

**KOMUNIKASI ANTAR TIM PENGELOLA INFRASTRUKTUR, HUMAS,  
DAN ISI INFORMASI (*CONTENT*) DALAM PENGELOLAAN *WEBSITE***

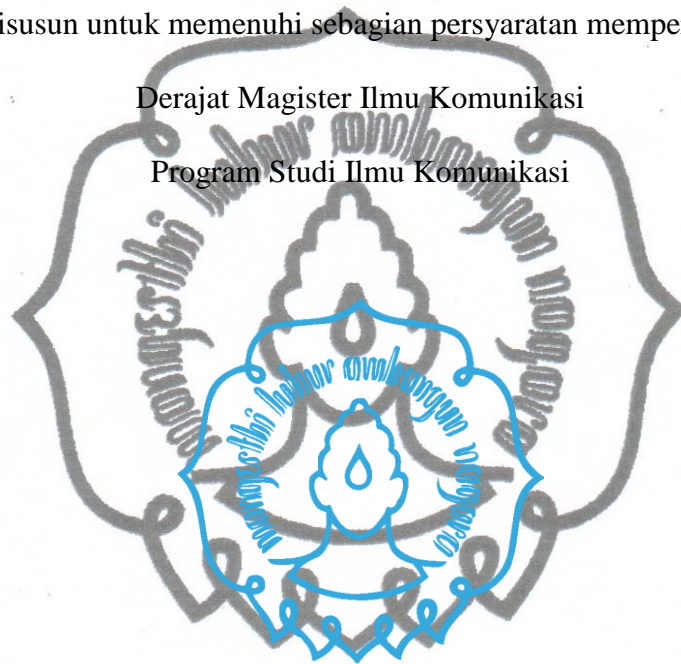
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**TESIS**

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh

Derajat Magister Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi



**DISUSUN OLEH**

**HARMADI SUBIATMOKO**

**S231308031**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**



**SURAKARTA**

*commit to user*  
2016

**KOMUNIKASI ANTAR TIM PENGELOLA INFRASTRUKTUR, HUMAS,  
DAN ISI INFORMASI (*CONTENT*) DALAM PENGELOLAAN *WEBSITE*  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

TESIS

Oleh  
**Harmadi Subiatmoko**  
**S231308031**

<b>Komisi</b>	<b>Nama</b>	<b>Tanda tangan</b>	<b>Tanggal</b>
<b>Pembimbing</b>			
Pembimbing I	Dr. Widodo Muktiyo NIP 196402271988031002		02-02-2016
Pembimbing II	Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D NIP 197102171998021001		03-02-2016

Telah dinyatakan memenuhi syarat pada tanggal

..... 05-02-2016 .....

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi  
Program Pascasarjana UNS



**Dra. PRAHASTIWI ÚTARI, M.Si, Ph.D.**

NIP 196008131987022001

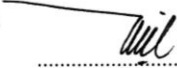


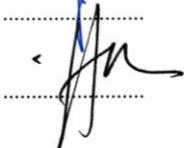
*commit to user*

**KOMUNIKASI ANTAR TIM PENGELOLA INFRASTRUKTUR, HUMAS,  
DAN ISI INFORMASI (CONTENT) DALAM PENGELOLAAN WEBSITE  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

TESIS

Oleh  
**Harmadi Subiatmoko**  
**S231308031**

Telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji

Jabatan	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji I	Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D. NIP 196008131987022001		19-02-2016
Penguji II	Drs. Y. Slamet, M.Sc., Ph.D.		19-02-2016
Anggota	Dr. Widodo Muktiyo NIP 196402271988031002		19-02-2016
Anggota	Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D NIP 197102171998021001		19-02-2016



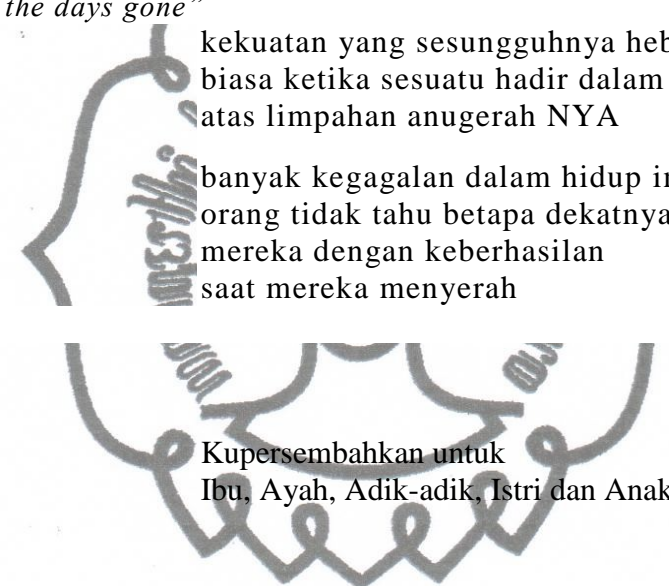
Direktur Program Pascasarjana UNS

**Prof. Dr. M. FURQON HIDAYATULLAH, M.Pd.**  
NIP 196007271987021001

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi  
Program Pascasarjana UNS

