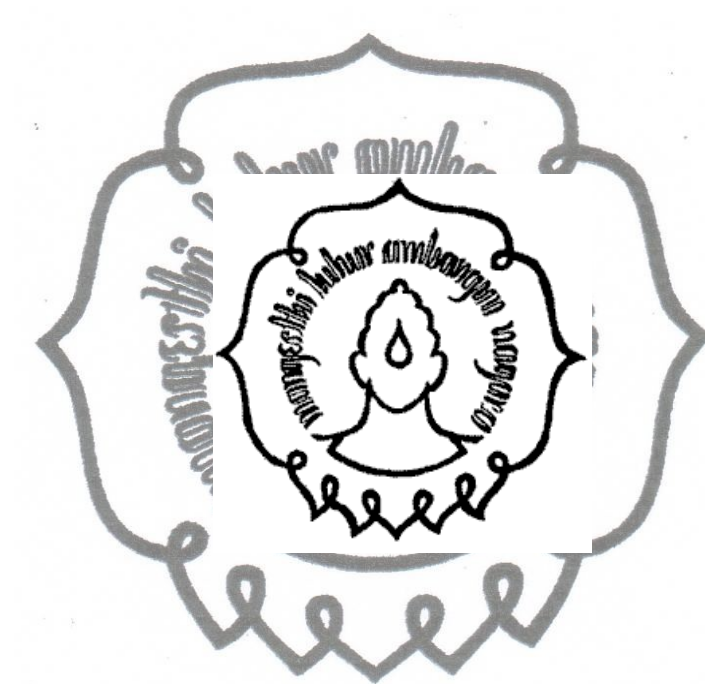


**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA KAMPUNG COKLAT  
DI KABUPATEN BLITAR**

**SKRIPSI**



**Oleh:**  
**Fitri Fauziyah**  
**H0812069**

**FAKULTAS PERTANIAN**  
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**  
**SURAKARTA**  
*commit to user*  
**2016**

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA KAMPUNG COKLAT  
DI KABUPATEN BLITAR**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Guna memperoleh derajat gelar sarjana pertanian  
Pada Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret**

**Program Studi Agribisnis**

**Oleh  
Fitri Fauziyah  
H0812069**



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2016**

*commit to user*



**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA KAMPUNG COKLAT  
DI KABUPATEN BLITAR**

**Yang diajukan dan disusun oleh :  
Fitri Fauziyah  
H0812069**

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal : 20 Oktober 2016  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

**Susunan Dewan penguji**

**Ketua**



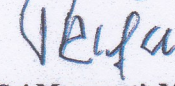
**Dr. Ir. Minar Ferichani, M.P.**  
NIP. 19670331 199303 2 001

