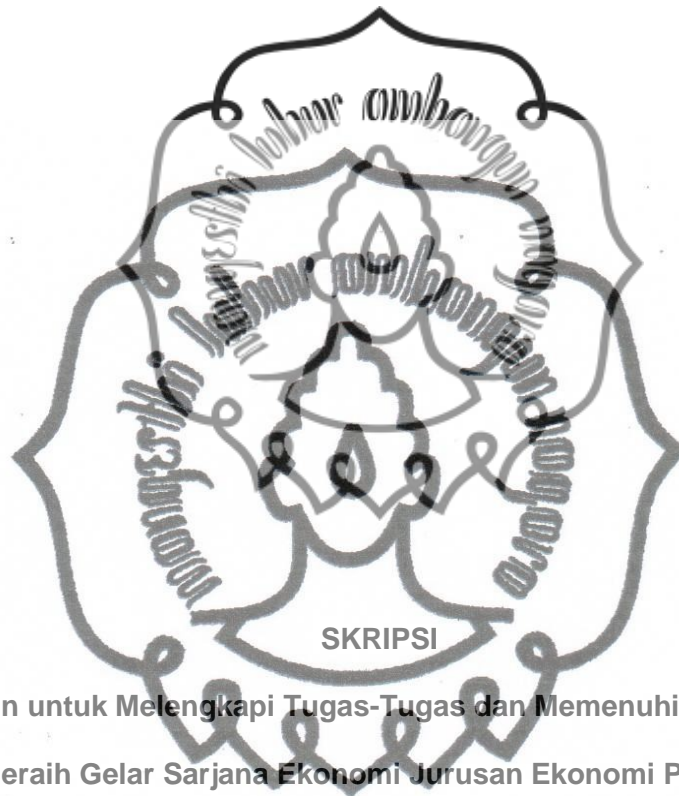


## ANALISIS USAHA INDUSTRI KREATIF DI KOTA SURAKARTA



Disusun untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Persyaratan  
Guna Meraih Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta

Disusun oleh:

**NAWANGSIH SRI WULANDARI**

F1113040

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

*commit to user*  
**2016**

**ABSTRAKSI****ANALISIS USAHA INDUSTRI KREATIF DI KOTA SURAKARTA****NAWANGSIH SRI WULANDARI  
(F1113040)**

Setiap tahun, perekonomian di Indonesia mengalami perkembangan, mulai dari era pertanian, era industrialisasi, hingga era informasi. Terdapat banyak penemuan yang mendorong manusia untuk berfikir lebih praktis dan ekonomis. Sehingga perlu dilakukan inovasi atau kreativitas untuk membuat produk yang lebih sederhana dan menarik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan pendapatan dan modal usaha sebelum dan sesudah menjadi industri kreatif, dan apabila dibandingkan lebih tinggi mana pendapatan dan modal usaha sebelum dan sesudah menjadi industri kreatif, faktor apa saja yang mempengaruhi, serta bagaimana kebijakan yang diambil oleh pemerintah dalam meningkatkan pendapatan dan modal usaha di Kota Surakarta.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah pelaku usaha industri kreatif di Kota Surakarta. Metode pengambilan data menggunakan insiden sampling. Jumlah sampel dalam penelitian ada 60 orang responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara, dan studi pustaka. Dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis Uji Statistik Non Parametrik U-Mann Whitney. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan pendapatan dan modal usaha sebelum dan sesudah menjadi industri kreatif, serta pendapatan dan modal usaha sesudah kreatif lebih tinggi daripada sebelum kreatif.

Saran yang diberikan untuk pelaku usaha industri kreatif adalah terus melakukan inovasi untuk meningkatkan produksi. Pelaku usaha industri konvensional didorong untuk berani mengembangkan usaha menjadi industri kreatif. Kemudian pemerintah diharapkan dapat memberikan pelatihan untuk tenaga kerja. Serta pihak perbankan dapat memberikan bantuan modal.

