

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, KARAKTERISTIK
PERUSAHAAN, DAN MEDIA TERHADAP PENGUNGKAPAN
LINGKUNGAN PADA PERUSAHAAN PERTANIAN, PERTAMBANGAN,
DAN MANUFAKTUR DI INDONESIA**



Skripsi

**Diajukan dalam Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat yang Berguna
untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta

Oleh:

Andretri Hatmojo

F0312011

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

*com*2016 *user*

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, KARAKTERISTIK
PERUSAHAAN, DAN MEDIA TERHADAP PENGUNGKAPAN
LINGKUNGAN PADA PERUSAHAAN PERTANIAN, PERTAMBANGAN,
DAN MANUFAKTUR DI INDONESIA**



Skripsi

**Diajukan dalam Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat yang Berguna
untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta

Oleh:

Andretri Hatmojo

F0312011

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

*com***2016** *user*

ABSTRAK**Pengaruh Kinerja Lingkungan, Karakteristik Perusahaan, dan Media terhadap Pengungkapan Lingkungan pada Perusahaan Pertanian, Pertambangan, dan Manufaktur di Indonesia**

Oleh:

Andretri Hatmojo

NIM: F0312011

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja lingkungan, karakteristik perusahaan yang diproksikan dengan ukuran perusahaan dan tipe industri, dan media terhadap pengungkapan lingkungan pada perusahaan pertanian, pertambangan, dan manufaktur di Indonesia.

Sampel dalam penelitian ini berjumlah 129 perusahaan di Indonesia pada tahun 2013 dan 2014. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil dari pengujian regresi yang dilakukan menunjukkan bahwa kinerja perusahaan, ukuran perusahaan, dan tipe industri berpengaruh positif terhadap pengungkapan lingkungan, sedangkan media tidak berpengaruh terhadap pengungkapan lingkungan.

Kata Kunci: pengungkapan lingkungan, kinerja lingkungan, ukuran perusahaan, media, tipe industri.

ABSTRACT***The Effect of Environmental Performance, Corporate Characteristics, and Media toward Environmental Disclosure in the Agriculture, Mining and Manufacturing Companies in Indonesia***

By:

Andretri Hatmojo

NIM: F0312011

This study aims to examine the effect of environmental performance, company characteristics represented by company size and industry type, and media toward environmental disclosure in the agriculture, mining and manufacturing companies in Indonesia.

Sample in this study are 129 company in Indonesia in 2013 and 2014. Sampling is done using purposive sampling method. Regression results show that environmental performance, company size, and industry type have positive influence toward environmental disclosure while media have no influence toward environmental disclosure.

Keywords: *Environmental disclosure, environmental performance, company size, media, industry type*

commit to user

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

Pengaruh Kinerja Lingkungan, Karakteristik Perusahaan, dan Media terhadap Pengungkapan Lingkungan pada Perusahaan Pertanian, Pertambangan, dan Manufaktur di Indonesia

Disusun Oleh:

Andretri Hatmojo

NIM: F0312011

Telah disetujui pembimbing

Pada tanggal: *25 Juli 2016*

Pembimbing,



Prof. Dr. Bambang Sutopo, M.Com., Ak.

NIP. 19520610 198803 1 002

Mengetahui:

Kepala Program Studi Akuntansi



Drs. Santoso Tri Mananto, M.Si, Ak

NIP. 19690924 199402 1 001

HALAMAN PENGESAHAN

**Pengaruh Kinerja Lingkungan, Karakteristik Perusahaan, dan Media
terhadap Pengungkapan Lingkungan pada Perusahaan Pertanian,
Pertambangan, dan Manufaktur di Indonesia**

Disusun Oleh:

Andretri Hatmojo

NIM: F0312011

Telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji

Pada tanggal: 25 Juli 2016

Ketua Tim Penguji : Anas Wibawa S.E., M.Si., Ak., CA.

Penguji : Christiyaningsih Budiwati, S.E., M.Si., Ak.

Pembimbing : Prof. Dr. Bambang Sutopo, M.Com., Ak.



