

ORISINALITAS BERITA DAERAH

Kajian atas Eksklusivitas Berita Daerah di 3 Koran Lokal Solo Tahun 2014

TESIS

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Magister
Program Studi Manajemen Komunikasi



Oleh:

CHRISTIAN WIDI NUGRAHA

NIM. S231208002

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA

2016

commiti to user

ORISINALITAS BERITA DAERAH



Kajian atas Tipe Eksklusivitas Berita Daerah di 3 Koran Lokal Solo Tahun 2014

TESIS

Oleh:

CHRISTIAN WIDI NUGRAHA

NIM. S231208002

Komisi Pembimbing	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing I	<u>Prof. Drs. Pawito, Ph.D</u> NIP. 195408051985031002	
Pembimbing II	<u>Sri Hastjarjo, S.Sos, Ph.D</u> NIP. 197102171998021001	

Telah Dinyatakan Memenuhi Syarat Tesis

Pada tanggal.....2016

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Program Pascasarjana UNS



Dra. PRAHASTIWI UTARI, M.Si, Ph.D

NIP. 196008131987022001

ORISINALITAS BERITA DAERAH


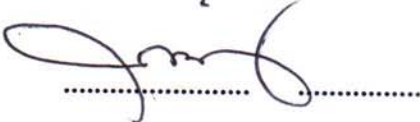

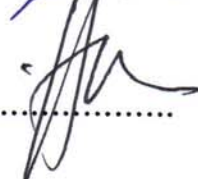
Kajian atas Tipe Eksklusivitas Berita Daerah di 3 Koran Lokal Solo Tahun 2014

TESIS

Oleh:

CHRISTIAN WIDI NUGRAHA

NIM. S231208002

Jabatan	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua	<u>Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D</u> NIP. 196008131987022001	
Sekretaris	<u>Drs. Y. Slamet, M.Sc, Ph.D</u> NIP. -	
Anggota Penguji	<u>Prof. Drs. Pawito, Ph.D</u> NIP. 195408051985031002	
	<u>Sri Hastjarjo, S.Sos, Ph.D</u> NIP. 197102171998021001	

**Telah Dipertahankan di depan Penguji
Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat
Pada tanggal.....2016**

Mengetahui:



**Direktur
Program Pascasarjana**

Prof. Dr. M. Furqon Hidayatullah, M. Pd
NIP. 196007271987021001

**Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi**



Dra. PRAHASTIWI UTARI, M.Si, Ph.D
NIP. 196008131987022001

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Tesis yang berjudul "ORISINALITAS BERITA DAERAH (Kajian atas Tipe Eksklusivitas Berita Daerah di 3 Koran Lokal Solo Tahun 2014)" ini adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat pada karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan atau daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah Tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi, baik Tesis beserta gelar magister saya dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan Tesis ini pada jurnal atau forum ilmiah harus menyertakan tim promotor sebagai *author* dan PPs UNS sebagai institusinya. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Surakarta, 9 Juni 2016



CHRISTIAN WIDI NUGRAHA
S231208002

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Semesta Alam dan Putranya Yang Tunggal, Yesus Kristus, atas segala berkat dan karunia yang dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “ORISINALITAS BERITA DAERAH (Kajian atas Tipe Eksklusivitas Berita Daerah di 3 Koran Lokal Solo Tahun 2014)”, yang merupakan syarat dan tugas akhir bagi mahasiswa dalam menempuh Program Pascasarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan tesis ini, ada banyak bantuan dari berbagai pihak, baik yang berupa dorongan, semangat, kerelaan menjadi narasumber, masukan sehingga penulisan tesis ini bisa diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini izinkanlah penulis untuk menghaturkan terima kasih dan penghargaan yang tak terhingga kepada:

1. Prof. Dr. M. Furqon Hidayatullah, M. Pd selaku Direktur Program Pascasarjana UNS
2. Prof. Drs. Pawito, Ph.D selaku pembimbing I dan Sri Hastjarjo, S.Sos, Ph.D selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaganya dengan tulus untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan tesis ini. Terima kasih untuk semua masukan serta ilmu yang telah diberikan, sehingga penelitian ini bisa terwujud dalam sebuah karya ilmiah
3. Almarhum Prof. H. Totok Sarsito, MA, Ph.D yang sejak awal penelitian menjadi pembimbing bagi penulis. Terima kasih untuk kesabaran dan petuah-petuahnyanya kepada penulis. Semoga bahagia disana

4. Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D, selaku Ketua Program Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi. Terima kasih untuk motivasi dan pencerahannya setiap penulis mengalami kebuntuan.
5. Para narasumber, Ivan Indra Kusuma, Indah Septyaning Wardhani, Ario Bhawono, Widi Purwanto, Gunawan, Adi Prastyawan, Chomsya Nurhemi, Wiwis Tri Siwi Handayani, dan Bambang Harjanto, terima kasih telah bersedia berbagi pengalaman yang sangat berharga sebagai bahan penelitian. Terima kasih tak terhingga, untuk pengorbanan waktunya
6. Seluruh dosen dan staf di Pascasarjana Ilmu Komunikasi, terima kasih tak terhingga untuk anda semua. Terima kasih untuk ilmu, nasehat, serta bantuan selama penulis belajar dan berproses
7. Ibunda yang luar biasa, Eny Sri Purwantiningsih, yang mendorong penulis untuk melanjutkan ke pascasarjana. Terima kasih untuk kasih sayang, kesabaran, dorongan, serta selalu ada setiap saat. Dan untuk almarhum bapak Andreas Priyo Purbo Nugroho, semoga bisa membanggakan bapak disana
8. Istriku Tri Nurmani Ariyanti, yang telah sabar dan selalu mendampingi dalam semua kondisi. Selalu bisa memberikan semangat, saat kejenuhan mulai melanda. Dan untuk malaikat kecilku, Aruna Dahayu Nugraha, tesis ini sebagai kado selamat datang bagimu di dunia
9. Ibu Sri Haryanti, ibu mertua yang luar biasa. Mas Tunjung dan mbak Utami, mas Ambang dan mbak Sari, dan dua keponakan yang super dombis, Ica dan Toby, terima kasih untuk doa dan kasih sayang yang menumbuhkan semangat untuk menyelesaikan tesis ini
10. Kawan-kawan seperjuangan di Angkatan 2012, khususnya minat Manajemen Komunikasi Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi UNS, untuk kebersamaannya selama

ini. Tetap berjuang bagi yang masih belum rampung, dan selamat untuk yang sudah lulus lebih dulu

11. Dan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tesis ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih tak terhingga untuk kalian, semoga Tuhan membalas kebaikan dan ketulusan kalian



Surakarta, 21 April 2016

Christian Widi Nugraha

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSCTRACT.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Pertanyaan Penelitian.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Teori.....	8
1.1. Sepuluh Elemen Jurnalisme.....	8
1.2. Orisinalitas Berita.....	13

1.3. Media Framing	13
1.4. Agenda Setting	14
1.5. Media Massa.....	16
1.6. Jurnalistik dan Berita.....	16
1.7. Eksklusivitas Berita.....	18
1.8. Kualitas Informasi	19
1.9. Teori Pers	21
1.10. Manajemen Penulisan Berita.....	24
1.11. Plagiarisme dan Wartawan <i>Copy, Paste, Kloning</i>	27
1.12. Kompetisi Antar Media.....	31
B. Penelitian Terdahulu.....	37
C. Kerangka Pikir.....	37
 BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Metode Penelitian.....	40
B. Populasi, Sampel, dan <i>Sampling</i>	46
C. Metode Pengumpulan Data	47
D. Definisi Konsep dan Operasional.....	48
F. Definisi Konsep	48
G. Definisi Operasional.....	49
H. Teknik Analisis Data.....	50
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Narasumber	51
B. Hasil Penelitian.....	53
B.1. Contoh Berita.....	56
B.2. Kemiripan Berita	77

