

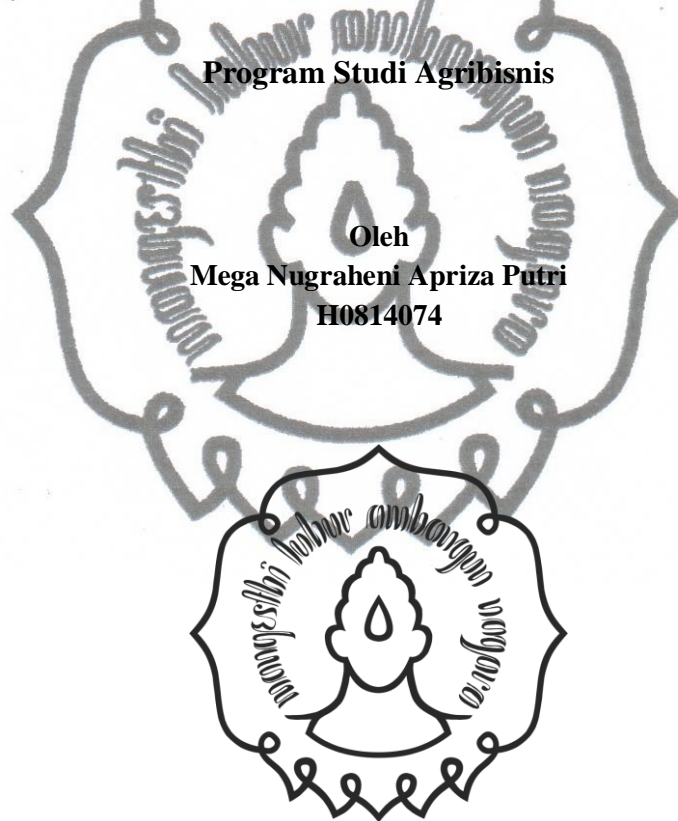
**ANALISIS USAHA DAN PEMASARAN GULA SEMUT
DI DESA HARGOTIRTO, KECAMATAN KOKAP,
KABUPATEN KULON PROGO**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Guna memperoleh derajat gelar Sarjana Pertanian
pada Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret**

Program Studi Agribisnis

**Oleh
Mega Nugraheni Apriza Putri
H0814074**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

SURAKARTA
commit to user
2018

**ANALISIS USAHA DAN PEMASARAN GULA SEMUT
DI DESA HARGOTIRTO, KECAMATAN KOKAP,
KABUPATEN KULON PROGO**

**Yang diajukan dan disusun oleh:
Mega Nugraheni Apriza Putri
H0814074**

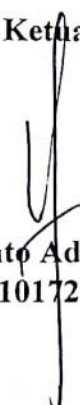
**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal:
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat**


Susunan Dewan Penguji

Ketua

Anggota I

Anggota II


**Raden Kunto Adi, S. P., M.P
NIP. 197310172003121002**


**Isti Khomah, S. P., M. Si.
NIP. 198712302014042001**


**Prof. Dr. Ir. Hj. Suprapti Supardi, M. P.
NIP. 194808081976122001**

Surakarta, Juli 2018

**Mengetahui,
Universitas Sebelas Maret
Fakultas Pertanian**

Dekan



**Prof. Dr. Ir. H. Bambang Pujiasmanto, M. S.
NIP. 195602251986011001**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Usaha dan Pemasaran Gula Semut di Desa Hargotirto, Kecamatan Kokap, Kabupaten Kulon Progo” sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. H. Bambang Pujiasmanto, M.S. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Nuning Setyowati, S.P., M.Sc. selaku Kepala Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Dr. Ir. Sri Marwanti, M.S. selaku Ketua Komisi Sarjana Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Raden Kunto Adi, S.P., M.P. selaku Pembimbing Akademik, dosen pembimbing utama, sekaligus dosen penguji yang telah memberikan motivasi, memberikan ilmu, memberikan saran, dan memberikan masukan selama penyusunan skripsi ini dan selama masa perkuliahan.
5. IstiKhomah, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing pendamping sekaligus dosen penguji yang telah memberikan motivasi, memberikan ilmu, memberikan saran, dan memberikan masukan selama penyusunan skripsi ini dan selama masa perkuliahan.
6. Prof. Dr. Ir. Hj. Suprapti Supardi, M. P. selaku dosen penguji yang memberikan masukan dan tambahan yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh staff/karyawan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret, atas ilmu dan pelayanan yang diberikan selama masa perkuliahan penulis di Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret.

