indonesia bahkan ke pelosok desa yang sekarang sudah bisa dijangkau akses internet. Terlebih lagi jika pemasarannya di situs Jejaring sosial terkenal seperti Facebook.

b. Tidak memerlukan banyak karyawan

Dengan adanya toko online maka anda bisa mengurangi jumlah karyawan, bahkan tidak diperlukan karyawan sama sekali. Ini tentu menjadi keuntungan bagi anda. Sehingga anda tidak perlu lagi memikirkan gaji karyawan anda perbulan misalnya.

c. Tidak harus memiliki barang sendiri

Tidak harus memiliki barang sendiri? Ya benar Anda tidak harus memiliki barang sendiri, sebab bisa menjual juga barang milik orang

*commit to user*

lain. Bayangkan dalam toko Anda bisa menjual berbagai macam barang, seperti *t-shirt*, batik, sepatu, buku, produk kesehatan dan tentunya masih banyak lagi. Semua itu tidak mesti anda membelinya, lakukan lobi kepada penjual barang tersebut untuk anda jual kembali.

d. Sempel dan cepat

Anda tidak perlu repot berpromosi seperti penjual obat dipasar karena dengan memiliki toko online anda hanya butuh selangkh cukup menjelaskan kriteria dan kualitas barang karena pada toko online sudah dilengkapi dengan fasilitas dengan menu detail barang dan cara order anda tinggal mengisinya saja.

e. Pengembangan usaha

Jika selama ini Anda menjalankan usaha secara offline, maka dengan adanya toko online ini akan memberikan keuntungan berlipat bagi anda. Sebab anda bisa menjual barang yang dimiliki secara online, dengan ekspansi pasar yang lebih luas.

f. Hemat biaya promosi

Dengan adanya internet maka promosi toko online tentu bisa lebih cepat dan hemat. Banyak cara yang bisa dilakukan, seperti melakukan optimasi mesin pencari SEO, promosi di situs iklan gratis, promosi di situs social bookmark, promosi di situs jejaring sosial Facebook atau Twitter. Untuk toko offline tentu biaya yang dikeluarkan lebih besar, seperti membuat brosur, banner, spanduk dan lain-lain.

g. Tidak perlu dijaga setiap saat

Tidak seperti sebuah toko offline pada umumnya, anda harus menunggu pelanggan yang datang untuk berbelanja ke toko Anda. Melalui toko online, anda tidak terus menerus menanti pelanggan, sebab transaksi pemesanan dapat dilakukan melalui email, sms atau sistem otomatis dari toko online yang anda kelola.

