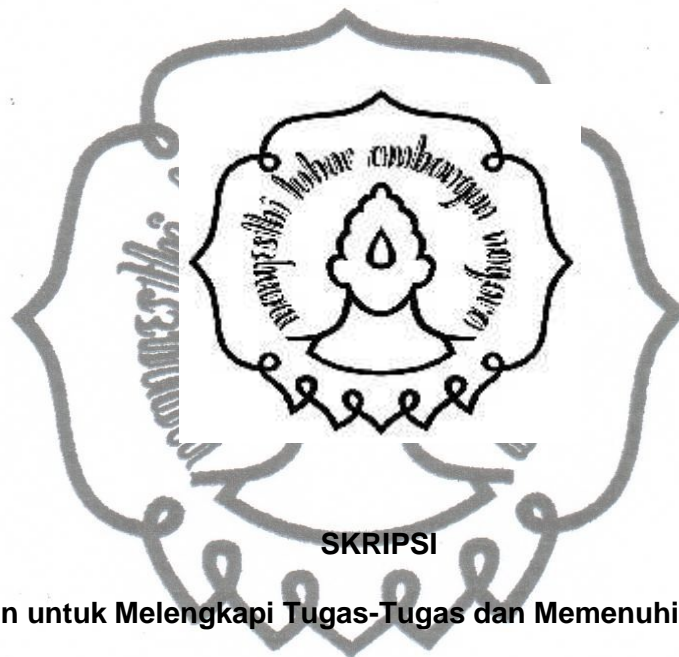


Pengaruh Value Driven Pada Komitmen Afektif Yang Di Moderasi Oleh Budaya Organisasi

**(Studi Pada Karyawan Yang Kuliah Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sebelas Maret Surakarta)**



SKRIPSI

**Disusun untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Persyaratan
Guna Meraih Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret**

Disusun oleh:

CYNTHIA MAYA ELSASARI
F1214021

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2016

commit to user

ABSTRAK**PENGARUH VALUE DRIVEN PADA KOMITMEN AFEKTIF YANG DI
MODERASI OLEH BUDAYA ORGANISASI****(Studi Pada Karyawan Yang Kuliah Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sebelas Maret Surakarta)****CYNTHIA MAYA ELSASARI****F1214021**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menemukan bukti empiris terkait pengaruh *value driven* pada komitmen afektif yang dimoderasi oleh budaya organisasi. Dalam penelitian ini menggunakan metode survei pada 115 responden mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta. Pengujian data yang dilakukan dengan pengujian regresi hirarkikal. Hasil pengujian empiris menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif *Value Driven* (VD) pada komitmen afektif. Selain itu juga, terdapat hubungan negatif dalam peran moderasi Budaya Organisasi (*Bureaucratic*, *Innovative*, dan *Supportive*) terhadap pengaruh *Value Driven* (VD) pada komitmen afektif.

Kata kunci: *Value Driven (VD), Budaya Organisasi, Bureaucratic, Innovative, Supportive dan Komitmen Afektif*

ABSTRACT**PENGARUH VALUE DRIVEN PADA KOMITMEN AFEKTIF YANG DI
MODERASI OLEH BUDAYA ORGANISASI****(Studi Pada Karyawan Yang Kuliah Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sebelas Maret Surakarta)****CYNTHIA MAYA ELSASARI****F1214021**

This study aims to identify and find empirical evidence related pengaruh value driven on affective commitment in moderation by the culture of the organization. In this study using the survey method on 115 student respondents faculty of economics and business Sebelas Maret university Surakarta. The test data is done by a hierarchical regression testing. The results of empirical testing showed that the positive influence of Value Driven (VD) on affective commitment. In addition, there is a negative relationship in the role of moderation Cultural Organization (Bureaucratic, Innovative, and Supportive) to the effects of Value Driven (VD) on affective commitment.

Keywords : Value Driven (VD) , Organizational Culture , Bureaucratic , Innovative , Supportive and Affective Commitment

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul :

PENGARUH VALUE DRIVEN PADA KOMITMEN AFEKTIF YANG DI MODERASI OLEH BUDAYA ORGANISASI

(Studi Pada Karyawan Yang Kuliah Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sebelas Maret Surakarta)

Disusun oleh:

CYNTHIA MAYA ELSASARI

NIM. F1214021

Telah disetujui pembimbing

Pada Tanggal : Juli 2016

Pembimbing



Dr. Mugi Harsono, M.Si

19680702 199512 1 001

commit to user

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH VALUE DRIVEN PADA KOMITMEN AFEKTIF YANG DI MODERASI OLEH BUDAYA ORGANISASI

