

## **TUGAS AKHIR**

# **EFEKTIVITAS REVITALISASI PASAR REGIONAL DI KABUPATEN KLATEN**



**Diajukan Sebagai Syarat untuk Mencapai Jenjang  
Sarjana Strata-I Perencanaan Wilayah dan Kota**

**Disusun Oleh:**

**CUT KHUSNUL KHOTIMAH**

**I0612010**

**JURUSAN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**2016**

*commit to user*

**PENGESAHAN**  
**EFEKTIVITAS REVITALISASI PASAR REGIONAL**  
**DI KABUPATEN KLATEN**

Cut Khusnul K.  
NIM. I0612010

Menyetujui,  
Surakarta, September 2016

Pembimbing I

Pembimbing II

Murtanti Jani Rahayu, ST, MT  
NIP. 19720117 200003 2 001

Rufia Andisetyana Putri, ST, MT  
NIP. 19851213 201404 2 002

Mengesahkan,

Kepala Program Studi  
Perencanaan Wilayah dan Kota  
Fakultas Teknik UNS

Ir. Soedwihjono, MT  
NIP. 19620306 199003 1 001

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**

*Commit to user*

## ABSTRAK

# EFEKTIVITAS REVITALISASI PASAR REGIONAL DI KABUPATEN KLATEN

Revitalisasi pasar regional di Kabupaten Klaten dilakukan sebagai upaya dalam memaksimalkan kegiatan ekonomi wilayah. Terdapat dua pasar regional di Kabupaten Klaten yang direvitalisasi yaitu Pasar Klaten III Lantai dan Pasar Delanggu. Kedua pasar memiliki efektivitas yang berbeda setelah revitalisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat efektivitas revitalisasi pasar regional di Kabupaten Klaten. Tahap pertama penelitian yaitu mengetahui nilai tiap komponen revitalisasi di masing-masing pasar regional. Tahap kedua yaitu mengetahui tingkat prioritas masing-masing komponen revitalisasi dengan menggunakan teknik *Analysis Hierarchi Process* (AHP). Tahapan selanjutnya yaitu menganalisis tingkat efektivitas revitalisasi dengan mengalikan hasil tahap pertama dan kedua. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa revitalisasi pasar regional di Kabupaten Klaten termasuk dalam kategori kurang efektif berdasarkan persamaan hasil AHP. Hal ini disebabkan karena hanya satu dari delapan komponen revitalisasi yang maksimal yaitu komponen jangkauan pelayanan yang termasuk dalam aspek spasial pasar regional. Sedangkan aspek fisik yang terdiri dari komponen kenyamanan dan luas, aspek sosial-ekonomi yang terdiri dari komponen pendapatan pedagang dan jenis barang, serta aspek pengelolaan yang terdiri dari komponen pengelola dan keamanan masih perlu ditingkatkan untuk mencapai hasil revitalisasi pasar regional yang efektif.

**Kata Kunci:** *revitalisasi, pasar tradisional, pasar regional, efektivitas*

**ABSTRACT****THE EFFECTIVENESS OF REGIONAL MARKET REVITALISATION IN KABUPATEN KLATEN**

*Regional market revitalization in Kabupaten Klaten was carried out as an effort to maximize regional economic activities. There are two revitalized regional markets in Kabupaten Klaten named Klaten III Lantai Market and Delanggu Market. Both regional markets have different effectiveness outcome after revitalization. The present research seeks to find out levels of effectiveness of such regional market revitalization in Klaten regency. The first stage of the research process was finding out values of each component needed for revitalization in each regional market. The second stage was discovering priority levels of each component of the revitalization by using AHP (Analytic Hierarchy Process) technique. The final step was analyzing levels of effectiveness of the revitalization by multiplying results of the first stage by those of the second stage. The research findings indicate that the regional market revitalization in Klaten regency is categorized 'less effective'. This is because only one out of eight components needed for the revitalization was found to be maximally-applied—that is component of range of services which is included in spatial aspects of regional markets. The other components, such as physical aspects comprising components of market convenience and width, socio-economic aspects including components of sellers' income and types of goods, as well as management aspects comprising components of management and security, are required to be improved to achieve effective regional market revitalization outputs.*

