



Buku ini mengupas tentang sistem agribisnis peternakan yang ada di Indonesia mulai dari dasar manajemen, peran manajemen dalam agribisnis, Sistem agribisnis, manajemen produksi, pemasaran dan distribusi produk agribisnis, manajemen resiko, manajemen teknologi, dan kelembagaan agribisnis. Buku ini juga memberikan pembahasan sendiri tentang agribisnis peternakan dari berbagai komoditas ternak mulai unggas pedaging/petelur, sapi pedaging/perah, kambing, domba serta komoditas lainnya.



**Penerbit Pustaka Hanif**

Jl. Pelangi Selatan, Kepuh Sari, Perum PDAM  
Mojosongo, Jebres, Surakarta.  
Telp. 085102820157, 08121547055, 081542834155  
E-mail: pustakahanif@yahoo.com



MANAJEMEN AGRIBISNIS PETERNAKAN DI INDONESIA

# MANAJEMEN AGRIBISNIS PETERNAKAN DI INDONESIA



**Pengarang:**

**Sutrisno Hadi Purnomo, S.Pt., M.Si., Ph.D.**

**Shanti Emawati, S.Pt., M.P.**

**Ayu Intan Sari, S.Pt., M.Sc.**

**Drh. Endang Tri Rahayu, M.P.**

**Sutrisno Hadi Purnomo, dkk**

## **MANAJEMEN AGRIBISNIS PETERNAKAN**

### **MANAJEMEN AGRIBISNIS PETERNAKAN**

Penulis : Sutrisno Hadi Purnomo  
Shanti Emawati  
Ayu Intan Sari  
Endang Tri Rahayu

Desain Isi : ASA GRAFIKA SOLO  
Desain Sampul : Hanif Habibullah  
Preliminary : x  
Halaman isi : 120  
Ukuran buku : 17,5 x 25 cm

Edisi Pertama  
Cetakan kedua, Februari 2017  
ISBN: 978-602-6363-13-8

Hak cipta © pada penulis  
Hak cipta dilindungi oleh Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014  
Dilarang memperbanyak/memperluas dalam bentuk apapun  
tanpa izin dari penulis dan penerbit.

Dicetak oleh:

#### **Penerbit Pustaka Hanif**

Jl. Pelangi Selatan, Kepuhsari,  
Perum PDAM Mojosongo, Jebres, Surakarta.  
Telp. 085102820157, 08121547055, 081542834155  
E-mail: pustakahanif@yahoo.com

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan YME. karena berkat rahmat dan karunia-Nya buku ajar *Manajemen Agribisnis Peternakan* ini dapat diselesaikan dengan baik.

Buku ini mengupas tentang sistem agribisnis peternakan yang ada di Indonesia mulai dari dasar manajemen, peran manajemen dalam agribisnis, manajemen produksi, keuangan, Sumber daya manusia, manajemen resiko dan teknologi. Buku ini juga memberikan pembahasan sendiri tentang agribisnis peternakan dari berbagai komoditas ternak mulai unggas pedaging/petelur, sapi pedaging/perah, kambing, domba serta komoditas lainnya.

Penulis menyadari betul kelemahan dan kekurangan dalam penulisan buku ini sehingga penulis menerima segala masukan, koreksi dan pendapat beberapa ahli yang relevan dengan masing-masing keilmuannya. Buku ini tidak mengupas tuntas semua bidang ilmu terkait yang kami sampaikan diatas, sebab tujuan dari buku ini adalah terbentuknya kerangka pemikiran dari mahasiswa maupun pembaca lainnya tentang keterkaitan antara ilmu dalam manajemen agribisnis peternakan.

Semoga buku teks ini dari waktu ke waktu dapat disempurnakan dengan kualitas akademik yang lebih baik. Pada kesempatan ini kami mengucapkan banyak terimakasih kepada Dekan Fakultas Pertanian UNS yang telah memberikan kesempatan untuk mengajukan hibah buku teks ini. Akhirnya, penulis berharap buku ini akan memberikan manfaat bagi banyak pihak, baik di kalangan mahasiswa, dosen, dan khususnya para pembaca yang budiman.

