

**KONTRIBUSI INDUSTRI KREATIF TERHADAP PEREKONOMIAN
DAN PARIWISATA KOTA SURAKARTA
(STUDI KASUS RED BATIK SOLO)**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta**

Oleh :

HEDY HANNIDAR PAWESTRI

F1114019

**JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

SURAKARTA

commit to user

2016

ABSTRAK**KONTRIBUSI INDUSTRI KREATIF TERHADAP PEREKONOMIAN
DAN PARIWISATA KOTA SURAKARTA
(STUDI KASUS RED BATIK SOLO)****HEDY HANNIDAR PAWESTRI****F1114019**

Penelitian ini berjudul “Kontribusi Industri Kreatif Terhadap Perekonomian dan Pariwisata Kota Surakarta (Studi Kasus Red Batik Solo)”, dimana penelitian ini meneliti sebuah populasi tunggal yaitu komunitas Red Batik Solo, dengan pokok permasalahan mengenai bagaimana profil komunitas Red Batik Solo, kontribusi komunitas terhadap perekonomian Kota Surakarta, dan kontribusi komunitas terhadap Pemerintah Kota Surakarta. Adapun tujuan yang ingin dicapai adalah untuk mengetahui profil komunitas Red Batik Solo sebagai bagian dari industri kreatif, kontribusi komunitas Red Batik Solo terhadap perekonomian Kota Solo serta kontribusi komunitas Red Batik Solo terhadap Pemerintah Kota Solo.

Penelitian ini menggunakan metode Deskriptif Kualitatif dimana data yang diperoleh untuk menjawab rumusan masalah adalah data yang diperoleh peneliti melalui wawancara dengan narasumber dari komunitas Red Batik Solo. Berdasarkan hasil wawancara, diketahui bahwa komunitas Red Batik Solo merupakan komunitas generasi muda kreatif yang menciptakan karya berupa kostum karnaval dengan memanfaatkan batik dan bahan-bahan dari alam yang tersedia di pasar tradisional. Komunitas Red Batik Solo memberikan kontribusi ekonomi yaitu meningkatkan pendapatan pedagang di pasar tradisional dan pengrajin kostum karnaval untuk komunitas Red Batik Solo. Selain itu, dalam kegiatannya, komunitas Red Batik Solo mempromosikan kota Solo melalui pementasan kostum karnaval sehingga pariwisata kota Solo dapat berkembang lebih baik.

Untuk dapat menjaga eksistensi komunitas Red Batik Solo sebagai salah satu pelaku industri kreatif yang ada di Solo, Red Batik Solo dapat memperkuat modal dalam persiapan *workshop* yang diadakan berikutnya agar dapat menciptakan karya kostum yang lebih *fresh*, bekerja sama dengan komunitas lain yang ada di kota Solo agar penyelenggaraan *event* dapat diadakan lebih megah dari *event* sebelumnya.

Kata Kunci: Komunitas Red Batik Solo, Perekonomian Kota Surakarta.

ABSTRACT**THE CONTRIBUTION OF CREATIVE INDUSTRY TO
SURAKARTA CITY'S ECONOMY AND TOURISM
(A CASE STUDY ON RED BATIK SOLO)****HEDY HANNIDAR PAWESTRI****F1114019**

This research was entitled "The contribution of creative industry to Surakarta City's Economy and Tourism (A Case Study on Red Batik Solo), in which this research studied a single population, Red Batik Solo Community, with the main problem concerning the profile of Red Batik Solo Community, the contribution of community to Surakarta City Economy and the contribution of community to Surakarta City government. The objective of research was to find out the profile of Red Batik Solo Community as a part of creative industry, the contribution of community to Solo City Economy and the contribution of community to Solo City government.