**Keywords:** *revitalization, traditional market, regional market, effectiveness*

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim,

Alhamdulillah rabbi'l'alamin penulis panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas semua petunjuk, kemudahan, rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Efektivitas Revitalisasi Pasar Regional di Kabupaten Klaten” ini.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu pada Program Studi Perencanaan Wilayah Fakultas Teknik Universitas Sebelas Maret Surakarta. Penulis berharap, Tugas Akhir ini bermanfaat dalam menambah pengetahuan bagi penulis sendiri dan bagi semua pihak yang membacanya. Dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, Penulis telah mendapatkan banyak bimbingan, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya Ir.Muchlis, M.T dan Dra.Sriyati, M.Pd. yang selalu memberikan arahan, dukungan materi dan moril, doa, semangat, perhatian serta telah menjadi tempat berkeluh kesah selama ini
2. Bapak Ir.Soedwihajono, M.T. selaku ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota Fakultas Teknik Universitas Sebelas Maret Surakarta
3. Ibu Murtanti Jani Rahayu, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing I Tugas Akhir yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran, serta telah memberikan nasehat kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir.
4. Ibu Rufia Andisetyana Putri, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing II yang telah berkenan memberikan banyak bimbingan, masukan, dan pemikiran demi terselesaikannya Tugas Akhir ini.
5. Bapak Ir. Rizon Pamardhi U, MURP. dan Ibu Ir. Ana Hardiana, M.T. dari Prodi Perencanaan Wilayah Kota UNS serta Dra.Hj.Trisni Utami, M.Si., dan Dra. LV. Ratna Devi S. M.Si. dari Jurusan Sosiologi UNS yang berkenan menjadi narasumber ahli dalam penelitian ini.

6. Instansi-instansi pemerintah Kabupaten Klaten (BAPPEDA, DISPERINDAGKOP, UPTD Pasar, Pengelola Pasar) yang telah membantu dalam perolehan data untuk penelitian
7. Pedagang, pembeli dan paguyuban Pasar Klaten III Lantai dan Pasar Delanggu yang bersedia untuk mengisi kuesioner dalam penelitian ini
8. Teman-teman PWK UNS angkatan 2012, yang telah berjuang bersama-sama selama lebih dari empat tahun ini. Terima kasih atas kebersamaan, kerjasama, dan pengertiannya.
9. Kakak dan adik tingkat PWK UNS yang selalu memberi bantuan dan masukan selama pengerjaan tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap masukan dan saran yang membangun dari pembaca semua. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Surakarta, September 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Permasalahan .....	3
1.3. Tujuan dan Sasaran Penelitian .....	4
1.4. Ruang Lingkup dan Batasan .....	4
1.4.1. Ruang Lingkup Wilayah .....	4
1.4.2. Ruang Lingkup Substansi .....	6
1.4.3. Ruang Lingkup Waktu .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
1.6. Posisi Penelitian .....	7
1.7. Alur Penelitian .....	9
1.8. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB 2 TINJAUAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
2.1. Teori Efektivitas.....	11
2.2. Pengertian Pasar.....	12
2.2.1. Pengguna Pasar .....	14
2.2.2. Fungsi Pasar .....	15
2.2.3. Pasar Tradisional.....	15
2.3. Pasar Regional .....	18
2.3.1. Karakteristik Pasar Regional.....	18
2.4. Teori Revitalisasi Pasar.....	20
2.4.1. Tujuan Revitalisasi Pasar.....	20