Mengingat buku ajar ini masih banyak kekurangannya, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga buku ajar ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amien.

Surakarta, November 2016

Hormat kami,

Penulis

# DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
<b>BAB I DASAR MANAJEMEN.....</b>	<b>1</b>
A. Sejarah perkembangan manajemen .....	1
B. Konsep Manajemen .....	1
C. Fungsi-fungsi manajemen .....	4
1. Fungsi Perencanaan .....	4
2. Fungsi Pengorganisasian .....	6
3. Fungsi Pengkoordinasian .....	11
4. Fungsi Pengawasan .....	13
5. Fungsi Evaluasi dan Pengendalian .....	15
<b>BAB II PERAN MANAJEMEN DALAM AGRIBISNIS .....</b>	<b>16</b>
A. Manajemen dalam Agribisnis .....	16
B. Peranan Manajemen dalam Agribisnis .....	17
C. Tanggung jawab dan Peran Manajemen Agribisnis .....	18
<b>BAB III SISTEM AGRIBISNIS.....</b>	<b>21</b>
A. Pengertian Agribisnis .....	21
B. Pertanian Tradisional dan Agribisnis .....	23
C. Kajian Sistem Agribisnis .....	23
D. Kondisi Agribisnis di Indonesia .....	26
E. Fase Peran Agribisnis di Indonesia .....	27
<b>BAB IV MANAJEMEN PRODUKSI AGRIBISNIS .....</b>	<b>33</b>
A. Pengertian Manajemen Produksi Agribisnis .....	33
B. Karakteristik Industri Agribisnis .....	34
C. Manajemen Produksi dalam Usaha Produksi Pertanian .....	35
1. Perencanaan produksi pertanian .....	35
2. Pengorganisasian input dan sarana produksi pertanian .....	41
3. Pelaksanaan kegiatan produksi pertanian .....	42
4. Pengawasan produksi pertanian .....	42
5. Evaluasi dan pengendalian produksi pertanian .....	43

<b>BAB V PEMASARAN DAN DISTRIBUSI PRODUK AGRIBISNIS .....</b>	<b>44</b>
A. Pengertian Pasar, Pemasar dan Pemasaran .....	44
B. Pasar, Pemasar dan Pemasaran Agribisnis .....	45
C. Pemasaran Agribisnis Sebagai Seni Dan Ilmu .....	46
D. Sistem Pemasaran Pertanian .....	47
E. Sifat-sifat Produk Pertanian .....	49
F. Kegiatan Produktif Pemasaran .....	52
F. Peranan Sistem Pemasaran .....	54
H. Manajemen Pemasaran Agribisnis .....	56
<b>BAB VI MANAJEMEN RESIKO AGRIBISNIS .....</b>	<b>61</b>
A. Mengelola Resiko dalam Agribisnis .....	63
B. Diversifikasi .....	63
C. Integrasi Vertikal .....	65
D. Penerapan Teknologi .....	66
E. Kontrak dimuka ( <i>Forward contracting</i> ) .....	66
F. Pasar Masa Depan ( <i>Future Market</i> ) .....	67
G. Usaha Perlindungan ( <i>Hedging</i> ) .....	69
H. Pasar Opsi ( <i>Options Market</i> ) .....	70
<b>BAB VII MANAJEMEN TEKNOLOGI AGRIBISNIS.....</b>	<b>73</b>
A. Ruang Lingkup Manajemen Teknologi Agribisnis .....	73
1. Perencanaan Teknologi .....	73
2. Pengorganisasian Teknologi .....	77
3. Pelaksanaan Penerapan Teknologi .....	77
4. Pengawasan, Evaluasi dan Pengendalian Teknologi .....	77
B. Pengembangan dan Penerapan Bioteknologi dalam Agribisnis....	80
<b>BAB VIII KELEMBAGAAN PENDUKUNG AGRIBISNIS .....</b>	<b>86</b>
A. Lembaga-lembaga Pendukung Pengembangan Agribisnis.....	86
B. Pemerintah .....	86
C. Lembaga Pembiayaan .....	87
D. Lembaga Pemasaran dan Distribusi .....	88
E. Koperasi .....	89
F. Lembaga Pendidikan Formal dan Informal .....	90
G. Lembaga Penyuluhan Pertanian Lapangan .....	91
H. Lembaga Riset .....	91
I. Lembaga Penjamin dan Penanggungan Resiko .....	92
<b>BAB IX PENGEMBANGAN AGRIBISNIS PETERNAKAN DI INDONESIA</b>	<b>93</b>
A. Pertanian Indonesia menghadapi persaingan global .....	93
B. Pengembangan agribisnis berbasis peternakan di Indonesia .....	94

