

**MENGGUGAH KESADARAN NIAT BERALIH MASYARAKAT KE BAHAN BAKAR  
RAMAH LINGKUNGAN**

*(Studi pada Premium ke Pertalite di Kota Surakarta)*



Disusun untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Persyaratan Guna Meraih  
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Disusun Oleh:

**IRFAN DWI NURCAHYO**

**F0212056**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**

*commit user*  
2016

**ABSTRAK****MENGGUGAH KESADARAN NIAT BERALIH MASYARAKAT KE BAHAN BAKAR  
RAMAH LINGKUNGAN****(Studi pada premium ke pertalite di Surakarta)**

Oleh:

**IRFAN DWI NURCAHYO****NIM. F0212056**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga, ketidaknyamanan, dan atribut produk baru pada niat beralih dengan pengaruh sosial sebagai moderasi. Penelitian ini dilakukan pada masyarakat Surakarta yang memiliki niat beralih ke bahan bakar yang lebih ramah lingkungan dalam hal ini pertalite.

Data pada penelitian ini dikumpulkan melalui kuisioner yang diberikan kepada responden. Sampel terdiri dari 200 responden dengan teknik pengambilan sampelnya adalah *convenience sampling*. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan *Structural Equational Model* (SEM) dengan bantuan perangkat lunak Amos versi 21.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, ketidaknyamanan, dan atribut produk baru berpengaruh terhadap niat beralih. Studi ini memiliki keterbatasan yang meliputi objek yang diteliti hanya difokuskan pada salah satu bahan bakar yang ramah lingkungan yakni Pertalite. Hal ini dapat mengurangi kemampuan generalisasi dari temuan penelitian. Sehingga pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengurangi keterbatasan pada penelitian ini.

**Kata Kunci:** Niat beralih, kewajaran harga, ketidaknyamanan (*inconvenience*), atribut produk baru, pengaruh sosial.

*commit to user*

**ABSTRACT**  
**CREATING PEOPLE INTENTION TO SWITCH INTO ENVIRONMENTALLY**  
**FRIENDLY FUEL**

**(Study in the people intention to switch from premium to pertalite in Surakarta)**

**By:**

**IRFAN DWI NURCAHYO**

**NIM. F0212056**

This study aims to test the effect of price fairness, inconvenience, and new product attribute on people intention to switch with social influence as moderating variable. This study chooses people who live in Surakarta and have an intention to switch to environmentally friendly fuel, in this case Peralite as respondents.

The data is gathered using questionnaire that are distributed to respondents. The sample consists of 200 people selected with convenience sampling technique. The hypothesis testing is performed using Structural Equational Model (SEM) in Amos software version 21.0.

The result of the analysis shows that price fairness, inconvenience, and new product attribute affects intention to switch. The limitation of this study is, this study only focuses on one object, the environmentally friendly fuel, Peralite. This may reduce the probability to generalize this finding. Thus, future study is expected to eliminate this limitation.

**Keywords:** intention to switch, price fairness, inconvenience, new product attributes, social influence

*commit to user*

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Skripsi dengan judul :**

**MENGGUGAH KESADARAN NIAT BERALIH MASYARAKAT TERHADAP  
BAHAN BAKAR RAMAH LINGKUNGAN**

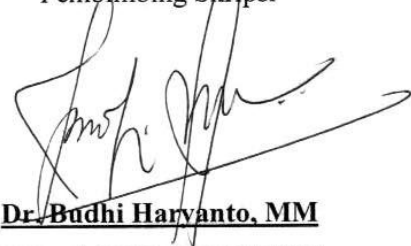
(Studi pada premium ke pertalite di Surakarta)

Skripsi ini Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Program Studi Manajemen Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, Oktober 2016

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing Skripsi



**Dr. Budhi Haryanto, MM**

**NIP. 196009041986011001**

**HALAMAN PENGESAHAN****MENGGUGAH KESADARAN NIAT BERALIH MASYARAKAT KE BAHAN BAKAR  
RAMAH LINGKUNGAN**

(Studi pada premium ke pertalite di Surakarta)

Disusun oleh:  
**Irfan Dwi Nurcahyo**  
**NIM. F0212056**

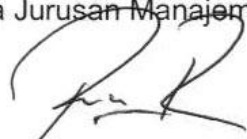
Telah diterima dengan baik oleh Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret guna melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen.