**Kata kunci:** *pelaku usaha, industri kreatif, pendapatan dan modal usaha.*

**ABSTRACT****ANALYSIS OF CREATIVE INDUSTRY BUSSINESS IN SURAKARTA****NAWANGSIH SRI WULANDARI  
(F1113040)**

Every year, Indonesia's economy experienced growth, starting from the agricultural era, the industrialization era, to the information era. There are many inventions that encourage people to think more practical and economical. So we need innovation or creativity to make a more simple and interesting product. This research is intended to find out the income and capital difference of before and after become creative industry, and if compared which one is higher between income and capital of before and after become creative industry, and what factor that influence, and also how about government policy to increase income and capital in city of Surakarta.

This research form quantitative research. The population of this research is businessman of creative industry in Surakarta. Method of collecting data use incident sampling. There are 60 respondents in the research sample. The technique of collecting data use questionnaire, interview and literature review. This research use U-Mann Whitney Non Parametric Statistical Tests analysis technic. The result of the research shows that there are income and capital difference of before and after become creative industry, also income and capital after creative are higher than before creative.

Advice given to entrepreneurs of creative industry is to continue innovate to increase production. Entrepreneurs of conventional industrial businesses are encouraged to develop business into creative industry. Then the government is expected to provide manpower training. As well the banks can provide capital assistance.

**Key Vocabulary:** bussinessman, creative industry, income and capital.

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi dengan judul:

**ANALISIS USAHA INDUSTRI KREATIF DI KOTA SURAKARTA**



Disetujui dan diterima oleh Pembimbing Skripsi pada tanggal 18 Mei 2016

Surakarta, 18 Mei 2016

Pembimbing

Dr. Guntur Riyanto, M.Si

NIP. 19580927 198601 1 001

*commit to user*

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi

**"ANALISIS USAHA INDUSTRI KREATIF DI KOTA SURAKARTA"**

Diajukan oleh:

**NAWANGSIH SETIWI ANDARI**

**F1112040**

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh tim penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret guna melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan.

Surakarta, 10 Juni 2016

**Tim Penguji Skripsi**

- |   |                                     |   |
|---|-------------------------------------|---|
| <p>1. Dr. Albertus Magnus Soesilo, M.S<br/>NIP. 19590328 198803 1 001</p> | <p>Ketua<br/>(Penguji I)</p>        |  |
| <p>2. Dr. Suryanto, SE., M.Si<br/>NIP. 19750122 200812 1 002</p>          | <p>Sekretaris<br/>(Penguji II)</p>  |  |
| <p>3. Dr. Guntur Riyanto, M.Si<br/>NIP. 19580927 198601 1 001</p>         | <p>Pembimbing<br/>(Penguji III)</p> |  |

*commit to user*

**SURAT PERNYATAAN**

Form D

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret :

Nama : Nawangsih Sri Wulandari  
NIM. : F1113040  
Program Studi : S1 Ekonomi Pembangunan (Transfer)  
Judul Skripsi : ANALISIS USAHA INDUSTRI KREATIF DI KOTA SURAKARTA

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Skripsi yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/sanduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, Mei 2016  
Mahasiswa

Nawangsih Sri Wulandari  
NIM.F1113040

## HALAMAN MOTTO

*Bersukacitalah dalam pengharapan, sabarlah dalam  
kesesakan, dan bertekunlah dalam doa!*

*(Roma 12 : 12)*

*Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang  
memberi kekuatan kepadaku.*

*(Filipi 4 : 13)*

*Impian akan membawamu kepada semangat untuk meraih  
dan tetap optimis. (Penulis)*

*Never Give up! Tekun dan Tahan uji. Selesaikan sampai garis  
akhir! Finish Strong.*

*(Penulis)*

*commit to user*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan untuk:

Tuhan Yesus Kristus

Yang telah memberikan kesehatan, kekuatan dan pengharapan.

Ayah dan Ibu tercinta

Terima kasih untuk cinta dan kasih yang tak pernah habis dalam hidupku,  
terima kasih selalu mendukungku dalam doa dan dana.

Mas Nan dan Aji yang ku sayangi

Yang selalu memberiku semangat, dukungan dan dorongan untuk terus  
berjuang dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Sabahat dan teman-teman yang kukasihi

Sahabat-sahabatku Pemuda MaMaDeGus Jos..Jos..Jos.., terkhusus untuk  
Hizni Dancer yang selalu berbagi keceriaan. Teman-teman EP Transfer  
2013, terima kasih untuk kebersamaan dan kerjasama yang luar biasa.

