

**DAMPAK RELOKASI KE PASAR DARURAT TERHADAP OMZET  
PENJUALAN PEDAGANG DI PASAR KLEWER SURAKARTA**



Diajukan Guna Memenuhi Syarat – Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Sebelas Maret  
Surakarta

Oleh :

**DIAH OKA RUSMAWATI**

**F1114012**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2016**

*commit to user*

**DAMPAK RELOKASI KE PASAR DARURAT TERHADAP OMZET  
PENJUALAN PEDAGANG DI PASAR KLEWER SURAKARTA**

**DIAH OKA RUSMAWATI**

**F1114012**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini berjudul “Dampak Relokasi Ke Pasar Darurat Terhadap Omzet Penjualan Pedagang Di Pasar Klewer Surakarta”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada perbedaan omzet penjualan pedagang di Pasar Klewer sebelum dan sesudah direlokasi ke pasar darurat yang terletak di Alun-alun Utara Keraton Surakarta pasca terjadinya kebakaran yang melanda Pasar Klewer bagian Barat. Data yang digunakan adalah data primer dengan penyebaran kuesioner kepada 200 responden dan wawancara. Teknik pengambilan sampel menggunakan *proposionate random sampling* dengan membagi antara pedagang kios dan pedagang kaki lima.. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan pengujian statistik berupa uji t. Alat analisis yang digunakan adalah uji t dengan metode *Paired Sample t Test*. Hasil penelitian untuk pedagang kios menunjukkan Sig. (2-tailed) 0,000 dan untuk pedagang kaki lima menunjukkan Sig. (2-tailed) 0,000. Karena  $\text{sig} < 0,05$  berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan rata-rata omzet penjualan pedagang kios maupun pedagang kaki lima di Pasar Klewer sebelum dan sesudah di relokasi ke pasar darurat.

**Kata Kunci : Pasar, Pedagang, Relokasi, Omzet Penjualan**

# **THE EFFECT OF RELOCATION TO EMERGENCY MARKET ON SALE VOLUME OF TRADERS IN KLEWER MARKET OF SURAKARTA**

**DIAH OKA RUSMAWATI**

**F1114012**

## **ABSTRACT**

This research was entitled “The effect of relocation to emergency market on sale volume of traders in Klewer Market of Surakarta”. The objective of research was to find out whether or not there was a difference of Klewer Market trader’s sale volume between before and after relocation to emergency market located in *Alun-Alun Utara* (North Square) of Surakarta Palace, after firing incidence occurring in the western part of Klewer Market. The data used was primary one obtained through distributing questionnaire to 200 respondents and interview. The sampling technique used was proportionate random sampling by dividing kiosk trader and street sellers. The method used in this research was descriptive analysis using statistic test with t-test. The instrument of analysis used was t-test with Paired Sample t-test. The result of research for kiosk traders showed Sig. (2-tailed) of 0.000 and for street sellers showed Sig. (2-tailed) of 0.000. It was because Sig. < 0.05 meaning that  $H_0$  was not supported and  $H_1$  was supported. Thus, it could be concluded that there was a difference of mean sale volume among kiosk trader and street sellers in Klewer Market between before and after relocation to emergency market.

**Keywords: Market, Trader, Relocation, Sale Volume**

*commit to user*

## **HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan Judul :

**DAMPAK RELOKASI KE PASAR DARURAT TERHADAP OMZET  
PENJUALAN PEDAGANG DI PASAR KLEWER SURAKARTA**

Surakarta, 26 Juni 2016

Disetujui dan diterima oleh

Dosen Pembimbing



Drs. BRM Bambang Irawan M.Si

NIP. 19670523 199403 1 002

*continuu to next*

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta dan diterima untuk memenuhi persyaratan mendapat gelar sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan.

Surakarta, 21 Juli 2016

Tim Penguji Skripsi :

1. Prof. Dr. Mugi Rahardjo, M.Si  
NIP. 19491227 198203 1 002

(sebagai ketua)



2. Dr. A.M. Soesilo, M.S  
NIP. 19590328 198803 1 001

(sebagai sekretaris)



3. Drs. BRM Bambang Irawan M.Si  
NIP. 19670523 199403 1 002

(sebagai pembimbing)



**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret :

Nama : DIAH OKA RUSMAWATI  
NIM : F1114012  
Program Studi : EKONOMI PEMBANGUNAN (NON REGULER)  
Judul Skripsi : DAMPAK RELOKASI KE PASAR DARURAT  
TERHADAP OMZET PENJUALAN PEDAGANG DI  
PASAR KLEWER SURAKARTA

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Skripsi yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/sanduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 10 Juli 2016  
Mahasiswa



DIAH OKA RUSMAWATI  
NIM. F1114012

## HALAMAN MOTTO

*Sungguh, bersama kesukaran itu pasti ada kemudahan. Oleh karena itu, jika kamu telah selesai dari suatu tugas, kerjakan tugas lain dengan sungguh - sungguh.*

*(Q.S. Asy - Syarh : 6 - 7)*

*Harapan kosong lebih menyakitkan daripada kenyataan pahit*

*Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah.*

*(Lessing)*

*Bahkan suatu kesalahan dapat berubah menjadi suatu hal yang perlu untuk suatu kemajuan yang bermanfaat.*

*(Henry Ford)*

*commit to user*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*U*ntaian syukur dan ucap terima kasih tiada dapat membalas  
karunia Allah SWT, doa dan kebaikan hati orangtuaku  
tersayang, keluarga besar, kasih sayang dan semangat F Alviansyah,  
serta dukungan para sahabatku Kompi.  
Terima Kasih! ♥

*commit to user*

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum. Wr. Wb.

