

**PENGARUH DINAMIKA KOMUNIKASI INTERPERSONAL
JURU PUNGUT PARKIR TERHADAP KINERJA JURU PARKIR
DI KOTA YOGYAKARTA**

TESIS

**Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Magister
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh

FERRY ELA ARYANANDA

NIM. S231408023

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2016

commit to user

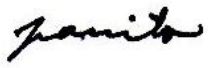
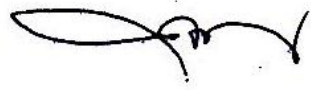
**PENGARUH DINAMIKA KOMUNIKASI INTERPERSONAL
JURU PUNGUT PARKIR TERHADAP KINERJA JURU PARKIR
DI KOTA YOGYAKARTA**

TESIS

oleh

Ferry Ela Aryananda


S231408023

Komisi Pembimbing	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing I	<u>Prof. Drs. Pawito, Ph.D</u> NIP. 19540805 198503 1 002		
Pembimbing II	<u>Drs. Y. Slamet, M.Sc, Ph.D</u> NIP. -		

Telah dinyatakan memenuhi syarat

Pada tanggal

Kepala Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
Program Pascasarjana UNS


Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D
NIP. 19600813 198702 2 001

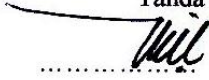
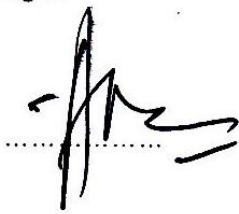

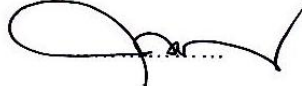
**PENGARUH DINAMIKA KOMUNIKASI INTERPERSONAL
JURU PUNGUT PARKIR TERHADAP KINERJA JURU PARKIR
DI KOTA YOGYAKARTA**

TESIS

oleh

**Ferry Ela Aryananda
NIM. S231408023**

**Telah dipertahankan didepan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal.....**

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua	<u>Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D</u> NIP. 19600813 198702 2 001	
Sekretaris	<u>Sri Hastjarjo, S.Sos, Ph.D</u> NIP. 19710217 199802 1 001	
Anggota Penguji	<u>Prof. Drs. Pawito, Ph.D</u> NIP. 19540805 198503 1 002	
	<u>Drs. Y. Slamet, M.Sc. Ph.D</u> NIP. -	


Mengetahui:

Direktur
Program Pascasarjana



Prof. Dr. M. Fugqon Hidayatullah, M.Pd
NIP. 196007271987021001

KepalaS Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D
NIP. 19600813 198702 2 001

PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Tesis yang berjudul: “Pengaruh Dinamika Komunikasi Interpersonal Juru Pungut Parkir Terhadap Kinerja Juru Parkir” ini adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan dan daftar pustaka. Apabila ternyata didalam naskah tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi, baik Tesis beserta gelar magister saya dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi Tesis pada jurnal atau forum ilmiah harus menyertakan tim promotor sebagai author dan PPs UNS sebagai institusinya. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Surakarta,

Mahasiswa,

Materai

Ferry Ela Aryananda
S231408023

MOTTO



Katakanlah: Dia Allah, yang maha esa. Allah adalah Tuhan yang bergantung kepadaNya segala sesuatu. Dia tidak beranak dan tidak pula diperanakkan. Dan tidak ada seorangpun yang setara dengan Dia.

Jangan Sia-siakan ...

Waktu mudamu sebelum waktu tuamu

Waktu sehatmu sebelum datang waktu sakitmu

Masa kayamu sebelum datang masa kefakiranmu

Masa luangmu sebelum masa sibukmu

Sidupmu sebelum datang kematianmu

commit to user

PERSEMBAHANKU

Tak ada badai yang tak berlalu,

Tak ada cobaan yang tak terselesaikan,

Semua hanya masalah WAKTU

My Mom taught me " to be a winner not a loser "

My Dad taught me " be patient "

My LoVeLy Wife taught me "never give up "

My Quena & FaeLoV taught me " joy of Living "

Terima kasih terucap untuk,

ALLAH SWT; Nabi Muhammad SAW;

My Mom; My Dad; My LoVeLy Wife; My Quena & FaeLoV;

