

**ANALISIS PREFERENSI VARIETY SEEKING KONSUMEN PADA RESTORAN
DI KOTA YOGYAKARTA**



Disusun untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Persyaratan
Guna Meraih Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNS Surakarta

Disusun Oleh:

Sani Arum Sari

F1213057

**JURUSAN S1 MANAJEMEN TRANSFER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2016

commit to user

**ANALISIS PREFERENSI VARIETY SEEKING KONSUMEN PADA RESTORAN
DI KOTA YOGYAKARTA**



Disusun untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Persyaratan
Guna Meraih Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNS Surakarta

Disusun Oleh:

Sani Arum Sari

F1213057

**JURUSAN S1 MANAJEMEN TRANSFER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2016

commit to user

ABSTRAK**ANALISIS PREFERENSI VARIETY SEEKING KONSUMEN PADA RESTORAN DI KOTA YOGYAKARTA**

Oleh:
SANI ARUM SARI
NIM. F1213057

Perkembangan bisnis Restoran saat ini sangat pesat terutama di kota besar. Beragam pilihan restoan yang ada membuat konsumen lebih leluasa dalam mencari variasi pada restoran yang akan dipilih, jadi penting untuk mempelajari alasan mendasar konsumen dalam pencarian variasi pada kategori yang sama.

Penelitian ini dilakukan pada konsumen yang sudah pernah makan di Restoran dan cenderung suka mencari variasi dalam hal pemilihan restoran. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini mengambil jumlah responden sebanyak 115 orang. Teknik pengujian data menggunakan Regresi berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan menggunakan SPSS18.

Berdasarkan hasil analisis regresi yang menguji hipotesis dalam penelitian ini, didapatkan hasil antara lain 1) persepsi kualitas berpengaruh positif dan signifikan pada pencarian variasi dalam alternatif yang sudah dikenal 2) kebosanan menyeluruh pada pengalaman makan di masa lalu berpengaruh positif dan signifikan pada pencarian variasi pada alternatif yang baru 3) kebosanan pada atribut restoran berpengaruh positif dan signifikan pada pencarian variasi dalam alternatif yang sudah dikenal 4) loyalitas tidak memoderasi hubungan antara persepsi kualitas dan kepuasan konsumen dengan pencarian variasi 5) karakteristik individu tidak memoderasi hubungan antara kebosanan menyeluruh pada pengalaman makan di masa lalu dan kebosanan pada atribut restoran dengan pencarian variasi.

Dari hasil studi tersebut, diharapkan para pelaku bisnis memahami dan lebih peka pada tingkat kebosanan konsumen dan persepsi konsumen yang berbeda dan cenderung berubah untuk dapat bertahan dan mampu bersaing dalam persaingan bisnis saat ini.

Kata kunci: Persepsi konsumen, Kebosanan, pencarian variasi, , karakteristik kepribadian, loyalitas, restoran.

ABSTRACT**THE ANALYSIS OF VARIETY SEEKING CONSUMER ON RESTAURANTS IN
YOGYAKARTA****By:****SANI ARUM SARI**
NIM. F1213057

Restaurants currently business development very rapidly, especially in big cities. A wide selection of existing restoan make consumers more freedom to look for variations in the restaurant to be selected, so it's important to study the fundamental reason for consumers in search of variations on the same category.

This research was conducted on consumers who have never eaten at the restaurant and tend to like looking for variation in the choice of restaurants. Sampling using purposive sampling method. This study took a number of respondents as many as 115 people. Mechanical testing of data using multiple regression and Moderated Regression Analysis (MRA) using SPSS18.

Based on the results of regression analysis to test the hypothesis in this study, the results obtained include 1) the perceived quality of positive and significant effect on variety seeking in the intention to alternative among familiar alternatives 2) overall boredom with dining experiences positive and significant impact on the intention to choose a new alternative 3) boredom with restaurant attributes positive and significant impact on the variety seeking in the intention to alternative among familiar alternatives 4) loyalty does not moderate the relationship between perceived quality and consumer satisfaction with variety seeking 5) the individual characteristics does not pick moderate the relationship between boredom with dining experiences then and boredom with restaurant attributes with a variety seeking.

