

**LAPORAN KULIAH KERJA MEDIA
PERANAN DESAINER GRAFIS DALAM KREATIF IKLAN
PADA ART INDUSTRIES
BOYOLALI**



TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat Guna
Memperoleh Gelar Ahli Madya Bidang Komunikasi Terapan

**Disusun Oleh :
ALI AKBAR
D1313008**

**PROGRAM DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

Tugas Akhir Berjudul :

**“Peranan Desainer Grafis Dalam Kreatif Iklan
Pada Art Industries Boyolali”**

Disusun Oleh:

Nama : Ali Akbar

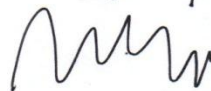
NIM : D1313008

Konsentrasi : Periklanan

Disetujui untuk dipertahankan dihadapkan Panitia Penguji Tugas Akhir
Program DIII Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Sri Harnani Widyowati, SE

PENGESAHAN**Peranan Desainer Grafis Dalam Kreatif Iklan Pada Art Industries Boyolali**

Disusun Oleh :

Nama : Ali Akbar

NIM : D1313008

Telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji
Pada Program Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Hari : Jumat

Tanggal : 1 Juli 2016

Tim Penguji

Nama

Tanda tangan

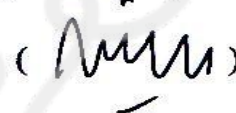
1 Penguji 1

Drs. Aryanto Budhy S, M.Si
NIP. 19581123198603 1 002



2 Penguji 2

Sri Harnani Widyowati, SE



Mengetahui,

Dekan



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N., M.Si
NIP. 19610825 198601 2 001

PERNYATAAN

Nama : Ali Akbar
Nim : D1313008

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir berjudul “**Peranan Desainer Grafis Dalam Kreatif Iklan Pada Art Industries Boyolali**” betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya sendiri dalam Tugas Akhir tersebut diberi tanda sitasi ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan Tugas Akhir dan gelar yang saya peroleh dari Tugas Akhir tersebut.

Surakarta, Juni 2016
Yang Membuat Pernyataan



Ali Akbar

MOTTO

« Selalu berikan yang terindah untuk persahabatan. Jika dia harus tahu musim surutmu, biarlah dia mengenal pula musim pasangmu. Jika sekedar mengisi waktu senggang? Carilah ia untuk bersama menghidupkan sang waktu karena seorang akan mengisi kekuranganmu. Dan dalam kemanisan persahabatan, biarkanlah ada tawa ria kegirangan, berbagi duka dan kesenangan »

(Kahlil Gibran)

« Terkadang suatu masalah datang dari sesuatu yang sebenarnya bukanlah sebuah masalah, namun kita menganggapnya masalah. Maka jadilah masalah »

(Aji Sakti Nugraha)

« jadikan suara cemoooh menjadi suara tepuk tangan »

(penulis)

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan Tugas Akhir ini untuk :

Allah SWT atas segala rahmat-Nya yang melimpah.

Persembahan tertulus bagi ayah dan ibu yang selalu memberikan berbagai dukungan
dan segala doa selama ini.

Teman-teman seperjuangan Diploma III Periklanan Fisipol UNS.

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan segala nikmat sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul :

“Peranan Desainer Grafis Dalam Kreatif Iklan Pada Art Industries Boyolali”

Tujuan dari penyusunan laporan tugas akhir ini adalah sebagai salah satu syarat akademis dalam menyelesaikan studi Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan Jurusan Periklanan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta. Tujuan lain diadakannya program magang ini adalah sebagai sarana bagi penulis untuk memperoleh pengalaman kerja. Serta sarana bagi penulis dalam mengaplikasikan berbagai ketrampilan dan pengetahuan yang didapat penulis selama kuliah kedalam dunia kerja yang sesungguhnya.

Tentunya dalam menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir ini penulis mendapatkan berbagai dukungan dari beberapa pihak yang turut serta dalam melancarkan penulis. Sehingga disini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N., M.Si, selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si. selaku ketua Program DIII Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

3. Ayah dan Ibu, untuk segala doa yang telah terucap dengan indah kepada penulis dan juga untuk segala dukungan baik kasih sayang dan semua waktu yang tcurahkan bagi penulis.
4. Arhta Widhi Noviliyanto, selaku pemilik Art Industries, yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk magang.
5. Seluruh karyawan Art Industries yang telah memberikan berbagai pengetahuan dan ketrampilan baru bagi penulis.
6. Teman-teman Periklanan 2014 atas segala kenangan dan segores cerita bagi penulis selama menjalani masa perkuliahan di FISIP UNS.
7. Teman-teman Boyolali, Ian Adhi, Jalu Baskoro, Aji Sakti Nugraha, Ihlal Bayu, Farid Muklasin, Dodit Paulana.
8. Teman-teman Sepak Bola, Abdul, Amin, Ega, Sigit, Bobby, yang sering menghibur.
9. Pacar tercinta Ayu Prihaningtyas yang selalu memberi semangat.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini jauh dari kata sempurna. Sehingga dengan segala kerendahan hati penulis dengan tangan terbuka menyambut berbagai masukan yang membangun dalam memperbaiki tulisan ini. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini dapat berguna dan bermanfaat.