Mengetahui:

Kepala Program Studi Akuntansi



Drs. Santoso Tri Hananto, M.Si, Ak

NIP. 19690924 199402 1 001

SURAT PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sebelas Maret:

Nama : ANDRETRI HATMOJO

NIM : F0312011

Program Studi : AKUNTANSI

Judul Skripsi : Pengaruh Kinerja Lingkungan, Karakteristik Perusahaan, dan
Media terhadap Pengungkapan Lingkungan pada
Perusahaan Pertanian, Pertambangan, dan Manufaktur di
Indonesia

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tugas Akhir yang saya buat ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/saduran dari karya orang lain. Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, Juli 2016
yang menyatakan,

Andretri Hatmojo
F0312011

HALAMAN MOTTO

“I can do all things through Christ who strengthens me”
(Philippians 4:13)

“Cast all your anxiety on Him because He cares for you.”
(1 Peter 5:7)

“Start by doing what's necessary, then do what's possible, and suddenly you are
doing the impossible.”
(Francis of Assisi)

“There is nothing noble in being superior to your fellow man, true nobility is
being superior to your former self.”
(Ernest Hemmingway)

“Wake up with determination, go to bed with satisfaction”
(George Lorimer)

“I can accept failure, everyone fails at something. But I can't accept not trying.”
(Michael Jordan)

“Pain is temporary. Victory lasts forever.”
(Anonymous)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- ✓ Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya yang diberikan selama ini
- ✓ Bapak dan Ibu yang tercinta (Bapak Sutardjo dan Ibu Endah Sri Suharti) yang selalu mendoakan, membimbing, dan mendukung
- ✓ Adhi Anugrah Dewanto dan Dwi Arief Wichaksono, yang telah mendoakan dan mendukung
- ✓ Bapak Drs. Santoso Tri Hananto, M.Si., Ak selaku kepala program studi akuntansi
- ✓ Prof. Dr. Bambang Sutopo, M.Com., Ak. selaku pembimbing skripsi yang selalu memberikan bimbingan, nasihat, dan arahan selama pembuatan skripsi
- ✓ Keluarga besar
- ✓ Sahabat-sahabat
- ✓ Almamater Universitas Sebelas Maret

commit to user

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Besar yang telah memberikan berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis menyadari bahwa selama penulisan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu atas segala bentuk bantuan dan dukungan yang telah diberikan, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis diberi kesehatan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi.
2. Dr. Hunik Sri Runing Sawitri, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Drs. Santoso Tri Hananto, M.Si., Ak selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Sutaryo, S.E., M.Si., Ak., selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan selama masa studi penulis.
5. Prof. Dr. Bambang Sutopo, M.Com., Ak., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan memberikan bimbingan, nasihat, ilmu, arahan dan pengalamannya kepada penulis.

commit to user

6. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya untuk penulis.
7. Bapak Sutardjo dan Ibu Endah Sri Suharti yang selalu memanjatkan doa, selalu mendukung, dan memberikan kesejahteraan serta kedamaian kepada penulis.
8. Adhi Anugrah Dewanto dan Dwi Arief Wichaksono, yang telah mendukung, mendoakan, dan berbagi.
9. Saudara-saudara (Mas Putut, Mbak Esthi, Okky, Mbak dyah, Om Roni, Bulik Harni, Mbak Nuning, Om Marso, Nesya, Garry, dan yang lainnya) yang telah memberikan kebersamaan dalam keluarga besar dan memberikan pengalaman yang luar biasa kepada penulis selama ini.
10. Rio Ombun, Hanung, dan Kadek Rani yang menjadi partner *riding* dalam melepas lelah.
11. Andika dan Helena yang telah menjadi tempat berkeluh kesah penulis.
12. Teman-teman kelas A (Felik, Deo, Lita, Vika, Rendi, Juoro, Fia, Diar, dan yang lainnya) yang telah menjadi teman-teman sekelas selama 4 tahun dan saling mendukung dalam setiap permasalahan kuliah yang dihadapi.
13. Teman-teman Akuntansi 2012 (Nisa, Maman, Yogi, Sigit, Anna, Maulana, Chanif, Rizki, dan yang lainnya) yang selalu berbagi informasi terkait perkuliahan dan mendukung dalam segala hal.
14. Teman-teman Persekutuan Pemuda Oikumene Purbowardayan (Adit, Aji, Febri, Santo, Soni, Kevas, dan yang lainnya) yang menjadi teman tertawa dan melepaskan lelah.

