

**KOMUNIKASI POLITIK PASANGAN CALON TUNGGAL TERHADAP
MASYARAKAT PEMILIH KEFAMENANU PADA PILKADA 2015
DI KABUPATEN TIMOR TENGAH UTARA PROVINSI NTT**

TESIS

**Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Master Program
Program Studi Ilmu Komunikasi
Minat Utama Riset dan Pengembangan Teori Komunikasi**



**Oleh
Veki Edizon Tuhana
S221408010**

**PROGRAM PASCASARJANA ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

commit to user
2016

**KOMUNIKASI POLITIK PASANGAN CALON TUNGGAL TERHADAP
MASYARAKAT PEMILIH KEFAMENANU PADA PILKADA 2015
DI KABUPATEN TIMOR TENGAH UTARA PROVINSI NTT**

TESIS

Oleh :

VEKI EDIZON TUHANA

NIM: S221408010

Komisi

Pembimbing

Nama

Tanda Tangan

Tanggal

Pembimbing I: Prof. Drs. Pawito, Ph.D
NIP. 195408051985031002



9/6 '16

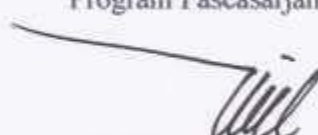
Pembimbing II: Dr. Mahendra Wijaya, M.S.
NIP. 196007231987021001



9/6 '16

**Telah dinyatakan memenuhi syarat
pada tanggal 9 Juni 2016**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Program Pascasarjana UNS**



**Dra. Prahastiwi Utari, M.si, Ph.D
NIP. 196008131987022001**

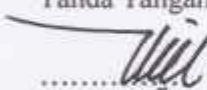



**KOMUNIKASI POLITIK PASANGAN CALON TUNGGAL TERHADAP
MASYARAKAT PEMILIH KEFAMENANU PADA PILKADA 2015
DI KABUPATEN TIMOR TENGAH UTARA PROVINSI NTT**

TESIS

Oleh
Veki Edizon Tuhana
S221408010

Telah dipertahankan di depan penguji
dan dinyatakan telah memenuhi syarat
pada tanggal *9 Juni 2016*

Tim Penguji:

Jabatan	Nama	Tanda Tangan	
Ketua	: Dra. Prahastiwi Utari, M.Si., Ph.D NIP. 196008131987022001		<i>9/6 '16</i>
Sekretaris	: Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D NIP. 197102171998021001		<i>9/6 '16</i>
Anggota Penguji	: Prof. Drs. Pawito, Ph.D NIP. 195408051985031002		<i>9/6 '16</i>
	: Dr. Mahendra Wijaya, MS NIP. 196007231987021001		<i>9/6 '16</i>


Mengetahui:



Direktur
Program Pascasarjana

Prof. Dr. M. Furqon Hidayatullah, M.Pd
NIP. 196007271987021001

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Dra. Prahastiwi Utari, M.Si., Ph.D
NIP. 196008131987022001

PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Tesis yang berjudul: "KOMUNIKASI POLITIK PASANGAN CALON TUNGGAL TERHADAP MASYARAKAT PEMILIH KEFAMENANU PADA PILKADA 2015 DI KABUPATEN TIMOR TENGAH UTARA PROVINSI NTT" ini adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi, baik Tesis beserta gelar magister saya dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi Tesis pada jurnal atau forum ilmiah harus menyertakan tim promotor sebagai *author* dan PPs UNS sebagai institusinya. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Surakarta, 23 Agustus 2016

Mahasiswa,



Veki Edizon Tuhana
S221408010

KATA PENGANTAR

Puji Syukur, Penulis panjatkan ke Hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas Anugerah dan Kasih SetiaNya, sehingga Penulis dapat menyusun dan menyelesaikan tesis dengan judul “Komunikasi Politik Pasangan Calon Tunggal terhadap Masyarakat Pemilih Kefamenanu pada Pilkada 2015 di Kabupaten TTU”.

