

SKRIPSI

Kajian Fenomena Tarif Jasa Sewa Hotel Bintang Tiga dan Dampak Yang Melingkupinya

(Studi Kasus Hotel Red Planet Surakarta)



**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Persyaratan
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sebelas Maret Surakarta**

Oleh:

NURANI DWI ZENITA

F0112071

**JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**

2016
commit to user

ABSTRAK**Kajian Fenomena Tarif Jasa Sewa Hotel Bintang Tiga dan Dampak Yang Melingkupinya****(Studi Kasus Hotel Red Planet Surakarta)****Nurani Dwi Zenita****F0112071**

Penelitian merupakan penelitian dengan jenis kualitatif dan menggunakan pendekatan fenomenologi yang bertujuan untuk mengkaji rendahnya tarif jasa sewa Red Planet Solo Hotel di Surakarta dan pengaruhnya terhadap perilaku konsumtif remaja Surakarta. Hasil penelitian ini berupa deskripsi fenomenologi tentang bagaimana hotel tersebut mempertahankan eksistensinya dengan tarif jasa sewa hotel yang relatif jauh lebih murah dibandingkan dengan tarif hotel di kota lainnya dan bagaimana dampaknya terhadap perilaku konsumtif remaja Surakarta yang diperoleh melalui wawancara dengan informan penelitian. Selain melakukan wawancara eksklusif peneliti juga mengumpulkan data melalui observasi partisipasi pasif dan aktif.

Temuan penelitian dalam penelitian ini antara lain: 1) Hotel berusaha meningkatkan konsumsi masyarakat dan wisatawan terhadap jasa perhotelan dengan cara menurunkan harga sewa, 2) Hotel mempertahankan eksistensinya dengan cara meningkatkan kualitas pelayanan dan fasilitas untuk menunjang kepuasan konsumen, 3) Hotel membutuhkan peranan remaja dalam mempertahankan eksistensinya dalam bentuk publikasi melalui sosial media, 4) Pemanfaatan rate hotel rendah sebagai gaya hidup konsumerisme remaja, 5) Tarif jasa sewa hotel dapat dijangkau dengan uang saku kalangan remaja tertentu.

Di bagian akhir, tulisan ini sampai pada kesimpulan bahwa penurunan *rate* hotel serendah-rendahnya di Kota Surakarta adalah untuk menarik konsumen dalam mengkonsumsi sewa hotel. Rate harga yang ditawarkan di Surakarta cenderung lebih murah 20 – 50% jika di bandingkan dengan kota lainnya, meskipun hotel tersebut memiliki brand yang sama. Dengan tarif jasa sewa yang murah tersebut ternyata dimanfaatkan untuk memenuhi gaya hidup konsumtif menyimpang remaja masa kini. Remaja memanfaatkan jasa sewa hotel dengan cara *check-in* berdua dengan teman dekatnya. Tidak adanya larangan status “belum kawin” di kartu identitas dan tidak adanya larangan dari pihak hotel tentang siapa yang menginap membuat remaja semakin leluasa menginap di hotel yang harganya terjangkau dengan uang saku mereka. Akan tetapi pihak manajemen hotel tetap mengedepankan citra hotel untuk membersihkan nama baik hotel di mata publik.

Kata kunci: *Rate* hotel, mekanisme penentuan tarif hotel, perilaku konsumtif remaja, gaya hidup konsumtif remaja

ABSTRACT**Study Phenomenological Of Three Stars Hotel Rates Services And Impact To Surrounding
(In Case Study Red Planet Hotel Surakarta)****Nurani Dwi Zenita****F0112071**

This study is a qualitative research using the phenomenological approach aims to assess the low Red Planet Solo hotel rate's rental services and its influence on consumer behavior adolescent in Surakarta. The results of this research is a phenomenological description of how the hotel maintains its existence by hotel rental service rates are relatively much cheaper than the rates of other hotels in the city and how it will impact consumer behavior Surakarta adolescent obtained through interviews with informants research. In addition to an exclusive interview we also collected data through observation passive and active participation.