My Sister;

Allt-Indah dunia terasa dengan adanya kalian-

commit to user

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt yang telah melimpahkan rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pengaruh Dinamika Komunikasi Interpersonal Juru Pungut Parkir Terhadap Kinerja Juru Parkir di Kota Yogyakarta”. Dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan yang baik ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ravik Karsidi, Drs., M.S. selaku Rektor Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti program Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Prof. Dr. M. Furqon Hidayatullah, M.Pd selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian ini.
3. Prof.Dr. Ismi Dwi Astuti N, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan kemudahan administrasi kepada penulis.
4. Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D selaku Kepala Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta.
5. Prof. Drs. Pawito, Ph.D dan Drs. Y. Slamet, M.Sc, Ph.D selaku dosen Pembimbing I dan II yang telah banyak memberikan perhatian, semangat, bimbingan, arahan, dan nasehat kepada peneliti.
6. Wirawan Hario Yudo, SH, selaku Kepala Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melanjutkan studi di Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis menyadari sebagai manusia yang jauh dari kesempurnaan pasti pernah melakukan kesalahan sebagai bentuk keterbatasan, oleh sebab itu saran dan masukan diperlukan untuk penulisan ini selanjutnya. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi ilmu pengetahuan dan pihak-pihak lain yang membutuhkan.

Surakarta, Januari 2016

commit to user

Ferry Ela Aryananda

ABSTRAK

Ferry Ela Aryananda. S231408023. **Pengaruh Dinamika Komunikasi Interpersonal Juru Pungut Parkir Terhadap Kinerja Juru Parkir di Kota Yogyakarta.** TESIS. Pembimbing I: Prof. Drs. Pawito, Ph.D, Pembimbing II : Drs. Y Slamet, M.Sc, Ph.D. Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Program Pascasarjana, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Berdasarkan data dari Unit Pelayanan Informasi dan Keluhan (UPIK) dan Dinas Perhubungan Yogyakarta diketahui bahwa kinerja juru parkir tidak optimal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis kinerja juru parkir di kota Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan variabel komunikasi interpersonal perspektif humanistik dan komunikasi interpersonal perspektif pragmatis untuk menganalisis pengaruhnya terhadap kinerja juru parkir. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan variabel motivasi kerja sebagai variabel intervening.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua juru parkir di kota Yogyakarta, yang berjumlah 857 orang. Sedangkan sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 orang. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Data dianalisis dengan menggunakan analisis jalur yang dioperasikan menggunakan SPSS 20.

Pengaruh komunikasi interpersonal perspektif humanistik terhadap kinerja juru parkir sebesar 1,942 dengan rincian pengaruh langsung sebesar 0,986; pengaruh tidak langsung (melalui motivasi kerja) sebesar 0,46; Pengaruh korelasi (melalui komunikasi interpersonal perspektif pragmatis) sebesar 0,497. Sedangkan pengaruh komunikasi interpersonal pragmatis perspektif terhadap kinerja juru parkir sebesar 1,777 dengan rincian pengaruh langsung sebesar 0,672; pengaruh tidak langsung (melalui motivasi kerja) sebesar 0,484; pengaruh korelasi (melalui komunikasi interpersonal perspektif humanistik) sebesar 0,622.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah komunikasi interpersonal baik dari perspektif humanistik maupun perspektif pragmatis memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja petugas parkir.

Kata kunci : Komunikasi Interpersonal, Motivasi Kerja, Kinerja Pegawai, Analisis Jalur.

ABSTRACT

Ferry Ela Aryananda. S231408023. **The Influence of Dynamics of Interpersonal Communication *Juru Pungut Parkir* on The Performance of *Juru Parkir* In The City Of Yogyakarta**. THESIS. The first Academic Supervisor: Prof. Drs. Pawito, Ph.D, The second Academic Supervisor: Drs. Y Slamet, M.Sc, Ph.D. Master of Sciences Communication Study Program, Postgraduate Program At University of Sebelas Maret, Surakarta.

