

**PERAN *DEPARTMENT MARKETING COMMUNICATION*
DALAM MENDUKUNG PENYELENGGARAAN *EVENT*
DI THE PARK MALL SOLO BARU**



WAHYU KURNIA SARI

NIM F3512088

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SEBELAS MARET

2016

commit to user

ABSTRAK
PERAN DEPARTMENT MARKETING COMMUNICATION
DALAM MENDUKUNG PENYELENGGARAAN EVENT
DI THE PARK MALL SOLO BARU

WAHYU KURNIA SARI

F3512088

Department marketing communication adalah salah satu *department* di The Park Mall yang bertugas untuk memasarkan dan meningkatkan *traffic* pengunjung di The Park Mall. Kegiatan yang dilaksanakan oleh *dept marcomm* tidak jauh berbeda dengan *event organizer*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran *department marketing communication* dalam mendukung penyelenggaraan *event* dan proses penyelenggaraan event serta mengetahui inovasi kegiatan dan hambatan yang ditemui selama penyelenggaraan event.

Penelitian ini dilakukan di The Park Mall Solo Baru, Sukoharjo, Jawa Tengah. The Park Mall merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pusat perbelanjaan modern atau mall. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data ini meliputi observasi, wawancara dan dokumen perusahaan. Sedangkan untuk analisis data menggunakan teknik deskriptif. Proses penyelenggaraan *event* di The Park Mall Solo Baru terbagi menjadi dua, yaitu *event* diselenggarakan sendiri oleh *Dept Marketing Communication* dan *event* yang diselenggarakan pihak luar yang bertempat di The Park Mall Solo Baru. *Event* yang direncanakan oleh pihak luar diseleksi terlebih dahulu, apakah *event* tersebut mampu membawa massa atau banyak pengunjung untuk meningkatkan *traffic*. *Event* yang diselenggarakan beraneka ragam dari hiburan/*performance*, festival/*event* kebudayaan (bertepatan pada Hari Raya Imlek), *event* bisnis/MICE dan *sport event*. Selama dua bulan The Park Mall dapat menyelenggarakan event dengan prosentase sebesar lima puluh empat persen.

Saran berdasarkan penelitian ini adalah meningkatkan kerja sama antara *department marketing communication* dengan penyelenggaraan event dari luar, menyelenggarakan event dengan ide yang lebih beragam, dan perencanaan event dilakukan jauh-jauh hari.

Kata Kunci : Peran, Department Marketing Communication, penyelenggaraan event.

commit to user

ABSTRACT**THE ROLE OF THE MARKETING COMMUNICATION DEPARTMENT
TO SUPPORT OF THE EVENT IN THE PARK MALL SOLO BARU****WAHYU KURNIA SARI****F3512088**

Marketing communication department is one of department at The Park Mall asked to market and increase visitor traffic in The Park Mall. Activities carried out by the dept Marcomm not much different from the event organizer.

This research aims to determine how the role of marketing communication department in support of the event and the process of organizing events and find out innovation activities and obstacles encountered during the organization of the event.

This research was conducted at The Park Mall Solo Baru, Sukoharjo, Central Java. The Park Mall is a company engaged in the modern shopping center or mall. The method used in this data collection include observation, interviews and document company. As for the analysis of data using descriptive techniques. The process of organizing events at The Park Mall Solo Baru is divided into two, the event was organized by the Dept. of Marketing Communication and events held outside party held at The Park Mall Solo Baru. Event planned by outsiders selected in advance, whether the event is able to bring the masses or more visitors to increase traffic. Event held multiform entertainment / performance, festival / cultural event (coinciding on Lunar New Year), business event / MICE and sport events. For two months The Park Mall can organize events with a percentage of fifty-four percent.

Recommendations based on this research is to improve cooperation between the department of marketing communication with event organizers from the outside, organized the event with the idea of a more diverse, and event planning is done ahead of time.

Keywords: Strategy, Marketing Communication Department, organizing events.