The findings of this research are: 1) trying to boost public consumption and rating of the hospitality services by lowering the price of rent, 2) maintaining its presence by increasing the quality of services and facilities to support customer satisfaction, 3) also requires the role of teenager in maintaining its presence by means of publicity through social media, 4) youth utilizing the services of a cheap hotel to meet the lifestyle of consumptive, 5) adolescents are considered able to pay the rent hotel with cheap rates that include facilities in accordance with needs.

The result of this research concludes that the decline in hotel rates as low in Surakarta is to attract consumers to lease the hotel. Rate the price offered in Surakarta tend to be cheaper 20-50% when compared with other cities, even though the hotel had the same brand. With a cheap rate rental service that is apparently used to meet consumer lifestyle deviant teens today. Teens utilize rental services with check-in ways both with close friends. The absence of a ban status "unmarried" on the identity card and the absence of a ban from the hotel about who stay make teenagers more freely stay at affordable with their pocket money. But the hotel management still put forward the image of the hotel to clear the good name in the public eye.

Keywords: Rate hotel, hotel tariff setting mechanism, teen consumer behavior, consumer lifestyle teen

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

**Kajian Fenomena Tarif Jasa Sewa Hotel Bintang Tiga dan Dampak Yang Melingkupinya
(Studi Kasus Hotel Red Planet Surakarta)**

Diajukan oleh:

Nurani Dwi Zenita

F0112071*

Disetujui dan diterima oleh Dosen Pembimbing

Pada Tanggal 18 April 2016

Surakarta, 18 April 2016

Dosen Pembimbing,



(Yogi Pasca Pratama, S.E., M.E.)

NIP. 198502102010121003

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

**“Kajian Fenomena Tarif Jasa Sewa Hotel Bintang Tiga Dan Dampak Yang Melingkupinya
(Studi Kasus Hotel Red Planet Surakarta)”**

Diajukan Oleh:

Nurani Dwi Zenita

F0112071

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Sebelas Maret Surakarta


Pada Tanggal 9 Mei 2016

Susunan Tim Penguji Skripsi

1. Penguji I (Ketua)

Tri Mulyaningrasi, S.E., M.Si., Ph.D

NIP. 197907192008012009



(.....)

2. Penguji II (Sekretaris)

Bhimo Rizky Samudro, S.E., M.Si., Ph.D

NIP. 198003142006041003

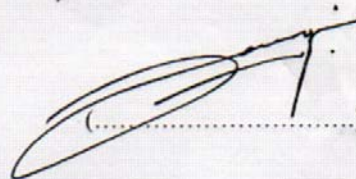


(.....)

3. Penguji III (Pembimbing)

Yogi Pasca Pratama, S.E., M.E

NIP. 198502102010121003



(.....)

SURAT PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret :

Nama	Nurani Dwi Zenita
NIM.	F0112071
Program Studi	Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi	Kajian Fenomena Tarif Jasa Sewa Hotel Bintang Tiga dan Dampak Yang Melingkupinya (Studi Kasus Hotel Red Planet Surakarta)

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Skripsi yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/sanduran dari karya orang lain.

Apabila terlyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 9 Mei 2016

Mahasiswa



Nurani Dwi Zenita
Nurani Dwi Zenita
NIM. F0112071

MOTTO

“I was born to be brave. I was born to be nothing short of amazing. I was born to be beautiful enough to capture ones eye and touch ones soul”

“Don’t ever forget with who leads you from the deepest abyss when you were on the top. Then if you find someone who was waiting you on top you should be fear”

“The past is behind, learn from it. The future is ahead, prepare for it. The present is here, live it !!!”