B.3. Produksi Berita Cetak.....83

B.4. Dampak Terhadap Komunikan.....92

B.5. Makna Eksklusivitas dan Orisinalitas Berita.....96

C. Kesimpulan Analisa Penelitian Dalam Tabel.....99

D.Pembahasan.....104

BAB V. KESIMPULAN IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan108

 1. Pelanggaran Kode Etik.....108

 2. Faktor Penyebab.....109

B. Implikasi.....112

 B.1. Implikasi Teoritis.....112

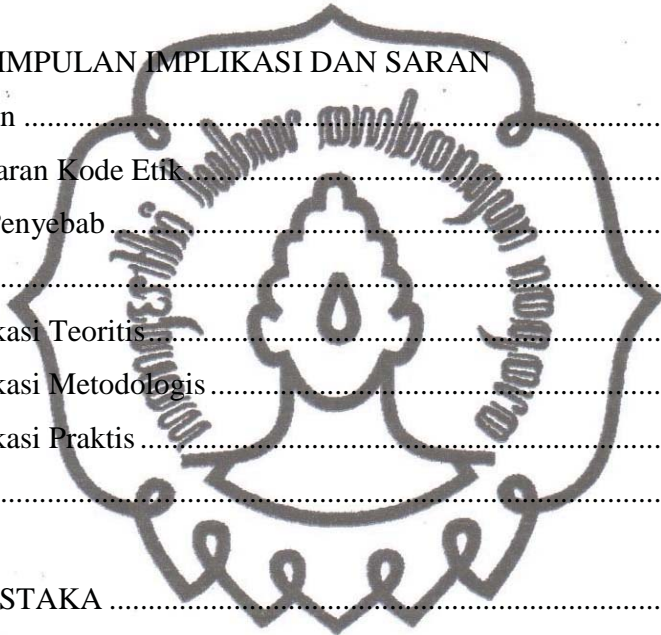
 B.2. Implikasi Metodologis.....113

 B.3. Implikasi Praktis.....113

C. Saran.....114

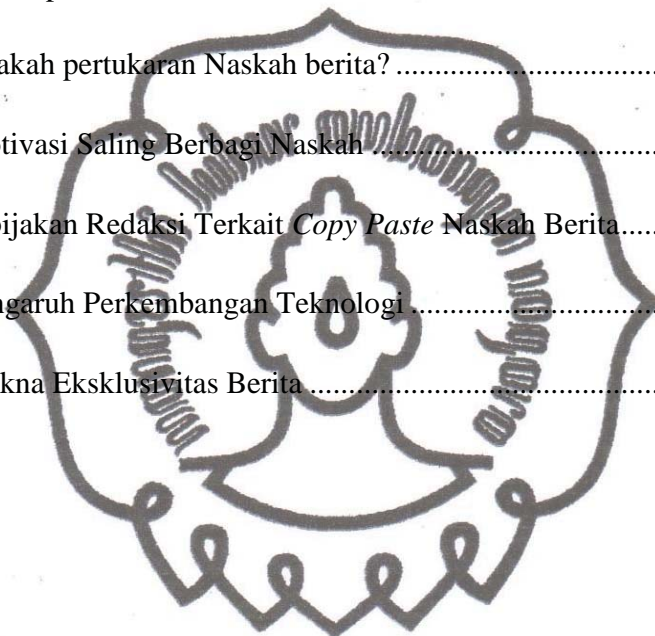
DAFTAR PUSTAKA115

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 4.1. Data Informan Penelitian	52
Tabel 4.2. Kemiripan Berita.....	82
Tabel 4.3. Adakah pertukaran Naskah berita?	99
Tabel 4.4. Motivasi Saling Berbagi Naskah	100
Tabel 4.5 Kebijakan Redaksi Terkait <i>Copy Paste</i> Naskah Berita.....	101
Tabel 4.6. Pengaruh Perkembangan Teknologi	102
Tabel 4.7. Makna Eksklusivitas Berita	103



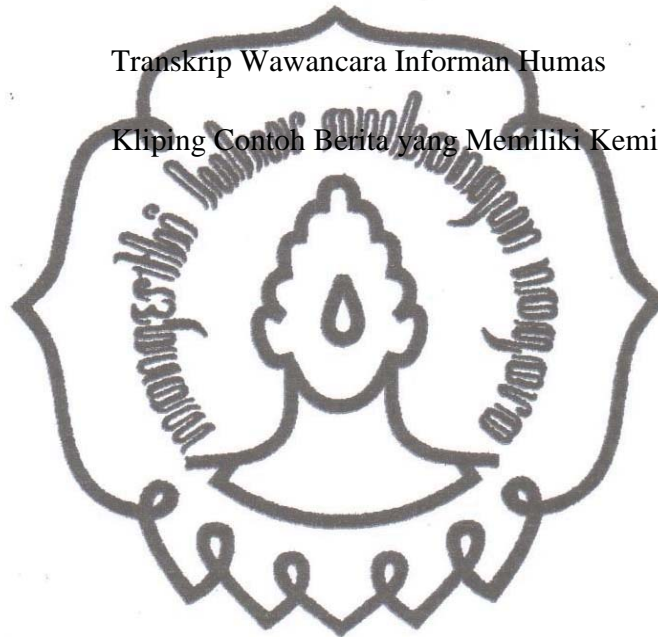
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Organisasi berita dalam bidang kekuatan sosial	34
Gambar 2. Koran Solopos	56
Gambar 3. Koran Joglosemar.....	57
Gambar 4. Koran Joglosemar.....	63
Gambar 5. Koran Solopos.....	64
Gambar 6. Koran Solopos.....	68
Gambar 7. Koran Joglosemar.....	69
Gambar 8. Koran Joglosemar.....	70
Gambar 9. Koran Radar Solo.....	71
Gambar 10. Koran Radar Solo.....	74
Gambar 11. Koran Solopos.....	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Interview Guide
Lampiran 2	Transkrip Wawancara Informan Jurnalis
Lampiran 3	Transkrip Wawancara Informan Humas
Lampiran 4	Kliping Contoh Berita yang Memiliki Kemiripan



ABSTRAK

CHRISTIAN WIDI NUGRAHA. NIM: S231208002. 2016. ORISINALITAS BERITA DAERAH (Kajian atas Eksklusivitas Berita Daerah di 3 Koran Lokal Solo Tahun 2014). Pembimbing I: Prof. Drs. Pawito, Ph.D, II: Sri Hastjarjo, S.Sos, Ph.D. Program Studi Ilmu Komunikasi, Program Pasca Sarjana, Universitas Sebelas Maret.