Surakarta, 2016

Tim Penguji Skripsi

- |   |                       |         |
|---|-----------------------|---------|
| 1. <u>Drs. Dwi Hastjarja KB, MM</u><br>NIP. 195911271986011001  | sebagai ketua         | (.....) |
| 2. <u>Dr. Budhi Haryanto, MM</u><br>NIP. 196009041986011001     | Sebagai<br>pembimbing | (.....) |
| 3. <u>Amina Sukma Dewi, SE, M.Sc</u><br>NIP. 197712072008122002 | sebagai anggota       | (.....) |

Disahkan oleh  
Ketua Jurusan Manajemen

  
Reza Rahardian, SE, M.Si  
NIP. 19740609 200012 1 001

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret

Nama : Irfan Dwi Nurcahyo

NIM : F0212056

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Menggugah Kesadaran Niat Beralih Masyarakat ke Bahan Bakar Ramah Lingkungan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat ini adalah benar-benar hasil karya sendiri dan bukan hasil jiplakan / salinan dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan ijazah dan pencabutan gelar sarjana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

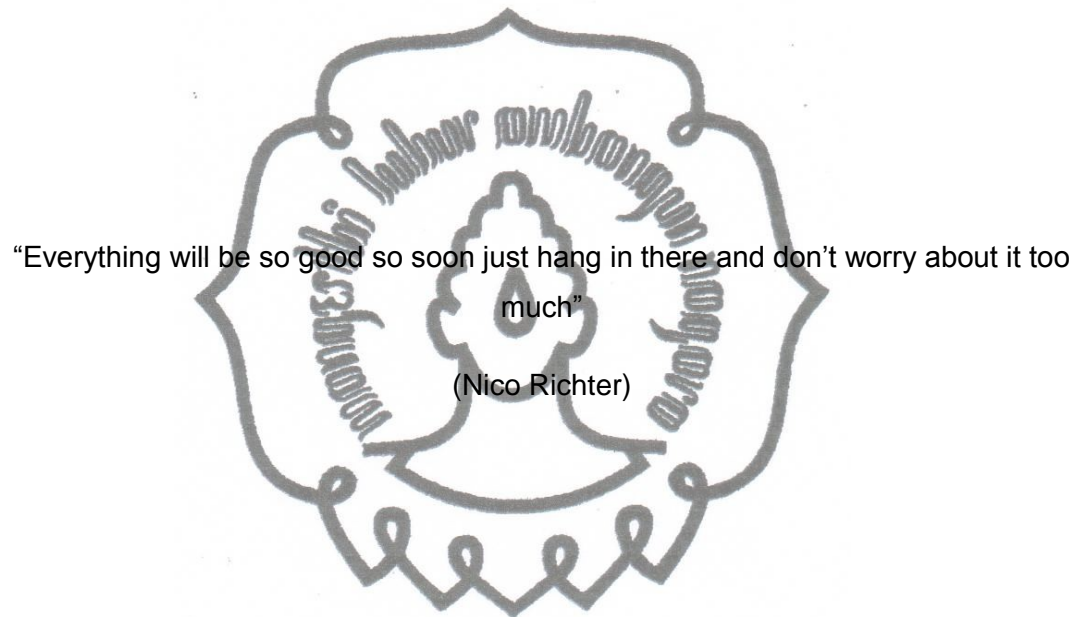
Surakarta, Oktober 2016

  
Irfan Dwi Nurcahyo

## HALAMAN MOTTO

“Barang siapa mengetahui jauhnya perjalanan maka akan bersiap-siaplah ia”

(Pepatah)



Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah, lebih baik lulus pada waktu yang tepat daripada lulus tepat waktu.