From the results of the study, expected business people understand and be sensitive to the level of consumer boredom and consumer perception are different and tend to change in order to survive and compete in today's business competition.

Keywords: Consumer perception, perceived quality, Boredom, variety seeking, personality characteristics, loyalty, restaurants.

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

ANALISIS PREFERENSI VARIETY SEEKING KONSUMEN PADA RESTORAN DI KOTA
YOGYAKARTA


Ditulis oleh:

SANI ARUM SARI
NIM. F1213057

Telah disetujui dan diterima baik oleh:

Surakarta, 12 Mei 2016

Pembimbing



Amina Sukma Dewi, S.E., M.Si

NIP. 19771207 200812 2 00 2

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**Analisis Preferensi *Variety Seeking* Konsumen Pada Restoran
di Kota Yogyakarta**

Atas nama mahasiswa: Sani Arum Sari (NIM F1213057)

Telah diterima dengan baik oleh Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeritas Sebelas Maret guna melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen.

Surakarta, 28 Juli 2016

Tim Penguji Skripsi

1. Retno Tanding Suryandari, S.E., M.E., Ph.D ketua
NIP. 19710528 200003 2 001



2. Amina Sukma Dewi, S.E., M.Si pembimbing
NIP. 19771207 200812 2 002

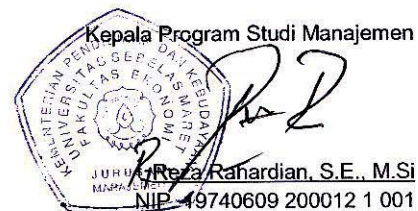


3. Drs. Moh Amien Gunadi, MP Anggota
NIP. 19561023 198601 1 001



Disahkan oleh

Kepala Program Studi Manajemen



Reza Rahardian, S.E., M.Si
NIP. 19740609 200012 1 001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sebelas Maret

Nama : Sani Arum Sari

NIM : F1213057

Program Studi : S1 Manajemen Transfer

Judul Skripsi : Analisis *Preferensi* Variety Seeking Konsumen
Padarestoran di Kota Yogyakarta

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya buat ini adalah benar-
benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan atau
salinan dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya
bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan ijazah dan pencabutan
gelar sarjana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 28 Juli 2016



Sani Arum Sari

F1213057

v

MOTTO

“jika kamu bertaqwa, Allah akan membimbingmu”

(Al Baqarah: 282).

“Behavior, Brain, Manners, Impressive, Smart, Social,
Integrity” (Miss Indonesia).

“Bukan kecerdasan saja yang membawa sukses, tapi juga hasrat
untuk sukses, komitmen untuk bekerja keras, dan keberanian
untuk percaya akan dirimu sendiri” (Jamie Winship)

“Tidak masalah seberapa lambatnya kamu berjalan selama kamu
tidak berhenti” (Confusius)

commit to user

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu proses pengerjaan dan penyelesaian Skripsi ini:

1. Allah SWT, terima kasih atas lindungan dan petunjuk-Nya. Atas Ridho dan bantuan-Nya lah saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya, Bapak Edy Purwanto dan Ibu Sri Budiyati atas doa yang tidak pernah lelah, kasih-sayang, dukungan material dan moral, semangat, dan nasehat untuk terus maju dan memberikan yang terbaik dalam segala aspek kehidupan.
3. Kakak saya Wakhidiyah Apriliana, Dibyو Harjo Susanto dan adik Sulis Miftakhul Huda atas dukungan dan dorongan yang selalu diberikan setiap saat.
4. R. Ocky Lovyanda Saputra atas dukungan, doa dan semangat dalam proses pengerjaan skripsi.
5. Ibu Amina Sukma Dewi, SE, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi Penulis. Terima kasih atas segala bimbingan, bantuan dan arahan yang telah diberikan.
6. Seluruh jajaran dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
7. Pramita Tri Maharani untuk semangat, bantuan dan kerjasamanya.
8. Yunita, Dinar, Ovi, Ari, Antin, mbak Vina, atas doa dan semangat yang diberikan.
9. Almamaterku. *commit to user*

