

**PERAN MARKETING EXHIBITION SOLO PARAGON LIFESTYLE  
MALL DALAM UKM GREAT SALE 2016**



**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk Memenuhi Syarat-syarat Mencapai Sebutan  
Ahli Madya Manajemen Pemasaran**

**Oleh:**

**TANNYA ENDAR NURSARI**

**NIM F3213067**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**2016**

*commit to user*

**ABSTRAK****PERAN MARKETING EXHIBITION SOLO PARAGON LIFESTYLE  
MALL DALAM UKM GREAT SALE 2016****TANNYA ENDAR NURSARI****NIM F3213067**

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui peran *marketing exhibition* Solo Paragon Lifestyle Mall dalam UKM Great Sale 2016.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah pengamatan langsung terhadap obyek yang diteliti yaitu Solo Paragon Lifestyle Mall, wawancara dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada *staff marketing exhibition* Solo Paragon Lifestyle Mall dan data pendukung untuk melengkapi dan menyempurnakan hasil penelitian, serta teknik pembahasan dengan menggunakan metode deskriptif.

Kesimpulan dari penelitian ini, *output* yang dihasilkan dari *exhibition* ini yaitu *performancelayout booth tenant* yang kurang baik. Hal ini akan menyebabkan ketidakpastian terhadap *outcome* kerjasama pelaksanaan agenda *exhibition* selanjutnya.

Penulis memberikan beberapa saran agar masalah-masalah yang terjadi tidak terulang kembali pada pelaksanaan kerjasama *exhibition* selanjutnya antara lain. Pihak *marketing exhibition* Solo Paragon Lifestyle Mall harus lebih memperhatikan kegiatan dalam hal *controlling*, dan pihak Event Organizer Sinergi harus senantiasa memegang teguh komitmen terhadap kualitas standar produk para *tenant* serta kualitas penyelenggaraan *exhibition*.

Kata kunci: *Exhibition*, peran *marketing exhibition*

**ABSTRACT****PERAN MARKETING EXHIBITION SOLO PARAGON LIFESTYLE  
MALL DALAM UKM GREAT SALE 2016****TANNYA ENDAR NURSARI****NIM F3213067**

*The objectives of research are to determine The Role of Marketing Exhibition Solo Paragon Lifestyle Mall in UKM Great Sale 2016.*

*Data collection techniques used are observation by conducting a direct investigation on Solo Paragon Lifestyle Mall, interview with some marketing exhibition of Solo Paragon Lifestyle Mall staffs, and supporting data to complete and to accomplish the result of research. Meanwhile data analysis is conducting using descriptive method.*

*Result of the study, output performance of layout booth that produce on this exhibition was not good. This problem would cause uncertainty about the outcome of the next cooperation agenda exhibition implmentation.*

*The writer give some recommendation on the problems that have occured, so that these problems will not recur on the next cooperation agenda exhibition. The marketing exhibition of Solo Paragon Lifestyle Mall should pay more attention to the activities in controling, and the Sinergi Event Organizer should continue to hold firm commitment to quality product standarts as well along the quality of the exhibition tenant.*

*Keywords: Exhibition, role of marketing exhibition*

## HALAMAN PERSETUJUAN

Proposal Tugas Akhir dengan Judul :

**PERAN MARKETING EXHIBITION SOLO PARAGON LIFESTYLE  
MALL DALAM UKM GRAT SALE 2016**

Surakarta, 24 Juni 2016

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing



Amina Sukma Dewi, S.E, M.Sc

NIP. 19771207 200812 2 002

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir dengan Judul :

**PERAN MARKETING EXHIBITION SOLO PARAGON LIFESTYLE  
MALL DALAM UKM GRAT SALE 2016**

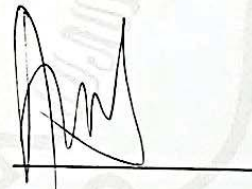
Telah disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir  
Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 24 Juni 2016

Tim Penguji Tugas Akhir

Drs. Mohammad Amien Gunadi MP

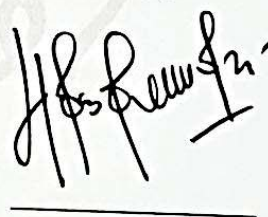
NIP. 19561023198601 1 001



Penguji

Amina Sukma Dewi, S.E, M.Sc

NIP. 19771207 200812 2 002



Pembimbing

## SURAT PERNYATAAN TUGAS AKHIR (TA)

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret

Nama : Tannya Endar Nursari

NIM : F3213067

Program Studi : D3-Manajemen Pemasaran

Judul Tugas Akhir : Peran Marketing Exhibition Solo Paragon Lifestyle Mall dalam UKM Great Sale 2016

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tugas Akhir yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/saduran dari karya orang lain.

Apalagi ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan ijasah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Surakarta 25 Juni 2016

Mahasiswa



Tannya Endar Nursari

*u* Nim.F3213067



## MOTTO

Mindset is everything what you think you become.