(Anonim)

*commit to user*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

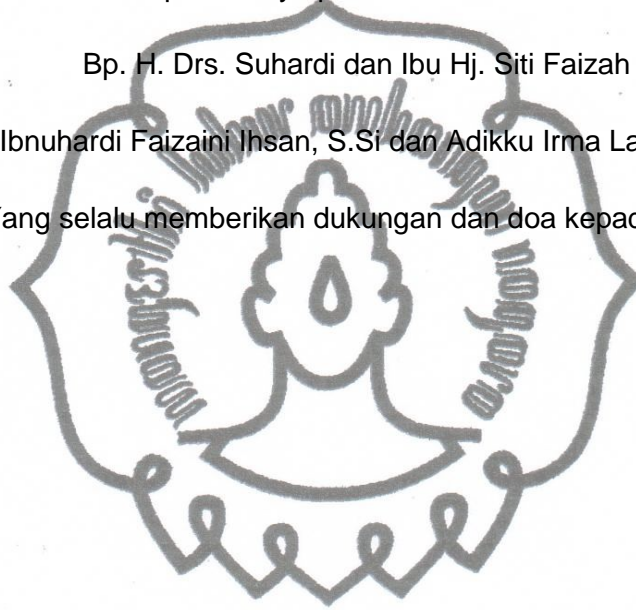
Terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan ridho-Nya dalam setiap usaha saya dalam mengerjakan skripsi

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Bp. H. Drs. Suhardi dan Ibu Hj. Siti Faizah

Kakakku Ibnuhardi Faizaini Ihsan, S.Si dan Adikku Irma Lailatus Shoimah

Yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada saya



*commit to user*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih, karunia, dan penyertaan-Nya yang luar biasa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Menggugah Kesadaran Niat Beralih Masyarakat Terhadap Bahan Bakar Ramah Lingkungan (Studi pada premium ke pertalite, di Surakarta)”, sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Persiapan, perencanaan dan pelaksanaan hingga terselesaikannya penyusunan skripsi merupakan tantangan tersendiri bagi penulis. Banyak kesulitan dan hambatan yang harus dilalui. Tetapi berkat arahan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak, maka akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Maka, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi dan bantuan secara langsung maupun tidak langsung. Secara khusus, ucapan terima kasih penulis haturkan kepada:

1. Dr. Hunik Sri Runing S., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Reza Rahardian, SE., M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Dr. Budhi Haryanto, M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

*commit to user*

4. Drs. Heru Purnomo, M.M., selaku dosen pembimbing akademik yang selama ini telah memberikan bimbingan dan pengarahan.
5. Ayah dan Ibu yang selalu mendoakan terus menerus tanpa henti dan dukungan semangat yang selalu membuatku semangat untuk membuat kalian bahagia.
6. Kakakku Ibnu Hardi Faizaini Ihsan dan mbak Lina Ramadhani terimakasih atas doanya dan semoga menjadi keluarga yang sakinah mawadah warohmah.
7. Adikku Irma Lailatus Shoimah semoga kuliahnya lancar dan bisa lulus tepat waktu dan pada waktu yang tepat.
8. Keluarga Besar Bani Cholil khususnya Embah Kakung dan Embah Putri yang selalu mendoakan dan menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Andhini Widyaresty, Amanda Novika, Riangga Dikna, Dewanti Cahyaningsih, Alifah F. Fibayani, Irfan Bayu Sukmana, bang Ketip, mas Mbebeng, mas Ageng, mas Ridho, mas Deni terimakasih banyak sudah mau direpotkan selama ini.
10. Teman-teman seperjuangan Manajemen UNS Angkatan 2012 khususnya Ginabo, Lando, Ari, Freta, Galang, Bogy, Janu, Clinton, Sakti, Jupri, Mahen, Viki, Ivan CB, Arif dicky, Muhammed, dan Dovran yang membantu dalam perjuanganku mengerjakan skripsiku terimakasih bantuannya.
11. Semua pihak yang telah membantu demi terselesaikannya skripsi ini.

*commit to user*

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, apabila ada kata yang tidak berkenan, penulis mohon maaf. Penulis juga mengharapkan atas kritik dan sarannya yang bersifat membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya bagi penulis sendiri, Amin.



Penulis

Irfan Dwi Nurcahyo

*commit to user*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori.....	12

2.2. Pengertian Isu Penelitian .....	12
2.3. Posisi Penelitian.....	12
2.4. Pembahasan Teori.....	14
2.4.1. Niat Beralih.....	14
2.4.2. Kewajaran Harga.....	16
2.4.3. Ketidaknyamanan ( <i>inconvenience</i> ).....	17
2.4.4. Atribut Produk Baru .....	20
2.4.5. Pengaruh Sosial.....	22
2.5. Hipotesis.....	23
2.5.1. Hubungan Kewajaran Harga terhadap Niat Beralih	23
2.5.2. Hubungan Persepsi Perbedaan Ketidaknyamanan terhadap Niat Beralih .....	24
2.5.3. Hubungan Atribut Produk Baru terhadap Niat Beralih .....	25
2.5.4. Hubungan Moderasi Pengaruh Sosial terhadap Kewajaran Harga, Ketidaknyamanan, Atribut Produk Baru pada Niat Beralih .....	27