commit to user

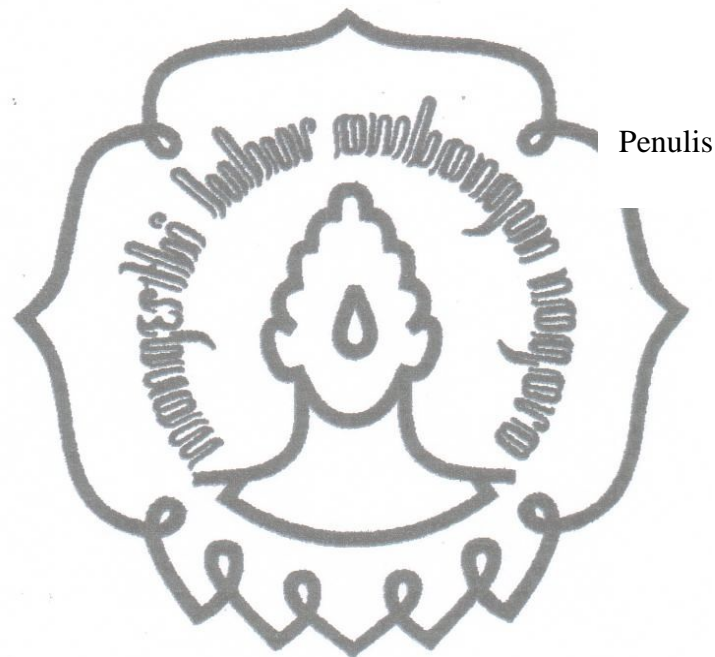
15. Kakak tingkat (Devy, Caca, Jody, Babin, Sheila Monica, dan yang lainnya) yang telah memberikan pengetahuan-pengetahuan baru bagi penulis.
16. Adik-adik tingkat (Sari, Zalika, Tembong, Agus, Yoga, Kentang, Bakso, Pandu, Rahman, dan yang lainnya) yang menjadi teman berbagi dan selalu mendukung penulis.
17. Teman dari jurusan lain (Shanisa, Jati, Wayan, Irfan, Diah, Gilang, dan yang lainnya) yang telah menjadi teman melepas lelah dan bersenang-senang.
18. Teman-teman eks Smara Catur (Selvi, Bob, Adit, Hanung, Arum, Anditia, Pitus, Soni, Bot Adi, dan yang lainnya) yang telah menjadi teman-teman dalam berbagi kebahagiaan dan berbagi keluh kesah.
19. Teman-teman HMJA periode 2013 dan 2014 yang telah mengajarkan pengalaman baru dan tempat mengasah *softskill*.
20. Teman-teman KMK yang telah menjadi keluarga selama di kampus.
21. Keluarga dan teman-teman KKN Desa Poleng, (Sragen Mbah Mudin sekalian, Mas Didik sekalian, Elen, Hanif, Ita, Heri, Anggi, Putri, Yisa, dan yang lainnya) yang telah menjadi keluarga baru bagi penulis.
22. Para pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNS (Pak Topo, Pak Timin, dan lain-lain) yang telah membantu dalam proses belajar dan menyediakan pelayanan yang terbaik.
23. Seluruh orang-orang di sekitar penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam segala hal.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang

commit to user

membangun agar di kesempatan selanjutnya penulis mendapatkan hasil yang lebih baik. Semoga skripsi yang disusun oleh penulis dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Surakarta, Juli 2016



commit to user

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN SKRIPSI.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian..... <i>commit to user</i>	8