Pada kesempatan ini perkenalkanlah juga Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan dan dukungannya kepada yang terhormat:

1. Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D, sebagai Ketua Program Studi S2 Ilmu Komunikasi, sekaligus sebagai Penguji pada Seminar Proposal, Hasil Penelitian dan Ujian Tesis, yang telah memberikan dukungan, petunjuk, semangat untuk Penulis dalam mengikuti Program S2 dan menyelesaikan tesis.
2. Prof. Drs. Pawito, Ph.D, sebagai Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan kesempatan untuk berdiskusi, memberikan arahan, dukungan, semangat, dan berbagai buku sumber dan jurnal yang mudah untuk Penulis akses demi kemajuan dan kelancaran penyelesaian tesis.
3. Dr. Mahendra Wijaya, M.S, sebagai Pembimbing II yang telah memberikan waktu, kesempatan, diskusi, masukan, dan arahan-arahan yang menuntun Penulis untuk membangun kerangka berpikir dan metodologi dalam menyusun dan menyelesaikan tesis.
4. Prof. Dr. Andrik Purwasito, DEA sebagai Dosen Penguji pada seminar hasil penelitian dan Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D sebagai Dosen Penguji pada ujian tesis, yang telah memberikan pertanyaan, kritik, saran-saran yang baik dan bimbingan demi penyempurnaan tesis ini.
5. Bupati Kabupaten TTU dan seluruh Staf yang telah memberikan ijin, kesempatan dan bantuan untuk Penulis melakukan penelitian di Kecamatan Kota Kefamenanu.
6. Bapa Homer dan Mama Tia, Adik-adik Tersayang; Ati, Yudid, Carlo, Edji, Vendi dan Keluarga Besar Tuhana dan Nope yang memberikan dukungan lewat doa, keuangan dan perhatian.
7. EVA..buat semangat, dukungan, perhatian, motivasi, kekuatan, masukan, bantuan, doa dan kasih sayang yang tulus dalam penyelesaian tesis ini.
8. Keluarga Tuahana dan Malelak di Kefa yang telah memberikan dukungan dan bantuan serta doa selama Penulis melakukan penelitian di Kefa.

9. Teman-teman S2 Ilmu Komunikasi angkatan 2014/2015, Yana, Dea, Raisa, Annis, Tonie, Vinisa, Shinta, Rukmi, dan Umi yang selalu bersama dan memberikan dukungan dan doa.
10. Seluruh Staf Administrasi Program Studi S2 Ilmu Komunikasi terutama Mba Sari yang selalu membantu, menyiapkan dan mendukung dalam pelaksanaan seminar proposal, seminar hasil penelitian dan ujian tesis serta penyelesaian administrasi tesis.
11. Seluruh Responden dan Informan yang telah bersedia dan berpartisipasi dalam proses penelitian di Kecamatan Kota Kefamenanu.
12. Semua Teman-teman Kos Budiman 2 Solo, yang selalu mendukung dan menyemangati Penulis, khususnya Mas April, Mas Wahyu, dan Mas Indra.
13. Semua pihak yang belum Penulis sebutkan namanya dalam lembar ini, yang dengan caranya sendiri telah membantu Penulis.

Kiranya semua budi baik yang tulus dari Bapak, Ibu, Saudara-Saudariku sekalian akan mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Kuasa.

Akhirnya, sebagai manusia biasa Penulis mempunyai kesalahan, kekurangan dan kekhilafan selama menjalani proses belajar pada Program Pascasarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret Solo, untuk itu Peneliti mohon maaf. Penulis berharap untuk mendapatkan masukan dan perbaikan demi kesempurnaan tesis ini.

Surakarta, 23 Agustus 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN	ii
LEMBARAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan Pustaka	
1. Komunikasi Politik	12
2. Konsep dan Teori Proses Komunikasi	
a. <i>The two-step flow of communication theory</i>	16
b. Konsep Proses Komunikasi menurut Lasswell	21
1) Komunikator	23
2) Pesan	25
3) Media dan Saluran	28
4) Khalayak (<i>Receiver</i>)	33
5) Efek	36
c. Konsep <i>Mediatization and De-centralization of Political Communication</i>	41
3. Konsep Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada)	42