BAB X	AGRIBISNIS BERBASIS PETERNAKAN DI INDONESIA .....	98
A.	Agribisnis Berbasis Peternakan Sapi potong .....	99
1.	Agribisnis Berbasis Peternakan Sapi Perah .....	100
2.	Agribisnis Berbasis Peternakan Kambing/Domba .....	103
B.	Agribisnis Berbasis Peternakan Ayam Ras Pedaging/Petelur .....	108
1.	Pola Kemitraan Ayam Broiler .....	112
2.	Jenis-jenis Pola Kemitraan Ayam Broiler .....	114
3.	Perusahaan Kemitraan Ayam Broiler di Indonesia .....	115
DAFTAR PUSTAKA	.....	117

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1	Perbandingan Manajemen Tradisional dan Modern..... 3
Tabel 2	Aplikasi Bioteknologi dalam Bidang Agribisnis..... 81

# DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Struktur Organisasi Garis.....	10
Gambar 2. Struktur Organisasi Fungsional .....	10
Gambar 3. Struktur Organisasi Garis dan Staf .....	11
Gambar 4. Sistem Agribisnis .....	22
Gambar 5. Kerangka Analisis Mikro Sistem Agribisnis .....	25
Gambar 6. Kerangka Analisis Makro Sistem Agribisnis .....	25
Gambar 7. Fungsi Manajemen Pemasaran .....	57
Gambar 8. Proses Evaluasi Kegiatan Pemasaran .....	60
Gambar 9. Peranan Aspek-aspek Bioteknologi dalam Agribisnis .....	85
Gambar 10. Pengembangan Sistem Agribisnis Ternak Domba/Kambing .....	108
Gambar 11. Konseptualisasi Sistem Agribisnis Ayam Ras Pedaging/Petelur .....	111

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, B. 2004. *Refleksi dan Tantangan Pengembangan Agribisnis Indonesia*, Agrimedia, Manajemen Agribisnis IPB, Bogor. Vol 19. No 1. Hal 1-10.
- Beierlein, J. G. and M. W. Woolverton. 1991. *Agribusiness Marketing: The Management Perspective*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Downey, W. D. dan S. P. Erickson. 1992. *Manajemen Agribisnis*. Edisi Kedua. Terjemahan R. Ganda S. dan A. Sirait. Jakarta: Erlangga.
- Firman, A. 2010. *Agribisnis Sapi Perah: dari hulu sampai hilir*. Penerbit Widya Padjadjaran. Bandung
- Fleisher, B. 1990. *Agricultural Risk Management*. Colorado dan London: Lynne Rienner Pub.
- Gitosudarmo, I., *Prinsip Dasar Manajemen*, BPFE, UGM, Yogyakarta, 1990.
- Gumbira S.E. 1996. *Pengantar Manajemen Teknologi untuk Agribisnis*. Makalah Seminar. Program MMA-IPB. Bogor.
- Gumbira, E.S. dan A.H. Intan. 2004. *Manajemen Agribisnis*. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.
- ICN (Indonesian Commercial Newsletter). 2009. Perkembangan peternakan unggas di Indonesia. Laporan Market Intelligence. Jakarta.
- Kohls, R.L. dan J.N. Uhl. 1997. *Marketing of Agricultural Product*. Mc. Millan Publishing Company. New York. USA.
- Kotler, Phillip. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Mulyadi, 2007. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*, Edisi 3, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Purnomo, S.H., Lee, Y.H. and Soekartawi. 2010. Why is understanding customer attitude toward 4Ps marketing mix important? The case of the livestock input industry in Indonesia. *Journal of Development and Agricultural Economics*. Vol. 2(4), pp. 107-114.
- Purnomo, S.H. 2002. *Analisis Investasi Kandang Tertutup dan Terbuka Pada Peternak Ayam Broiler Plasma PT Gema Usaha Ternak di Yogyakarta*. Master Thesis. Universitas Gadjah Mada.
- Purnomo, S.H. dan A. Ratriyanto, 2012. *Manajemen Agribisnis Peternakan Ayam Broiler di Indonesia*, Penerbit UNS Press.
- Reksohadiprodjo, S., *Pengantar Manajemen*, Penerbit Karunika, Universitas Terbuka, Jakarta, 1990.
- Saragih, B. 2001. *Agribisnis berbasis peternakan: Kumpulan Pemikiran*. USESE Foundation dan Pusat Studi Pembangunan IPB. Penerbit Pustaka Wirausaha Muda. Bogor.
- Stoner, J.A.F., A.E. Freeman dan Gilbert., *Manajemen*. Jilid 1, Prenhallindo, Jakarta, 1996.
- Yunus, R. 2009. *Analisis Fungsi Produksi Usaha Peternakan Ayam Ras Pedaging Pola Kemitraan dan Mandiri di Kota Palu Propinsi Sulawesi Tengah*. Master Thesis. Magister Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Diponegoro Semarang.
- Yusdja, Y. dan N. Ilham. 2004. Tinjauan kebijakan pengembangan agribisnis sapi potong. *Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian* 2(2): 167-182.

