

**PROFIL SOSIAL EKONOMI PEDAGANG KAKI LIMA
SUNDAY MARKET MANAHAN DI SURAKARTA**



SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi syarat – syarat untuk mencapai gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Oleh :

SHINTA LISTIANI SAPUTRI
NIM : F1113050

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**

2015

commit to user

ABSTRAK**PROFIL SOSIAL EKONOMI PEDAGANG KAKI LIMA
SUNDAY MARKET MANAHAN DI SURAKARTA**

SHINTA LISTIANI SAPUTRI
F1113050

Penelitian ini berjudul “Profil Sosial Ekonomi Pedagang Kaki Lima *Sunday Market* Manahan Solo“, dengan pokok permasalahan mengenai bagaimana profil pedagang, profil usaha pedagang, dan pengaruh ekonomi terhadap pedagang *Sunday Market* Manahan. Adapun tujuan yang ingin dicapai adalah untuk mengetahui profil dari pedagang, profil dari usaha, serta untuk mengetahui pengaruh ekonomi terhadap pedagang *Sunday Market* Manahan. Pada penelitian ini, penelitian ini menggunakan data kualitatif di analisis secara deskriptif studi kasus. Data yang digunakan adalah data primer dengan menyebarkan kuesioner dan mengambil sampel sejumlah 200 pedagang dan pengunjung.

Adapun data diperoleh melalui wawancara dengan para responden yaitu para pedagang dan pengunjung di *Sunday Market* Manahan Solo. Berdasarkan hasil wawancara diketahui bahwa dilihat dari profil pedagang menunjukkan sebagian besar pedagang berasal dari kota Solo dengan golongan umur 31 hingga 35 tahun, sebagian besar pedagang adalah laki-laki dan sudah berkeluarga. Tingkat pendidikan pedagang sebagian besar adalah tamat SMA. Jenis barang yang paling banyak diperdagangkan adalah pakaian. Pedagang dalam menjalankan usahanya mempunyai modal yang berasal dari sendiri dalam jumlah kurang dari Rp.1.000.000,00, dengan rata-rata pendapatan yang diterima dari Rp.1.162.000,00 tiap minggunya.

Profil pengunjung *Sunday Market* Manahan menunjukkan sebagian besar pengunjung berasal dari dalam kota, dengan golongan umur 29 hingga 35 tahun. Sebagian besar pengunjung berjenis kelamin perempuan dan sudah berkeluarga. Rata-rata pekerjaan pengunjung adalah pegawai swasta, dengan aktifitas yang dilakukan olahraga. Transportasi yang mereka gunakan adalah sepeda motor. Pengunjung mempunyai uang saku antara Rp.150.000,00 hingga kurang dari Rp.300.000,00, dengan pengeluaran kurang dari Rp.100.000,00.

Berdasarkan hasil dari analisis *crosstab*, terdapat hubungan atau kaitan antara jenis dagangan dengan asal daerah modal dan sumber modal para pedagang. Berdasarkan hasil output SPSS dari masing – masing nilai probabilitas diperoleh nilai Asymp. Sig < 0,05, dengan demikian berdasarkan uji probabilitas dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak.

Pengaruh ekonomi *Sunday Market* Manahan terhadap pedagang, dalam hal ini keberadaan *Sunday Market* Manahan sangat bermanfaat bagi pedagang. Hal ini dapat dilihat dari rata-rata pengeluaran per pengunjung sebesar Rp.116.450,00,

pedagang akan memperoleh pendapatan sebesar Rp.445.421,00. Pada perhitungan tahun 2015 dapat diperkirakan bahwa pendapatan pedagang akan mengalami kenaikan yaitu menjadi Rp.494.912,00.

Untuk dapat lebih meningkatkan pendapatannya dan mengembangkan usahanya, maka disarankan memiliki strategi dalam memproduksi barang, strategi dalam promosi barang, hingga strategi pengemasan barang yang akan dijual. Pengunjung diharapkan dapat meningkatkan dan menjaga kebersihan lingkungan di *Sunday Market* Manahan. Selain itu diharapkan agar para pejabat terkait dapat lebih memperhatikan para pedagang kecil dengan menyediakan fasilitas-fasilitas yang dibutuhkan para pedagang tersebut.

Kata Kunci : Pedagang Kaki Lima, Sunday Market Manahan



ABSTRACT**SOCIAL ECONOMIC PROFILE OF STREET SELLERS IN MANAHAN
SUNDAY MARKET OF SURAKARTA****SHINTA LISTIANI SAPUTRI
F1113050**

This research was entitled “Social Economic Profile of Street Sellers in Manahan Sunday Market of Solo” with main problems concerning what the profile of sellers, business profile of sellers, and economic effect on the sellers of Manahan Sunday Market are. The objectives to be achieved were to find out the profile of sellers, the profile of business, and to find out the economic effect on the sellers of Manahan Sunday Market. In this study, the author employed qualitative data analyzed descriptively with case study. The data employed was primary one obtained by distributing questionnaire with 200 sellers and visitors as the sample.