This study employed a Descriptive Qualitative method in which the data obtained to answer the problem statement was the one obtained by the author through interviewing informants coming from Red Batik Solo community. Considering the result of interview, it could be found Red Batik Solo community was the young generation community creatively creating work in the form of carnival costume by utilizing batik and natural materials available in traditional market. Red Batik Solo community contributed economically, improving the sellers' income in traditional market and carnival costume craftsman for Red Batik Solo community. In addition, in its activity the Red Batik Solo community promoted Solo city through carnival costume show so that Solo City's tourism could develop better.

To maintain the existence of Red Batik Solo community as one of creative industry actors existing in Solo, Red Batik Solo could confirmed the capital in preparing the workshop to be held subsequently in order to create fresher costume work, to cooperate with other community existing in Solo City in order to make the event held more grandiosely than the previous one.

Keywords: Red Batik Solo Community, Surakarta City Economy

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

**“KONTRIBUSI INDUSTRI KREATIF TERHADAP PEREKONOMIAN
DAN PARIWISATA KOTA SURAKARTA
(STUDI KASUS RED BATIK SOLO)”**

Surakarta, 16 Juni 2016

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing



Drs. BRM. Bambang Irawan, M. Si.
NIP. 196705231994031002

commu to user

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh tim penguji skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan.

Surakarta, 27 Juli 2016

Tim Penguji Skripsi

1. Drs. Sutomo, M. S.
NIP. 19540614 198403 1 003

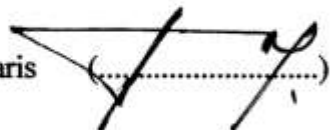
sebagai Ketua



(.....)

2. Drs. Kresno Sarosa Pribadi, M. Si.
NIP. 19560118 198601 1 001

sebagai Sekretaris



(.....)

3. Drs. BRM. Bambang Irawan, M. Si.
NIP. 19670523 199403 1 002

sebagai Pembimbing



(.....)

SURAT PERNYATAAN

Form D

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret :

Nama : HEDY HANNIDAR PAWESTRI
NIM. : F1114019
Program Studi : EKONOMI PEMBANGUNAN TRANSFER
Judul Skripsi : KONTRIBUSI INDUSTRI KREATIF TERHADAP PEREKONOMIAN DAN PARIWISATA KOTA SURAKARTA (STUDI KASUS RED BATIK SOLO)

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Skripsi yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/sanduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 12 Juli 2016
Mahasiswa

HEDY HANNIDAR P
NIM. F1114019



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- ❖ Allah SWT yang selalu membimbing dan mempermudah setiap langkah dalam segala urusan duniawiku.
- ❖ Bapak Heru Wiyadi dan ibu Astuti Winarti Natalis Handayani sebagai orang tua yang senantiasa mendoakan dan memberi kasih sayang sampai saat ini.
- ❖ Keluarga besar Soetarto dan Soetomo yang selalu memberikan dukungan.
- ❖ Kurniawan Trisno Praptomo yang sabar menemani dan memberi semangat setiap hari.
- ❖ Teman-teman seperjuanganku Oka, Dwi Marti, Gisela, Hayun, Citra, Tyas yang selalu memberi motivasi.
- ❖ Sahabat-sahabatku Marsha Dhipika, Safira Azaria, dan Annisa Yulia yang luar biasa baik dan istimewa.
- ❖ Teman-teman S1 Ekonomi Pembangunan Transfer 2014 yang selama 3 tahun telah memberikan keindahan dalam dunia perkuliahan.
- ❖ Almamaterku “Universitas Sebelas Maret Surakarta”.

commit to user

MOTTO HIDUP

Lihatlah mereka yang lebih tidak beruntung daripada dirimu, sehingga kau tidak mungkin tidak berpuas diri atas keberuntungan yang diberikan Allah kepadamu.
(Nabi Muhammad SAW)

Belajarlal mengalah sampai tak seorangpun yang bisa mengalahkanmu.
Belajarlal merendah sampai tak seorangpun yang bisa merendahkanmu.
(Gobind Vashdev)