Almamatel FCB UNS yang ku banggakan

Yang telah memberikanku ilmu dan pengetahuan untuk bekal hidupku kelak.

*commit to user*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis persembahkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah mencurahkan berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS USAHA INDUSTRI KREATIF DI KOTA SURAKARTA”**.

Karya tulis ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pembangunan Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Hunik Sri Runing, S, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Ibu Dr. Siti Aisyah Tri Rahayu, SE.,M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Bapak Dr. Guntur Riyanto, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan pengarahan, motivasi dan bimbingan kepada penulis sehingga ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Dr. Albertus Maqnuh Soesilo, M.S dan Bapak Dr. Suryanto, SE.,M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis.
5. Petugas Kesbangpolimas, Bappeda, Disperindag, Kecamatan Jebres, Kecamatan Banjarsari, Kecamatan Pasar Kliwon, Kecamatan Laweyan, dan

*commit to user*

Kecamatan Serengan yang telah membantu dalam proses pelaksanaan kegiatan penelitian.

6. Para pelaku usaha industri kreatif di Kota Surakarta sebagai responden penelitian yaitu Bpk. Rosyid Abdullah, Bpk. Suropto, Bpk. Fx. Hartoyo, Ibu Pardjono, Mbak Endah Yunita, Ibu Eki Puji Lestari, Bpk. Dolit Widodo, Bpk. Dadut Sarosa, Bpk. Soewarto, Ibu Denok Sri Temon, Ibu Nurhayati, Bpk. Wagiman Praptoraharjo, Mas Arif Fiyanto, Bpk. Sugeng, Ibu Eva Syifa, Ibu Sumarsi, Bpk. Ir. Widodo, Ibu Giyanti, Bpk. Eko Tri Hartanto, Bpk. Setyo Joko Pramono, Bpk. Bianto, Bpk. Kelik, Bpk. Sutrisno, Mas Dedy Solihi, Ibu Sumirah, Ibu Watini, Bpk. Sidik Budi S., Bpk. Sugito, Bpk. Mursid, Ibu Sumarji, Ibu Yatini, Bpk. Mardiyanto, Bpk. Daliman, Bpk. M. Ng. Suyanto Wiryocurigo, Bpk. Erwin, Mbak Wina, Mas Nanang, Bpk. Slamet Djazuli, Bpk. Wardoyo, Mas Badrus, Bpk. Ananta Karyanan, Bpk. Supardi, Mas Puput Sorta, Bpk. Galih Budi P., Mbak Retno Tan, Bpk. Slamet, Bpk. Margono, Bpk. Maryono, Bpk. Wahyu Jandu, Ibu Tutus, Bpk. Narimo, Bpk. Ardha, Bpk. Gunawan, Bpk. Pandono, Bpk. Mintorogo, Ibu Nurhidayah P., Bpk. Basiran, Mas Syifa'ul Karim, Kang Tris, dan Mas Fajar Adinata yang telah membantu dalam memperoleh data penelitian.
7. Ayah dan ibu yang selalu memberikan dukungan baik secara materiil maupun spiritual, terima kasih untuk cinta dan kasih yang tak pernah habis dalam hidupku.
8. Saudara, Keluarga besar, dan orang-orang yang aku kasihi, terima kasih telah memberiku semangat untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi ini.

9. Teman-teman EP-Transfer angkatan 2013 yang selalu memberikan semangat, terima kasih untuk kebersamaan dan kerjasama yang telah terjalin selama ini.
10. Sahabat-sahabat Pemuda Remaja GBIS Jebres MaMaDeGus Jos..Jos..Jos.. yang telah memberi semangat dan dukungan doa. Khususnya untuk Hineni Dancer, Mbak Fena, Anggun, Tyas, Amel, Arum, dan Lina, terima kasih untuk keceriaan dan kebersamaan yang membuatku semakin semangat dalam mengerjakan skripsi.
11. Teman-teman dan sahabat Kost Merpati, Intan, Kiki, Kak Pit, Mbak Roma, Santi, Novel, Dek Mayang, Dek Riska, Anis, RD, Bin Say, Upik, Ita, Lia, Nisa, dan semuanya yang tidak dapat disebut satu-persatu, terima kasih untuk semangat dan dukungannya.
12. Seluruh Dosen dan Staff Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
13. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surakarta, 18 Mei 2016