Surakarta, Juni 2016

Ali Akbar
(Penulis)

RINGKASAN

ALI AKBAR. PERANAN DESAINER GRAFIS DALAM KREATIF IKLAN PADA ART INDUSTRIES BOYOLALI.

TUGAS AKHIR DIII ADVERTISING UNIVERSITAS SEBELAS MARET

Tujuan dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Media ini adalah untuk mampu memahami kerja seorang desainer grafis dalam sebuah perusahaan periklanan. Dalam hal ini adalah desainer grafis pada sebuah biro iklan yakni Art Industries. Art Industries memiliki salah satu keunikan dalam sebuah desain grafis untuk menyampaikan sebuah iklan kepada calon konsumen.

Dalam tahapan produksi sebuah iklan, yakni selama proses penerimaan permintaan dari konsumen hingga proses visualisasi, seorang desainer grafis memiliki peran yang penting. Dimana seorang desainer grafis harus mampu memahami keinginan dari konsep yang diinginkan oleh klien. Kemudian desainer grafis juga harus mampu mengolah konsep tersebut dengan dibuat sesuai dengan kreativitas yang dimiliki seorang desainer grafis. Meskipun desainer grafis dituntut harus memiliki ciri khas yang melekat pada dirinya, namun dia juga harus mampu untuk memahami keinginan klien dengan baik.

Sehingga dalam proses produksi sebuah iklan, peran seorang desainer grafis menjadi vital. Sehingga dibutuhkan kemampuan dan ketrampilan yang baik untuk menjadi seorang desainer grafis yang handal. Selain dengan pengalaman yang sudah banyak, seorang desainer grafis akan mampu menjadi handal saat dia mampu mempresentasikan konsep yang diinginkan oleh klien.

ABSTRACT

**ALI AKBAR. ROLE OF THE GRAPHIC DESIGNER IN CREATIVE
ADVERTISING OF ART INDUSTRIES BOYOLALI.**

**FINAL ASSIGNMENT DIII ADVERTISING,
SEBELAS MARET UNIVERSITY.**

The implementations of of the Kuliah Kerja Media is to be able to understand the work of a graphic designer in an advertising company. In this case is a graphic designer at an advertising agency that is Art Industries. Art Industries has some uniqueness in a graphic design to deliver an advertisement to prospective customers.

In a commercial production stage, namely during the admission process requests from consumers to process visualization, a graphic designer has an important role. Where a graphic designer should be able to understand the desire of the concept desired by the client. Then the graphic designer must also be able to process the concept with made in accordance with the creativity of a graphic designer. Although graphic designers are required to have a characteristic that is attached to him, but he must also be able to understand the client's wishes well.

Thus, in the production process of an advertisement, a graphic designer's role becomes vital. So it takes a good ability and skills to become a powerful graphics designer. In addition to the experience is a lot, a graphic designer will be able to be reliable when he is able to present the concept desired by the client.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Persetujuan.....	ii
Pengesahaan.....	iii
Pernyataan	iv
MOTTO.....	v
Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	vii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Kuliah Kerja Media (KKM)	3
C. Manfaat Kuliah Kerja Media (KKM)	5
D. Tempat dan Waktu Pelaksanaan Kuliah Kerja Media (KKM)	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 7
A. Periklanan.....	7
1. Pengertian Periklanan.....	7

2. Tujuan Periklanan	8
3. Jenis-jenis Iklan	9
B. Biro Iklan	12
1. Definisi Biro Iklan	12
2. Divisi Dalam Biro Iklan	13
C. Strategi Kreatif	14
D. Desainer Grafis	18
1. Definisi Desain Grafis	18
2. Peranan Desainer Grafis	19
3. Elemen-elemen Desain	21
4. Prinsip Desain	23
5. Komposisi Desain	24
BAB III DESKRIPSI PERUSAHAAN	26
A. Profil Perusahaan	26
B. Data Instansi	27
C. Logo Art Industries	27
D. Visi dan Misi	28
E. Fasilitas Kantor	29
F. Susunan Organisasi Art Industries	30
G. Klien Art Industries	32

BAB IV PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA	34
A. Uraian Pelaksanaan	34
B. Daftar Tugas Yang Dikerjakan	37
C. Kendala	40
D. Kemajuan Bagi Penulis	41
 BAB V PENUTUP	42
A. Kesimpulan	42
B. Saran	43
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Art Industries 27

Gambar 3.2 Susunan Organisasi Art Industries 30