B. Penelitian yang Relevan	44
C. Kerangka Berpikir	47
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat Penelitian	48
B. Waktu Penelitian	48
C. Tatalaksana Penelitian	
1. Jenis dan Rancangan Penelitian	49
2. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan sampel	50
3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	51
4. Prosedur Pengumpulan Data	53
5. Teknik Analisa Data	53
6. Etika Penelitian	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	
1. Gambaran Umum Kabupaten TTU	55
2. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	57
3. Hasil Rekapitulasi Suara Pilkada 2015 di Kabupaten TTU	60
4. Distribusi Karakteristik Masyarakat Pemilih di Kecamatan Kota Kefamenenau pada Pilkada 2015.....	60
5. Analisis Deskriptif	63
B. Pembahasan	
1. Pendapat masyarakat pemilih tentang isi pesan politik dari pasangan calon tunggal Pilkada 2015	68
2. Penggunaan saluran informasi oleh masyarakat pemilih pada Pilkada pasangan calon tunggal tahun 2015	71
3. Penggunaan media massa oleh masyarakat pemilih pada Pilkada pasangan calon tunggal tahun 2015	72
4. Efek dari proses pemilihan pasangan calon tunggal Pilkada 2015.....	74
C. Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	78
B. Implikasi Teoritis dan Metodologi	78

C. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1	Waktu Penelitian	48
Tabel 2	Nama Kelurahan dan Jumlah Sampel di Kecamatan Kota Kefamenanu Kabupaten Timor Tengah Utara	51
Tabel 3	Definisi operasional variabel penelitian	52
Tabel 4	Komposisi Anggota Dewan Kabupaten TTU	57
Tabel 5	Jumlah penduduk Kecamatan Kota Kefamenanu	59
Tabel 6	Jumlah Masyarakat Pemilih Kecamatan Kota Kefamenanu tahun 2015	59
Tabel 7	Distribusi Masyarakat Pemilih berdasarkan Pendidikan, Pekerjaan dan Penghasilan di Kecamatan Kota Kefamenanu	62
Tabel 8	Distribusi pendapat masyarakat pemilih tentang isi pesan politik dari pasangan calon tunggal pada Pilkada 2015 di Kabupaten TTU	63
Tabel 9	Distribusi penggunaan saluran informasi oleh masyarakat pemilih pada Pilkada pasangan calon tunggal tahun 2015 di Kabupaten TTU	65
Tabel 10	Distribusi penggunaan media massa oleh masyarakat pemilih pada Pilkada pasangan calon tunggal tahun 2015 di Kabupaten TTU	66
Tabel 11	Distribusi efek dari proses pemilihan pasangan calon tunggal Pilkada 2015 di Kabupaten TTU	67

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
Gambar 1	Kerangka berpikir penelitian	47
Gambar 2	Distribusi pemilih pada enam Kecamatan berdasarkan jenis kelamin di Kecamatan Kota Kefamenanu	61
Gambar 3	Distribusi masyarakat pemilih berdasarkan agama yang dianut di Kecamatan Kota Kefamenanu	61
Gambar 4	Distribusi masyarakat pemilih berdasarkan umur di Kecamatan Kota Kefamenanu	62



DAFTAR SINGKATAN



APBD	: Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah
AS	: Amerika Serikat
BAPPEDA	: Badan Perencanaan dan Pembangunan Daerah
BAWASLU	: Badan Pengawas Pemilihan Umum
BPS	: Badan Pusat Statistik
D3	: Diploma Tiga
DKPP	: Dewan Kehormatan Penyelenggara Pemilu
DPR	: Dewan Perwakilan Rakyat
DPRD	: Dewan Perwakilan Rakyat Daerah
DPT	: Daftar Pemilih Tetap
ELT	: <i>Elaboration Likelihood Theory</i>
GERINDRA	: Gerakan Indonesia Raya
GOLKAR	: Golongan Karya
HANURA	: Hati Nurani Rakyat
KIP	: Komisi Independen Pemilihan
KK	: Kepala Keluarga
KOPETA	: Koordinator Pemerintah Kota
KPU	: Komisi Pemilihan Umum
KPUD	: Komisi Pemilihan Umum Daerah
MK	: Mahkamah Konstitusi
NKRI	: Negara Kesatuan Republik Indonesia
NTB	: Nusa Tenggara Barat
NTT	: Nusa Tenggara Timur
NASDEM	: Nasional Demokrat
NES	: <i>National Elections Study</i>
NU	: Nahdatul Ulama
Orba	: Orde Baru
PAN	: Partai Amanat Nasional
PDI	: Partai Demokrasi Indonesia
PDIP	: Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan <i>commut to user</i>
PDRB	: Produk Domestik Regional Bruto