Penulis,

Nawangsih Sri Wulandari

*commit to user*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAKSI .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
SURAT PERNYATAAN SKRIPSI .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix

### BAB I: PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5

### BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Pengertian Industri .....	7
2.1.2 Kinerja .....	10

*commit to user*

2.1.3 Industri Kreatif .....	11
1. Pengertian Industri Kreatif .....	11
2. Klasifikasi Industri Kreatif .....	12
3. Pelaku dan Faktor Penggerak Industri Kreatif .....	16
4. Arti Penting Industri Kreatif .....	18
5. Pilar Utama Industri Kreatif .....	19
6. Kendala dan Keberhasilan Industri Kreatif .....	23
7. Visi dan Misi Ekonomi Kreatif di Indonesia .....	24
8. Peraturan Perundang-undangan Industri Kreatif .....	25
9. Sentra Industri Kreatif di Indonesia .....	27
10. Industri Kreatif di Kota Solo .....	28
2.1.4 Pendapatan .....	32
2.1.5 Biaya Produksi .....	35
2.1.6 Modal .....	36
<b>2.2 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>38</b>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....</b>	<b>42</b>
<b>2.4 Hipotesis .....</b>	<b>44</b>

### **BAB III: METODOLOGI PENELITIAN**

<b>3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....</b>	<b>45</b>
<b>3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....</b>	<b>46</b>
3.1.1 Populasi .....	46
3.1.2 Sampel .....	46
3.1.3 Teknik Sampling .....	47
<b>3.3 Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>47</b>

*commit to user*

<b>3.4 Definisi Operasional Variabel</b> .....	48
<b>3.5 Teknik Analisis Data</b> .....	49

## **BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN**

<b>4.1 Gambaran Umum Wilayah Kota Surakarta</b> .....	53
4.1.1 Keadaan Geografi .....	53
4.1.2 Pemerintahan .....	55
4.1.3 Penduduk dan Ketenagakerjaan .....	56
4.1.4 Sosial .....	58
4.1.5 Industri dan Energi .....	59
4.1.6 Pendapatan Regional .....	60
<b>4.2 Deskripsi Responden Penelitian</b> .....	61
4.2.1 Data Responden Menurut Usia .....	61
4.2.2 Data Responden Menurut Jenis Kelamin .....	63
4.2.3 Data Responden Menurut Pendidikan Terakhir .....	63
4.2.4 Data Responden Menurut Lama Usaha .....	64
4.2.5 Data Responden Menurut Jumlah Tenaga Kerja .....	65
4.2.6 Data Responden Menurut Lama Jam Kerja .....	66
4.2.7 Data Responden Menurut Modal Usaha .....	67
4.2.8 Data Responden Menurut Pendapatan .....	69
4.2.9 Data REsponden Menurut Jenis Usaha .....	71
<b>4.3 Analisis Data</b> .....	72
4.3.1 Uji Normalitas Data .....	72
4.3.2 Uji Normalitas dengan Q-Q Plot .....	74
4.3.3 Uji U-Mann Whitney .....	77

