

**PENERAPAN SALURAN DISTRIBUSI PADA
PERUSAHAAN KECAP CAP BAWANG NGAWI**



**Diajukan untuk Memenuhi Syarat-syarat Mencapai Sebutan
Ahli Madya Manajemen Bisnis**

Oleh :

ANDIRA FAUZIYAH KUSUMAWARDANI

NIM F35I3012

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III
MANAJEMEN BISNIS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**

2016
commit to user

ABSTRAK**PENERAPAN SALURAN DISTRIBUSI PADA PERUSAHAAN KECAP
CAP BAWANG NGAWI****ANDIRA FAUZIYAH KUSUMAWARDANI****F3513012**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan Saluran Distribusi dan penerapan Saluran Distribusi yang baik pada Perusahaan Kecap Cap Bawang Ngawi. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif, yang merupakan pengumpulan data untuk diuji atau menjawab pertanyaan mengenai yang diterapkan dari subjek penelitian. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan wawancara, observasi dan studi pustaka.

Hasil penelitian ini menggambarkan bahwa saluran distribusi yang diterapkan menggunakan saluran distribusi langsung dan tidak langsung. Pada saluran distribusi langsung perusahaan Kecap Cap Bawang Ngawi menyalurkan produk langsung ke konsumen, sedangkan saluran distribusi tidak langsung perusahaan Kecap Cap Bawang Ngawi menggunakan perantara pengecer dan agen dalam menyalurkan produknya sehingga sampai ke tangan konsumen. Prosedur barang jadi pada perusahaan Kecap Cap Bawang Ngawi melibatkan lima pihak terkait yaitu bagian pemasaran, bagian penjualan, bagian gudang, bagian administrasi, dan konsumen. Jadi dapat di lihat bahwa perusahaan Kecap Cap Bawang Ngawi dalam melaksanakan kegiatan distribusinya sudah melakukan pemisahan fungsi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat di ambil kesimpulan bahwa prosedur saluran distribusi hasil produksi pada perusahaan Kecap Cap Bawang Ngawi sudah baik karena masing-masing sudah menjalankan dan menerapkan fungsi tugasnya yang baik. Saran yang dapat diberikan adalah karena saluran yang digunakan oleh perusahaan Kecap Cap Bawang Ngawi sudah baik, maka saluran distribusi harus tetap dipertahankan jika memang perlu ditingkatkan dengan baik, serta keterkaitan antar bagian dalam saluran distribusi agar dapat berjalan dengan baik.

Kata Kunci :

Saluran distribusi, produk, perusahaan

commit to user

ABSTRACT
IMPLEMENTATION OF DISTRIBUTION COMPANY IN KECAP CAP
BAWANG NGAWI

Andira Fauziyah Kusumawardani
F3513012

This study aims to determine how the application and implementation of Distribution Channels Distribution company good at Ketchup Cap Bawang in Ngawi. The study design used in this research is descriptive research, which is the collection of data for testing or answer questions about the applied research of the subject. The technique of collecting data through interviews, observation, and literature.

The results of this study illustrate that the distribution channel is applied using distribution channel directly and indirectly. At the company's direct distribution company Ketchup Cap Bawang in Ngawi distribute products directly to consumers, while the company's indirect distribution channels Ketchup Cap Bawang in Ngawi use intermediaries retailers and agents to distribute its products so it reaches the consumer. The procedure of finished goods at the company Ketchup Cap Bawang in Ngawi involving five parties, namely the marketing, sales, warehouse, administration section, and consumers. So it can be seen that the company Ketchup Cap Bawang in Ngawi carrying out distribution activities already did the separation of functions.

Based on this research can take the conclusion that the procedure of distribution company in the company's production output Ketchup Cap Bawang in Ngawi is good because each has been running and apply the good function of his job. Advice can be given is because the channel is used by the company Ketchup Cap Bawang in Ngawi, then the distribution channel should be retained if it needs to be improved with good, and the linkages between sections in the distribution channel in order to run properly.

Keywords :

Implementation of distribution, products, company

commit to user

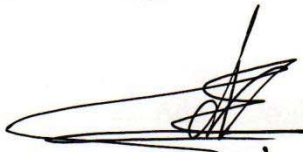
HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul :

**PENERAPAN SALURAN DISTRIBUSI PADA PERUSAHAAN KECAP
CAP BAWANG NGAWI**

Surakarta, 19 Juni 2016

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing



Adnan Efendi, S.E

ADNOO16210184

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul :

**PENERAPAN SALURAN DISTRIBUSI PADA PERUSAHAAN KECAP
CAP BAWANG NGAWI**

Telah disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir

Program Studi Diploma 3 Manajemen Bisnis

Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret

Surakarta, 13 Juli 2016

Tim Penguji Tugas Akhir

1. Deny Dwi Hartomo, S.E, M.Sc

NIP 198312102008121002



2. Adnan Efendi, S.E

ADNOO16210184


()

