

BAB IV PENUTUP

Berdasarkan uraian pada bab-bab sebelumnya, penulis dapat menyimpulkan bahwa Ryugo Cloth adalah *clothing* brand yang sangat mungkin berkembang kedepannya seiring berkembangnya industri kreatif di Indonesia. Penulis menyuguhkan desain yang unik kepada masyarakat yang tertarik dengan desain dekoratif dan imajinatif untuk menjawab *trend fashion*. Data yang valid dibutuhkan dalam proses pengumpulan dan pengembangan ide. Berdasarkan hasil analisa dari proses pengumpulan dan pengolahan data dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Desain ilustrasi grafis visual *T-shirt* yang tepat untuk *clothing brand* “Ryugo Cloth” yaitu menggunakan tema *Japanese* yang cenderung berfokus pada ilustrasi berupa gambar daripada tulisan. Hal ini didasarkan pada hasil analisa penulis yang dilakukan melalui *polling Instagram* yang menunjukkan bahwa sebanyak 96 orang (70% dari 138) memilih desain *T-shirt* dengan ilustrasi gambar. Selain itu, desain *t-shirt* dengan ilustrasi gambar bertema *Japanese* lebih bervariasi daripada ilustrasi tulisan yang cenderung monoton.
2. Media pendukung yang dapat digunakan agar masyarakat mengenal dan tertarik dengan produk “Ryugo Cloth” melalui desain komunikasi visual yaitu dengan menggunakan media promosi. Media Promosi dapat dilakukan melalui media sosial karena efisien dari segi biaya dan efektifitas dalam menjangkau target audience. Selain itu, dapat juga digunakan media pendukung berupa

commit to user

souvenir yang ditambahkan sebagai bonus pada setiap pembelian produk Ryugo Cloth. Dalam hal ini Ryugo Cloth menyediakan souvenir berupa *sticker pack*, poster *artwork*, gantungan kunci, masker.

Dengan adanya perancangan desain *t-shirt* untuk Ryugo Cloth ini diharapkan semakin banyak muncul ide kreatif untuk divisualisasikan dalam media *t-shirt* karena peluang pasar masih terbuka lebar untuk bisnis di bidang *clothing brand*. Selain itu, dalam bidang promosi diperlukan konsep yang matang sehingga apa yang disampaikan dapat tepat sasaran dan *brand* Ryugo Cloth semakin dikenal oleh masyarakat luas.