Based on data from the Information and Complaints Service Unit (UPIK) and the Department of Transportation Yogyakarta note that performance of *juru parkir* are not optimal. The aim of this study was to analyze the performance of *juru parkir* in the city of Yogyakarta. This study uses a variable humanistic perspective of interpersonal communication and interpersonal communication pragmatic perspective to analyze the effects of performance of *juru parkir*. In addition, this study also uses a variable motivation to work as an intervening variable.

The population in this study is all of *juru parkir* in the city of Yogyakarta, which amounted to 857 people. While the samples taken in this study were as many as 100 people. Data were collected using a questionnaire. Data were analyzed using path analysis which is operated using SPSS 20.

The influence of interpersonal communication humanistic perspective on the performance of *juru parkir* at 1,942 with details of the direct effect at 0.986; indirect effect (through work motivation) at 0.46; Effect of correlation (through interpersonal communication pragmatic perspective) at 0.497. While the influence of interpersonal communication pragmatic perspective on the performance of *juru parkir* at 1,777 with details of the direct effect at 0.672; indirect effect (through work motivation) at 0.484; Correlation effect (through interpersonal communication humanistic perspective) at 0.622.

The conclusion from this study is good interpersonal communication from the perspective of humanistic and pragmatic perspective has a significant influence on the performance of *juru parkir*.

Keywords : Interpersonal Communication, Work Motivation, Employee Performance, Path Analysis.

commit to user

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan Pustaka	
1. Komunikasi Interpersonal	
a. Pengertian Komunikasi Interpersonal	10
b. Tujuan Komunikasi Interpersonal	11
c. The Relationship	13
d. Relational Dialectics	13
e. Tahapan Komunikasi Interpersonal	16
f. Karakteristik – Karakteristik Efektivitas Interpersonal	18
1) Perspektif humanistik	18
2) Perspektif pragmatis	20

2.	Parkir	
a.	Pengertian Tentang Parkir	21
b.	Kawasan Dan Lokasi Parkir	23
c.	Hak Dan Kewajiban Juru Parkir	23
d.	Mekanisme Penerimaan Dan Penyetoran Retribusi Parkir Di Tepi Jalan Umum	24
3.	Kinerja	
a.	Pengertian Kinerja	27
b.	Indikator Kinerja	27
4.	Motivasi Kerja	
a.	Pengertian Motivasi Kerja	28
b.	Prinsip Motivasi Kerja	29
B.	Penelitian Yang Relevan	31
C.	Kerangka Berfikir	32
D.	Hipotesis	36
 BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Tempat Dan Waktu Penelitian	37
B.	Jenis Penelitian	37
C.	Populasi Dan Sampel Penelitian	
1.	Populasi	37
2.	Teknik Pengambilan Sampel	38
3.	Sampel	39
D.	Definisi Operasional Variabel	40
E.	Teknik Pengumpulan Data	
1.	Uji Reabilitas	45
2.	Uji Validitas	49
F.	Teknik Pengolahan Data	
1.	Transformasi Skala Data Ordinal Menjadi Skala Data Interval	53
2.	Uji Asumsi Klasik	
a.	Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov)	54
b.	Uji Multikolinearitas	55
c.	Uji Linearitas	56
d.	Uji Autokorelasi (Durbin Watson - DW test)	57

e. Uji Heteroskedastisitas (Glejser)	58
3. Analisis Jalur	59
a. Koefisien Jalur	60
b. Persamaan Struktural	60
c. Menghitung Koefisien Korelasi	61
d. Koefisien Determinasi	61
e. Uji signifikansi Simultan	62
f. Uji Signifikansi Parameter Individual	62
g. Total Pengaruh Variabel X terhadap Variabel Y	62
h. Pengujian Hipotesis	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Komunikasi Interpersonal Perspektif Humanistik	63
a. Openness	64
b. Empathy	66
c. Supportiveness	68
d. Positiveness	71
e. Equality	73
2. Komunikasi Interpersonal Perspektif Pragmatis	75
a. Confidence	76
b. Immediacy	78
c. Interaction Management	80
d. Expressiveness	82
e. Other Orientation	84
3. Motivasi Kerja	86
a. Kompetisi	88
b. Pemacu	90
c. Ganjaran dan Hukuman	92
d. Kejelasan Tujuan	94
e. Pemahaman Hasil	96
f. Pengembangan Minat	98
g. Lingkungan Kerja	100
4. Kinerja	103