**Dra. PRAHASTIWI UTARI, M.Si, Ph.D.**  
NIP 196008131987022001

Memory Of Mine. MOM. Billfold@HAI: Jun 20, 2014. *"another day another round and the days gone"*



kekuatan yang sesungguhnya hebat dan luar biasa ketika sesuatu hadir dalam hidup atas limpahan anugerah NYA

banyak kegagalan dalam hidup ini disebabkan orang tidak tahu betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah

Kupersembahkan untuk Ibu, Ayah, Adik-adik, Istri dan Anak-Anak

**PERNYATAAN ORISINALITAS DAN PUBLIKASI ISI TESIS**

Saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Tesis yang berjudul: **“KOMUNIKASI ANTAR TIM PENGELOLA INFRASTRUKTUR, HUMAS, DAN ISI INFORMASI (CONTENT) DALAM PENGELOLAAN *WEBSITE* UNIVERSITAS SEBELAS MARET”** ini adalah karya penelitian saya sendiri dan bebas plagiat, serta tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis digunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber acuan serta daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan (Permendiknas No 17, tahun 2010).
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi Tesis pada jurnal atau forum ilmiah lain harus seijin dan menyertakan tim pembimbing sebagai *author* dan PPs-UNS sebagai institusinya. Apabila dalam waktu sekurang-kurangnya satu semester (enam bulan sejak pengesahan Tesis) saya tidak melakukan publikasi dari sebagian atau keseluruhan Tesis ini, maka Prodi Ilmu Komunikasi PPs-UNS berhak mempublikasikannya pada jurnal ilmiah yang diterbitkan oleh Prodi Ilmu Komunikasi PPs-UNS. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Surakarta,

Mahasiswa



*Harmadi*  
Harmadi Subiatmoko

S231308031

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala karunia, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul **“KOMUNIKASI ANTAR TIM PENGELOLA INFRASTRUKTUR, HUMAS, DAN ISI INFORMASI (*CONTENT*) DALAM PENGELOLAAN *WEBSITE* UNIVERSITAS SEBELAS MARET”**.

Penelitian ini akan mengulas secara umum dan memberikan gambaran deskripsi singkat pada point (1) tentang *website* Universitas Sebelas Maret serta tidak akan dibahas secara detil konstruksi/ struktur *websitenya*, akan tetapi sebatas apa, mengapa, serta dampak dan sebagainya terkait interaksi komunikasi yang terjadi dalam Tim Pengelola, dan akan fokus pada kecenderungan menyusun isi pesan (*content*) sebagaimana pada point (2) yaitu Komunikasi antar tim pengelola. Wadah/ media penyampai pesan yang dipilih efektif dan efisien oleh sebuah institusi, tentunya juga memperhatikan perkembangan komunikasi yang begitu pesat. Dampaknya adalah membawa konsekuensi perubahan untuk wadah informasi dan publikasi institusi yang berkembang, serta mulai memperhatikan ranah pengelolaan komunikasi yang efektif dan efisien. Salah satunya, bahwa UNS telah menempatkan *website* sebagai media penyampai pesan. Ibarat nya *website* sebagai lokomotif (dalam hal ini wadah seluruh pesan), tentu nya ada rel sebagai jalannya (yaitu saluran berupa infrastruktur internet), dan bahan-bahan apa yang akan diangkut dalam gerbong lokomotif tersebut (yang merupakan *content*/ isi pesan yang akan disampaikan/ dipublikasikan).