2.4.2. Revitalisasi Pasar Tradisional di Kabupaten Klaten .....	22
2.4.3. Komponen Revitalisasi Pasar .....	22
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1. Pendekatan Penelitian .....	27
3.2. Jenis Penelitian .....	27
3.3. Kerangka Rancangan Penelitian .....	28
3.4. Variabel Penelitian .....	30
3.5. Kebutuhan Data .....	36
3.6. Metode Pengumpulan Data .....	37
3.7. Populasi dan Sampel .....	39
3.7.1. Populasi .....	39
3.7.2. Sampel .....	39
3.8. Teknik Analisis .....	43
3.8.1. Analisis Penilaian Komponen Revitalisasi Pasar Regional Kabupaten Klaten .....	43
3.8.2. Analisis Penentuan Tingkat Prioritas Komponen Revitalisasi Pasar Regional dengan Metode AHP .....	44
3.8.3. Analisis Tingkat Efektivitas Revitalisasi Pasar Regional di Kabupaten Klaten .....	48
3.9. Kerangka Analisis .....	49
<b>BAB 4 TINJAUAN KHUSUS .....</b>	<b>50</b>
4.1. Revitalisasi Pasar di Kabupaten Klaten .....	50
4.2. Karakteristik Revitalisasi Pasar Regional .....	56
4.2.1. Karakteristik Komponen Revitalisasi Pasar Regional Berdasarkan Pendekatan Tujuan .....	56
4.2.1.1. Luas Area Pasar .....	56
4.2.1.2. Kenyamanan Pasar .....	57
4.2.1.3. Kelengkapan Sarana dan Prasarana Pasar .....	60
4.2.1.4. Jangkauan Pelayanan Pasar .....	67
4.2.1.5. Penghasilan Pedagang .....	70
4.2.1.6. Kelengkapan Jenis Barang .....	71



4.2.1.7. Kelengkapan Pengelola Pasar .....	72
4.2.1.8. Keamanan Pasar .....	73
4.2.2. Karakteristik Komponen Revitalisasi Pasar Regional Berdasarkan Pendekatan Sistem .....	74
4.2.2.1. Sistem Zonasi Area Pasar .....	74
4.2.2.2. Kenyamanan .....	76
4.2.2.3. Fungsi Sarana dan Prasarana Pasar .....	77
4.2.2.4. Kemudahan Menuju Pasar .....	81
4.2.2.5. Peningkatan Skala Usaha Pedagang .....	82
4.2.2.6. Jenis Barang .....	83
4.2.2.7. Kecepatan Respon Pengelola Pasar .....	83
4.2.2.8. Kecepatan Respon Petugas Keamanan Pasar .....	84
4.2.3. Sintesis Penilaian Komponen Revitalisasi Pasar Regional .....	85
4.3. Tingkat Prioritas Komponen Revitalisasi Pasar Regional .....	87
4.3.1. Tingkat Prioritas Kriteria Efektivitas Pasar Regional .....	89
4.3.2. Tingkat Prioritas Komponen Revitalisasi Pasar Regional .....	90
4.4. Efektivitas Revitalisasi Pasar Klaten III Lantai dan Pasar Delanggu di Kabupaten Klaten .....	91
4.5. Efektivitas Revitalisasi Pasar Regional di Kabupaten Klaten .....	93
<b>BAB 5 PEMBAHASAN .....</b>	<b>94</b>
5.1. Efektivitas Revitalisasi Pasar Regional di Kabupaten Klaten Berdasarkan Pendekatan Tujuan .....	94
5.2. Efektivitas Revitalisasi Pasar Regional di Kabupaten Klaten Berdasarkan Pendekatan Sistem .....	101
5.3. Efektivitas Revitalisasi Pasar Regional di Kabupaten Klaten .....	105
<b>BAB 6 PENUTUP.....</b>	<b>108</b>
6.1. Kesimpulan .....	108
6.2. Rekomendasi.....	109
DAFTAR PUSTAKA .....	110