Pilkada	: Pemilihan Kepala Daerah
Pilgub	: Pemilihan Umum Gubernur
PKB	: Partai Kebangkitan Bangsa
PKPI	: Partai Keadilan dan Persatuan Indonesia
PKPU	: Peraturan Komisi Pemilihan Umum
PKS	: Partai Keadilan Sejahtera
PPP	: Partai Persatuan Pembangunan
PPS	: Panitia Pengumutan Suara
RPD	: Radio Pemerintah Daerah
RT	: Rumah Tangga
S2	: Strata Dua
SD	: Sekolah Dasar
SDM	: Sumber Daya Manusia
Setda	: Sekretaris Daerah
SMA	: Sekolah Menengah Atas
SMP	: Sekolah Menengah Pertama
TK	: Taman Kanak-kanak
TPS	: Tempat Pengumutan Suara
TTS	: Timor Tengah Selatan
TTU	: Timor Tengah Utara
UU	: Undang-undang
UUD	: Undang-Undang Dasar
WNI	: Warga Negara Indonesia
WO	: <i>Walkover</i>

ABSTRAK

VEKI EDIZON TUHANA. NIM: S221408010. 2014. Komunikasi Politik Pasangan Calon Tunggal terhadap Masyarakat Pemilih Kefamenanu pada Pilkada 2015 di Kabupaten TTU Provinsi NTT. TESIS. Pembimbing I: Prof. Drs. Pawito, Ph.D, II: Dr. Mahendra Wijaya, M.S. Program Studi Ilmu Komunikasi, Minat Utama Riset dan Pengembangan Teori Komunikasi, Program Pascasarjana, Universitas Sebelas Maret.

Proses Pilkada merupakan hak bagi setiap warga negara untuk memilih langsung pemimpinnya sesuai keyakinan dan penilaiannya terhadap calon yang diusulkan oleh masing-masing partai atau gabungan partai, atau yang mencalonkan diri dari jalur independen dengan memenuhi syarat tertentu. Pilkada serentak tahun 2015 di Indonesia, salah satunya di Provinsi NTT, yaitu di Kabupaten TTU dengan pasangan calon tunggal. Proses Pilkada pasangan calon tunggal merupakan hal yang menarik karena sepanjang sejarah demokrasi dan sistem politik Indonesia baru pertama kali dilakukan. Penelitian ini bertujuan: 1) Menganalisis pendapat masyarakat pemilih tentang isi pesan politik dari pasangan calon tunggal pada Pilkada 2015 di Kabupaten TTU; 2) Menganalisis penggunaan saluran informasi oleh masyarakat pemilih pada Pilkada pasangan calon tunggal di Kabupaten TTU; 3) Menganalisis penggunaan media massa oleh masyarakat pemilih pada Pilkada pasangan calon tunggal di Kabupaten TTU; dan 4) Menganalisis efek dari proses pemilihan pasangan calon tunggal pada Pilkada 2015 di Kabupaten TTU.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah seluruh masyarakat pemilih di Kecamatan Kota Kefamenanu. Sampel penelitian berjumlah 400 sampel. Teknik pengambilan sampel yaitu *simple random sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan pedoman wawancara mendalam (*indepth interview*). Data dianalisis secara deskriptif meliputi distribusi frekuensi dari setiap variabel serta didukung dengan hasil wawancara mendalam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa masyarakat pemilih mempunyai pendapat tentang isi pesan politik dari pasangan calon tunggal yang sesuai sebesar 71,2%, kurang sesuai (16,8%), dan tidak sesuai (12,0%). Penggunaan saluran informasi dari satu saluran informasi yaitu media massa (76,0%), dua saluran informasi secara bersamaan (media massa dan pemimpin opini/*opinion leader*) sebesar 24,0%. Masyarakat pemilih menggunakan 2-3 media massa (media cetak dan elektronik) sebesar 76,5%, dalam hal ini media elektronik yaitu RPD dan juga koran Pos Kupang, sedangkan yang menggunakan 1 (satu) media massa sebesar 14,5% dan 4 (empat) media massa yaitu 9,0%. Masyarakat pemilih di Kecamatan Kota Kefamenanu berpartisipasi dalam pemilihan pasangan calon tunggal Pilkada 2015 sebesar 88,0%, sedangkan hanya 12,0% yang tidak berpartisipasi dengan berbagai alasan tertentu misalnya masyarakat tidak tahu adanya Pilkada, tidak ada keterbukaan dan banyak suara yang tidak sah.