The data was obtained through interviewing the respondents: sellers and visitors in Manahan Solo Sunday Market. Considering the result of interview, it could be found that the profile of sellers showed that most sellers came from Solo, were 31-35 years old, male, and have gotten married. The sellers’ education level was largely Senior High School. The type of product mostly traded was clothing. The sellers in running their business had their own capital of less than IDR 1,000,000 with mean income received of IDR 1,162,000 every week.

The profile of Manahan Sunday Market visitors showed that most visitors came from inside city, were 29-35 years old. Most of them were female and have gotten married. Their occupation was private employees with sport as activity they undertook. The transportation vehicle they used was motorcycle. They had pocket money IDR 150,000 – less than IDR 300,000 with expense of less than IDR 100,000.

Considering the result of crosstab analysis, it could be seen that there was a relationship of type of product to the seller’s capital origin and capital source. Based on the result of SPSS output from each probability value, it could be found Asymp.Sig value < 0.05 ; thus, based on probability test, it could be concluded that H_0 was not supported.

The economic effect of Manahan *Sunday Market* on the sellers, in this case the existence of Manahan Sunday Market was really beneficial (profitable) to the sellers. It could be seen from the visitors’ mean expense of IDR 116,450, the sellers would get income of IDR 445,421. In the 2015 calculation, it could be expected that the seller’s income would increase to IDR 494,912.

To increase their income and to expand their business, the sellers were recommended to take some strategies to produce, to promote, and to package the products to be sold. The visitors were expected to improve and to maintain the environment cleanliness in Manahan Sunday market. In addition, the related officials were expected to pay more attention to the small sellers by providing necessary facilities.

Keywords: *Street Sellers, Manahan Sunday Market*

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul :

**"PROFIL SOSIAL EKONOMI PEDAGANG KAKI LIMA *SUNDAY*
MARKET MANAHAN DI SURAKARTA"**

Surakarta, 11 September 2015

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing



Drs. BRM. Bambang Irawan, M.Si

NIP. 196705231994031002

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima baik oleh tim penguji Skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta guna melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Surakarta, November 2015

Tim Penguji Skripsi

1. Dr. Yunastiti Purwaningsih, M.P
NIP.195906131984032001
2. Drs. BRM. Bambang Irawan, M.Si
NIP. 196705231994031002
3. Dr. Evi Gravitiani, S.E, M.Si
NIP. 1973060520091220001

Sebagai Ketua

(.....)

Sebagai Pembimbing

(.....)

Sebagai Anggota

(.....)

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Sebelas Maret :

Nama : Shinta Listiani Saputri
NIM. : F1113050
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Profil Sosial Ekonomi Pedagang Kaki Lima *Sunday*
Market Manahan Surakarta

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Skripsi yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/sanduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 17 Sept 2015

Mahasiswa



Shinta Listiani Saputri
NIM. F1113050

MOTTO

“Lebih baik pantas menerima penghargaan tetapi tidak memperolehnya daripada beroleh penghargaan tetapi tidak layak menerimanya”

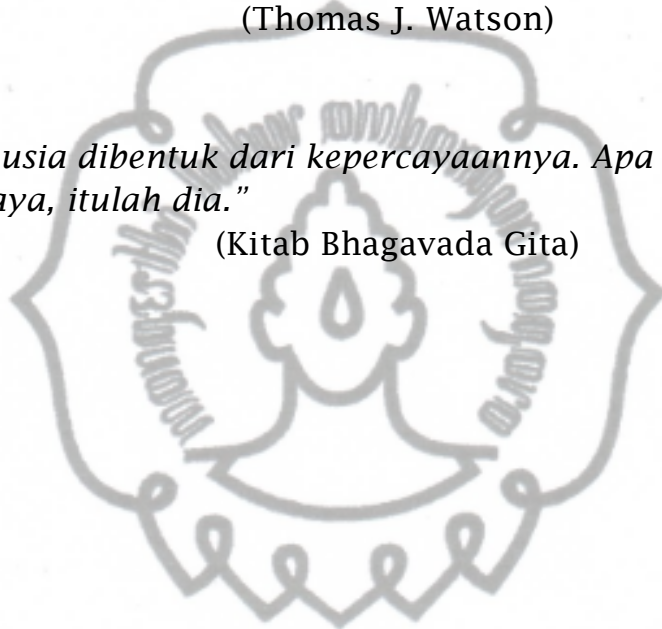
(Mark Twain)

“Hasil terbaik yang dapat dicapai seorang manusia adalah hasil perpaduan antara ide dan antusiasme”

(Thomas J. Watson)

“Manusia dibentuk dari kepercayaannya. Apa yang ia percaya, itulah dia.”

(Kitab Bhagavada Gita)



PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam skripsi ini
penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua, papa dan mama yang selalu mendoakan, membimbing, dan memotivasi penulis dalam segala situasi.
2. Mas Bob yang selalu memberi semangat
3. M. Fachruddin Yusuf yang selalu mengingatkan untuk segera menyelesaikan skripsi ini

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat hidayah dan taufik-Nya, sehingga tugas akhir dengan judul **“Profil Sosial Ekonomi Pedagang Kaki Lima Sunday Market Manahan Solo”** dengan baik.