commit to user

8. Pemerintah Daerah Kulon Progo yang telah memberikan izin dan membantu menyediakan data yang dibutuhkan untuk penelitian.
9. Masyarakat Kulon Progo khususnya Kecamatan Kokap yaitu Desa Hargotirto atas kerjasama dan bantuannya.
10. Seluruh responden produsen gula semut di Desa Hargotirto yang telah membantu dalam kelancaran pengumpulan data-data bagi penulis.
11. Seluruh *key informan* yang telah membantu dalam kelancaran pengumpulan data-data bagi penulis.
12. Bapakku Gangsar Sutaji, Mamaku Tri Driyanti S.E., M.M., dan Adikku Maruli Alif Saleh Sarhastya terimakasih atas segala kasih sayang, perhatian, dukungan semangat, dan selalu berdoa untukku.
13. Sahabat-sahabatku Dika Permata Putra, Agustina Rahmawati, Nomi Asta Panggalih, Nita, Sedyawati Hutami, dan Maria Rizky Afanti terima kasih selalu memberikan semangat, dukungan, dan kebersamaan indah selama ini.
14. Seluruh teman-teman Agribisnis 2014 *Rosemary* terima kasih atas persahabatan, kenangan indah, kebersamaan selama ±4 tahun ini.
15. Teman-teman anggota maupun pengurus Bursa Mahasiswa 2017 terima kasih atas kenangan indah, canda tawa, dan pengalaman organisasi yang berharga.
16. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat dijadikan sebagai acuan dan tambahan referensi dalam penulisan skripsi di masa yang akan datang.

Surakarta, Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
RINGKASAN	x
SUMMARY	xi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
II. LANDASAN TEORI	9
A. Penelitian Terdahulu.....	9
B. Tinjauan Pustaka	15
1. Kelapa	15
2. Gula Semut	15
3. Industri / Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	16
4. Analisis Usaha	18
5. Analisis Pemasaran	19
C. Kerangka Berpikir Pendekatan Masalah	23
D. Asumsi-asumsi	26
E. Hipotesis	26
F. Pembatasan Masalah	26
G. Definisi Operasional dan Konsep Pengukuran Variabel	26
III. METODE PENELITIAN	31
A. Metode Dasar Penelitian.....	31
B. Metode Pengambilan Data.....	31
1. Metode Penentuan Lokasi	31
2. Metode Pengambilan Responden	32
C. Jenis dan Sumber Data	34
1. Data Primer.....	34
2. Data Sekunder.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data.....	36
1. Wawancara	37
2. Observasi.....	37

3. Pencatatan.....	37
E. Metode Analisis Data	37
1. Analisis Usaha	37
2. Analisis Pemasaran	38
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Kondisi Umum Lokasi Penelitian	41
1. Keadaan Geografis dan Iklim.....	41
2. Keadaan Penduduk.....	42
3. Luas Penggunaan Lahan.....	49
B. Hasil dan Pembahasan	50
1. Karakteristik Responden	50
2. Bahan-bahan dalam Proses Produksi.....	54
3. Peralatan Produksi Gula Semut	56
4. Proses Produksi Gula Semut	57
5. Analisis Usaha	60
6. Karakteristik Responden Lembaga Saluran Pemasaran.....	67
7. Lembaga Pemasaran	70
8. Saluran Pemasaran	71
9. Biaya, Keuntungan, dan Margin Pemasaran	74
10. Efisiensi Pemasaran Secara Ekonomis	80
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