**(Studi Pada Karyawan Yang Kuliah Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sebelas Maret Surakarta)**

Disusun oleh :

CYNTHIA MAYA ELSASARI

NIM. F1214021

Telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji

Pada Tanggal: 27 Juli 2016

Ketua Tim Penguji : Dr. Hunik Sri Runing S.M.Si
NIP. 19590403 198601 2 001

Anggota Penguji : Yeni Fajariyanti, SE, M.Si
NIP. 19740112 200012 2 004

Pembimbing : Dr. Mugi Harsono, M.Si
NIP. 19680702 199512 1 001



Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Reza Rahardian, SE, M.Si

19740609 200012 1 001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Nama : Cynthia Maya Elsasari
NIM : F1214021
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis/ Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Value Driven* Pada Komitmen Afektif Yang Di Moderasi Oleh Budaya Organisasi Studi Pada Karyawan Yang Kuliah Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan / salinan dari hasil orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan ijazah dan pencabutan gelar sarjana.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 20 Juni 2016



(Cynthia Maya Elsasari)

NIM. F1214021

HALAMAN MOTTO

"Semua penulis akan mati, hanya karyanyalah yang akan abadi. Maka tulislah
sesuatu yang membahagiakanmu di akhirat nanti"

(Ali Bin Abi Tholib)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah
selesai (dari suatu urusan). Kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang
lain. Dan hanya kepada Tuhan-mu lah kamu berharap dan meminta.

(Q.S Al Insyirah : 6-8)

Hidup tanpa teman bagaikan kematian tanpa
saksi (Sasangka Bayu N)

commit to user

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang menjadi alasan besar untuk selalu berusaha dan berpasrah.
2. Almamaterku Universitas Sebelas Maret Surakarta sebagai tempatku menimba ilmu dan pembelajaran.
3. Kedua orang tuaku yang telah mendidik, memberi motivasi tiada henti, dan tidak lupa selalu mendoakanku.
4. Adikku Verrina Putri Oktaviani.
5. Sasangka Bayuaji Nugroho yang selalu ada untuk mensupport.
6. Sahabat dari jaman sama-sama masih diploma 3 di Universitas Sebelas Maret Surakarta (Devi, Desy dan Ermita).
7. Sahabat seperjuangan Partai Biru (Devi, Ayuk, Destya, Eka, Shukma, Putri, Afina, Indy, Evelyn, Lina) yang sama-sama berjuang demi gelar SE.
8. Sahabat KKN Besuki Ponorogo (Bayu, Akbar, Kansha, Ridho, Zain, Mahfudz, Benu, mbak Santhi)
9. Teman-teman Manajemen Transfer 2014
10. Teman-teman Manajemen Sumberdaya Manusia Transfer 2014 yang telah mengisi cerita masa-masa perkuliahanku.
11. Tim PSM Postthink. Consultant

commit to user

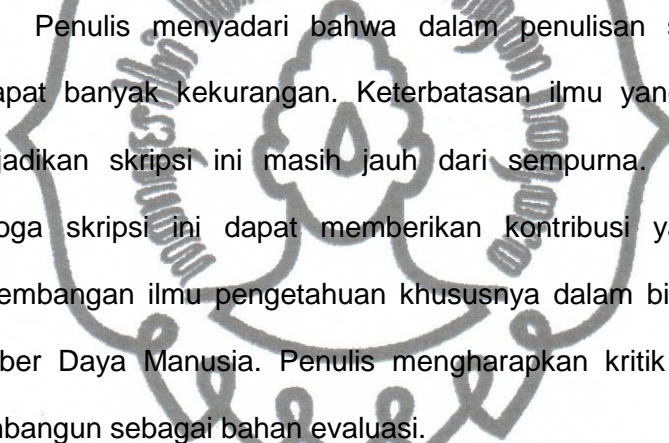
KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat dan karunia yang telah dibelikan sehingga penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh *Value Driven* pada Komitmen Afektif Yang di Moderasi oleh Budaya Organisasi (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta) dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.

Dalam Penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak kritik, saran, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Hunik Sri Runing Sawitri, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Reza Rahardian, S.E, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Bapak Dr. Mugi Harsono, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran dan masukan.
4. Bapak Drs. Sunarjanto, MM. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan pengarahan selama masa perkuliahan.
5. Ibu Siti Khoiriyah, S.E., M.Si., selaku Ketua ICD dan koordinator mata kuliah PSM yang telah memberikan bimbingan dan kesempatan untuk mengasah kemampuan selama masa perkuliahan.

6. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
7. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungan dan selalu menjadi inspirasi serta motivasi.
8. Teman-teman Manajemen Transfer 2014.
9. Teman-teman Kuliah Kerja Nyata Desa Besuki, Ponorogo.
10. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.



Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Keterbatasan ilmu yang dimiliki penulis menjadikan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang Manajemen Sumber Daya Manusia. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi.

Surakarta,

Cynthia Maya Elsasari

commit to user

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| ABSTRAK | ii |
| ABSTRACT | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN | v |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | vi |
| HALAMAN MOTTO | vii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 LATAR BELAKANG | 1 |
| 1.2 RUMUSAN MASALAH | 6 |
| 1.3 TUJUAN PENELITIAN | 7 |
| 1.4 MANFAAT PENELITIAN | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1.1 <i>Value Driven</i> | 9 |
| 2.1.2 Komitmen Afektif | 13 |

commit to user

| | |
|---|----|
| 2.1.3 Budaya Organisasi..... | 15 |
| 2.2 PENGEMBANGAN HIPOTESIS | |
| 2.2.1 <i>Value Driven</i> dan Komitmen Afektif | 17 |
| 2.2.2 Budaya Organisasi sebagai Mediator Pengaruh pada <i>Value Driven</i> dan Komitmen Afektif..... | 17 |
| 2.3 KERANGKA PEMIKIRAN..... | 18 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Metode Penelitian | 20 |
| 3.1.1 Desain Penelitian..... | 20 |
| 3.1.2 Populasi, Sample, dan Teknik Sampling..... | 20 |
| 3.1.3 Variabel..... | 21 |
| 3.1.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 22 |
| 3.1.5 Uji Instrumen Penelitian..... | 23 |
| 3.1.5.1 Uji Validitas..... | 24 |
| 3.1.5.2 Uji Reliabilitas | 24 |
| 3.1.5.3 Uji Multikolinieritas..... | 25 |
| 3.1.5.4 Uji <i>Centering</i> | 26 |
| 3.1.6 Jenis dan Sumber Data | 27 |
| 3.1.7 Metode Pengumpulan Data..... | 28 |
| 3.1.8 Metode Uji Hipotesis | 30 |

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 4.1 Gambaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNS | 31 |
| 4.2 Gambaran Obyek Penelitian..... | 32 |
| 4.3 Deskripsi Responden..... | 33 |
| 4.3.1 Karakteristik Responden | 33 |
| 4.4 Tanggapan Responden..... | 36 |
| 4.5 Analisis Instrumen..... | 42 |
| 4.5.1 Uji Validitas | 42 |
| 4.5.2 Uji Reliabilitas..... | 46 |
| 4.5.1 Uji Multikolinieritas..... | 47 |
| 4.5.2 Uji <i>Centering</i> | 47 |
| 4.6 Uji Hipotesis..... | 48 |
| 4.7 Pembahasan Hasil Penelitian | 51 |

BAB V PENUTUP

| | |
|------------------------|-----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 54 |
| 5.2 Keterbatasan | 55 |
| 5.3 Saran..... | 55 |
| 5.4 Implikasi..... | 56 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | xvi |
| LAMPIRAN | xix |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel IV.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin | 38 |
| Tabel IV.2 Karakteristik responden berdasarkan usia..... | 39 |
| Tabel IV.3 Karakteristik responden tingkat pendidikan..... | 40 |
| Tabel IV.4 Karakteristik responden masa kerja..... | 40 |
| Tabel IV.5 Distribusi frekuensi <i>Value Driven</i> (VD) | 42 |
| Tabel IV.6 Distribusi frekuensi Komitmen Afektif | 43 |
| Tabel IV.7 Distribusi frekuensi <i>Bureaucratic</i> | 44 |
| Tabel IV.8 Distribusi frekuensi <i>Innovative</i> | 45 |
| Tabel IV.9 Distribusi frekuensi <i>Supportive</i> | 46 |
| Tabel IV.10 Uji validitas data yang belum valid | 49 |
| Tabel IV.11 Uji validitas data yang sudah valid | 50 |
| Tabel IV.12 Uji Reliabilitas..... | 51 |
| Tabel IV.13 Uji Multikolinieritas | 52 |
| Tabel IV.14 Uji <i>Centering</i> | 53 |
| Tabel IV.15 Uji Hipotesis..... | 55 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---------------------------------------|----|
| Gambar III.1 Kerangka Penelitian..... | 18 |
|---------------------------------------|----|



commit to user