Jangan jauh-jauh dari Tuhan. Mengandalkan diri sendiri itu percuma. Pilihlah yang Tuhan pilih untuk kamu, jangan menyuruh Tuhan memilih pilihan kamu.
(Zarry Hendrik)

Urusan kita dalam kehidupan bukanlah untuk melampaui orang lain, tetapi untuk melampaui diri sendiri, untuk memecahkan rekor kita sendiri, dan untuk melampaui hari kemarin dengan hari ini.
(Stuart B. Johnson)

Temukan seseorang yang membimbingmu hingga sukses dan berjuang bersama untuk mempertahankannya.
(Penulis)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur ke hadirat Allah SWT karena telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sampai saat ini, sehingga dengan kemampuan dan semangat yang penulis miliki, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul: “KONTRIBUSI INDUSTRI KREATIF TERHADAP PEREKONOMIAN DAN PARIWISATA KOTA SURAKARTA (STUDI KASUS RED BATIK SOLO)”. Sungguh suatu kebahagiaan dan pengalaman yang luar biasa bagi penulis atas terselesaikannya Tugas Akhir ini, karena hal ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan S1 Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, memberi motivasi, pengetahuan, kritik, dan saran membangun baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga tugas akhir ini dapat tersusun dan terselesaikan. Pihak-pihak tersebut adalah :

1. Dr. Hunik Sri Runing S, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Dr. Siti Aisyah Tri Rahayu M.Si, selaku Ketua Jurusan S1 Ekonomi Pembangunan Universitas Sebelas Maret Surakarta dan sekaligus menjadi Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu memberi masukan selama ini.