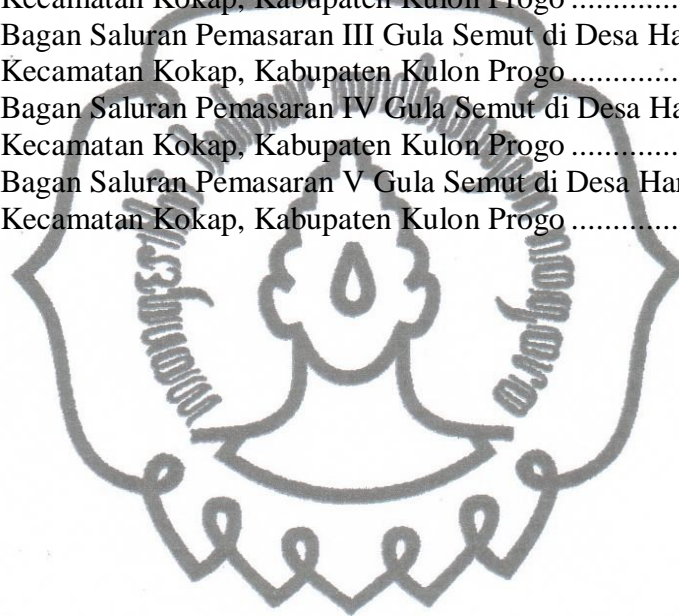
DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 1.	Luas Tanam, Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Tanaman Perkebunan di DIY Tahun 2016	2
Tabel 2.	Luas Tanam Kelapa di DIY Tahun 2016	3
Tabel 3.	Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Kelapa di Kabupaten Kulon Progo Tahun 2013-2017	3
Tabel 4.	Luas Tanam, Luas Panen, dan Produksi Komoditas Kelapa di setiap Kecamatan di Kabupaten Kulon Progo Tahun 2017	4
Tabel 5.	Jumlah Produsen Industri Gula Semut Kecamatan Kokap Kabupaten Kulon Progo Tahun 2017	5
Tabel 6.	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Analisis Usaha dan Pemasaran Gula Semut di Desa Hargotirto, Kecamatan Kokap, Kabupaten Kulon Progo.....	14
Tabel 7.	Jumlah Produsen Gula Semut di Kabupaten Kulon Progo	32
Tabel 8.	Data-data Sekunder dalam Penelitian Analisis Usaha dan Pemasaran Gula Semut di Desa Hargotirto, Kecamatan Kokap, Kabupaten Kulon Progo	36
Tabel 9.	Pertumbuhan Penduduk Desa Hargotirto Tahun 2013-2017	42
Tabel 10.	Keadaan Penduduk Desa Hargotirto Menurut Jenis Kelamin Tahun 2017	43
Tabel 11.	Keadaan Penduduk Desa Hargotirto Menurut Kelompok Umur Tahun 2017	45
Tabel 12.	Keadaan Penduduk Desa Hargotirto Menurut Mata Pencaharian Tahun 2017	46
Tabel 13.	Keadaan Penduduk Desa Hargotirto Menurut Tingkat Pendidikan Tahun 2017	48
Tabel 14.	Kepadatan Pendudukan Desa Hargotirto Pada Tahun 2013-2017 ..	49
Tabel 15.	Luas Penggunaan Lahan Desa Hargotirto Tahun 2016	50
Tabel 16.	Identitas Responden Industri Gula Semut di Desa Hargotirto	51
Tabel 17.	Alasan Mengusahakan Usaha Gula Semut di Desa Hargotirto	53
Tabel 18.	Status Usaha Gula Semut di Desa Hargotirto.....	53
Tabel 19.	Jumlah Kebutuhan Bahan Penolong dalam Produksi Gula Semut di Desa Hargotirto.....	55
Tabel 20.	Rata-rata Biaya Tetap Industri Gula Semut di Desa Hargotirto.....	60

Tabel 21. Rata-rata Biaya Variabel Industri Gula Semut di Desa Hargotirto .	62
Tabel 22. Rata-Rata Biaya Total Industri Gula Semut di Desa Hargotirto	65
Tabel 23. Rata-rata Penerimaan Usaha Gula Semut di Desa Hargotirto.....	65
Tabel 24. Rata-rata Pendapatan Usaha Gula Semut di Desa Hargotirto.....	66
Tabel 25. Karakteristik Reponden Pedagang dalam Pemasaran Gula Semut di Desa Hargotirto Kecamatan Kokap, Kabupaten Kulon Progo	68
Tabel 26. Karakteristik Responden Konsumen dalam Pemasaran Gula Semut di Desa Hargotirto, Kecamatan Kokap, Kabupaten Kulon progo	69
Tabel 27. Jumlah Produsen Pada Tiap-tiap Saluran Pemasaran di Desa Hargotirto, Kecamatan Kokap, Kabupaten Kulon Progo.....	73
Tabel 28. Rata-rata Biaya, Keuntungan, dan Marjin Pemasaran Gula Semut di Kabupaten Kulon Progo Pada Saluran Pemasaran I	75
Tabel 29. Rata-rata Biaya, Keuntungan, dan Marjin Pemasaran Gula Semut di Kabupaten Kulon Progo Pada Saluran Pemasaran III	77
Tabel 30. Rata-rata Biaya, Keuntungan, dan Marjin Pemasaran Gula Semut di Kabupaten Kulon Progo Pada Saluran Pemasaran V	79
Tabel 31. Perbandingan Total Biaya, Total Keuntungan, Total Marjin Pemasaran, dan <i>Farmer's Share</i> Dari Ketiga Saluran Pemasaran Gula Semut di Kabupaten Kulon Progo.....	80

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
Gambar 1.	Kerangka Berpikir Pendekatan Masalah.....	25
Gambar 2.	Proses Produksi Gula Semut di Desa Hargotirto, Kecamatan Kokap, Kabupaten Kulon Progo.....	58
Gambar 3.	Bagan Saluran Pemasaran I Gula Semut di Desa Hargotirto, Kecamatan Kokap, Kabupaten Kulon Progo	72
Gambar 4.	Bagan Saluran Pemasaran II Gula Semut di Desa Hargotirto, Kecamatan Kokap, Kabupaten Kulon Progo	72
Gambar 5.	Bagan Saluran Pemasaran III Gula Semut di Desa Hargotirto, Kecamatan Kokap, Kabupaten Kulon Progo	72
Gambar 6.	Bagan Saluran Pemasaran IV Gula Semut di Desa Hargotirto, Kecamatan Kokap, Kabupaten Kulon Progo	72
Gambar 7.	Bagan Saluran Pemasaran V Gula Semut di Desa Hargotirto, Kecamatan Kokap, Kabupaten Kulon Progo	72



