

**CELEBRITY WORSHIP: HUBUNGAN *SELF-ESTEEM* DAN GAYA  
KELEKATAN DENGAN PERILAKU PARASOSIAL PADA  
REMAJA PUTRI ANGGOTA *FANSCLUB*  
DI SURAKARTA**

**SKRIPSI**

Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi  
Program Pendidikan Strata I Psikologi



Oleh:

Musrifah Nur Arfiati

G 0112066

Pembimbing:

Dra. Machmuroch, M.S., Psikolog

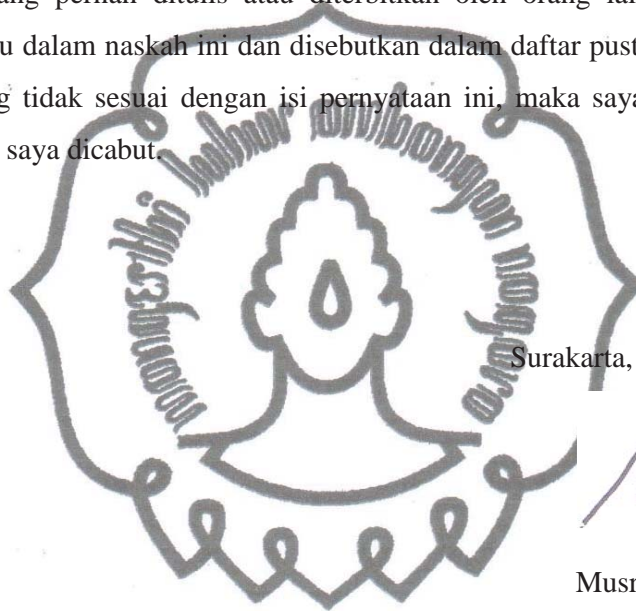
Nugraha Arif Karyanta, S.Psi., M.Psi., Psikolog

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FAKULTAS KEDOKTERAN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2016**

*commit to user*

**PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya menyatakan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan isi pernyataan ini, maka saya bersedia derajat kesarjanaan saya dicabut.



Surakarta, September 2016

Musrifah Nur Arfiati

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : *Celebrity Worship: Hubungan Self-Esteem dan Gaya Kelekatan dengan Perilaku Parasosial pada Remaja Putri Anggota Fansclub di Surakarta*

Nama Peneliti : Musrifah Nur Arfiati

NIM : G0112066

Tahun : 2016

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Pembimbing dan Penguji Skripsi Prodi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret pada:

Hari : Jum'at  
Tanggal : 23 September 2016

Pembimbing I



Dra. Machmuroch, M.S., Psikolog  
NIP 195306181980032002

Pembimbing II



Nugraha Arif Karyanta, S.Psi., M.Psi.  
NIP 197603232005011002

Koordinator Skripsi



Pratista Arya Satwika, S.Psi., M.Psi., Psikolog  
NIK 1986103120130201

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul:  
**Celebrity Worship: Hubungan *Self-Esteem* dan Gaya Kelekatan dengan Perilaku Parasosial pada Remaja Putri Anggota *Fansclub* di Surakarta**

**Musrifah Nur Arfiati, G 0112066, Tahun 2016**

Telah diuji dan disahkan oleh Pembimbing dan Penguji Skripsi  
Prodi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari : Jum'at  
Tanggal : 23 September 2016

Ketua Sidang  
Dra. Machmuroch, M.S., Psikolog  
NIP. 195306181980032002



Sekretaris Sidang  
Nugraha Arif Karyanta, S.Psi., M.Psi., Psikolog  
NIP. 197603232005011002



**Anggota Penguji:**  
Penguji I  
Drs. Hardjono, M.Si., Psikolog  
NIP. 195901191989031002



Penguji II  
Arista Adi Nugroho, S.Psi., MM.  
NIP. 198007022005011001



Surakarta, 18 OCT 2016



Kepala Program Studi Psikologi,

Drs. Hardjono, M.Si., Psikolog  
NIP. 195901191989031002

Koordinator Skripsi,

Pratista Arya S, S.Psi., M.Psi., Psikolog  
NIK. 1986103120130201

## MOTTO

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Bersama kesulitan ada kemudahan”*

(Terjemahan Q.S. Al-Insyirah: 5-6)

*“Man jadda wajada – Barangsiapa bersungguh-sungguh, pasti akan berhasil”*

(Pepatah Arab)