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Ruang Lingkup Wilayah Penelitian .....	5
Gambar 1.2 Skema Posisi Penelitian .....	7
Gambar 1.3 Alur Penelitian.....	9
Gambar 2.1 Skema Sistem Pemasaran Sederhana .....	14
Gambar 3.1 Kerangka Rancangan Penelitian.....	30
Gambar 3.2 Stakeholder Mapping .....	41
Gambar 3.3 Skema Hirarki Permasalahan dengan AHP.....	45
Gambar 3.4 Kerangka Analisis Penelitian .....	49
Gambar 4.1 Peta Lokasi Pasar Regional di Kabupaten Klaten.....	52
Gambar 4.2 Peta Lokasi Pasar Klaten III Lantai.....	53
Gambar 4.3 Peta Lokasi Pasar Delanggu .....	55
Gambar 4.4 Persentase Hasil Kuesioner Komponen Sistem Pengelolaan Sampah .....	58
Gambar 4.5 Persentase Hasil Kuesioner Komponen Kenyamanan Indikator Genangan .....	58
Gambar 4.6 Persentase Hasil Kuesioner Komponen Kenyamanan Indikator Penurunan Pedagang Informal/PKL .....	59
Gambar 4.7 Kios Kelontong .....	60
Gambar 4.8 Kios Penjual Emas .....	60
Gambar 4.9 Kantor Keamanan dan Ketertiban Pasar Klaten III Lantai .....	61
Gambar 4.10 Parkir di Sempadan Jalan .....	61
Gambar 4.11 Parkir di Area Parkir Pasar.....	61
Gambar 4.12 Parkir Paving Block di Jalan Masuk Pasar.....	61
Gambar 4.13 WC Umum Pasar Tampak Depan .....	62
Gambar 4.14 WC Umum Pasar Tampak Dalam.....	62
Gambar 4.15 Kios Kelontong Lantai I Pasar Delanggu.....	64
Gambar 4.16 Los Daging Lantai I Pasar Delanggu .....	64
Gambar 4.17 Kios Kosong Lantai II Pasar Delanggu .....	64
Gambar 4.18 Los Lantai II Pasar Delanggu.....	64

Gambar 4.19 Kantor Pasar Delanggu.....	64
Gambar 4.20 Lahan Parkir Motor di Pasar Delanggu .....	65
Gambar 4.21 Lahan Parkir Becak dan Andong di Pasar Delanggu .....	65
Gambar 4.22 WC Pasar Delanggu .....	65
Gambar 4.23 Petugas Kebersihan WC Pasar Delanggu.....	65
Gambar 4.24 Peta Jangkauan Pasar Klaten III Lantai.....	68
Gambar 4.25 Peta Jangkauan Pasar Delanggu .....	69
Gambar 4.26 Persentase Hasil Kuesioner Komponen Pendapatan Pedagang .....	70
Gambar 4.27 Bagan Susunan Organisasi Unit Pasar Klaten III Lantai .....	72
Gambar 4.28 Bagan Susunan Organisasi Unit Pasar Klaten III Lantai .....	73
Gambar 4.29 Persentase Hasil Kuesioner Komponen Keamanan .....	74
Gambar 4.30 Persentase Hasil Kuesioner Fungsi Kios Pasar .....	77
Gambar 4.31 Persentase Hasil Kuesioner Fungsi Los Pasar.....	78
Gambar 4.32 Persentase Hasil Kuesioner Fungsi Kantor Pasar .....	78
Gambar 4.33 Persentase Hasil Kuesioner Fungsi Pos Keamanan Pasar.....	78
Gambar 4.34 Persentase Hasil Kuesioner Fungsi Tempat Parkir Pasar.....	79
Gambar 4.35 Persentase Hasil Kuesioner Fungsi WC Pasar .....	79
Gambar 4.36 Persentase Hasil Kuesioner Jaringan Listrik .....	79
Gambar 4.37 Persentase Hasil Kuesioner Sistem Sanitasi Pasar .....	80
Gambar 4.38 Persentase Hasil Kuesioner Sistem Drainase Pasar .....	80
Gambar 4.39 Persentase Hasil Kuesioner Komponen Sistem Jangkauan Pelayanan .....	81
Gambar 4.40 Persentase Hasil Kuesioner Komponen Sistem Pendapatan Pedagang .....	82
Gambar 4.41 Persentase Hasil Kuesioner Komponen Jenis Barang.....	83
Gambar 4.42 Persentase Hasil Kuesioner Komponen Kecepatan Respon Pengelola .....	84
Gambar 4.43 Persentase Hasil Kuesioner Komponen Sistem Keamanan Pasar...	85
Gambar 4.44 Nilai Komponen Revitalisasi Pasar Regional berdasarkan Pendekatan Tujuan.....	86
Gambar 4.45 Nilai Komponen Revitalisasi Pasar Regional berdasarkan Pendekatan Sistem .....	87

