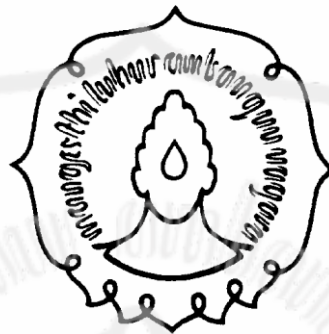


LAPORAN KULIAH KERJA MEDIA
PERANAN *MARKETING COMMUNICATION*
DALAM EVENT ORGANIZER DI PT. JAWARA KREASITAMA
(SEMBILAN COMMUNICATION) YOGYAKARTA



Disusun Oleh :
APRILIA YOSEPHINE TOHANA
D1313013

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya Bidang Komunikasi Terapan

PROGRAM DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2016

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir Berjudul :

**PERANAN *MARKETING COMMUNICATION*
DALAM EVENT ORGANIZER DI PT. JAWARA KREASITAMA
(SEMBILAN COMMUNICATION) YOGYAKARTA**

Disusun Oleh :

Aprilia Yosephine Tohana

D1313013

Disetujui Untuk Dipertahankan di hadapan Tim Penguji
Pada Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 31 Juni 2016

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Sri Harnani Widyawati, SE

PENGESAHAN

**PERANAN MARKETING COMMUNICATION
DALAM EVENT ORGANIZER DI PT. JAWARA KREASITAMA
(SEMBILAN COMMUNICATION) YOGYAKARTA**

Disusun Oleh :

Aprilia Yosephine Tohana

D1313013

Telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji
Pada Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari : JUMAT
Tanggal : 22 JULI 2016

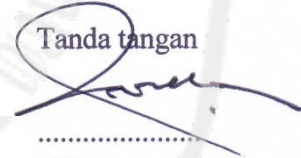
Tim Penguji

Nama

Tanda tangan

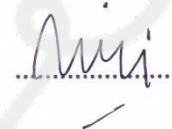
1. Penguji 1

Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si
NIP. 197909082003121001



2. Penguji 2

Sri Harnani Widyawati, SE



Mengetahui,
Dekan.



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M. Si.

NIP. 196108251986012001

PERNYATAAN

Nama : Aprilia Yosephine Tohana

NIM : D1313013

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul “PERANAN MARKETING COMMUNICATION DALAM EVENT ORGANIZER DI PT. JAWARA KREASITAMA (SEMBILAN COMMUNICATION) YOGYAKARTA” adalah betul-betul karya sendiri, hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 16 Juli 2016

Ya, ataan,



Aprilia Yosephine Tohana

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir Berjudul :

MOTO

“Mintalah, maka akan diberikan kepadamu; carilah, maka kamu akan mendapatkan; ketoklah, maka pintu akan dibukakan bagimu.”

(Matius 7:7)

“Tetapi kamu, kasihilah musuhmu dan berbuat baiklah kepada mereka dan pinjamkan dengan tidak mengharapkan balasan, maka upahmu akan besar dan akan menjadi anak-anak Allah yang Mahatinggi, sebab Ia baik terhadap orang-orang yang tidak tahu berterimakasih dan terhadap orang jahat.”

(Lukas 6:35)

“Life is like riding a bicycle to keep your balance, you must Keep Moving “

Albert Einstein

PERSEMBAHAN

1. Puji syukur kepada Tuhan Yesus atas segala berkat, rahmat dan penyertaan-Nya telah memberikan kekuatan, kesehatan, kesabaran dan kelancaran untuk penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Amir Wahab Tohana, Ibu Sri Sumarniningsih, dan adik laki-laki penulis Alexander Wilantara Tohana yang telah mendoakan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan tepat waktu.
3. Yang tersayang sahabat-sahabat penulis Amay Kusuma, Endri Hastuti, Vita Aulia dan Esti Wulandari yang senantiasa mensupport dan mendoakan penulis sehingga penulis dapat mencapai tahap akhir ini.
4. Yang tersayang sahabat-sahabat seperjuangan dan teman bisnis penulis Wening Cahya Mahardika, Erviana Mega SD, dan Megarani Bunga Pertiwi yang sama-sama berjuang untuk mendapatkan gelar A.Md dan menyelesaikan Tugas Akhir dengan tepat waktu.
5. Yang terkasih Albertus Rizal Satyagiri yang telah menemani penulis dari awal kuliah sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir penulis dan yang telah selalu mensupport penulis sehingga penulis dapat sampai tahap akhir ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat serta Karunia-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan Kuliah Kerja Media di PT. Jawa Kreasitama (Sembilan Communication) divisi Marketing Communication dengan lancar, hingga akhirnya laporan ini dapat selesai dengan tepat waktunya, sebagaimana telah diwajibkan sebagai syarat untuk Tugas Akhir (TA).