a. Retribusi	103
b. Kedisiplinan	104
c. Penilaian Kinerja Secara Keseluruhan	105
B. Pembahasan	106
1. Pengaruh Komunikasi Interpersonal Perspektif Humanistik (X_1) Terhadap Kinerja Juru Parkir (Y)	115
a. Pengaruh Langsung	115
b. Pengaruh Tidak Langsung	116
c. Pengaruh Korelasi	117
d. Pengaruh Palsu	119
e. Total Pengaruh	120
2. Pengaruh Komunikasi Interpersonal Perspektif Pragmatis (X_2) Terhadap Kinerja Juru Parkir (Y)	121
a. Pengaruh Langsung	121
b. Pengaruh Tidak Langsung	122
c. Pengaruh Korelasi	124
d. Pengaruh Palsu	126
e. Total Pengaruh	128
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	129
B. Implikasi	
1. Implikasi Teoritis	115
2. Implikasi Metodologi	115
3. Implikasi Praktis	
C. Saran	

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Jumlah Pelanggaran terkait Kewenangan Perhubungan	2
Tabel 1.2	Realisasi Retribusi Perparkiran	4
Tabel 1.3	Kondisi Perparkiran di Kota Yogyakarta	4
Tabel 1.4	Perbandingan Das Sollen dan Das Sein Kinerja Juru Parkir	5
Tabel 2.1	Hak dan Kewajiban Juru Parkir	12
Tabel 3.1	Data Jumlah Petugas Juru Pungut Parkir Dan Juru Parkir Kota Yogyakarta	36
Tabel 3.2	Tables for Statisticians. Pada interval kepercayaan 95 % dan $p: q = 0,5: 0,5$ *)	37
Tabel 3.3	Data Jumlah Sampel per wilayah operasional	38
Tabel 3.4	Definisi Operasional Variabel Komunikasi Interpersonal Perspektif Humanistik (X_1)	39
Tabel 3.5	Definisi Operasional Variabel Komunikasi Interpersonal Perspektif Pragmatis (X_2)	40
Tabel 3.6	Definisi Operasional Variabel Motivasi Kerja (Z)	41
Tabel 3.7	Definisi Operasional Variabel Kinerja Juru Parkir (Y)	42
Tabel 3.8	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Komunikasi Interpersonal Perspektif Humanistik (X_1)	45
Tabel 3.9	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Komunikasi interpersonal perspektif pragmatis (X_2)	45
Tabel 3.10	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motivasi Kerja (Z)	46
Tabel 3.11	Pengaruh Koefisien Korelasi	47
Tabel 3.12	Hasil Uji Validitas Variabel Komunikasi Interpersonal Perspektif Humanistik (X_1)	49
Tabel 3.13	Hasil Uji Validitas Variabel Komunikasi interpersonal perspektif pragmatis (X_2)	49
Tabel 3.14	Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Kerja (Z)	50
Tabel 4.1	Koefisien Determinasi	107
Tabel 4.2	Uji Signifikansi Simultan	108
Tabel 4.3	Uji Signifikansi Parameter Individual	109
Tabel 4.4	Nilai Koefisien Beta/ Koefisien Jalur	110
Tabel 4.5	Hasil Analisis Korelasi <i>commit to user</i>	111