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret :

Nama : Andira Fauziyah Kusumawardani
NIM. : F3513012
Program Studi : D3 Manajemen Bisnis
Judul Tugas Akhir (TA) : Penerapan Saluran Distribusi Perusahaan Kecap Cap Bawang Ngawi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tugas Akhir yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/sanduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 28 Juni 2016

Mahasiswa



Andira Fauziyah Kusumawardani
NIM. F3513012

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

1. Pekerjaan sebesar dan seberat apapun jika dilakukan dengan perasaan senang akan terasa mudah dan tidak akan sia - sia.
Tuhan tau apa yang sedang di perjuangkan, apa yang dilakukan. (Penulis)
2. Visi tanpa tindakan hanyalah sebuah mimpi. Tindakan tanpa visi hanyalah membuang waktu. Visi dengan tindakan akan mengubah dunia (Joel Arthur Barker).



Karya ini dipersembahkan kepada :

- Ayah Drs Sujadi dan Bunda Dra Ratih P.D Tercinta
- Kakakku tersayang Radiansyah Pramana Putra S.Psi
- Sahabat Manajemen Bisnis 2013
- Almamater

commit to user

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini dengan judul **“Penerapan Saluran Distribusi Pada Perusahaan Kecap Cap Bawang Ngawi”**, dapat diselesaikan dengan baik dan tanpa halangan apapun. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat-syarat mencapai gelar Ahli Madya Program Diploma III Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Pada kesempatan ini, dengan kerendahan dan ketulusan hati penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini kepada:

1. Dr. Hunik Sri Runing S,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret
2. Drs. Heru Purnomo, M.M selaku ketua program studi D3 Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret
3. Adnan Efendi, S.E selaku pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan pengarahan selama penyusunan tugas akhir.
4. Drs. Sunarjanto, M.M selaku pembimbing akademik.
5. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen Bisnis FEB UNS yang telah mendidik dan memberikan ilmunya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhirnya.
6. Bapak Hari Nahono selaku pimpinan Perusahaan Kecap Cap Bawang Ngawi
7. Ibu Leny Widyawati telah memberikan informasi tentang data-data yang dibutuhkan oleh penulis.
8. Semua staff dan karyawan Perusahaan Kecap Cap Bawang Ngawi telah membimbing penulis selama kegiatan magang kerja

commit to user

9. Aldo Maulana Adi seseorang yang telah memberikan semangat, nasehat, dan selalu mendukung saya serta memberikan warna dalam kehidupan saya
10. Feri, Claudya, Desiana, Dewanti yang selalu memberikan doa, nasihat dan bimbingannya
11. Teman- teman Al fandy, Ira, Amie, Evita, Nisa, Ajeng yang selalu memberikan doa dan dukungannya
12. Teman-teman Pramuka UNS yang selalu memberikan doa dan dukungannya
13. Teman-teman Diploma III Manajemen Bisnis yang tidak dapat disebutkan satu per satu terima kasih untuk dukungannya dan kerja samanya
14. Semua pihak yang telah membantu namun tidak dapat disebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat membantu. Namun demikian Tugas Akhir ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surakarta,

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Metode Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Definisi Pemasaran	9
B. Bauran Pemasaran	9
1. <i>Product</i> (Produk)	10
2. <i>Price</i> (Harga)	12

3. <i>Promotion</i> (Promosi)	13
4. <i>Place</i> (Distribusi)	15
C. Kerangka Berfikir	27

BAB III. PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	
Perusahaan Kecap Cap Bawang Ngawi	29
B. Laporan Magang Kerja	
1. Pengertian Magang Kerja	42
2. Tujuan Magang Kerja	43
3. Manfaat Magang Kerja	43
4. Kegiatan Magang Kerja	44
C. Pembahasan	
1. Saluran Distribusi	46
2. Prosedur Distribusi Perusahaan Kecap Cap Ngawi	49

BAB IV. PENUTUP

A. Kesimpulan	57
B. Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR

Halaman

2.1 Sistem Saluran Distribusi	28
3.1 Struktur Organisasi Kecap Cap Bawang Ngawi	34
3.2 Saluran Distribusi Langsung	47



DAFTAR TABEL

TABEL

Halaman

3.1 Daftar Jumlah Tenaga Kerja di Perusahaan Kecap Cap Bawang Ngawi	36
3.2 Laporan Harian Magang Kerja di Perusahaan Kecap Cap Bawang Ngawi	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Magang Kerja

Lampiran 2. Lembaran Penilaian Magang Kerja

Lampiran 3. Data Penjualan

Lampiran 4. Daftar Pertanyaan Wawancara

Keterangan :

Lampiran disesuaikan kebutuhan