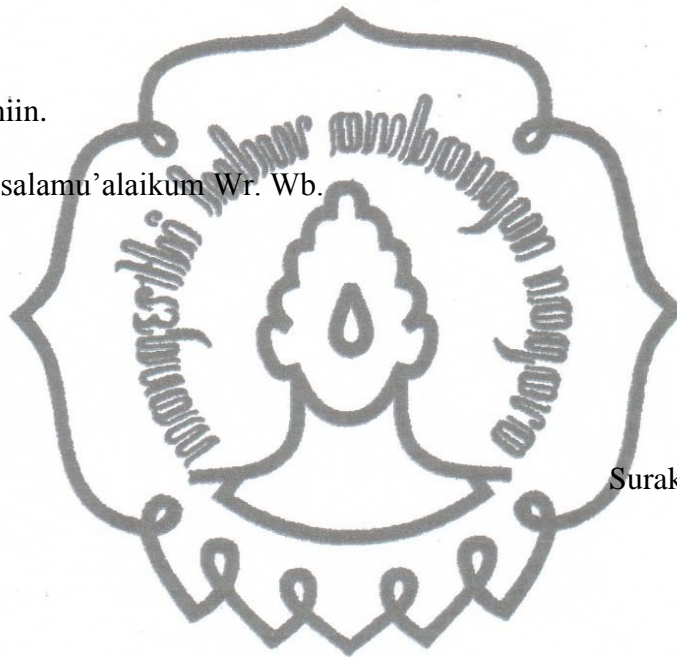
commit to user

3. Drs. BRM. Bambang Irawan SE. M.Si; selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah mengarahkan dan memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat dalam terselesainya Skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta, semoga pengetahuan yang selama ini penulis terima dapat bermanfaat untuk sekarang dan masa depan.
5. Bapak Heru Prasetya, selaku ketua koordinator komunitas Red Batik Solo dan pendiri komunitas Red Batik Solo yang telah memberikan banyak informasi berupa wawancara yang berguna untuk penulis.
6. Mas Taufik dan mas Arif selaku staff komunitas Red Batik Solo yang telah meluangkan waktu untuk memberikan informasi kepada penulis.
7. Yuyun dan Farah selaku anggota komunitas Red Batik Solo yang membantu penulis memperoleh banyak informasi mengenai kegiatan komunitas Red Batik Solo.
8. Orang tua saya yang telah memberikan motivasi, semangat, dan doa yang sangat berpengaruh besar dalam keberhasilan penulisan Skripsi ini.
9. Teman-teman Jurusan Ekonomi Pembangunan Transfer angkatan 2014 atas kebersamaan dan kerjasama selama dua tahun ini.
10. Pihak-pihak lain yang tidak dapat ditulis satu per satu dalam lembar ini yang berperan membantu memberikan semangat dan doa.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dalam penulisan Skripsi ini. Dan penulis sangat menerima apabila ada saran dan kritik yang membangun dari pembaca untuk kesempurnaan Skripsi ini. Semoga Skripsi ini bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan semua pihak yang berhubungan dengan Skripsi ini.

Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Surakarta, 10 Juli 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kepariwisata	
1. Definisi Pariwisata.....	13
2. Manfaat Pariwisata	15
B. Industri Pariwisata	
1. Pengertian Industri Pariwisata	16
2. Kajian Ekonomi Kepariwisata	17
C. Ekonomi Kreatif	
1. Definisi Ekonomi Kreatif	21
2. Manfaat Ekonomi Kreatif	21
3. Ruang Lingkup Ekonomi Kreatif	22
D. Penelitian Terdahulu	25

BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Ruang Lingkup Penelitian.....	27
	B. Lokasi Penelitian.....	27
	C. Teknik Pengumpulan Data	
	1. Observasi.....	28
	2. Metode Wawancara.....	28
	3. Studi Dokumentasi.....	29
	D. Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV	PEMBAHASAN	
	A. Profil Komunitas Red Batik Solo Sebagai Bagian dari Industri	
	1. Sejarah Berdirinya Red Batik Solo.....	31
	2. Visi dan Misi Red Batik Solo.....	33
	3. Data Fisik Red Batik Solo.....	33
	4. Struktur Organisasi Red Batik Solo.....	33
	5. Kegiatan Red Batik Solo.....	35
	a. Promosi dan Pengenalan Red Batik Solo.....	36
	b. Workshop Red Batik Solo.....	36
	c. Pementasan/Pertunjukan Red Batik Solo.....	38
	d. Pendaftaran Peserta Red Batik Solo.....	40
	B. Kontribusi Komunitas Red Batik Solo terhadap Perekonomian di Kota Surakarta	
	1. Red Batik Solo Mengangkat Eksistensi Pasar Tradisional.....	41
	2. Red Batik Solo Meningkatkan Pendapatan Pembuat Kostum Karnaval.....	42
	C. Kontribusi Komunitas Red Batik Solo Terhadap Pemerintah Kota Surakarta	
	1. Red Batik Solo Meningkatkan Perekonomian Kota Solo.....	45

commit to user

	2. Red Batik Solo Mempromosikan Pariwisata Kota Solo	47
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	52
	B. Saran	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



commit to user

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan Laju Pertumbuhan Industri Kreatif dan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Tahun 2004-2008 (Persen)	3
Tabel 1.2	Perkembangan Penyerapan Tenaga Kerja Industri Kreatif di Indonesia Tahun 2004-2008 (orang).....	5
Tabel 1.3	Perkembangan Penyerapan Tenaga Kerja Industri Kreatif di Indonesia Tahun 2004-2008 (orang).....	8
Tabel 2.1	Daftar Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.1	Tabel Pengeluaran untuk Pembuatan Kostum Karnaval Volume Besar	42
Tabel 4.2	Banyaknya Tamu yang Menginap di Hotel Di Kota Surakarta Tahun 2012-2014 (orang)	48
Tabel 4.3	Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel Menurut Kelas Hotel di Kota Surakarta Bulan Februari Tahun 2012-2014 (persen)	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Struktur Organisasi Red Batik Solo	34
Gambar 4.2	Skema Dampak Komunitas Red Batik Solo.....	45



commit to user