Skripsi dengan judul **“DAMPAK RELOKASI KE PASAR DARURAT TERHADAP OMZET PENJUALAN PEDAGANG DI PASAR KLEWER”**

bertujuan untuk mengetahui apakah ada perbedaan omzet penjualan pedagang Pasar Klewer sebelum dan sesudah direlokasi ke pasar darurat pasca terjadinya kebakaran. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Program Studi Ekonomi Pembangunan pada Universitas Sebelas Maret, Surakarta. Alhamdulillah rabbil'alamini puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. BRM Bambang Irawan, M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan kritik serta saran dalam penyusunan skripsi ini.
2. Tim Penguji Bapak Prof. Dr. Mugi Rahardjo, M.Si dan Bapak Dr. A.M. Soesilo, M.S.
3. Ibu Dr. Hunik Sri Runing Sawitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.

*commit to user*

4. Ibu Dr. Siti Aisyah Tri Rahayu, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.
5. Bapak Drs. Supriyono M.Si selaku pembimbing akademik.
6. Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Sahabatku Hompi: Heidy Hannidar P, Citra Murniasih, Dwi Marti Yastuti, Gisela Monica SV, Hayuntari I, Putri Tyas Utami.
8. Seluruh karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret atas ilmu dan seluruh bantuan yang diberikan selama menuntut ilmu.
9. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan, kritik dan semangat baik langsung maupun tidak langsung demi selesainya skripsi penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah dibuat ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga untuk kedepannya skripsi ini bisa disempurnakan dengan penelitian selanjutnya dan akan menjadi sebuah kebahagiaan apabila skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Surakarta, Juni 2016

Penulis

*commit to user*

## DAFTAR ISI

|   | Halaman |
|---|---------|
| JUDUL .....                             | i       |
| ABSTRAKSI .....                         | ii      |
| ABSTRACT .....                          | iii     |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....    | iv      |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                | v       |
| HALAMAN MOTTO .....                     | vi      |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....               | vii     |
| KATA PENGANTAR .....                    | viii    |
| DAFTAR ISI .....                        | x       |
| DAFTAR TABEL .....                      | xii     |
| DAFTAR GAMBAR .....                     | xiv     |
| <br>BAB I PENDAHULUAN                   |         |
| A. Latar Belakang .....                 | 1       |
| B. Rumusan Masalah .....                | 8       |
| C. Tujuan Penelitian .....              | 8       |
| D. Manfaat Penelitian .....             | 8       |
| <br>BAB II TINJAUAN PUSTAKA             |         |
| A. Landasan Teori .....                 | 9       |
| 1. Pasar .....                          | 9       |
| 2. Pedagang .....                       | 13      |
| 3. Pendapatan .....                     | 13      |
| 4. Teori Permintaan dan Penawaran ..... | 14      |

*commit to user*

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 5. Relokasi Pasar Tradisional .....  | 21 |
| B. Penelitian Terdahulu .....        | 22 |
| C. Kerangka Pemikiran Teoritis ..... | 24 |
| D. Hipotesis .....                   | 25 |

### BAB III METODE PENELITIAN

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| A. Ruang Lingkup Penelitian ..... | 26 |
| B. Lokasi Penelitian .....        | 26 |
| C. Data dan Sumber Data .....     | 24 |
| 1. Data .....                     | 26 |
| 2. Sumber Data .....              | 27 |
| D. Metode Sampling .....          | 27 |
| 1. Populasi .....                 | 27 |
| 2. Sampel .....                   | 28 |
| 3. Teknik Sampling .....          | 28 |
| E. Alat Analisis .....            | 29 |
| 1. Analisis Deskriptif .....      | 29 |
| 2. Analisis Model Regresi .....   | 29 |

### BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

|  |    |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Kota Surakarta .....        | 31 |
| 1. Sejarah Kota Surakarta .....              | 31 |
| 2. Aspek Geografis .....                     | 32 |
| 3. Aspek Demografis .....                    | 34 |
| 4. Kondisi Perekonomian Kota Surakarta ..... | 36 |
| B. Profil Pasar Klewer Surakarta .....       | 37 |