*“Akhirat berjalan maju, dunia berjalan mundur. Jadilah generasi akhirat, bukan budak-budak dunia. Sebab, hari ini adalah masanya beramal bukan perhitungan, besok masanya perhitungan bukan beramal”*

(Ali bin Abi Thalib)

*“Life is like riding bicycle. To keep your balance, you must keep moving”*

(Albert Einstein)

*commit to user*

## HALAMAN PERSEMBAHAN



*Skripsi ini saya persembahkan untuk:  
Bapak, Ibu, Adik, dan keluarga besar yang  
selalu berdoa untuk kesuksesan saya;  
para teman dan sahabat;  
dan Almamaterku.*

*commit to user*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur kehadiran Allah SWT penulis panjatkan, atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana psikologi. Keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak akan lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hartono, dr., M.Si., selaku Dekan Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan fasilitas dan kebijakan kepada penulis selama masa studi.
2. Drs. Hardjono, M.Si., Psikolog, selaku Kepala Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret Surakarta sekaligus Penguji I yang telah memberikan izin dan masukan yang bermanfaat bagi penulis dalam mengerjakan penelitian ini.
3. Ibu Pratista Arya Satwika, S.Psi., M.Psi., Psikolog, selaku Koordinator Skripsi Program Studi Psikologi atas izin, bimbingan, dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis.
4. Ibu Dra. Machmuroch, M.S., Psikolog, selaku Pembimbing I yang telah mendampingi, memberikan nasihat, masukan, dan semangat selama penulis menyusun skripsi ini.
5. Bapak Nugraha Arif Karyanta, S.Psi., M.Psi., Psikolog, selaku Pembimbing II yang telah mendampingi, memberikan arahan,

*commit to user*

bimbingan, pengetahuan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

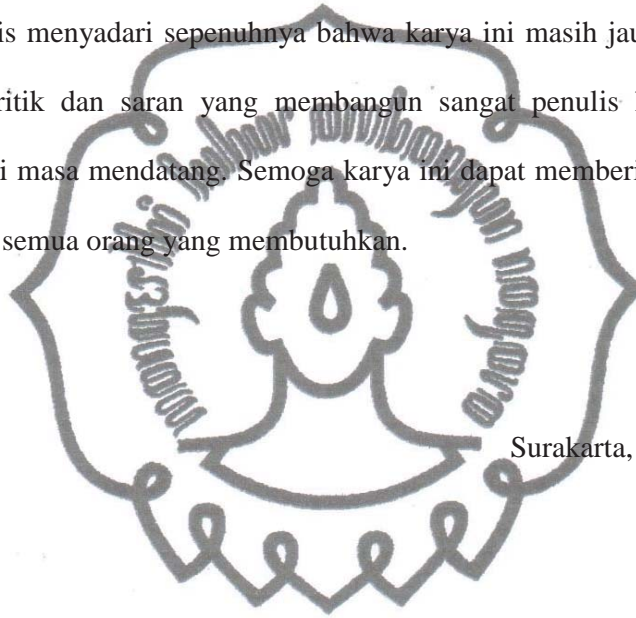
6. Bapak Arista Adi Nugroho, S.Psi., M.M. selaku Penguji II atas bimbingan dan arahan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Tri Rejeki Andayani S, Psi., M.Si., selaku dosen pembimbing akademik atas bimbingan, motivasi, arahan, dan pengetahuan yang diberikan kepada penulis selama menjalani dan menyelesaikan studi.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Psikologi UNS yang telah membekali ilmu, berbagi pembelajaran, dan motivasi bagi penulis selama menjalani kuliah dan menyelesaikan studi, serta seluruh staf Program Studi Psikologi UNS atas pelayanan yang diberikan selama masa studi penulis.
9. Kedua orang tua, adik, dan seluruh kerabat penulis yang telah memberikan dukungan baik secara materil maupun psikologis kepada penulis.
10. Kak Astrit Febiana, selaku koordinator *SHINee World (Shawol)* regional Solo yang telah mengizinkan dan membantu penulis dalam melaksanakan penelitian.
11. Seluruh anggota *fansclub Alicious* regional Solo, *Shawol* regional Solo, *C-Luvers*, *Ucee Family*, *ELF* regional Solo, dan responden-responden dari *fansclub* lain yang telah bersedia berpartisipasi dalam penelitian ini.

*commit to user*



12. Seluruh teman-teman sesama mahasiswa Psikologi UNS, terutama angkatan 2012 yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan tali persahabatan yang terjalin selama ini.
13. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan karya ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa karya ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan sebagai perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan semua orang yang membutuhkan.