**Anggota I**



**R. Kunto Adi S.P., M.P.**  
NIP. 19731017 200312 1 002

**Anggota II**



**Dr. Ir. Sri Marwanti, M.S.**  
NIP. 19590709 198303 2 001

**Surakarta,      Oktober 2016**



**Mengetahui,  
Universitas Sebelas Maret  
Fakultas Pertanian  
Dekan**

**Prof. Dr. Ir. Bambang Pujiasmanto, MS**  
NIP. 19560225 198601 1 001



## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala nikmat iman, Islam, hidayah, serta taufiq-Nya sehingga dengan izin-Nya Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Agrowisata Kampung Coklat di Kabupaten Blitar” dengan lancar. Skripsi ini disusun atas bantuan banyak pihak. Untuk itu Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Bambang Pujiasmanto M.S. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Ibu Nuning Setyowati S.P, M.Sc. selaku Kepala Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Ibu Dr. Ir. Minar Ferichani, M.P. selaku Pembimbing Utama yang selalu ramah dan sabar dalam memberi arahan dan motivasi kepada Penulis.
4. Bapak R. Kunto Adi, S.P., M.P. selaku Pembimbing Akademik dan Pembimbing Pendamping yang selalu sabar memberi arahan, nasehat, semangat, dan motivasi kepada Penulis.
5. Ibu Dr. Ir. Sri Marwanti, M.S selaku Penguji yang telah menguji skripsi serta memberikan saran dan masukan kepada Penulis.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Agribisnis, Dosen Fakultas Pertanian, serta Dosen Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah membimbing Penulis selama ini.
7. Staff Administrasi Program Studi Agribisnis Mbak Ira dan Mbak Dewi serta seluruh Staff Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah membantu perizinan skripsi ini.
8. Bakesbangpol Provinsi Jawa Tengah, Bakesbangpol Provinsi Jawa Timur, Bakesbangpol Kabupaten Blitar, Dinas Pemuda Olahraga Budaya dan Pariwisata Kabupaten Blitar, Dinas Perkebunan dan Kehutanan Kabupaten Blitar, Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Blitar, PTPN IX Semarang, Agrowisata Karang Sari Blitar, Pemerintah Desa Plosorejo, dan BRI

*commit to user*

KC Blitar yang telah memberikan izin penelitian dan menyediakan data–data yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.

9. Agrowisata Kampung Coklat yang telah memberikan izin untuk dijadikan sebagai obyek penelitian sekaligus memberikan data-data yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
10. Kedua orang tua Penyusun, Bapak Maryono dan Ibu Winarni. Terima kasih atas segala doa, dukungan moril maupun materiil, motivasi, semangat, nasihat, cinta, dan kasih sayang yang luar biasa bagi Penulis.
11. Sahabat terkasih “Best Friend” sejak awal kuliah Dita, Endah, Eni, Feti, Fitro, Fionita, dan Inna. Terimakasih atas dukungan dan bantuan selama 4 tahun ini.
12. Sahabat seperjuangan Agribisnis B, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi. Seluruh teman-teman Arachis 2012 dan teman–teman Fakultas Pertanian.
13. Bapak Ahmad sekeluarga. Terima kasih atas bantuan, dukungan, dan tempat tinggal yang telah diberikan selama pra dan proses penelitian.
14. Bude Muryati sekeluarga. Terima kasih atas bantuan, dukungan, doa, kenyamanan, dan kehangatan selama mengurus perijinan di Surabaya.
15. Semua pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas kesediannya untuk membantu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Kritik yang membangun sangat Penulis harapkan untuk perbaikan. Akhirnya, Penulis berharap semoga skripsi ini bisa menjadi khazanah ilmu yang bermanfaat, bagi Penulis dan pembaca.

Surakarta, Oktober 2016

Penulis

*commit to user*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>RINGKASAN.....</b>	<b>x</b>
<b>SUMMARY.....</b>	<b>xi</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian .....	6
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	7
B. Landasan Teori.....	12
C. Kerangka Teori Pendekatan Masalah.....	29
D. Pembatasan Masalah .....	32
E. Definisi Operasional dan Konsep Pengukuran Variabel.....	32
<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. Metode Penelitian Dasar .....	36
B. Metode Penentuan Lokasi Penelitian .....	36
C. Metode Penentuan Responden .....	37
D. Jenis dan Sumber Data .....	38
E. Metode Pengumpulan Data .....	41
F. Metode Analisis Data .....	42
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>

A. Kondisi Umum Agrowisata Kampung Coklat.....	47
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	53
C. Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal .....	60
D. Perumusan Alternatif Strategi Pengembangan Agrowisata Kampung Coklat (Matriks SPACE) .....	96
E. Penentuan Prioritas Strategi Pengembangan Agrowisata Kampung Coklat (Matriks QSP) .....	104
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>110</b>
A. Kesimpulan .....	110
B. Saran.....	112