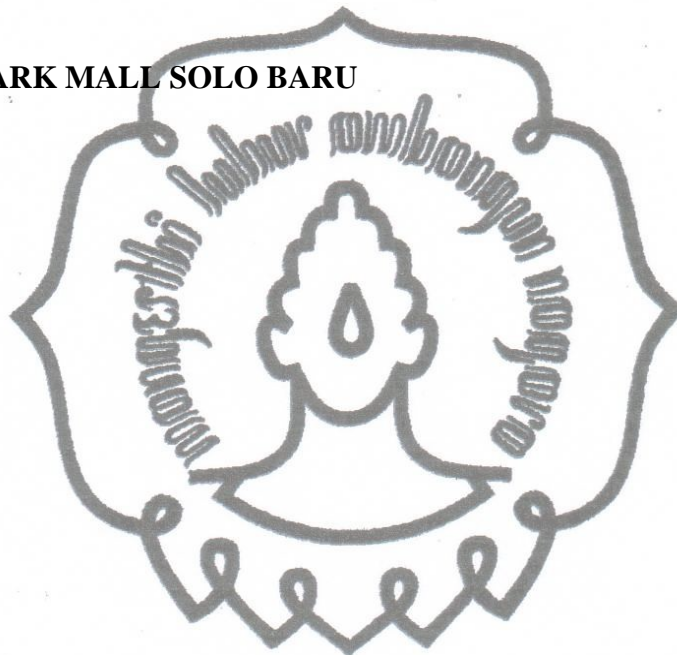
HALAMAN PERSETUJUAN

Proposal Tugas Akhir dengan Judul :

PERAN *DEPARTMENT MARKETING COMMUNICATION*

DALAM MENDUKUNG PENYELENGGARAAN *EVENT*

DI THE PARK MALL SOLO BARU



Surakarta, 23 Juni 2016

n Pembimbing



i, M.SI

01

commit to user

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul :

PERAN *DEPARTMENT MARKETING COMMUNICATION*

DALAM Mendukung Penyelenggaraan *EVENT*

DI THE PARK MALL SOLO BARU

Telah disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir

Program Studi Diploma 3 Manajemen Bisnis

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret

Surakarta, 2 Agustus 2016

Tim Penguji Tugas Akhir

Sarwoto., SE., M.Sc

NIP. 19840722 20140 1001



Reza Rahardian., SE., M.Si

NIP. 19740609 20012 1001



commit to user

SURAT PERNYATAAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta :

Nama : WAHYU KURNIA SARI

Nim : F3512088

Program Stуди : DIII MANAJEMEN BISNIS

Judul Tugas Akhir : **PERAN DEPARTMENT MARKETING
COMMUNICATION DALAM Mendukung
PENYELENGGARAAN EVENT DI THE PARK MALL
SOLO BARU**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tugas Akhir yang saya buat ini adalah benar benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan Ijasah dan pencabutan gelar sarjananya.

Surakarta, 22 Juni 2016



commit to use NIM : F3512088

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

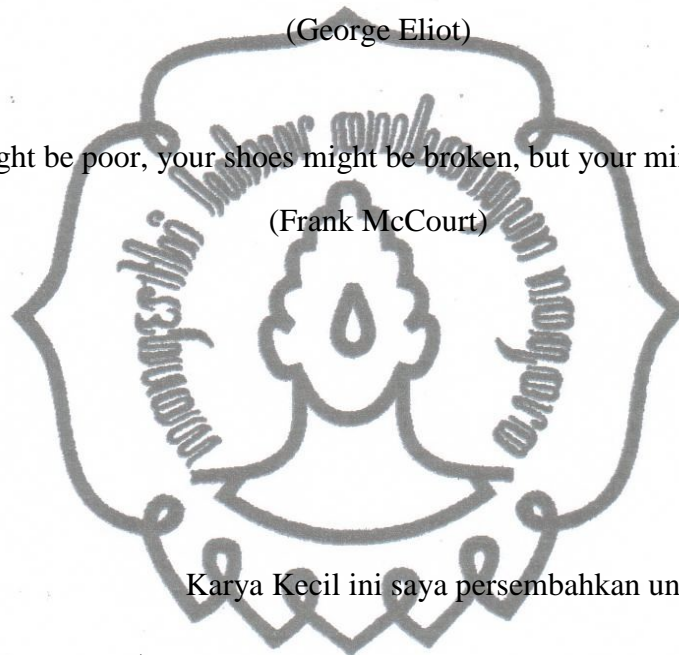
(Q.S Ash Sharh : 6)

It is never too late to be what you might have been.

(George Eliot)

You might be poor, your shoes might be broken, but your mind is a palace.

(Frank McCourt)



Karya Kecil ini saya persembahkan untuk ;

- Bapak dan almarhum ibu, yang tak henti-hentinya mensupport do'a sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
- Suamiku yang telah memberi kesempatan untuk menempuh studi ini dan yang selalu menyemangati ku.
- Seluruh keluarga besarku.
- Sahabat dan teman-teman yang banyak menasehatiku.
- Almamater

commit to user

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Ynag Maha Esa atas berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir dengan Judul “PERAN *DEPARTMENT MARKETING COMMUNICATION* DALAM Mendukung Penyelenggaraan *Event* di The Park Mall Solo Baru”. Tugas Akhir ini penulis susun sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Studi Diploma III Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini banyak mengalami hambatan dan tidak dapat terselesaikan tanpa abimbingan, pengarahan, dukungan dan bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Hunik Sri Runing Sawitri, M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.
2. Bapak Drs. Heru Purnomo M.M, selaku Ketua Program Studi Diploma III Manajemen Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Bapak Reza Rahardian., SE., M.Si dan Ibu Lintang Ayuninggar., SE., M.Sc selaku Pembimbing yang telah banyak membantu dan memberikan bimbingan kepada penulis.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta, atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan.
5. Bapak Erik Suhendar selaku General Manager The Park Mall Solo Baru.