Surakarta, September 2016

Penulis

**ABSTRAK****CELEBRITY WORSHIP: HUBUNGAN *SELF-ESTEEM* DAN GAYA KELEKATAN DENGAN PERILAKU PARASOSIAL PADA REMAJA PUTRI ANGGOTA *FANSCLUB* DI SURAKARTA**

**Musrifah Nur Arfiati**  
**G0112066**

**Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran  
Universitas Sebelas Maret Surakarta**

Pemujaan terhadap selebriti merupakan suatu hal yang kerap terjadi, terlebih di era saat ini. Daya tarik selebriti telah memberikan pengaruh yang sangat besar hingga menimbulkan ketertarikan mendalam bagi penggemarnya. Ketertarikan penggemar terhadap selebriti tersebut ditunjukkan dengan berbagai macam perilaku, mulai dari mengoleksi poster, mengoleksi majalah, membeli CD, menonton film, hingga menonton konser selebriti favoritnya. Sejumlah perilaku tersebut dinamakan perilaku parasosial. Parasosial sering terjadi pada remaja, terutama perempuan. Parasosial terkait dengan *self-esteem* dan gaya kelekatan. Rendahnya *self-esteem* dan gaya kelekatan cemas mengindikasikan tingginya tingkat perilaku parasosial.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) hubungan *self-esteem* dan gaya kelekatan dengan perilaku parasosial, (2) hubungan *self-esteem* dan perilaku parasosial, dan (3) hubungan gaya kelekatan dan perilaku parasosial.

Jenis penelitian ini adalah penelitian korelasional, dengan populasi seluruh remaja putri anggota *fansclub* di Surakarta. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 109 responden yang diperoleh dengan teknik *purposive quota sampling*. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, *Celebrity Attitude Scale*, Skala *Self-Esteem*, dan *Adult Attachment Scale*. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis pertama adalah analisis regresi linear berganda, sedangkan uji hipotesis kedua dan ketiga menggunakan analisis korelasi parsial.

Hasil analisis regresi berganda menunjukkan nilai  $p = 0,030$  ( $p < 0,05$ ) dan  $F_{hitung} = 3,104 > F_{tabel} = 2,09$ . Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara *self-esteem* dan gaya kelekatan dengan perilaku parasosial. Hasil analisis korelasi parsial menunjukkan tidak terdapat hubungan yang signifikan antara *self-esteem* dan parasosial dengan nilai  $p = 0,356$  ( $p > 0,05$ ), dan terdapat hubungan yang signifikan antara gaya kelekatan dan perilaku parasosial dengan nilai koefisien korelasi adalah 0,270 dan nilai  $p = 0,005$  ( $p < 0,05$ ). Nilai  $R^2$  sebesar 0,081 yang berarti bahwa *self-esteem* dan gaya kelekatan secara bersama-sama memberi sumbangan efektif sebesar 8,1%.

**Kata kunci:** *fansclub*, parasosial, *self-esteem*, gaya kelekatan, remaja

**ABSTRACT****CELEBRITY WORSHIP: THE RELATION OF SELF-ESTEEM,  
ATTACHMENT STYLE, AND PARASOCIAL OF FEMALE  
ADOLESCENT FANCLUB MEMBER  
IN SURAKARTA**

**Musrifah Nur Arfiati**  
**G0112066**

**Department of Psychology, Medical Faculty  
Sebelas Maret University Surakarta**

Worshipping celebrity is a phenomenon which often occurs in this era. Celebrities attractiveness gives huge influence towards their fans and viewers, which can make their fans and viewers have deepest feeling and interest to them. There is abundant behaviors which show the fans interest towards celebrity such as; collecting some celebrities' posters, collecting magazines, buying CDs, watching movies, and watching their favorite celebrity's concert. Those behaviors called parasocial. Parasocial is most prevalent in adolescence, especially female. Parasocial allegedly associated with self-esteem and attachment style. Low self-esteem and anxious attachment style are the root of parasocial.

The purpose of this study was to determine: (1) the relation of self-esteem, attachment style, and parasocial; (2) the relation of self-esteem and parasocial; and (3) the relation of attachment style and parasocial.

This study is a correlational research and the population is entire of female fansclub member in Surakarta. There is 109 respondents were obtained using purposive quota sampling. The instrument of this study are, Celebrity Attitude Scale, Self-Esteem Scale, and Adult Attachment Scale. The first hypothesis was analyzed by multiple regression analysis, while the second and third hypotheses were analyzed by partial correlation analysis.