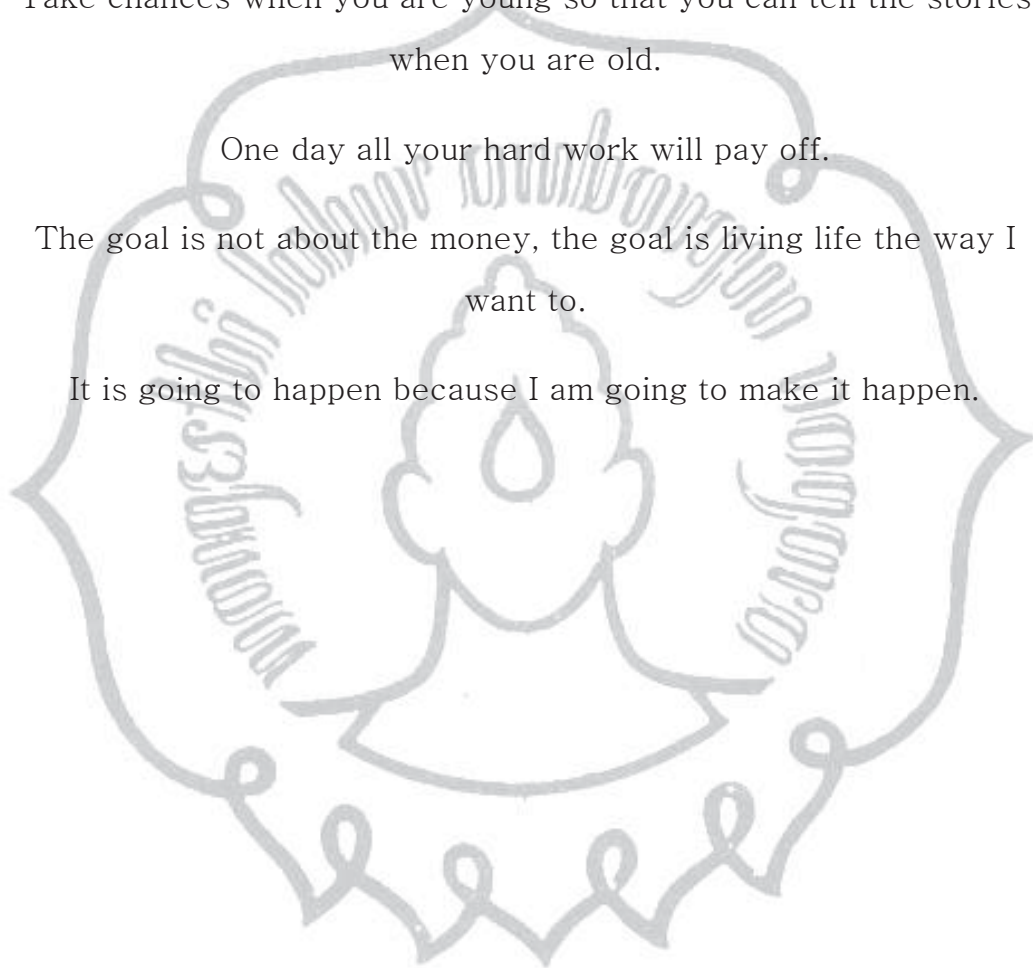
Don't let yourself be controlled by three things: People, money, and  
your past experiences.

Take chances when you are young so that you can tell the stories  
when you are old.

One day all your hard work will pay off.

The goal is not about the money, the goal is living life the way I  
want to.

It is going to happen because I am going to make it happen.



## PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

Allah Bapa yang telah memberi segala hal yang saya butuhkan, memberi saya kesehatan jasmani dan rohani hingga saat ini, telah mengabdikan dan menguatkan harapan saya untuk segera menyelesaikan studi ini dan hal lainnya yang tidak bisa saya sebutkan semuanya.

Keluarga yang selalu membantu, mendukung dan mendorong saya untuk segera menyelesaikan studi ini

Seluruh teman-teman saya yang selalu membantu, mendukung, dan menemani saya

*commit to user*



## KATA PENGANTAR

Salam sejahtera bagi kita semua,

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan pertolongan-Nya yang besar yang diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.

Dalam usaha untuk menyusun Tugas Akhir ini, penulis telah mendapat banyak bantuan dan bimbingan yang tidak ternilai dari berbagai pihak, baik berupa dukungan, kritik, dan saran. Oleh dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Amina Sukma Dewi selaku Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberi bimbingan dan pengarahan kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Moh. Amien Gunadi yang mau meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret yang telah memberikan ilmunya selama ini.
4. Bapak Arif Paryanto selaku Exhibition Officer Solo Paragon Lifestyle Mall yang telah memberikan banyak pengalaman dan pengetahuan di bidang exhibition.
5. Rekan-rekan penulis yang telah banyak memberikan dukungan bagi penulis untuk menyelesaikan magang kerja. Khususnya kepada Santi Ambarsari, Rizky Eltansa, dan Galih Nurdhiansyah selaku teman seperjuangan ketika magang.
6. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Yolandha, Siti, Reni, dan Ryan yang telah mendukung selama penyusunan Tugas Akhir hingga selesai.