6. Bapak Ary Nugroho selaku pembimbing institusi yang telah memberi arahan dan masukan dalam penyusunan laporan ini.
7. Karyawan *dept marcomm* dan seluruh staf The Park Mall Solo Baru yang telah banyak membantu penulis selama magang.
8. Bapak dan almarhum ibu tercinta, atas semua pengorbanan, kasih sayang, do'a, dan dukungannya selama ini.
9. Suamiku dan kedua anak-anakku, Livia Rambu Khairana dan Lazuardi Rambu Kaisan tercinta, atas dukungan dan do'anya.
10. Teman-temanku Manajemen Bisnis Angkatan 2012. Khususnya Antik, Dhella dan Nolita. Senang bisa kenal dan berjuang bersama kalian. Semoga kita bisa sukses.
11. Teman-temanku Manajemen Bisnis Angkatan 2013. Khususnya Putri, Shifa, Ayu dan Ines. Senang bisa kenal dan berjuang bersama kalian. Semoga kita bisa sukses.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah memberikan bantuan dan dorongan, baik moril maupun materi.

Penulis menyadari bahwa hasil Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kurangnya pengalaman penulis. Maka penulis sangat mengharapkan kritik dan saran guna perbaikan dan penyempurnaan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Surakarta, 2016

Penulis

commit to user

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
SURAT PERNYATAAN TUGAS AKHIR.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat.....	6
F. Metode.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. PEMASARAN	9
B. EVENT MARKETING	11
C. EVENT MANAGEMENT	12
D. INOVASI.....	<i>commit to user</i> 21

BAB III PEMBAHASAN..... 23

 A. Gambaran Umum The Park Mall Solo Baru 23

 B. Laporan Magang Kerja..... 35

 C. Pembahasan Masalah 37

BAB IV PENUTUP 73

 A. KESIMPULAN 73

 B. SARAN 75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kegiatan Magang Kerja	36
Tabel 3.2 Budgeting event Lunar Celebration	42
Tabel 3.3 Daftar event bulan Januari 2016	56
Tabel 3.4 Daftar event bulan Februari 2016	57



commit to user

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Struktur Organisasi The Park Mall Solo Baru	27
Bagan 3.2 Struktur <i>dept marcomm</i> The Park Mall Solo Baru	47



commit to user

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo The Park Mall Solo Baru	24
Gambar 3.2 Peta Lokasi The Park Mall Solo Baru	25
Gambar 3.3 Layout Atrium Broadway	39
Gambar 3.4 GF Koridor	39
Gambar 3.5 Central Park	40
Gambar 3.6 West Parking	40
Gambar 3.7 Desain Banner Lunar Celebration	45
Gambar 3.8 Diskusi PERHUMAS	58
Gambar 3.9 Acara Robota Workshop Family	59
Gambar 3.10 Moslem Product Exhibition	59
Gambar 3.11 Cooking Class	60
Gambar 3.12 Shufa Demonstration	61
Gambar 3.13 Lunar Fashion Competition	62
Gambar 3.14 Perform Chinese Traditional Dance	63
Gambar 3.15 Perform Barongsai	63
Gambar 3.16 Perform Wushu	64
Gambar 3.17 Sampek Engtay Drama Show	64
Gambar 3.18 Perform Sulap CAZO	66
Gambar 3.19 Valentine Photo Contest.....	66
Gambar 3.20 Yamaha Music Performance	67
Gambar 3.21 Pamflet event akbar SD Aisyah Gemolong	67
Gambar 3.22 Pamflet Talent Indonesia by Hanyla Management	68

commit to user

Gambar 3.23 Acara HW Race Competition68
Gambar 3.24 Suasana acara Faber Castell Competition69
Gambar 3.25 Pamflet event viva la zumba70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Proposal Event

Lampiran 2. Dokumentasi Kegiatan Magang Kerja

Lampiran 3. Lembar Monitoring Dosen Pembimbing

Lampiran 4. Lembar Penilaian Kegiatan Magang Kerja



commit to user