Dalam era keterbukaan informasi dan kemajuan teknologi yang begitu pesat, dunia jurnalistik dalam hal ini media cetak juga mengalami perubahan yang cukup mencengangkan. Pekerjaan memburu dan memproduksi berita telah mengalami transformasi yang bisa dibilang sangat pesat. Namun segala kemudahan dan kecepatan tersebut, tentu akan memunculkan berbagai dampak. Salah satunya adalah adanya kemiripan berita yang ditulis, sehingga membuat kesan eksklusif dari berita menjadi berkurang. Saling berbagi data bahkan naskah berita menjadi hal yang lazim di kalangan para wartawan. Pokok bahasan dalam penelitian ini, adalah bagaimana berita diproduksi dan apakah praktek saling berbagi naskah berita tersebut sudah menjadi kebiasaan padahal jelas hal itu bertentangan dengan kode etik jurnalistik. Teori yang digunakan adalah Media Framing serta Agenda Setting.

Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah *Media Framing* dan *Agenda Setting* serta dilakukan dengan cara triangulasi data. Penelitian dilakukan pada tiga Koran lokal di kota Solo. Hasilnya terdapat persamaan dari berita-berita yang dimuat dalam kurun waktu Februari hingga Juli 2014.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemiripan berita yang ada di harian Solopos, Joglosemar, dan Radar Solo memang terjadi karena adanya praktek saling berbagi naskah di kalangan reporter lapangan. Dan hal ini ternyata diketahui oleh redaksi, dan diberikan toleransi asal ada konfirmasi ulang ke narasumber. Bagi pembaca yang menjadi pelanggan koran, walau hal ini sempat menjadi perhatian namun secara keseluruhan bukan sebuah masalah dalam penerimaan pesan dari berita yang dibaca.

Perkembangan teknologi serta cakupan wilayah yang luas menjadikan para wartawan melakukan sebuah tindakan simbiosis mutualisma, berupa pembagian tugas liputan. Walau medianya berbeda-beda, praktek ini sudah lazim dilakukan dan sudah berlangsung selama bertahun-tahun. Ini menunjukkan betapa wartawan masa kini cenderung kurang gigih dalam melakukan peliputan berita.

Kata kunci: Orisinalitas berita, kode etik jurnalistik, plagiarisme, penulisan berita, kemajuan teknologi informasi

ABSTRACT

**Christian Widi Nugraha. NIM. S231208002. 2016. The Originality of Local News
(A Study on Local News Exclusivity in 3 Local Solo Newspapers in 2014).**

**Counselor: Prof. Drs. Pawito, Ph.D, Co-Counselor: Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D.
Communication Science Study Program, Postgraduate Program, Sebelas Maret
University.**

In open information age and rapid technology development, journalistic world, in this case printed media, changes strikingly as well. The job of hunting and producing news has transformed very rapidly. However, such the facilitation and rapidity, of course, exerts many effects. One of them is the similarity of news written, thereby reducing the exclusive image of news. Data and even news script sharing occurs commonly among the journalist. The problems of research are: how the news is produced and whether the practice of sharing news script has become a habit whereas it of courses contradicts the journalistic ethical code. The theory used was Media Framing and Agenda Setting.

The research methods employed in by the author were Media Framing and Agenda Setting, and data validation was carried out using data triangulation. The research was conducted on three local newspapers in Solo City. The result showed that there was similarity of news contained during February to July 2014.

This research showed that the news similarity between Solopos, Joglosemar, and Radar Solo dailies occurred indeed because of script sharing practice among field reporter. And the editor in fact knew this, but no firm sanction was given with the excuse that the reporter had reconfirmed to the informant. For the readers subscribing to newspaper, it did not matter despite special attention ever paid to it in receiving the message from the news read.

Technology development and wide coverage area made the journalist did mutualism symbiosis in the form of sharing coverage duty. Despite different media, this practice had been done commonly for many years. It indicated that the present journalists tended to cover the news less persistently.

Keywords: Journalistic ethic, journalistic ethical code, plagiarism, news writing, information technology advance.