“Most of the problems in life are because of two reasons: act without thinking or keep thinking without act”

“Do not leave someone without a reason, show the reason, explain it, then solve the problems. No matter how hard or how complicated, because a wise man never leaves someone in a doubt”

“Everything is making sense. So, thankful for all the lessons and grateful for all the blessings”

commit to user

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan untuk:

*My endless love, Mr. Omon Remen, S.Mn, S.H and Mrs. Dra. Nur Komariah, M.Pd who
always give me a support, a trust, money, love and all of amazing experiences to me*

All of my beloved friends who always give me a humoric moment when I'm fallin down

*Dan untuk semua yang pernah membantu saya, memberikan semangat kepada saya,
memberikan waktunya untuk menghibur saya saat butuh hiburan, sampai membantu
menghilangkan kepenatan dalam mengerjakan tugas akhir ini*

Tulisan ini didedikasikan untuk seluruh remaja Indonesia

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan kesehatan, kesabaran, ide, dan tempat untuk meminta pertolongan, karena kehendakNya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Selama saya menyelesaikan skripsi ini begitu banyak pihak yang mendukung dan membantu saya. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan banyak terima kasih dan memberikan penghargaan kepada:

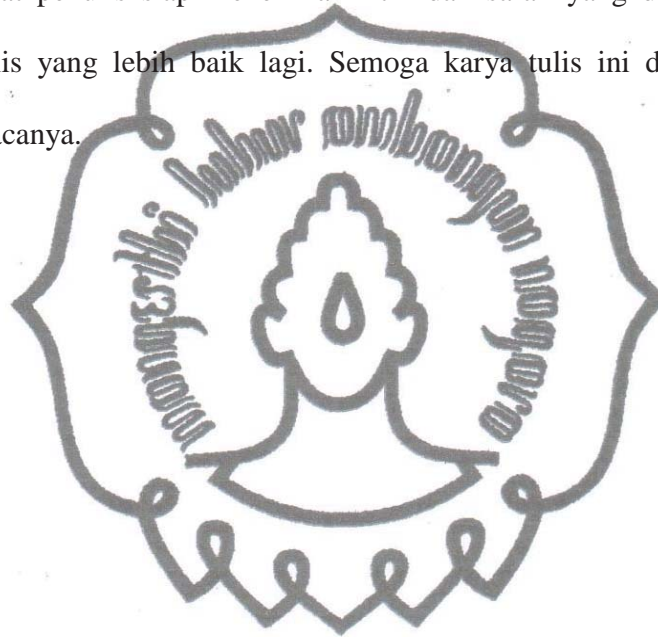
1. Kedua orang tua, kedua adik-adik saya dan seluruh keluarga besar yang sudah memberikan dukungan dan semangat yang begitu luar biasa. Dengan segala doa, kasih sayang dan kesabaran yang telah mereka berikan kepada saya.
2. Kepada Yogi Pasca Pratama, SE., ME., selaku pembibing sekaligus orang tua, guru, dosen, dan teman berbagi keluh kesah selama penulisan skripsi yang berhasil membuat saya menangis di ruang kelas 2208 karena “*revisi is never enough*” tetapi insya Allah karya saya tidak pernah “dibakar” atau “dilubangi”. Terima kasih banyak atas segala bimbingan dan ilmu yang telah bapak berikan kepada saya. Serta kesabaran yang selalu bapak berikan dalam penyusunan skripsi ini. Ada satu kalimat yang special untuk bapak setelah selama tiga bulan ini bapak sudah menerima saya apa adanya dan rela “direwelin” zenita “Pak Yogi, *youre so important for me*”. Sampai kapan pun saya janji gak akan pernah lupa sama bapak. Tetap *rock n roll* ya Pak!.
3. Pihak Manajemen Red Planet Solo Hotel, Paramitha Ayu Puspitasari dan semua informan yang hanya saya sebutkan inisialnya dalam penelitian ini yang sudah sangat banyak membantu dan memberikan informasi kepada saya.