Kesimpulan yaitu sebagian besar masyarakat pemilih mempunyai pendapat bahwa isi pesan politik yang disampaikan oleh pasangan calon tunggal sesuai dengan visi, misi dan program kerja pada Pilkada 2015, sebagian besar masyarakat pemilih menggunakan satu saluran informasi yaitu media massa. Sebagian besar masyarakat pemilih menggunakan 2-3 media massa (media cetak dan elektronik). Sedangkan efek yang terjadi yaitu hampir seluruh masyarakat pemilih berpartisipasi dalam pemilihan pasangan calon tunggal Pilkada 2015.

Kata kunci: Komunikasi politik, pasangan calon tunggal, isi pesan politik, saluran informasi, media massa, dan efek partisipasi.

ABSTRACT

VEKI EDIZON TUHANA. NIM: S221408010. 2014. Political Communication Single Candidate Pair for the Community Voters on Election 2015 Kefamenanu TTU NTT Province. THESIS. Supervisor I: Prof. Drs. Pawito, Ph.D, II: Dr. Mahendra Wijaya, M.S. Communication Studies, Research and Development Main Interest Theory of Communication, Graduate School, Sebelas Maret University.

The process of elections is the right of every citizen to choose their leaders directly correspond confidence and the assessment of the candidates nominated by each party or coalition of parties, or running from an independent path to meet certain requirements. Concurrent local elections in 2015 in Indonesia, one in NTT, which is in the TTU with a single candidate pair. Election process a single candidate pair is interesting because throughout the history of democracy and the political system of Indonesia for the first time carried out. This study aims to: 1) analyze the voting public opinion about the content of political messages from the single candidate pair in the elections in 2015 in TTU; 2) Analyze the use of information channels by voters on Election single candidate pair at TTU; 3) to analyze the use of the mass media by the voters in the elections single candidate pair at TTU; and 4) to analyze the effects of the process of selecting a single candidate pairs in the elections in 2015 in TTU.

This research is a quantitative survey method. The study population was the whole community voters in Kefamenanu City District. These samples included 400 samples. The sampling technique is simple random sampling. Collecting data using questionnaires and guidelines depth interviews. Data were analyzed descriptively covers the frequency distribution of each variable and supported by in-depth interviews.

The results show that voters have an opinion about the content of the political message of the corresponding single candidate pair by 71.2%, less corresponding (16.8%), and not corresponding (12.0%). Channel usage information from one channel of information that the mass media (76.0%), two channels of information simultaneously (mass media and opinion leaders) amounted to 24.0%. Voters use 2-3 media (print and electronic) amounted to 76.5%, in this case, namely the electronic media (RPD) and newspapers (Pos Kupang), while those using one mass media amounted to 14.5% and four mass media (9.0%). Voters in Kefamenanu City District participating in mate selection of a single candidate in 2015 elections 88.0%, while only 12.0% who did not participate for various reasons, for example certain people did not know the existence of the elections, there is no transparency and many invalid votes.

The conclusion that most people think that the voters have the political content of the message conveyed by a single pair of candidates in accordance with the vision, mission and work program on the elections in 2015, the majority of voters using one channel of information is the media. Most voters use 2 - 3 media (print and electronic). While the effects that occur are almost all voters participate in elections to a single pair of candidates in 2015 elections.

Keywords: Political communication, single candidate pair, the content of political messages, channel information, mass media, and the effect of participation.

commit to user