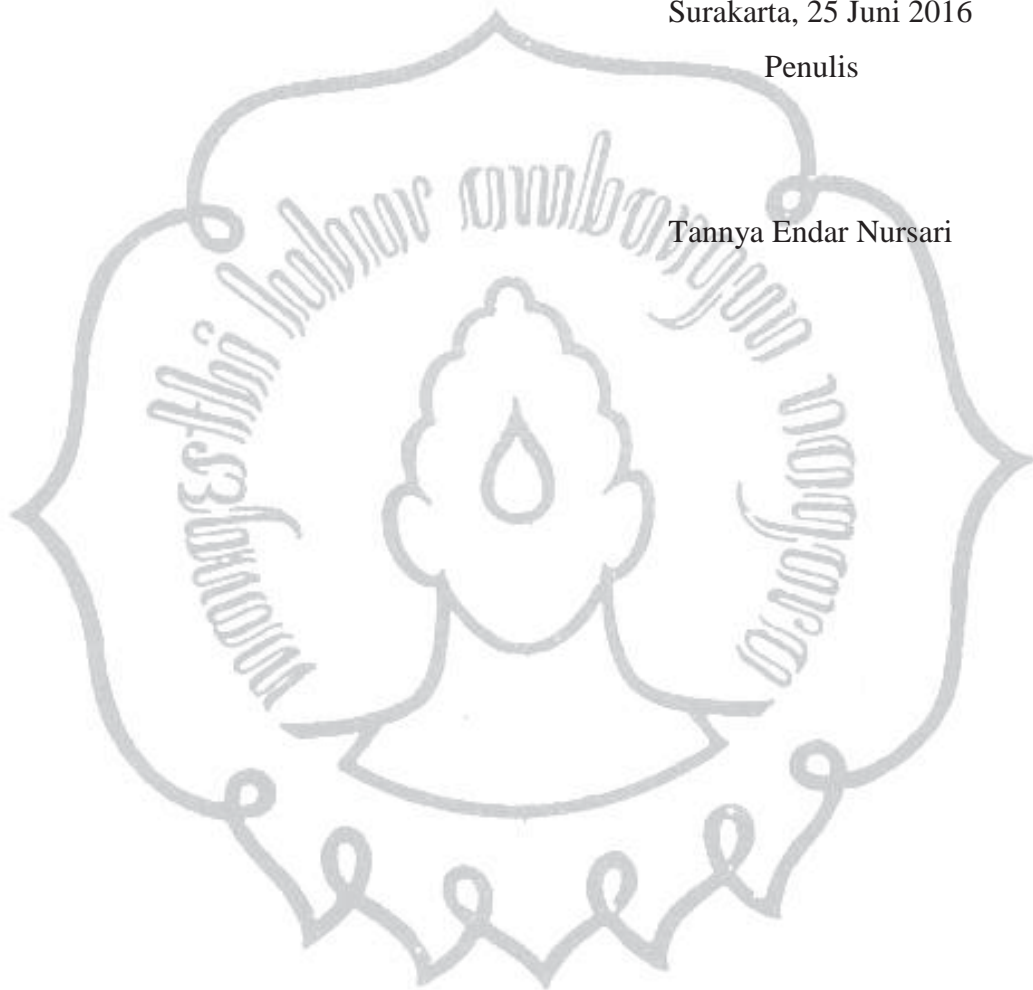
Penulis menyadari bahwa baik isi maupun bentuk penyajian Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis dengan hati terbuka akan menerima segala bentuk saran dan kritik yang membangun dari pembaca guna kesempurnaan dari Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan.

Surakarta, 25 Juni 2016

Penulis

Tannya Endar Nursari



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
SURAT PERNYATAAN TUGAS AKHIR (TA) .....	vi
MOTTO .....	vii
PERSEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. LatarBelakang .....	1
B. RumusanMasalah .....	4
C. TujuanPenelitian .....	4
D. ManfaatPenelitian .....	4
E. MetodePenelitian .....	5
BAB II .....	8
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
A. LandasanTeori .....	8
1. Exhibition .....	8
2. Marketing Exhibition .....	10
B. KerangkaPemikiran .....	13
BAB III .....	14
PEMBAHASAN .....	14
A. GambaranUmum Perusahaan .....	14
1. Perkembangan Solo Paragon Mall .....	14

2. Lokasi Solo Paragon Lifestyle Mall .....	16
3. VisidanMisi Solo Paragon Lifestyle Mall .....	17
4. StrukturOrganisasi .....	18
B. LaporanMagang .....	22
1. PengertianMagangKerja .....	22
2. TujuanMagangKerja .....	22
3. LokasiMagangKerja .....	23
4. Proses PelaksanaanMagangKerja .....	23
C. PembahasanMasalah .....	26
1. Exhibition Officer Solo Paragon Lifestyle Mall dalam UKM Great Sale 2016 .....	27
2. PermasalahandanHambatan .....	42
3. Solusi .....	49
BAB IV .....	56
PENUTUP .....	56
A. KESIMPULAN .....	56
B. SARAN .....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	60
LAMPIRAN .....	61