commit to user

4. Dr. Siti Aisyah Tri Rahayu, M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
5. Para sahabat terbaik saya, Vica Hasna Subekti dan Pradhica Shanaz Inaray yang sudah 12 tahun menemani saya, memberikan semangat, tempat mencurahkan segala perasaan bahkan sampai rahasia terdalam dalam hidup saya. Sukses bareng ya sayang, kita sukses di bidang masing-masing. Semoga anak-anak kita nanti bisa bersahabat seperti kita sekarang. Dan semoga kalian akan tetap jadi sahabat terbaik saya selamanya.
6. Geng “Pintu KoboI” yang selalu memberikan kesan humor dan “gila” saat kumpul bersama, Tika, Atul, Ellysa, Jeje, Hanun, Gusnit, dan Sukma. Gila bareng, stress bareng, sekarang sukses bareng ya sayang-sayangku.
7. Geng “Mulut No Filter” Tia Apriliani dan Ditia Permata Angkasa yang selalu bikin dosa kalau kumpul sama kalian dan wajib banget besoknya insaf. Semoga omongan kita gak diikuti sama anak-anak kita nanti ya sis. Kalian garis keras!.
8. Geng “Merah Putih” Ditya, Ira, Aldita, Aditya yang selalu garis keras banget sama jam pulang malam kost! Dan kalian yang selalu nemenin saya keluyuran malam-malam, cepetan nyusul ya baby-babykuuu!.
9. Adik-adik krucil saya Alit, Nadia, dan Nico yang selalu galak saat saya salah pilih pacar atau ganti-ganti pacar. Yang selalu nyuruh cepetan cari pacar biar cepetan nikah. Dan selalu malak kalau saya pulang ke rumah. Makasih ya sayang, kalian cukup bikin saya semakin miris dengan kejombloan ini.
10. Teman-teman EP UNS angkatan 2012. Semoga kalian sukses selalu.

11. Teman-teman KKN Bali 2015, Aldita, Sari, Diyan, Ayut, Gizha, dan Tika yang selalu menguras dompet saya untuk liburan saat KKN.
12. Seluruh staff dan karyawan serta almamater FEB UNS.
13. Serta seluruh pihak yang terlibat dan membantu proses penulisan skripsi ini.

Pada akhirnya saya menyadari bahwa karya tulis yang masih sangat jauh dari kata sempurna ini membuat penulis siap menerima kritik dan saran yang dapat membangun dan menjadikan karya tulis yang lebih baik lagi. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.



Surakarta, 9 Mei 2016

Nurani Dwi Zenita

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN SKRIPSI.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	17
A. Landasan Teori.....	17
1. Perhotelan.....	17
a. Peranan Perhotelan.....	17
b. Hotel Bintang 3.....	19
c. Kepuasan Konsumen Hotel.....	21
d. Persyaratan dan Kriteria Hotel Bintang 3.....	25
e. Persaingan Antar Hotel.....	26
f. Dinamika Harga Jasa Sewa Hotel.....	29
g. <i>Determinants Of Low Price In Hotel</i>	31
h. Persepsi Masyarakat Terhadap Perhotelan.....	35
2. Perilaku Konsumtif.....	38
a. Hakikat Perilaku Konsumtif.....	38
b. Perilaku Konsumtif Menyimpang.....	42

c. Indikator Perilaku Konsumtif.....	46
d. Aspek Perilaku Konsumtif.....	49
e. Pelaku Utama Perilaku Konsumtif.....	51
3. Tingkat Konsumerisme Dalam Perekonomian Indonesia.....	54
a. Definisi Konsumerisme.....	54
b. Gaya Konsumerisme Masyarakat Indonesia.....	55
c. Underground economy.....	64
B. Kerangka Pemikiran.....	69
C. Penelitian Terdahulu.....	71
BAB III METODE PENELITIAN.....	78
A. Pendekatan Penelitian.....	78
1. Penelitian Kualitatif.....	79
2. Penelitian Kualitatif Pendekatan Fenomenologi.....	82
a. Sejarah dan Definisi Fenomenologi.....	82
b. Fenomenologi Sebagai Metode Penelitian.....	84
B. Instrumen Penelitian.....	86
C. Kerangka Penyelesaian Masalah.....	87
D. Ruang Lingkup Penelitian: Situs Penelitian, Unit Analisis, dan Penentuan Informan.....	87
1. Situs Penelitian.....	87
2. Unit Analisis.....	87
3. Penentuan Informan.....	88
4. Kriteria Informan.....	90
E. Metode Analisis Data.....	90
F. Tahap-Tahap Penelitian.....	96
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	97
BAB IV PEMBAHASAN.....	100
A. Informan Penelitian.....	100
B. Konsep Dasar Mekanisme Penentuan Tarif Jasa Sewa Red Planet Solo Hotel.....	102
1. Mekanisme Tarif Hotel.....	103
2. Beberapa Temuan Penting Tentang Konsep Dasar Mekanisme Penentuan Rendahnya Tarif Jasa Sewa Red Planet Solo Hotel.....	121