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT bahwa Skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan. Skripsi ini berjudul “Analisis Preferensi *Variety Seeking* Konsumen pada Restoran di Kota Yogyakarta.” Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai prasyarat dalam mencapai derajat Sarjana Ekonomi (S1), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sebelas Maret.

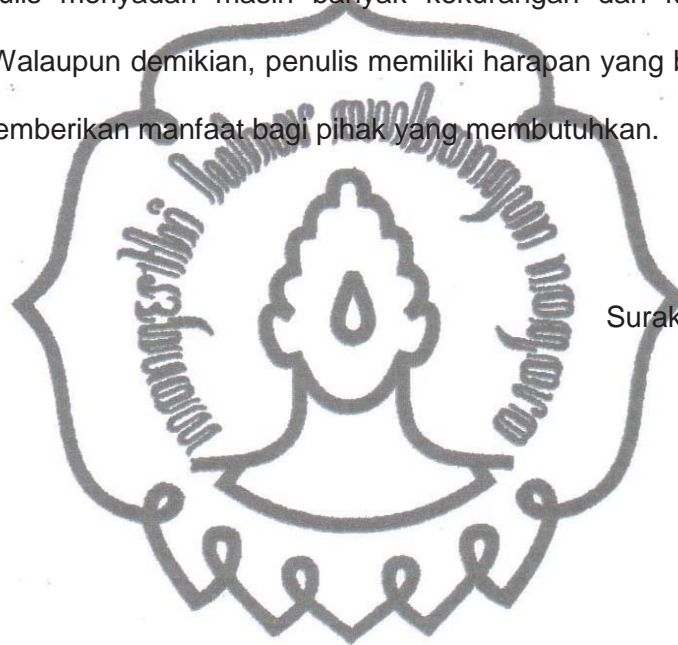
Dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan, arahan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Hunik Sri Runing, S, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret.
2. Reza Rahardian, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Amina Sukma Dewi, S.E., M.Si selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan selama penyusunan Skripsi.
4. Retno Tanding Suryandari, S.E., M.E., Ph.D selaku ketua penguji yang telah membantu memperbaiki dan memberikan arahan yang baik dalam penyusunan skripsi.
5. Drs. Moh Amien Gunadi, MP selaku penguji yang telah membantu dan memberikan saran serta nasehat dalam penyelesaian skripsi.
6. Bapak dan Ibu atas doa yang tidak pernah lelah, kasih sayang, dukungan material dan moral, semangat, dan nasehat.

commit to user

7. Teman-teman Manajemen Transfer angkatan 2013, terimakasih atas kebersamaan dan keakrabannya.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam skripsi ini. Walaupun demikian, penulis memiliki harapan yang besar agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan.



Surakarta, 28 Juli 2016

Sani Arum Sari

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	6
C. TUJUAN PENELITIAN	7
D. MANFAAT PENELITIAN	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. LANDASAN TEORI.....	9
1. Preferensi Sikap.....	9
2. Perilaku Konsumen.....	11
3. <i>Variety Seeking</i>	12
4. <i>Perceived quality</i>	14
5. Kepuasan Konsumen.....	15