Tesis ini disusun sekaligus juga untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom.) dengan minat utama Manajemen Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret Surakarta. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ravik Karsidi, M.S. selaku Rektor UNS
2. Prof. Dr. M. Furqon Hidayatullah, M.Pd. selaku Direktur Program Pascasarjana UNS

3. Dra. Prahastiwi Utari, M.Si., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana UNS.
4. Dr. Widodo Muktiyo selaku Pembimbing I, dan Sri Hastjarjo, S.Sos, Ph.D selaku Pembimbing II, atas bimbingan, arahan, saran dan waktu yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan baik. Semoga Tuhan selalu melimpahkan rahmat dan berkahnya untuk Bapak.
5. Drs. Y. Slamet, M.Sc., Ph.D. selaku Penguji, atas arahan, saran dan waktu yang telah diberikan dalam sidang ujian Tesis ini.
6. Kepala Biro Perencanaan dan Informasi UNS, Kepala UPT Teknologi dan Informasi UNS, Kepala UPT Layanan Internasional UNS, Pimpinan Humas, dan Mahasiswa Pelaksana Teknis yang secara langsung terlibat dalam komunikasi pengelolaan *official website* UNS selaku narasumber pada penelitian ini.
7. Ibu, Ayah, Adik-adik, Istri dan Anak-Anak: yang selalu memberikan doanya, selalu memberikan *support* dan dukungan, selalu menyemangati dengan penuh kesabaran ketika dalam gundah, capek dan sedih dengan segala aktifitas pekerjaan dan tugas-tugas menulis dalam menyelesaikan Tesis ini.
8. Sahabat, Teman, serta seluruh Rekan yang telah banyak membantu dan memotivasi penulis, hingga penulis mampu menyelesaikan Tesis ini. Maafkan jika penulis tidak mampu menulis satu per satu nama Sahabat, Teman, dan Rekan sekalian pada kesempatan kali ini.
9. Seluruh Pendidik Program Studi Ilmu Komunikasi Pascasarjana UNS, atas segala ilmu yang telah diberikan. Dengan keterbatasan yang dimiliki, penulis menyadari bahwa Tesis ini masih banyak kekurangan dan perlu pengembangan lebih lanjut. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik lagi serta sebagai masukan bagi penulis untuk hasil yang lebih baik. Serta untuk seluruh Staf Kependidikan UNS.

Surakarta,

Harmadi Subiatmoko

*commit to user*

## ABSTRAK

Harmadi Subiatmoko. NIM: S231308031. 2016. **KOMUNIKASI ANTAR TIM PENGELOLA INFRASTRUKTUR, HUMAS, DAN ISI INFORMASI (CONTENT) DALAM PENGELOLAAN WEBSITE UNIVERSITAS SEBELAS MARET**. TESIS. Pembimbing I: Dr. Widodo Muktiyo. Pembimbing II: Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D. Program Studi Ilmu Komunikasi (Manajemen Komunikasi). Program Pascasarjana. Universitas Sebelas Maret.

**Penelitian bertujuan** untuk mengetahui komunikasi antar tim, meliputi: pengelola infrastruktur, admin *website*, dan humas (red.uns.ac.id), bergesernya komunikasi tatap muka ke arah pemanfaatan media, serta wujud/ bentuk media interaksi yang digunakan sehingga penyampaian pesan pengelolaan *website* UNS, berjalan efektif, efisien dan memberikan arah yang cepat untuk upaya penyelesaian serta pengembangannya.

**Pendekatan teori komunikasi** sebagaimana diungkapkan Purwanto (2006), yaitu “komunikasi horizontal adalah komunikasi yang terjadi antara bagian-bagian yang mempunyai posisi sejajar atau sederajat dalam suatu organisasi”. Adanya perkembangan komunikasi bermedia, Littlejohn (2011) menjelaskan bahwa “pendekatan interaksi komunikasi tatap muka ke arah penggunaan media telah berkembang pesat. Bentuk komunikasi berorientasi siaran media menekankan transmisi informasi, sehingga mengurangi kemungkinan interaksi personal. Media baru, sebaliknya menjadi lebih interaktif dan menciptakan rasa baru komunikasi personal”. Diungkapkan oleh Effendy (2015), “karena menggunakan alat maka antara kedua orang tersebut tidak ada kontak pribadi. Interaksi komunikasi menggunakan memo, instruksi tertulis, papan pengumuman, media teknologi informasi, dan sebagainya”. Selanjutnya Masmuh (2010) menambahkan “komunikasi bermedia dapat terjadi dalam komunikasi vertikal, komunikasi horizontal, maupun komunikasi eksternal”.

**Strategi penelitian** menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus, “Studi kasus merupakan strategi penelitian dimana di dalamnya peneliti meneliti secara cermat suatu program, peristiwa, aktivitas, proses, atau sekelompok individu (Creswell, 2012).” Kemudian memadukan teknik analisis data yang dikembangkan, yaitu pendekatan linier dan hierarkis yang diakuinya lebih interaktif saat dipraktikkan.