C. Dampak Rendahnya <i>Rate</i> Hotel Terhadap Perilaku Konsumerisme Remaja Surakarta..	124
1. Dampak Tarif Jasa Sewa Murah Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Surakarta..	125
2. Keamanan Hotel Bintang Tiga Bertarif Murah.....	145
3. Perilaku Konsumtif Menyimpang, Budaya, Dan Gaya Hidup Yang Sudah Menjadi Kebutuhan Remaja.....	148
4. Tanggapan Manajemen Hotel Mengenai Fenomena Perilaku Konsumtif Menyimpang Remaja Terhadap Jasa Perhotelan.....	151
5. Reputasi Hotel.....	155
D. Beberapa Temuan Penting Tentang Fenomena Dampak Rendahnya <i>Rate</i> Hotel Terhadap Perilaku Konsumerisme Remaja.....	160
E. Evaluasi Temuan Penelitian.....	163
BAB V PENUTUP.....	168
A. Kesimpulan.....	168
B. Saran.....	175
DAFTAR PUSTAKA.....	178
LAMPIRAN.....	185
DOKUMENTASI PENELITIAN.....	190

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penilaian Penetapan Akhir Penggolongan Kelas Hotel.....	4
Tabel 1.2 Perbandingan Tarif Jasa Sewa Red Planet Hote di Surakarta dan Beberapa Kota Lain di Indonesia Per Tanggal 28 Maret 2016 (Dalam Rupiah).....	6
Tabel 1.3 Daftar Nama Hotel Bintang 3 dan Tarif Jasa Sewa Di Surakarta perTanggal 31 Januari 2016.....	8
Tabel 1.4 Perbandingan Jumlah Hotel Bintang 1 s/d Bintang 5 Di Surakarta.....	9
Tabel 2.1 Perkembangan Jumlah Hotel Bintang di Indonesia Tahun 2008-2011.....	20
Tabel 2.2 Standar Fasilitas dan Kapasitas Hotel Bintang Tiga.....	25
Tabel 2.3 Presentase Kebutuhan Ruang Dalam Hotel.....	26
Tabel 2.4 Rata-Rata Pengeluaran per Kapita Sebulan di Daerah Perkotaan dan Pedesaan Menurut Provinsi Tahun 2013-2014 (Dalam Rupiah).....	59
Tabel 2.5 Klasifikasi <i>Underground Economy</i>	67
Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu.....	71
Tabel 4.1 Informan Penelitian.....	101
Tabel 4.2 Alasan Dan Dampak <i>Rate</i> Tinggi Atau Rendah Dalam Waktu Tertentu.....	111
Tabel 4.3 Dampak Promo Dan Fasilitas Hotel Terhadap Daya Tarik Tamu.....	117
Tabel 4.4 Faktor Penentu Rendahnya Tarif Jasa Sewa Hotel Red Planet Solo.....	123
Tabel 4.5 Persepsi Remaja Terhadap Rendahnya Harga Jasa Sewa Hotel.....	144
Tabel 4.6 Fenomena Maraknya Remaja Check-in Di Hotel Bertarif Murah di Surakarta.....	161

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Keputusan Konsumen.....	12
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	69
Gambar 4.1 Konsep Kestabilan Harga.....	108
Gambar 4.2 Hubungan Antara Pihak Perhotelan Dengan Remaja <i>Check-in</i>	120
Gambar 4.3 Perbedaan Gaya Hidup Remaja Antar Generasi.....	128
Gambar 4.4 Persepsi Pengguna Jasa Red Planet Solo Hotel.....	147
Gambar 4.5 Pie Chart Data Usia Pengunjung Red Planet Solo Hotel Periode 1 Januari-31 Desember 2015.....	153
Gambar 4.6 Temuan Alasan Mendasar Terjadinya Perilaku Konsumtif Menyimpang Remaja Terhadap Jasa Perhotelan.....	164