*commit to user*

|  |    |
|--|----|
| 1. Sejarah Pasar Klewer Surakarta .....  | 37 |
| 2. Struktur Organisasi Pasar Klewer Surakarta .....  | 39 |
| 3. Pasar Klewer Saat Ini (Pasar Darurat) .....   | 41 |
| C. Profil Pedagang .....   | 44 |
| D. Perbedaan Omzet Penjualan Pedagang Di Pasar Darurat Sebelum<br>Dan Sesudah Relokasi Ke Pasar Darurat Yang Berada Di Alun-<br>Alun Utara Keraton Surakarta ..... | 51 |
| E. Hasil Pembahasan .....  | 57 |
| BAB V PENUTUP  |    |
| A. Kesimpulan .....  | 61 |
| B. Saran .....   | 62 |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 63 |
| LAMPIRAN   |    |

## DAFTAR TABEL

|   | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 1.1 PDRB Kota Surakarta Menurut Lapangan Usaha Atas Dasar             |         |
| Harga Berlaku (Persen) .....  | 2       |
| Tabel 1.2 Jumlah Pasar Tradisional Kota Surakarta .....                     | 4       |
| Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu .....                                 | 23      |
| Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Surakarta Menurut Jenis Kelamin Di Kota Surakarta |         |
| Tahun 2014 .....  | 35      |
| Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Menurut Umur Kota Surakarta Tahun 2014 .....      | 35      |
| Tabel 4.3 PDRB Kota Surakarta Menurut Lapangan Usaha Atas Dasar             |         |
| Harga Berlaku (Persen) .....  | 37      |
| Tabel 4.4 Susunan Pegawai Pasar Klewer Surakarta .....                      | 40      |
| Tabel 4.5 Pedagang Pasar Klewer Berdasarkan Blok .....                      | 42      |
| Tabel 4.6 Keadaan di Pasar Darurat (Kebersihan) .....                       | 43      |
| Tabel 4.7 Keadaan di Pasar Darurat (Keamanan) .....                         | 43      |
| Tabel 4.8 Keadaan di Pasar Darurat (Fasilitas) .....                        | 44      |
| Tabel 4.9 Pedagang Pasar Klewer Berdasarkan Jenis Kelamin .....             | 45      |
| Tabel 4.10 Pedagang Pasar Klewer Berdasarkan Status Pernikahan .....        | 45      |
| Tabel 4.11 Pedagang Pasar Klewer Berdasarkan Usia .....                     | 46      |
| Tabel 4.12 Pedagang Pasar Klewer Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....      | 47      |
| Tabel 4.13 Pedagang Pasar Klewer Berdasarkan Lama Berdagang .....           | 47      |
| Tabel 4.14 Pedagang Pasar Klewer Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja .....      | 48      |
| Tabel 4.15 Pedagang Pasar Klewer Berdasarkan Jenis Dagangan .....           | 49      |
| Tabel 4.16 Pedagang Pasar Klewer Berdasarkan Besar Modal .....              | 50      |

*commit to user*

Tabel 4.17 Omzet Penjualan Pedagang Kios Sebelum Relokasi

|  |    |
|--|----|
| (Baju Daster, Baju Anak, Tas, Baju Muslim Mukuena, Celana, Jarit Sprei, Baju Dewasa, Kain, Baju Batik) ..... | 51 |
|--|----|

Tabel 4.18 Omzet Penjualan Pedagang Kios Sesudah Relokasi

|  |    |
|--|----|
| (Baju Daster, Baju Anak, Tas, Baju Muslim Mukuena, Celana, Jarit Sprei, Baju Dewasa, Kain, Baju Batik) ..... | 52 |
|--|----|

Tabel 4.19 Omzet Penjualan Pedagang Kaki Lima (PKL) Sebelum Relokasi

|   |    |
|---|----|
| (Baju Celana Rentengan, Kuliner, Oleh-oleh) ..... | 53 |
|---|----|

Tabel 4.20 Omzet Penjualan Pedagang Kaki Lima (PKL) Sesudah Relokasi

|   |    |
|---|----|
| (Baju Celana Rentengan, Kuliner, Oleh-oleh) ..... | 54 |
|---|----|

Tabel 4.21 Perbandingan rata-rata Omzet Penjualan Pedagang Kios Pasar Klewer

|   |    |
|---|----|
| Sebelum Dan Sesudah Relokasi Ke Pasar Darurat ..... | 55 |
|---|----|

Tabel 4.22 Perbandingan rata-rata Omzet Penjualan Pedagang Kaki Lima Pasar

|  |    |
|--|----|
| Klewer Sebelum Dan Sesudah Relokasi Ke Pasar Darurat ..... | 56 |
|--|----|

## DAFTAR GAMBAR

|   | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Kurva Permintaan.....  | 15      |
| Gambar 2.2 Kurva Permintaan Dipengaruhi Pendapatan .....                          | 17      |
| Gambar 2.3 Pergeseran Kurva Permintaan .....                                      | 18      |
| Gambar 2.4 Kurva Penawaran .....  | 19      |
| Gambar 2.5 Grafik Gerakan Kurva Penawaran dan Pergeseran Kurva<br>Penawaran ..... | 20      |
| Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran .....   | 24      |
| Gambar 4.1 Peta Kota Surakarta .....  | 33      |
| Gambar 4.2 Struktur Organisasi Pasar Klewer .....                                 | 39      |