## BIOGRAFI PENULIS



Sutrisno Hadi Purnomo, S.Pt., M.Si., PhD. adalah dosen tetap dan peneliti pada Laboratorium Sosial Ekonomi, Program Studi Peternakan, Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret (UNS), Surakarta. Dia menyelesaikan pendidikan S1 Peternakan di Universitas Gadjah Mada (1993) dan S2 Manajemen Agribisnis di Universitas Gadjah Mada (2002). Pendidikan S3 diselesaikannya di Dept. of Business

Administration di National Central University, Taiwan pada tahun 2012. Spesialisasi dia adalah manajemen bisnis, terutama di bidang manajemen agribisnis peternakan. Dia sudah mempublikasikan beberapa hasil penelitiannya di beberapa jurnal ilmiah nasional maupun internasional seperti *International Journal of Innovation, Management and Technology, Journal of Development and Agricultural Economics, International Journal of Education and Development using Information and Communication Technologies, Information Development*, dan lain-lain.



Shanti Emawati, S.Pt., M.P. adalah dosen tetap dan peneliti pada Laboratorium Sosial Ekonomi, Program Studi Peternakan, Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret (UNS), Surakarta. Dia menyelesaikan pendidikan S1 Peternakan di Universitas Gadjah Mada (1999) dan S2 Ilmu Peternakan di Universitas Gadjah Mada (2006). Keahlian di bidang Studi Kelayakan dan Evaluasi Proyek. Aktif melakukan penelitian

skim Strategis Nasional, Penelitian Unggulan, Hibah Bersaing serta publikasi di beberapa jurnal. Saat ini menjabat sebagai Kepala Pusat Penelitian dan Pengembangan Pangan Gizi dan Kesehatan Masyarakat.



Ayu Intan Sari, S.Pt., M.Sc. adalah dosen tetap dan peneliti pada Laboratorium Sosial Ekonomi, Program Studi Peternakan, Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret (UNS), Surakarta. Dia menyelesaikan pendidikan S1 Peternakan di Universitas Diponegoro (2004) dan S2 Ilmu Peternakan di Universitas Gadjah Mada (2009). Salah satu mata kuliah yang dia ampu ada Manajemen Agribisnis Peternakan.



drh. Endang Tri Rahayu, M.P. adalah dosen tetap dan peneliti pada Laboratorium Sosial Ekonomi, Program Studi Peternakan, Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret (UNS), Surakarta. Dia menyelesaikan pendidikan S1 Kedokteran Hewan di Universitas Gadjah Mada (1995 ) dan S2 Ilmu Peternakan di Universitas Gadjah Mada (2003 ).