*commit to user*

4.3.4 Perbandingan Usaha Sebelum dan Sesudah Kreatif ..... 80

**4.4 Interpretasi Hasil ..... 88**

4.4.1 Pendapatan Sebelum dan Sesudah Kreatif ..... 88

4.4.2 Modal Usaha Sebelum dan Sesudah Kreatif ..... 89

**BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan ..... 91

5.2 Saran ..... 92

5.3 Keterbatasan Penelitian ..... 93

5.4 Temuan lain dari Penelitian ..... 93

**DAFTAR PUSTAKA ..... 96**

**LAMPIRAN ..... 98**



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Luas Penggunaan Tanah Tiap Kecamatan di Kota Surakarta Tahun 2013 (Ha). .....	54
Tabel 4.2	Banyaknya Kelurahan, RT, RW dan KK di Surakarta tahun 2013 .	55
Tabel 4.3	Luas Wilayah, Jumlah Penduduk, Rasio Jenis Kelamin, dan Tingkat Kepadatan Tiap Kecamatan di Kota Surakarta Tahun 2013 .....	56
Tabel 4.4	Banyaknya Penduduk Menurut Mata Pencarian di Kota Surakarta Tahun 2013. ....	57
Tabel 4.5	Penduduk Usia 5 Tahun Keatas Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan di Kota Surakarta Tahun 2013.....	58
Tabel 4.6	Banyaknya Industri Besar, Sedang, dan Kecil Menurut Kelompok Usaha di Kota Surakarta Tahun 2013 .....	59
Tabel 4.7	PDRB Menurut Lapangan Usaha Atas Dasar Harga Berlaku Kota Surakarta Tahun 2012 – 2013 (Juta Rp) .....	60
Tabel 4.8	Responden Menurut Usia .....	62
Tabel 4.9	Responden Menurut Jenis Kelamin .....	63
Tabel 4.10	Responden Menurut Pendidikan Terakhir .....	64
Tabel 4.11	Responden Menurut Lama Usaha .....	65
Tabel 4.12	Responden Menurut Jumlah Tenaga Kerja .....	66
Tabel 4.13	Responden Menurut Lama Jam Kerja .....	67
Tabel 4.14	Responden Menurut Modal Usaha (Kondisi Sebelum dan Sesudah Menjadi Industri Kreatif) .....	68
Tabel 4.15	Responden Menurut Pendapatan (Kondisi Sebelum dan Sesudah Menjadi Industri Kreatif) .....	69

*commit to user*



Tabel 4.16	Responden Menurut Jenis Usaha .....	71
Tabel 4.17	Output Uji Normalitas Pendapatan .....	72
Tabel 4.18	Output Uji Normalitas Modal Usaha .....	73
Tabel 4.19	Output Uji U-Mann Whitney pada Pendapatan .....	78
Tabel 4.20	Output Uji U-Mann Whitney pada Modal Usaha .....	80
Tabel 4.21	Modal Usaha dan Pendapatan Sebelum dan Sesudah Menjadi Industri Kreatif .....	81
Tabel 4.22	Perbandingan Pendapatan Sebelum dan Sesudah Menjadi Industri Kreatif .....	83
Tabel 4.23	Output Analisis Perbandingan Pendapatan Sebelum dan Sesudah Menjadi Industri Kreatif .....	84
Tabel 4.24	Perbandingan Modal Usaha Sebelum dan Sesudah Menjadi Industri Kreatif .....	86
Tabel 4.25	Output Analisis Perbandingan Modal Usaha Sebelum dan Sesudah Menjadi Industri Kreatif .....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Klasifikasi Industri Kreatif di Indonesia .....	13
Gambar 2.2	Pelaku dan Faktor Penggerak Industri Kreatif .....	17
Gambar 2.3	Arti Penting Industri Kreatif .....	18
Gambar 2.4	Perkembangan Enam Pilar Industri Kreatif .....	20
Gambar 2.5	Kerangka Berfikir Teoritis .....	43
Gambar 4.1	Peta Kota Surakarta .....	53
Gambar 4.2	Output Uji Normalitas Pendapatan dengan Q-Q Plot Sebelum Kreatif .....	74
Gambar 4.3	Output Uji Normalitas Pendapatan dengan Q-Q Plot Sesudah Kreatif .....	75
Gambar 4.4	Output Uji Normalitas Modal Usaha dengan Q-Q Plot Sebelum Kreatif .....	76
Gambar 4.5	Output Uji Normalitas Modal Usaha dengan Q-Q Plot Sesudah Kreatif .....	76
Gambar 4.6	Perbandingan Pendapatan Sebelum dan Sesudah Menjadi Industri Kreatif .....	85
Gambar 4.7	Perbandingan Modal Usaha Sebelum dan Sesudah Menjadi Industri Kreatif .....	88

### DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Matriks Jurnal Penelitian Terdahulu .....	98
Lampiran 2	Print out Hasil Pengolahan Data .....	98
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian .....	98
Lampiran 4	Surat Ijin Penelitian .....	98
Lampiran 5	Foto Dokumentasi Penelitian .....	98