Dalam penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu ucapan terima kasih kami sampaikan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga diberikan kemudahan dalam penyusunan Skripsi.
2. Bapak Drs. BRM Bambang Irawan, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan bimbingan selama ini dengan sabar.
3. Ibu Siti Aisyah, M.Si selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan
4. Bapak Sutanto selaku Pembimbing Akademik
5. Papa dan Mama, terimakasih atas semua semangat yang telah diberikan dan tidak pernah lelah menasehatiku, memberikan dorongan, serta terimakasih atas doa, waktu dan pengorbanannya selama ini.
6. Mas Bob terimakasih dukungannya selama ini.
7. M. Fachruddin Yusuf terimakasih sudah menemani mengerjakan skripsi ini walaupun dari jarak jauh, terimakasih juga sudah selalu mengingatkan dan memberi semangat agar segera menyelesaikan skripsi ini.

8. Fatima Faykasita, Irma Noviasari, Ayu (Dora) Meinarni *partner in crime* yang selalu ngebantu, terimakasih *support*-nya dan doanya, terimakasih sudah membantu dalam banyak hal, terimakasih buat waktu kalian.
9. Teman-teman seperjuangan EP 2013.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-satu namanya, saya mengucapkan banyak terimakasih.

Penulis sadar bahwa tulisan ini masih jauh dari kata sempurna yang tentunya masih memerlukan banyak koreksi. Semoga hasil penelitian yang telah saya lakukan dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, September 2015
Penulis

Shinta Listiani Saputri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN ABSTRAKSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN DAFTAR ISI	ix
HALAMAN DAFTAR TABEL	xi
HALAMAN DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
Bab II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori.	10
1. Sektor Informal	10
2. Faktor – Faktor Munculnya Sektor Informal	15
3. Hambatan – hambatan yang dihadapi	18
4. Hubungan Sektor Formal dan Informal.	19
5. Pedagang Kaki Lima.....	21
6. Sektor Informal dalam PKL.....	28
B. Penelitian Terdahulu	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	37
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	37
C. Populasi dan Sampel.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data	40
E. Definisi Operasional Variabel	42
F. Teknik Analisis Data	44

BAB IV PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Kota Surakarta	46
B. Gambaran Umum Obyek Penelitian	51
C. Profil Pedagang di <i>Sunday Market</i> Manahan	59
D. Profil Usaha di <i>Sunday Market</i> Manahan.....	64
E. Profil Pengunjung di <i>Sunday Market</i> Manahan	69
F. Analisis <i>Crosstab</i>	77
G. Pengaruh Ekonomi terhadap Pedagang di <i>Sunday Market</i> Manahan.....	83
H. Implikasi Kebijakan	86
I. Keterbatasan Penelitian	87

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	89
B. Saran	90

DAFTAR PUSTAKA	92
----------------------	----

LAMPIRAN.....	94
---------------	----

DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
1.1 Pertumbuhan Penduduk Kota Surakarta	1
2.1 Penelitian Terdahulu.....	35
3.1 Pengambilan Sampel Acak Proporsional	40
4.1 Jumlah Kelurahan di Surakarta	47
4.2 Distribusi Asal Daerah	59
4.3 Distribusi Usia.....	60
4.4 Distribusi Status Perkawinan.....	61
4.5 Distribusi Jenis Kelamin.....	62
4.6 Distribusi Tingkat Pendidikan.....	63
4.7 Distribusi Jenis Dagangan	64
4.8 Distribusi Pekerjaan Utama.....	65
4.9 Distribusi Sumber Modal	67
4.10 Distribusi Pendapatan.....	68
4.11 Distribusi Modal.....	69
4.12 Distribusi Asal Pengunjung.....	69
4.13 Distribusi Usia Pengunjung.....	70
4.14 Distribusi Jenis Kelamin Pengunjung	71
4.15 Distribusi Status Pernikahan.....	71
4.16 Distribusi Jenis Pekerjaan Pengunjung	72
4.17 Distribusi Aktivitas Pengunjung.....	73
4.18 Distribusi Transportasi yang digunakan.....	74
4.19 Distribusi Uang Saku Pengunjung.....	75
4.20 Distribusi Pengeluaran Pengunjung	76

4.21 <i>Crosstab</i> Jenis Dagangan dengan Asal Daerah	78
4.22 <i>Crosstab</i> Jenis Dagangan dengan Modal	80
4.23 <i>Crosstab</i> Jenis Dagangan dengan Sumber Modal	82



DAFTAR DIAGRAM

DIAGRAM	HALAMAN
4.1 Struktur Organisasi Paguyuban	
Sunday Market Manahan	57
4.2 Pengeluaran Pengunjung dan	
Pendapatan Pedagang	84



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	HALAMAN
1.1 Foto.....	95
2.1 Hasil Crosstab.....	99
3.1 Kuisisioner Penelitian Pedagang.....	105
3.2 Kuisisioner Penelitian Pengunjung	108