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 1.	Persentase Pertumbuhan Kontribusi Sektor Pertanian Terhadap Perekonomian Indonesia Tahun 2010-2014 .....	1
Tabel 2.	Jumlah Pengunjung Agrowisata Kampung Coklat Bulan Januari-Desember Tahun 2015 .....	3
Tabel 3.	Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 4.	Subyek Penelitian Identifikasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal ...	38
Tabel 5.	Jenis dan Sumber Data .....	40
Tabel 6.	Matriks SPACE .....	43
Tabel 7.	Matriks QSP .....	45
Tabel 8.	Jumlah Tenaga Kerja Agrowisata Kampung Coklat 2016.....	53
Tabel 9.	Karakteristik Informan dari Wisatawan/Pengunjung Agrowisata Kampung Coklat Berdasarkan Usia dan Pendidikan Tahun 2016 .....	57
Tabel 10.	Karakteristik Informan dari Pesaing Agrowisata Kampung Coklat Berdasarkan Usia dan Pendidikan Tahun 2016 .....	58
Tabel 11.	Karakteristik Informan Agrowisata Kampung Coklat Berdasarkan Pekerjaan Utama Tahun 2016 .....	60
Tabel 12.	Matriks SPACE Agrowisata Kampung Coklat.....	91
Tabel 13.	Matriks QSP Pengembangan Agrowisata Kampung Coklat .....	106



## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
Gambar 1.	Kerangka Teori Pendekatan Masalah Strategi Pengembangan Agrowisata Kampung Coklat .....	31
Gambar 2.	Sumbu Matriks SPACE (David, 2010) .....	44
Gambar 3.	Bagan Struktur Organisasi Agrowisata Kampung Coklat.....	52
Gambar 4.	Grafik Matiks SPACE Agrowisata Kampung Coklat .....	96



## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
Lampiran 1.	Identitas Informan.....	118
Lampiran 2.	Dokumentasi Penelitian .....	119
Lampiran 3.	Surat Izin Penelitian .....	124
Lampiran 4.	Jumlah Pengunjung Agrowisata Kampung Coklat Tahun 2015 .....	130
Lampiran 5.	Jumlah Tenaga Kerja Agrowisata Kampung Coklat.....	131
Lampiran 6.	<i>Standart Operation Procedure</i> (SOP) Peraturan Tenaga Kerja Agrowisata Kampung Coklat.....	135
Lampiran 7.	Brosur Agrowisata Kampung Coklat .....	136
Lampiran 8.	Pedoman Wawancara.....	137
Lampiran 9.	Matriks QSP .....	155

## RINGKASAN

Fitri Fauziyah. H0812069. 2016. “*Strategi Pengembangan Agrowisata Kampung Coklat Di Kabupaten Blitar*”. Dibimbing oleh Dr. Ir. Minar Ferichani, M.P. dan R. Kunto Adi, S.P., M.P. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Indonesia merupakan negara agraris dengan kondisi iklim dan tanah yang beragam sehingga menyebabkan beragam pula jenis tanaman atau komoditas yang tumbuh serta berkembang di Indonesia. Hal ini turut mendorong berkembangnya sektor pertanian sebagai salah satu sektor yang berperan dalam menyokong perekonomian nasional. Agrowisata merupakan salah satu bisnis wisata di bidang pertanian. Agrowisata memiliki peluang yang besar untuk berkembang sebagai bentuk peningkatan nilai tambah sektor pertanian. Pengembangan usaha agrowisata membutuhkan manajemen yang prima antar subsistem. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan faktor eksternal agrowisata Kampung Coklat di Kabupaten Blitar, merumuskan alternatif strategi pengembangan dan menentukan prioritas strategi pengembangan agrowisata Kampung Coklat di Kabupaten Blitar.