*commit to user*

2.6. Model Penelitian .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1. Metode Penelitian .....	29
3.2. Ruang Lingkup Penelitian .....	29
3.3. Teknik Pengambilan Sampel dan Pengumpulan Data	29
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	31
3.4.1. Niat Beralih.....	31
3.4.2. Kewajaran Harga.....	31
3.4.3. Ketidaknyamanan.....	32
3.4.4. Atribut Produk Baru.....	33
3.4.5. Pengaruh Sosial.....	34
3.5. Teknik Pengukuran Variabel .....	34
3.6. Metode Analisis.....	34
3.6.1. Analisis Deskriptif .....	34
3.6.2. Analisis Statistik .....	35
3.7. Uji Hipotesis.....	40
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEBAHASAN <i>user</i>.....</b>	<b>42</b>

4.1. Pendahuluan.....	42
4.2. Analisis Deskriptif Responden.....	42
4.3. Analisis Instrumen Penelitian .....	45
4.4. Uji Kecukupan Sampel dan Asumsi SEM.....	46
4.4.1. Uji Normalitas.....	48
4.4.2. Uji Outlier .....	49
4.5. Penilaian Model Fit (GOODNESS OF FIT TEST).....	50
4.6. Uji Hipotesis Model Struktural .....	53
4.7. Analisis Moderasi dan Pembahasan .....	54
4.7.1. Uji Model dengan Parameter Tak Terkendala .....	55
4.7.2. Uji Model dengan Parameter Terkendala .....	56
4.7.3. Perbandingan Goodness of Fit Model Dasar dengan Parameter Tak Terkendala dan Model dengan Parameter Terkendala.....	57
4.7.4. Perbandingan Hasil Pengujian Hipotesis Setelah Diberi Efek Moderasi Pengaruh Sosial Tinggi dan Pengaruh Sosial Rendah .....	59
4.7.5. Pembahasan .....	60

*commit to user*

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 68

5.1. Kesimpulan ..... 68

5.2. Keterbatasan Penelitian ..... 69

5.3. Implikasi dan Saran..... 69

DAFTAR PUSTAKA..... 72

LAMPIRAN ..... 75





## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel III.1 Indeks Goodness of Fit Model.....	40
Tabel IV.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel IV.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel IV.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	43
Tabel IV.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Tabel IV.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	44
Tabel IV.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	45
Tabel IV.7 <i>Kaiser Meyer Olkin (KMO)</i> .....	46
Tabel IV.8 Hasil Pengujian Validitas .....	46
Tabel IV.9 Hasil Uji Reliabilitas .....	47
Tabel IV.10 Hasil Uji Normalitas .....	48
Tabel IV.11 Jarak Mahalanobis Data Penelitian.....	50
Tabel IV.12 Hasil Goodness of fit Model Sebelum Moderasi.....	52
Tabel IV.13 Hasil Pengujian Hipotesis Sebelu Moderasi.....	53
Tabel IV.14 Hasil Uji Goodness of fit Indeks Model dengan Parameter Tak Terkendala.....	55
Tabel IV.15 Hasil Uji Goodness og fit Idndeks Model dengan Parameter Terkendala.....	56

*commit to user*

Tabel IV.16 Perbandingan Goodness of fit Model Tak Terkendala dan Model Terkendala ..... 58

Tabel IV.17 Hasil Pengujian Hipotesis Setelah Diberi Efek Moderasi Pengaruh Sosial Rendah dan Pengaruh Sosial Tinggi..... 59



## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1.....28



*commit to user*

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Data Responden.....	76
Lampiran 2 Hasil Analisis Instrumen Penelitian.....	77
Lampiran 3 Hasil Model Sebelum Moderasi.....	79
Lampiran 4 Hasil Model Moderasi Tanpa Kendala.....	84
Lampiran 5 Hasil Moderasi dengan Kendala.....	87
Kuisisioner Penelitian.....	90
Data Kuisisioner Penelitian.....	94