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 1.1	Keluhan Masyarakat Periode Juli 2012 hingga Juli 2015	2
Gambar 1.2	Pelanggaran Bidang Pelanggaran Tahun 2014	3
Gambar 2.1	Kerangka Teori	23
Gambar 2.2	Penjabaran Kerangka Teori	32
Gambar 3.1	Reliability Analysis	33
Gambar 3.2	Reliability Analysis: Statistics	44
Gambar 3.3	Bivariate Correlations	44
Gambar 3.4	Grafik Histogram Dan Probabilitas Plots	48
Gambar 3.5	Model Analisis Jalur	52
Gambar 4.1	Diagram Batang Analisis Variabel Komunikasi Interpersonal Perspektif Humanistik	57
Gambar 4.2	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (a) Sebagai Indikator Openness	62
Gambar 4.3	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (b) Sebagai Indikator Openness	63
Gambar 4.4	Pie Chart Penilaian Gabungan Pernyataan (a) dan (b) Sebagai Indikator Openness	63
Gambar 4.5	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (c) Sebagai Indikator Empathy	64
Gambar 4.6	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (d) Sebagai Indikator Empathy	65
Gambar 4.7	Pie Chart Penilaian Gabungan Pernyataan (c) dan (d) Sebagai Indikator Empathy	65
Gambar 4.8	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (e) Sebagai Indikator Supportiveness	66
Gambar 4.9	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (f) Sebagai Indikator Supportiveness	67
Gambar 4.10	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (g) Sebagai Indikator Supportiveness	67
Gambar 4.11	Pie Chart Penilaian Gabungan Pernyataan (e), (f), Dan (g) Sebagai Indikator Supportiveness	68
Gambar 4.12	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (h) Sebagai Indikator Positiveness	69
Gambar 4.13	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (i) Sebagai Indikator Positiveness	69
Gambar 4.14	Pie Chart Penilaian Gabungan Pernyataan (h) dan (i) Sebagai Indikator	70

	Positiveness	
Gambar 4.15	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (j) Sebagai Indikator Equality ...	71
Gambar 4.16	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (k) Sebagai Indikator Equality ..	71
Gambar 4.17	Pie Chart Penilaian Gabungan Pernyataan (j) dan (k) Sebagai Indikator Equality	72
Gambar 4.18	Diagram Batang Frekuensi Indikator Openness Variabel Komunikasi Interpersonal Perspektif Humanistik	73
Gambar 4.19	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (a) Sebagai Indikator Confidence	74
Gambar 4.20	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (b) Sebagai Indikator Confidence	75
Gambar 4.21	Pie Chart Penilaian Gabungan Pernyataan (a) dan (b) Sebagai Indikator Confidence	75
Gambar 4.22	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (c) Sebagai Indikator Immediacy	76
Gambar 4.23	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (d) Sebagai Indikator Immediacy	77
Gambar 4.24	Pie Chart Penilaian Gabungan Pernyataan (c) dan (d) Sebagai Indikator Immediacy	77
Gambar 4.25	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (e) Sebagai Indikator Interaction Management	78
Gambar 4.26	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (f) Sebagai Indikator Interaction Management	79
Gambar 4.27	Pie Chart Penilaian Gabungan Pernyataan (e) dan (f) Sebagai Indikator Interaction Management	79
Gambar 4.28	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (g) Sebagai Indikator Expressiveness	80
Gambar 4.29	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (h) Sebagai Indikator Expressiveness	81
Gambar 4.30	Pie Chart Penilaian Gabungan Pernyataan (g) dan (h) Sebagai Indikator Expressiveness	81
Gambar 4.31	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (i) Sebagai Indikator Other Orientation	82
Gambar 4.32	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (j) Sebagai Indikator Other Orientation	83
Gambar 4.33	Pie Chart Penilaian Gabungan Pernyataan (i) dan (j) Sebagai Indikator Other Orientation	83

commit to user

Gambar 4.34	Diagram Batang Frekuensi Indikator Other Orientation Variabel Komunikasi Interpersonal Perspektif Pragmatis	84
Gambar 4.35	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (a) Sebagai Indikator Kompetensi	85
Gambar 4.36	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (b) Sebagai Indikator Kompetensi	86
Gambar 4.37	Pie Chart Penilaian Gabungan Pernyataan (a) dan (b) Sebagai Indikator Kompetensi	87
Gambar 4.38	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (c) Sebagai Indikator Pemacu ...	88
Gambar 4.39	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (d) Sebagai Indikator Pemacu ...	88
Gambar 4.40	Pie Chart Penilaian Gabungan Pernyataan (c) dan (d) Sebagai Indikator Pemacu	89
Gambar 4.41	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (e) Sebagai Indikator Ganjaran Dan Hukuman	90
Gambar 4.42	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (f) Sebagai Indikator Ganjaran Dan Hukuman	90
Gambar 4.43	Pie Chart Penilaian Gabungan Pernyataan (e) dan (f) Sebagai Indikator Ganjaran Dan Hukuman	91
Gambar 4.44	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (g) Sebagai Indikator Kejelasan Dan Kedekatan Tujuan	92
Gambar 4.45	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (h) Sebagai Indikator Kejelasan Dan Kedekatan Tujuan	92
Gambar 4.46	Pie Chart Penilaian Gabungan Pernyataan (g) dan (h) Sebagai Indikator Kejelasan Dan Kedekatan Tujuan	93
Gambar 4.47	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (i) Sebagai Indikator Pemahaman Hasil	94
Gambar 4.48	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (j) Sebagai Indikator Pemahaman Hasil	94
Gambar 4.49	Pie Chart Penilaian Gabungan Pernyataan (i) dan (j) Sebagai Indikator Pemahaman Hasil	95
Gambar 4.50	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (k) Sebagai Indikator Pengembangan Minat	96
Gambar 4.51	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (l) Sebagai Indikator Pengembangan Minat	96
Gambar 4.52	Pie Chart Penilaian Gabungan Pernyataan (k) dan (l) Sebagai Indikator Pengembangan Minat	97
Gambar 4.53	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (m) Sebagai Indikator Lingkungan Kerja	98
Gambar 4.54	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (n) Sebagai Indikator	98