Penulis menyadari dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih atas segala bimbingan, pengertian serta bantuan yang telah diberikan. Pada kesempatan ini, rasa terimakasih yang sangat tulus akan penulis sampaikan kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N., M.Si, selaku Dekan FISIP , Universitas Sebelas Maret.
2. Bp. Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si, selaku ketua Program Diploma III Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret dan selaku penguji TA.
3. Bp. Drs. Surisno Satrijo Utomo, M.Si, selaku pembimbing akademik.
4. Ibu Sri Harnani Widyawati, SE, selaku pembimbing TA.
5. Bp. Diky Wiryawan, S.T, selaku direktur utama PT. Jawa Kreasitama (Sembilan Communication).

6. Bp. Prakoso Mukti , selaku pembimbing magang penulis di PT. Jawara Kreasitama (Sembilan Communication).
7. Seluruh Karyawan di PT. Jawara Kreasitama (Sembilan Communication)
8. Papa, mama dan adik penulis.
9. Amay Kusuma, Esti Wulandari, Endri Hastuti dan Vita Aulia selaku sahabat penulis.
10. Wening Cahya Mahardika, Erviana MSD, dan Megarani Bunga Pertiwi selaku sahabat seperjuangan penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini, masih banyak sekali kekurangan. Penulis berharap apa yang telah penulis kerjakan masih akan diteruskan, diperbaiki dan dikembangkan dimasa yang akan datang. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian dan dapat dipergunakan dengan sebaik-baiknya, Amin.

Surakarta, 29 Juni 2016

Aprilia Yosephine Tohana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I.PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Kuliah Kerja Media	5
C. Manfaat Kuliah Kerja Media	6
D. Tata Laksana Kegiatan	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Periklanan	9
1. Definisi Periklanan.....	9
2. Tujuan Periklanan	11
3. Fungsi dan Peran Periklanan	12
4. Manfaat Iklan	14
5. Dampak Iklan Bagi Masyarakat	15
B. Hubungan Antara Pengiklan dengan Media	15

C. Media Iklan	15
D. Event Organizer	16
E. <i>Marketing Communication</i>	24
F. Peranan <i>Marketing communication</i> dalam <i>Event Organizer</i>	25
BAB III. PROFIL PERUSAHAAN	29
A. Sejarah Perusahaan.....	29
B. Data Perusahaan	31
C. Filosofi Nama Perusahaan.....	33
D. Logo Perusahaan	34
E. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	34
F. Struktur Organisasi.....	35
1. Bagan	35
2. Job Desk (Deskripsi Pekerjaan)	35
G. Jaringan Kemitraan PT. Jawa Kreasitama (Sembilan Communication)	44
BAB IV. PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA.....	52
A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kuliah Kerja Media	52
B. Kegiatan Kuliah Kerja Media	52
1. Minggu Pertama (tanggal 16 Februar –20 Februari 2016).....	52
2. Minggu Kedua (tanggal 21 Februari-26 Februari 2016).....	53
3. Minggu Ketiga (tanggal 29 Februari-4 Maret 2016)	54
4. Minggu Keempat (tanggal 7 Maret-12 Maret 2016).....	54
5. Minggu Kelima (tanggal 14 Maret-19 Maret 2016).....	55

6. Minggu Keenam (tanggal 21 Maret-26 Maret 2016).....	55
7. Minggu Ketujuh (tanggal 28 Maret-2 April 2016).....	56
8. Minggu Kedelapan (tanggal 4 April-9 April 2016)	56
9. Minggu Kesembilan (tanggal 11 April-16 April 2016)	57
C. Kendala dan Solusi	58
D. Kemajuan yang Telah di Capai.....	59
E. Proses Kerja Kulian Kerja Media	61
F. Tahapan Kerja Marketing Communication di PT. Jawara Kreasitama (Sembilan Communication)	62
BAB V. PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo PT. Jawaara Kreasitama (Sembilan Communication) 34

Gambar 3.2 Struktire Organisasi PT. Jawaara Kreasitama (Sembilan
Communication) 36