**Hasil penelitian** menunjukkan bahwa terjadi komunikasi antar tim pengelola yang sejajar ketika menyusun informasi sebagai konten publikasi yang dikomunikasikan dalam tim, yaitu dilakukan ketika sebuah *issue* muncul untuk disusun menjadi sajian informasi yang bermakna, dalam hal ini mulai muncul komunikasi tim humas (red.uns.ac.id). Komunikasi antar tim selanjutnya terlihat positif (nampak bergesernya komunikasi tatap muka ke arah pemanfaatan media), yaitu ketika pengelola infrastruktur mengkomunikasikan dalam simbol jaringan intra/ internet, serta admin *website* melakukan *upload* publikasi melalui *website* UNS.

Kata kunci: komunikasi horizontal, tim pengelola, *website* UNS.



## ABSTRACT

Harmadi Subiatmoko. NIM: S231308031. 2016. **COMMUNICATION BETWEEN INFRASTRUCTURE MANAGING TEAM, PUBLIC RELATION, AND CONTENT IN THE MANAGEMENT OF SEBELAS MARET UNIVERSITY WEBSITE.** THESIS. Supervisor I: Dr. Widodo Muktiyo. Supervisor II: Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D. Magister Communication Science. Post Graduate Program. Sebelas Maret University.

**The research aims** to find out team communication including infrastructure supervisor, website administrator, and public relation (red.uns.ac.id); the change of communication style from directional communication to utilizing media; and form of interaction media used so that the delivery of message of managing UNS website can run effectively, efficiently, and can give quick direction in order to get the completion and development.

**Communication theory approach** used is Purwanto's saying (2006) namely "horizontal communication is a communication occurs in divisions having parallel position in an organization". Littlejohn (2011) says that the social interaction approach contains the change of communication style has increasingly developed. Older forms of broadcast-oriented media emphasized transmission of information. New media, in contrast, are more interactive and create a new sense of personalized communication. Effendy (2015) states that because of using media, the communication occurring has no personal contact. For instance, the tools used are billboard, another advanced technology, and others. Besides, Masmuh (2010) states that using media in a communication can occur in vertical, horizontal, and external communication.

**The strategy** uses qualitative method by using case study approach. "Case study is a strategy of research in which the researcher explores in depth a program, an activity, a process, or one or more individual (Cresswell, 2012)." Afterwards, combining developed data analysis technique meaning that linier and hierarchal approach which are more interactive when it is conducted.

**The result** shows that communication between managing team occurs when creating information as publication content, namely when an issue appears to be composed as a meaningful information. In this case, communication between public relation team appears. Communication between team then looks positive (based on the change of communication style), namely when infrastructure supervisors communicate through internet, and also website administrator upload things via UNS website.

Keywords: horizontal communication, managing team, UNS website.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI .....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN PUBLIKASI ISI TESIS ....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Pembatasan Masalah .....	14
C. Perumusan Masalah .....	15
D. Tujuan Penelitian .....	15
E. Manfaat Penelitian .....	16
BAB II    KAJIAN TEORITIS .....	17
A. Komunikasi .....	17
B. Birokrasi .....	19
C. Informasi Organisasi .....	21
D. Organisasi .....	23
E. Komunikasi Organisasi .....	25
1. Komunikasi Vertikal .....	27
2. Komunikasi Horizontal .....	28
3. Komunikasi Eksternal <i>commit to user</i> atau Komunikasi Luar Organisasi .....	29

	F. Penelitian Sebelumnya .....	30
	G. Kerangka Pemikiran .....	33
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
	A. Jenis Penelitian .....	37
	B. Lokasi Penelitian .....	37
	C. Sumber Data .....	37
	D. Teknik Pengumpulan Data .....	39
	E. Validitas Data .....	40
	F. Teknik Analisis Data .....	42
<b>BAB IV</b>	<b>DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
	A. Sejarah Singkat UNS .....	45
	B. Azas, Tata Nilai, Budaya Kerja UNS .....	50
	1. Azas .....	50
	2. Tata Nilai .....	50
	3. Budaya Kerja UNS .....	52
	C. Kedudukan, Tugas, dan Fungsi UNS .....	55
	D. Akselerasi UNS	
	Sebagai Perguruan Tinggi Berkelas Internasional ....	62
	1. Program Kerja Percepatan	
	UNS Berkelas Internasional .....	68
	2. Program Kerja Percepatan UNS Sebagai	
	Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum .....	70
	3. Percepatan Program Kerja Rektor Berdasarkan	
	Indikator Kinerja Utama .....	72
	E. Gambaran Umum	
	Website Universitas Sebelas Maret .....	74

BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	76
	A. Komunikasi antar Tim Tahun 2014.....	77
	1. Frekuensi Komunikasi antar Tim .....	78
	2. Frekuensi Komunikasi antar Anggota Tim .....	80
	B. Komunikasi antar Tim Tahun 2015 .....	81
	1. Frekuensi Komunikasi antar Tim .....	82
	2. Frekuensi Komunikasi antar Anggota Tim .....	84
	C. Bentuk Struktur Alur Komunikasi .....	87
	1. Bagan Struktur Alur Komunikasi Tahun 2014 .....	87
	2. Bagan Struktur Alur Komunikasi Tahun 2015 .....	88
	D. Tim Pelaksana Teknis dan Media Yang Digunakan ..	89
	1. Tim Pelaksana Teknis humas (red.uns.ac.id) .....	89
	2. Tim Pelaksana Teknis admin <i>website</i> UNS .....	92
	3. Tim Pelaksana Teknis infrastruktur .....	98
	E. Media <i>Official Website</i> UNS .....	100
	1. Struktur Template Komunikasi Media <i>Online</i> .....	101
	2. Struktur Alur Komunikasi Dalam Media <i>Official Website</i> UNS .....	104
BAB VI	KESIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN .....	107
	A. Kesimpulan .....	107
	B. Implikasi Teoritis .....	109
	C. Implikasi Praktis .....	110
	D. Keterbatasan Penelitian .....	111
	E. Saran .....	112
DAFTAR PUSTAKA .....		113
LAMPIRAN .....		115

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pikir .....	35
Gambar 3.1. Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif (Creswell, 2012) .....	43
Gambar 4.1. Struktur Organisasi UNS dalam Peraturan Mendikbud Nomor 82 Tahun 2014 .....	56
Gambar 4.2. Skema RPJP UNS Tahun 2011-2031 .....	64
Gambar 4.3. Skema RPJP UNS Tahun 2011-2031 (Capaian Stars) .....	65
Gambar 4.4. Akselerasi UNS Memasuki <i>World Class University</i> Tahun 2016-2019 .....	68
Gambar 4.5. <i>Key Performance Indicator</i> (KPI) Akselerasi UNS Tahun 2016-2019 .....	69
Gambar 4.6. Makna Fleksibilitas PTN BH oleh DIRJEN DIKTI .....	70
Gambar 5.1. Portal newsroom.uns.ac.id .....	90
Gambar 5.2. <i>Official mail</i> .....	91
Gambar 5.3. Screenshot whatsapp .....	91
Gambar 5.4. <i>Dashboard admin website UNS</i> .....	92
Gambar 5.5. <i>Dashboard ahrefs</i> .....	93
Gambar 5.6. <a href="https://www.facebook.com/UNSOOfficial">https://www.facebook.com/UNSOOfficial</a> .....	94
Gambar 5.7. <a href="https://twitter.com/11maretuniv">https://twitter.com/11maretuniv</a> .....	95
Gambar 5.8. <a href="https://plus.google.com/+UniversitasSebelasMaretSurakarta">https://plus.google.com/+Universitas SebelasMaretSurakarta</a> .....	95
Gambar 5.9. <a href="https://www.linkedin.com/edu/scholl?id=13206">https://www.linkedin.com/edu/scholl?id=13206</a> .....	96
Gambar 5.10. Screenshot whatsapp .....	98
Gambar 5.11. <i>Virtual Machine Untuk Server Client</i> .....	100

## DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 5.1. Struktur Alur Komunikasi Tahun 2014 .....	87
Bagan 5.2. Struktur Alur Komunikasi Tahun 2015 .....	88



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Deskripsi Tanggung Jawab Komunikasi Antar Tim Pengelola <i>Website</i> UNS .....	9
Tabel 1.2. Bentuk, Media, dan Tujuan Komunikasi Antar Tim Pengelola <i>Website</i> UNS .....	13
Tabel 4.1. Nilai-Nilai Yang Dianut UNS .....	51
Tabel 4.2. Budaya Kerja UNS .....	52
Tabel 5.1. Fungsi Komunikasi Sesuai Tupoksi Dalam Tim Pengelola Tahun 2014 .....	77
Tabel 5.2. Fungsi Komunikasi Sesuai Tupoksi Dalam Tim Pengelola Tahun 2015 .....	82
Tabel 5.3. Komparasi Fungsi Komunikasi Sesuai Tupoksi Dalam Tim Pengelola .....	101