commit to user

	6. Overall boredom with dining experience.....	17
	7. Boredom with restaurant attributes.....	18
	8. Personality characteristics.....	19
	9. Loyalitas.....	20
	B. PENELITIAN TERDAHULU.....	21
	C. HIPOTESIS.....	22
	D. KERANGKA PENELITIAN.....	30
BAB III.	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. DESAIN PENELITIAN.....	31
	B. POPULASI, SAMPEL, TEKNIK SAMPLING.....	31
	C. PENGUKURAN VARIABEL DAN DEFINISI OPERASIONAL.....	32
	D. SUMBER DAN METODE PENGUMPULAN DATA.....	40
	E. ANALISIS DATA.....	41
	F. METODE ANALISIS DATA.....	42
BAB IV.	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
	A. ANALISIS DESKRIPTIF.....	44
	B. UJI INSTRUMENT PENELITIAN.....	46
	C. UJI ASUMSI KLASIK.....	57
	D. UJI HIPOTESIS.....	59
	F. PEMBAHASAN.....	79
BAB V.	KESIMPULAN SARAN	
	A. KESIMPULAN.....	92
	B. KETERBATASAN PENELITIAN.....	94
	C. SARAN.....	94

commit to user

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



commit to user

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
II. 1 Peneliti terdahulu.....	21
IV. 1 Hasil pengumpulan data kuesioner.....	45
IV. 2 Karakteristik responden.....	45
IV, 3 Hasil KMO tahap awal.....	47
IV. 4 <i>Rotated Component Matrix</i> tahap awal.....	48
IV. 5 Hasil KMO tahap 2.....	50
IV.6 <i>Rotated Component Matrix</i> tahap 2.....	50
IV. 7 Hasil KMO tahap akhir.....	53
IV. 8 <i>Rotated Component Matrix</i> tahap akhir.....	53
IV. 9 Hasil uji reliabilitas.....	56
IV. 10 hasil uji normalitas.....	57
IV. 11 hasil uji multikolinieritas.....	58
IV. 12 hasil uji anova regresi berganda 1.....	59
IV. 13 Hasil uji model summary regresi berganda 1.....	60
IV. 14 hasil uji koefisien regresi berganda 1.....	60
IV. 15 hasil uji anova regresi berganda 2.....	61
IV. 16 Hasil uji model summary regresi berganda 2.....	62
IV. 17 hasil uji koefisien regresi berganda 2.....	63
IV. 18 Hasil uji MRA koefisien PQXLO.....	64
IV. 19 Hasil uji MRA Anova PQXLO.....	65
IV. 20 Hasil uji MRA model summary PQXLO.....	65
IV. 21 Hasil uji MRA koefisien CSXLO.....	66

commit to user

IV. 22 Hasil uji MRA Anova CSXLO	67
IV. 23 Hasil uji MRA model summary CSXLO	67
IV. 24 Hasil uji MRA koefisien OBDXPC	68
IV.25 Hasil uji MRA Anova OBDXPC	69
IV. 26 Hasil uji MRA model summary OBDXPC	69
IV. 27 Hasil uji MRA koefisien BRXPC	70
IV. 28 Hasil uji MRA Anova BRXPC	71
IV. 29 Hasil uji MRA model summary BRXPC	71
IV. 30 Hasil uji MRA koefisien PQXLO	72
IV. 31 Hasil uji MRA Anova PQXLO	73
IV. 32 Hasil uji MRA model summary PQXLO	73
IV. 33 Hasil uji MRA koefisien CSXLO	74
IV. 34 Hasil uji MRA Anova CSXLO	75
IV. 35 Hasil uji MRA model summary CSXLO	75
IV. 36 Hasil uji MRA koefisien OBDXPC	76
IV. 37 Hasil uji MRA Anova OBDXPC	77
IV. 38 Hasil uji MRA model summary OBDXPC	77
IV. 39 Hasil uji MRA koefisien BRXPC	78
IV. 40 Hasil uji MRA Anova BRXPC	79
IV. 41 Hasil uji MRA model summary BRXPC	79

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	Halaman
II.1 Kerangka Pemikiran.....	30