Gambar 4.46 Skema Hirarki (Treeview) untuk Menentukan Tingkat Prioritas  
Komponen Revitalisasi ..... 88

Gambar 4.47 Skema Data Kuesioner AHP ..... 88

Gambar 4.48 Skema Nilai Rata-Rata Matriks AHP..... 89

Gambar 4.49 Sintesis Tingkat Prioritas Kriteria Efektivitas Pasar Regional..... 90

Gambar 4.50 Sintesis Tingkat Prioritas Komponen Revitalisasi Pasar Regional. 91

Gambar 5.1 Peta Jangkauan Pelayanan Pasar Regional di Kabupaten Klaten ..... 96



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Posisi Penelitian Terhadap Penelitian Sebelumnya .....	8
Tabel 2.1 Sintesis Teori Efektivitas .....	12
Tabel 2.2 Sintesis Teori Terkait Pasar dan Pasar Tradisional.....	13
Tabel 2.3 Sintesis Pengguna Pasar.....	14
Tabel 2.4 Sintesis Fungsi Pasar.....	15
Tabel 2.5 Matriks Pengelompokan Fasilitas Perdagangan .....	16
Tabel 2.6 Prinsip Klasifikasi Pasar .....	17
Tabel 2.7 Sintesis Teori Pengelompokan Pasar .....	18
Tabel 2.8 Sintesis Teori Karakteristik Pasar Regional.....	19
Tabel 2.9 Sintesis Teori Komponen Revitalisasi .....	24
Tabel 2.10 Sintesis Teori Komponen Revitalisasi Pasar Regional .....	25
Tabel 2.11 Keterkaitan antar Variabel Penelitian .....	26
Tabel 3.1 Indikator Variabel Komponen Revitalisasi Pasar Regional.....	33
Tabel 3.2 Kebutuhan Data.....	36
Tabel 3.3 Sampel Pedagang Pasar Regional.....	40
Tabel 3.4 Sampel Ahli untuk Data AHP .....	42
Tabel 3.5 Daftar Narasumber Kuesioner AHP Pemerintah .....	42
Tabel 3.6 Daftar Narasumber Kuesioner AHP Pengguna Pasar .....	42
Tabel 3.7 Daftar Narasumber Kuesioner AHP Ahli Pasar.....	43
Tabel 3.8 Skema Analisis Komponen Revitalisasi yang Dilakukan di Pasar Regional Kabupaten Klaten.....	43
Tabel 3.9 Matrix Perbandingan Berpasangan .....	46
Tabel 3.10 Skala Perbandingan dalam Metode AHP .....	46
Tabel 3.11 Skema Analisis Evaluatif Penentuan Prioritas Efektivitas Revitalisasi Pasar Regional di Kabupaten Klaten .....	48
Tabel 3.12 Skema Analisis Tingkat Efektivitas Revitalisasi Pasar Regional di Kabupaten Klaten .....	49
Tabel 4.1 Data Pasar Regional yang Direvitalisasi di Kabupaten Klaten.....	51
Tabel 4.2 Nilai Komponen Luas Pasar Regional di Kabupaten Klaten.....	57