The result of multiple regression analysis showed value of  $p = 0,030$  ( $p < 0,05$ ) and  $F_{\text{test}} = 3,104 > F_{\text{table}} = 2,09$ . This result indicates that there was significant correlation between self-esteem and attachment style towards parasocial. The result of partial correlation analysis indicates that there was no significant correlation between self-esteem and parasocial with value of  $p = 0,356$  ( $p > 0,05$ ), and there was significant correlation between attachment style and parasocial with coefficient correlation was 0,270 and  $p = 0,005$  ( $p < 0,05$ ). R-square value was 0,081; which means that self-esteem and attachment style contribute 8,1% towards parasocial.

**Keywords:** fansclub, parasocial, self-esteem, attachment style, adolescent.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	12
A. Parasosial .....	12
1. Pengertian Parasosial .....	12

*commit to user*

2. Karakteristik Individu Parasosial.....	15
3. Efek Parasosial.....	17
4. Aspek-aspek Parasosial.....	18
5. Pengukuran Parasosial .....	20
6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Parasosial.....	21
B. <i>Self-Esteem</i> .....	23
1. Pengertian <i>Self-Esteem</i> .....	23
2. Karakteristik <i>Self-Esteem</i> .....	25
3. Komponen <i>Self-Esteem</i> .....	25
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Self-Esteem</i> .....	26
5. Aspek-aspek <i>Self-Esteem</i> .....	32
6. Pengukuran <i>Self-Esteem</i> .....	35
C. Gaya Kelekatan.....	36
1. Pengertian Kelekatan .....	36
2. Fase Perkembangan Kelekatan .....	39
3. Kualitas Kelekatan .....	41
4. Manfaat Kelekatan .....	42
5. Jenis Gaya Kelekatan.....	42
6. Pengukuran Gaya Kelekatan.....	45
D. Hubungan <i>Self-Esteem</i> dan Gaya Kelekatan dengan Parasosial.....	46
1. Hubungan <i>Self-Esteem</i> dengan Parasosial .....	46
2. Hubungan Gaya Kelekatan dengan Parasosial .....	47
3. Hubungan <i>Self-Esteem</i> dan Gaya Kelekatan dengan Parasosial.....	49

*commit to user*

E. Kerangka Berpikir .....	51
F. Hipotesis .....	52
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>53</b>
A. Identifikasi Variabel Penelitian .....	53
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	53
1. Parasosial .....	53
2. <i>Self-Esteem</i> .....	54
3. Gaya Kelekatan .....	54
C. Populasi, Sample, <i>Sampling</i> .....	56
1. Populasi.....	56
2. Sampel.....	56
3. <i>Sampling</i> .....	56
D. Metode Pengumpulan Data.....	57
1. Sumber Data.....	57
2. Teknik Pengumpulan Data.....	58
E. Validitas dan Reliabilitas.....	63
1. Validitas .....	63
2. Reliabilitas .....	64
F. Teknik Analisis Data .....	65
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>69</b>
A. Persiapan Penelitian.....	69
1. Orientasi Kancha Penelitian .....	69
2. Persiapan Penelitian.....	71

*commit to user*

3. Pelaksanaan Uji Coba.....	74
4. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	74
5. Penyusunan Alat Ukur Penelitian.....	78
B. Pelaksanaan Penelitian.....	80
1. Penentuan Sampel Penelitian.....	80
2. Pengumpulan Data Penelitian.....	81
3. Pelaksanaan Skoring.....	81
C. Analisis Data Penelitian.....	82
1. Uji Asumsi Dasar.....	82
2. Uji Asumsi Klasik.....	85
3. Uji Hipotesis.....	90
4. Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif.....	95
5. Analisis Deskriptif.....	96
6. Analisis Data Demografis.....	99
D. Pembahasan.....	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	112
A. Kesimpulan.....	112
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	115

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	51
Gambar 2. Grafik <i>Normal Probability Plot</i> .....	84
Gambar 3. Diagram <i>Scatterplot</i> .....	88





## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	<i>Blue Print Celebrity Attitude Scale</i> .....	59
Tabel 2.	<i>Blue Print Skala Self-Esteem</i> .....	61
Tabel 3.	<i>Blue Print Adult Attachment Scale</i> .....	63
Tabel 4.	Distribusi Aitem <i>Celebrity Attitude Scale</i> Sebelum Uji Coba .....	72
Tabel 5.	Distribusi Aitem Skala <i>Self-Esteem</i> Sebelum Uji Coba .....	73
Tabel 6.	Distribusi Aitem <i>Adult Attachment Scale</i> Sebelum Uji Coba .....	73
Tabel 7.	Distribusi Aitem <i>Celebrity Attitude Scale</i> yang Valid dan Gugur .	76
Tabel 8.	Distribusi Aitem Skala <i>Self-Esteem</i> yang Valid dan Gugur .....	77
Tabel 9.	Distribusi Aitem <i>Adult Attachment Scale</i> yang Valid dan Gugur ..	77
Tabel 10.	<i>Blueprint Celebrity Attitude Scale</i> untuk Penelitian dengan Penomoran Baru .....	78
Tabel 11.	<i>Blueprint Skala Self-Esteem</i> untuk Penelitian dengan Penomoran Baru .....	79
Tabel 12.	<i>Blueprint Adult Attachment Scale</i> untuk Penelitian dengan Penomoran Baru .....	80
Tabel 13.	Pedoman Pemberian Skor Skala.....	81
Tabel 14.	Hasil Uji Normalitas.....	83
Tabel 15.	Hasil Uji Linearitas antara Parasosial dan <i>Self-Esteem</i> .....	85
Tabel 16.	Hasil Uji Multikolinearitas .....	86..
Tabel 17.	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	87
Tabel 18.	Hasil Uji Otokorelasi dengan <i>Runs Test</i> ..... <i>commit to user</i>	89

Tabel 19.	Hasil Uji Otokorelasi dengan <i>Durbin-Watson</i> .....	90
Tabel 20.	Hasil Uji F .....	91
Tabel 21.	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi (R) .....	92
Tabel 22.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda dengan Variabel <i>Dummy</i> .....	92
Tabel 23.	Hasil Uji Korelasi Parasosial dengan <i>Self-Esteem</i> .....	93
Tabel 24.	Hasil Uji Korelasi Parsial Parasosial dengan Gaya Kelekatan.....	94
Tabel 25.	Deskriptif Data Penelitian .....	96
Tabel 26.	Kriteria Kategorisasi berdasarkan Satuan Standar Deviasi .....	97
Tabel 27.	Kategorisasi Responden berdasarkan Perilaku Parasosial .....	97
Tabel 28.	Kategorisasi Responden berdasarkan <i>Self-Esteem</i> .....	98
Tabel 29.	Kategorisasi Responden berdasarkan Skor <i>Adult Attachment Scale</i> .....	98
Tabel 30.	Kategorisasi Responden berdasarkan Gaya Kelekatan .....	99
Tabel 31.	Deskripsi Responden Penelitian .....	100

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Skala Uji Coba Penelitian.....	121
1. Skala Parasosial .....	124
2. Skala <i>Self-Esteem</i> .....	126
3. Skala Gaya Kelekatan.....	127
Lampiran B. Distribusi Nilai Skala Uji Coba.....	128
1. Distribusi Nilai Skala Parasosial.....	129
2. Distribusi Nilai <i>Self-Esteem</i> .....	132
3. Distribusi Nilai Skala Gaya Kelekatan.....	135
Lampiran C. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala.....	138
1. Uji Validitas Aitem dan Reliabilitas Skala Parasosial.....	139
2. Uji Validitas Aitem dan Reliabilitas Skala <i>Self-Esteem</i> .....	142
3. Uji Validitas Aitem dan Reliabilitas Skala Gaya Kelekatan ...	144
Lampiran D. Skala Penelitian .....	146
1. Skala Parasosial .....	149
2. Skala <i>Self-Esteem</i> .....	151
3. Skala Gaya Kelekatan.....	152
Lampiran E. Distribusi Nilai Skala Penelitian .....	153
1. Distribusi Nilai Skala Parasosial.....	154
2. Distribusi Nilai <i>Self-Esteem</i> .....	159
3. Distribusi Nilai Skala Gaya Kelekatan .....	163
Lampiran F. Analisis Data Penelitian .....	167

*commit to user*

1. Data Penelitian.....	168
2. Identitas Responden.....	171
3. Hasil Uji Asumsi Dasar.....	175
4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	177
5. Hasil Uji Hipotesis.....	179
6. Hasil Sumbangan Efektif dan Relatif.....	181
7. Hasil Analisis Deskriptif.....	182
8. Hasil Kategorisasi Variabel.....	184
Lampiran G. Dokumentasi Penelitian.....	186
Lampiran H. Jadwal Penelitian.....	189