Metode dasar penelitian adalah deskriptif analitis. Lokasi penelitian yaitu agrowisata Kampung Coklat di Kabupaten Blitar. Metode penentuan responden secara purposive. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Analisis data yang digunakan adalah (1) Matriks *Strategic Position and Action Evaluation* (SPACE) untuk mengidentifikasi faktor internal dan faktor eksternal, mengetahui posisi, dan merumuskan alternatif strategi pada agrowisata Kampung Coklat di Kabupaten Blitar, (2) *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) untuk mengevaluasi alternatif strategi dan menentukan prioritas strategi pengembangan agrowisata Kampung Coklat di Kabupaten Blitar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal terdiri dari dua dimensi yaitu kekuatan finansial (FS) meliputi modal kerja dan laba serta keunggulan kompetitif (CA) meliputi tata kelola perusahaan (organisasi), pemasaran, dan kepuasan konsumen. Faktor eksternal terdiri dari dua dimensi yaitu stabilitas lingkungan (ES) meliputi perubahan teknologi, tekanan kompetitif, resiko bisnis, dan peran pemerintah serta kekuatan industri (IS) meliputi potensi laba dan utilisasi sumber daya. Total skor yang diperoleh dari matriks SPACE adalah (2,87;2,77) dan menunjukkan posisi agrowisata Kampung Coklat berada pada kuadran agresif. Berdasarkan posisi tersebut maka dirumuskan dua belas alternatif strategi. Berdasarkan wawancara dengan pengelola agrowisata Kampung Coklat maka dipilih empat alternatif strategi yang dirasa sesuai dengan kondisi yang ada saat ini dan dapat diterapkan di agrowisata Kampung Coklat yaitu mendirikan pabrik pengolahan biji kakao di daerah Blitar, menjalin kerjasama dengan distributor di berbagai daerah, memasukkan aktivitas petik buah kakao ke dalam paket wisata edukasi, serta melakukan perluasan lokasi area agrowisata dan penambahan wahana pertanian. Prioritas strategi yang terpilih berdasarkan perhitungan matriks QSP adalah mendirikan pabrik pengolahan biji kakao di daerah Blitar dengan nilai TAS (*Total Attractive Score*) sebesar 6,71.

## SUMMARY

Fitri Fauziyah. H0812069. 2016. **The Development Strategy of Kampung Coklat Agrotourism in Blitar Regency**. Guided by Dr. Ir. Minar Ferichani, M.P. and R. Kunto Adi, S.P., M.P. Agriculture Faculty. Sebelas Maret University Surakarta.

Indonesia is an agricultural country with a good climate and diverse soil conditions. It causes the variety of all types of crops or commodities can grow and flourish well in Indonesia. It has contributed to the development of the agricultural sector as one of the sectors that play a role in supporting the national economy. Agrotourism is one of the tourist business on agriculture. Agrotourism has a great opportunity to develop as a form of value added of agriculture. Agrotourism development requires excellent management between many subsystems. This research aims to identify the internal and external factors of Kampung Coklat agrotourism in Blitar regency, formulating alternative development strategies, and determining priorities development strategy of Kampung Coklat agrotourism in Blitar regency.

The basic method of this research is analytical descriptive. The research location is Kampung Coklat agrotourism in Blitar regency. The method of respondent election is purposive. The data used in this research are primary and secondary data. Analysis of the data use: (1) Strategic Position and Action Evaluation Matrix (SPACE) to identify the internal and external factors, knowing the position of agrotourism, and formulating alternative strategies in Kampung Coklat agrotourism in Blitar regency, (2) Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) to evaluate alternative strategies and determine priorities strategy in the development of Kampung Coklat agrotourism in Blitar regency.

The research result showed that the internal factor consists of two dimensions, namely financial strength (FS) including working capital and profit then competitive advantage (CA) are management system of corporation (organisation), marketing, and customer satisfaction. External factor consists of two dimensions, namely environmental stability (ES) including technology change, competitive pressure, business risk, and the role of the government then industry strength (IS) are profit potential and resources utilization. The total score obtained from SPACE matrix is (2,87; 2,77) and shows that the position of Kampung Coklat agrotourism is on aggressive quadrant. Based on these position so there are twelve alternative strategies. Based on interview with the manager of Kampung Coklat agrotourism so there are four alternative strategies considered in accordance with the conditions and can be applied in Kampung Coklat agrotourism, such as building the factory of cocoa bean processing in the Blitar, making cooperation with the distributors in all cities, entering picking cocoa activity on the education tourism packet, expanding area of agrotourism and increasing agriculture facilities. The best strategy chosen based on calculation using matrix QSP is building the factory of cocoa bean processing in the Blitar with a total value of TAS (Total Attractive Score) is 6,71.

*commit to user*