1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Orisinalitas Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN	
HIPOTESIS.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Laporan Tahunan.....	11
2.1.2 Pengungkapan.....	12
2.1.3 Akuntansi Lingkungan.....	13
2.1.4 Teori Legitimasi.....	15
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.6 Pengungkapan Lingkungan	20
2.1.7 Kinerja Lingkungan	21
2.1.8 Karakteristik Perusahaan	24
2.1.9 Media	26
2.2 Kerangka Teoritis	27
2.3 Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	28
2.3.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Lingkungan	28
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Lingkungan	29
2.3.3 Pengaruh Tipe Industri terhadap Pengungkapan Lingkungan.....	30

commit to user

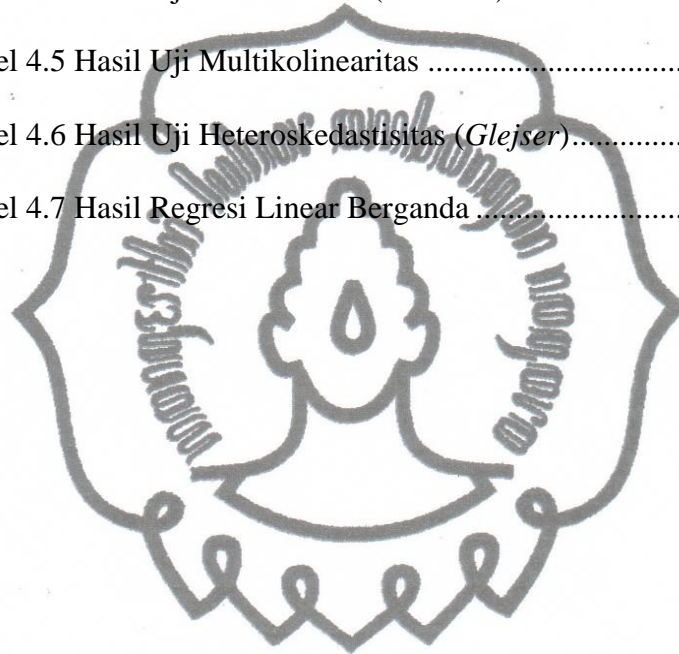
2.3.4 Pengaruh Media terhadap Pengungkapan Lingkungan	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	33
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.3.1. Variabel Dependen	35
3.3.2. Variabel Independen	36
3.4 Teknik Analisis Data	39
3.4.1 Statistik Deskriptif	39
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.4.2.1 Uji Normalitas Data	40
3.4.2.2 Uji Multikolinieritas	40
3.4.2.3 Uji Autokorelasi	41
3.4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	41
3.5 Pengujian Hipotesis	42
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Hasil Pemilihan Sampel	44
4.2 Hasil dan Analisis Data	45
4.2.1 Pembahasan Deskripsi Data	47
4.2.2 Hasil Statistik Deskriptif	50
4.3 Uji Asumsi Klasik	51
4.3.1 Uji Normalitas	51

4.3.2 Uji Autokorelasi	52
4.3.3 Uji Multikolinearitas	52
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.4 Pengujian Hipotesis	53
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
4.4.2 Uji Statistik F.....	54
4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	54
4.5 Pembahasan	56
4.5.1. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Lingkungan	56
4.5.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Lingkungan	56
4.5.3. Pengaruh Tipe Industri terhadap Pengungkapan Lingkungan.....	57
4.5.4. Pengaruh Media terhadap Pengungkapan Lingkungan.....	58
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Keterbatasan.....	60
5.3 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	67

commit to user

DAFTAR TABEL

1. Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel	45
2. Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif	51
3. Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas (<i>Kolmogorov-Smirnov</i>)	51
4. Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi (<i>Run Test</i>)	52
5. Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	52
6. Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas (<i>Glejser</i>)	53
7. Tabel 4.7 Hasil Regresi Linear Berganda	53



commit to user

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Isu dan Kejadian Legitimasi Perusahaan 18
2. Gambar 2.2 Kerangka Teoritis 27



commit to user

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1: Daftar Sampel Penelitian.....	67
2. Lampiran 2: Hasil Olah Data	73
3. Lampiran 3: Kriteria GRI-G4.....	76
4. Lampiran 4: Daftar Kriteria Penilaian Proper	79



commit to user