	Lingkungan Kerja	
Gambar 4.55	Diagram Batang Frekuensi Pernyataan (o) Sebagai Indikator Lingkungan Kerja	99
Gambar 4.56	Pie Chart Penilaian Gabungan Pernyataan (m), (n) dan (o) Sebagai Indikator Lingkungan Kerja	100
Gambar 4.57	Diagram Batang Frekuensi Realisasi Setoran Retribusi Juru Parkir	101
Gambar 4.58	Diagram Batang Frekuensi Jumlah Pelanggaran Disiplin Juru Parkir ...	102
Gambar 4.59	Diagram Batang Frekuensi Variabel Kinerja Juru Parkir	103
Gambar 4.60	Diagram Jalur Penelitian	104
Gambar 4.61	Nilai Koefisien Jalur Antara Variabel Independen Dengan Variabel Dependen	105
Gambar 4.62	Pengaruh Langsung Komunikasi Interpersonal Perspektif Humanistik (X ₁) Terhadap Kinerja (Y)	112
Gambar 4.63	Pengaruh Tidak Langsung Komunikasi Interpersonal Perspektif Humanistik (X ₁) Terhadap Kinerja (Y) Melalui Motivasi Kerja (Z)	113
Gambar 4.64	Pengaruh Korelasi Komunikasi Interpersonal Perspektif Humanistik (X ₁) Terhadap Kinerja (Y) Melalui Komunikasi Interpersonal Perspektif Pragmatis (X ₂) dan Motivasi kerja (Z)	114
Gambar 4.65	Pengaruh Korelasi Komunikasi Interpersonal Perspektif Humanistik (X ₁) Terhadap Kinerja (Y) melalui komunikasi interpersonal perspektif pragmatis (X ₂)	116
Gambar 4.66	Pengaruh Langsung Komunikasi Interpersonal Perspektif Pragmatis (X ₂) Terhadap Kinerja (Y)	116
Gambar 4.67	Pengaruh Tidak Langsung Komunikasi Interpersonal Perspektif Pragmatis (X ₂) Terhadap Kinerja (Y) Melalui Motivasi Kerja (Z)	118
Gambar 4.68	Pengaruh Korelasi Komunikasi Interpersonal Perspektif pragmatis (X ₂) Terhadap Kinerja (Y) melalui komunikasi interpersonal perspektif humanistik (X ₁) dan Motivasi Kerja (Z)	119
Gambar 4.69	Pengaruh Korelasi Komunikasi Interpersonal Perspektif pragmatis (X ₂) Terhadap Kinerja (Y) melalui komunikasi interpersonal perspektif humanistik (X ₁)	121

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner Penelitian
Lampiran II	Rekapitulasi Data Untuk Uji Reliabilitas Dan Validitas
Lampiran III	Uji Reliabilitas Dan Validitas (Output SPSS)
Lampiran IV	Rekapitulasi Data Kuesioner (Ordinal)
Lampiran V	Transformasi Data Ordinal Menjadi Data Interval
Lampiran VI	Dokumentasi Proses Pengumpulan Data



commit to user