Tabel 4.3 Nilai Komponen Kenyamanan Pasar Regional di Kabupaten Klaten...	59
Tabel 4.4 Data Monografi Pasar Klaten III Lantai tahun 2016.....	60
Tabel 4.5 Nilai Komponen Kelengkapan Sarana dan Prasarana Pasar Klaten III Lantai .....	62
Tabel 4.6 Data Monografi Pasar Delanggu tahun 2016.....	63
Tabel 4.7 Nilai Komponen Kelengkapan Sarana dan Prasarana Pasar Delanggu	65
Tabel 4.8 Nilai Komponen Jangkauan Pelayanan Pasar Regional di Kabupaten Klaten.....	67
Tabel 4.9 Nilai Komponen Pendapatan Pedagang Pasar Regional di Kabupaten Klaten.....	71
Tabel 4.10 Nilai Komponen Kelengkapan Jenis Barang Pasar Regional di Kabupaten Klaten .....	72
Tabel 4.11 Nilai Komponen Kelengkapan Jumlah Pengelola Pasar Regional di Kabupaten Klaten .....	73
Tabel 4.12 Nilai Komponen Keamanan Pasar Regional di Kabupaten Klaten.....	74
Tabel 4.13 Zonasi Pasar Klaten III Lantai .....	75
Tabel 4.14 Zonasi Pasar Klaten III Lantai .....	75
Tabel 4.15 Nilai Komponen Zonasi Pasar Regional di Kabupaten Klaten.....	75
Tabel 4.16 Nilai Komponen Zonasi Pasar Regional di Kabupaten Klaten.....	77
Tabel 4.17 Nilai Komponen Fungsi Sarana dan Prasarana.....	80
Tabel 4.18 Nilai Komponen Sistem Jangkauan Pelayanan.....	82
Tabel 4.19 Nilai Komponen Sistem Pendapatan Pedagang .....	82
Tabel 4.20 Nilai Komponen Jenis Barang Pasar Regional di Kabupaten Klaten .	83
Tabel 4.21 Nilai Komponen Kecepatan Respon Pengelola .....	84
Tabel 4.22 Nilai Komponen Sistem Keamanan Pasar .....	85
Tabel 4.23 Sintesis Nilai Komponen Revitalisasi Pasar Regional di Kabupaten Klaten Berdasarkan Pendekatan Tujuan.....	86
Tabel 4.24 Sintesis Nilai Komponen Revitalisasi Pasar Regional di Kabupaten Klaten Berdasarkan Pendekatan Sistem .....	86
Tabel 4.25 Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Kriteria I.....	89
Tabel 4.26 Kategori Efektivitas Revitalisasi Pasar Regional.....	91

Tabel 4.27 Nilai Akhir Efektivitas Komponen Revitalisasi Pasar Klaten III Lantai ..... 92

Tabel 4.28 Nilai Akhir Efektivitas Komponen Revitalisasi Pasar Delanggu ..... 92

Tabel 4.29 Pengelompokan Hasil Nilai Akhir Efektivitas Komponen Revitalisasi Pasar Regional di Kabupaten Klaten ..... 93

Tabel 4.30 Nilai Efektivitas Revitalisasi Pasar Regional di Kabupaten Klaten ... 93



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran A Rekap Kuesioner Pedagang Pasar Klaten III Lantai.....	A-1
Lampiran B Rekap Kuesioner Pembeli Pasar Klaten III Lantai.....	B-1
Lampiran C Rekap Kuesioner Pedagang Pasar Delanggu.....	C-1
Lampiran D Rekap Kuesioner Pembeli Pasar Delanggu.....	D-1
Lampiran E Rekap Jawaban Responden AHP terkait Tingkat Prioritas Komponen Revitalisasi.....	E-1
Lampiran F Data Asal Pembeli Pasar Klaten III Lantai Kabupaten Klaten .....	F-1
Lampiran G Data Asal Pembeli Pasar Regional Kabupaten Klaten.....	G-1
Lampiran H Data Komoditas Strategis Pasar Regional Kabupaten Klaten tahun 2015.....	H-1
Lampiran I Jumlah dan Persentase Jawaban Responden terkait Kuesioner Komponen Revitalisasi Pasar Klaten III Lantai.....	I-1
Lampiran J Jumlah dan Persentase Jawaban Responden terkait Kuesioner Komponen Revitalisasi Pasar Delanggu.....	J-1
Lampiran K Hasil AHP Perbandingan Komponen Revitalisasi .....	K-1
Lampiran L Perhitungan Interval dan Kategori Efektivitas Revitalisasi Pasar Regional.....	L-1
Lampiran M Kuesioner Kondisi Pasar Regional.....	M-1
Lampiran N Kuesioner AHP.....	N-1