RINGKASAN

Mega Nugraheni Apriza Putri. H0814074. 2018. “*Analisis Usaha dan Pemasaran Gula Semut di Desa Hargotirto, Kecamatan Kokap, Kabupaten Kulon Progo*”. Dibimbing oleh Raden Kunto Adi, S.P., M.P. dan Isti Khomah, S.P., M.Si. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Gula semut adalah produk inovatif dari pengolahan nira kelapa dalam bentuk bubuk atau butiran bewarna kuning sampai cokelat. Sebanyak 433.820 kg produksi gula semut dibuat di Desa Hargotirto. Seiring dengan perkembangan jaman, produk gula semut ini bisa mencapai pasar luar negeri karena mempunyai label organiknya. Oleh karena itu, analisis usaha sangat diperlukan sehingga akan mengetahui jumlah pendapatan yang diterima, begitu juga dengan pemasarannya sangat perlu diperlukan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pendapatan usaha gula semut, pola saluran pemasaran, biaya, keuntungan, margin pemasaran, dan efisiensi secara ekonomi masing-masing saluran pemasaran yang digunakan produsen di Desa Hargotirto, Kecamatan Kokap, Kabupaten Kulon Progo.

Metode dasar yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis. Metode penentuan lokasi secara *purposive*. Lokasi penelitian di Desa Hargotirto, Kecamatan Kokap, Kabupaten Kulon Progo. Metode pengambilan responden produsen secara random dengan teknik undian dengan jumlah 93 produsen. Metode pengambilan responden saluran pemasaran secara *snowball sampling*. Data yang digunakan terdiri dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi, dan pencatatan. Analisis data yang digunakan dengan menghitung analisis usaha dan pemasaran untuk mengetahui biaya, penerimaan, pendapatan usaha, biaya pemasaran, keuntungan pemasaran, dan margin pemasaran.

Hasil penelitian analisis usaha menunjukkan bahwa rata-rata penerimaan usaha gula semut sebanyak Rp51.360,22. Rata-rata biaya total Rp27.484,30. Dengan diketahui penerimaan dan biaya total maka rata-rata pendapatan yang diterima produsen sebesar Rp23.875,92. Hasil penelitian analisis pemasaran gula semut diketahui ada tiga pola saluran pemasaran yaitu, saluran I: Produsen → Pedagang Pengumpul → Pedagang Besar → Kosumen. Pada saluran III: Produsen → Pedagang Pengumpul → Konsumen. Saluran V: Produsen → Pedagang Pengecer → Konsumen. Saluran pemasaran I dan III memiliki jumlah produsen yang sama yaitu 14 produsen dan saluran pemasaran V sebanyak 22 produsen. Total biaya pemasaran saluran pemasaran I Rp5.845,21/kg, saluran III Rp5.374,72/kg, dan saluran pemasaran V Rp3.407,73/kg. Total keuntungan pemasaran pada saluran pemasaran I Rp7.640,39/kg, saluran pemasaran III Rp7.343,56/kg, dan saluran pemasaran V Rp9.960,95/kg. Total margin pemasaran pada saluran pemasaran I Rp6.636,36/kg, pada saluran pemasaran III Rp5.000,00/kg, dan pada saluran pemasaran V Rp4.840,91. Nilai *farmer's share* untuk masing-masing saluran pemasaran yaitu 72,35%, 77,99%, dan 78,20%.

SUMMARY

Mega Nugraheni Apriza Putri. H0814074.2018. “**Business Analysis and Marketing of Crystal Coconut Sugar in Hargotirto Village, Kokap Sub-District, Kulon Progo Regency**”. Guided by Raden Kunto Adi, S.P., M.P. and Isti Khomah, S.P., M.Si. Agriculture Faculty of Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Crystal coconut sugar is an innovative product from processing coconut palm in the powder or granular form that have yellow to brown colour. A total of 433,820 kg of crystal coconut sugar made in Hargotirto Village. As the times, this crystal coconut sugar can reach overseas market business because their organic label. Therefore, business analysis is necessary so that will know the amount of income received, as well as its marketing analysis is necessary. The aim of this research is to know the cost, revenue, income, marketing cost, benefit cost, marginal marketing, and marketing efficiency economically that used of crystal coconut sugar producer Hargotiro Village, Kokap Sub-District, Kulon Progo Regency.

The method applied in this research is the descriptive method. The sample area is chosen on purpose (purposive sampling). This research have done in Hargotirto Village, Kokap Sub-District, Kulon Progo Regency. The sample of producer is taken by random with sweepstakes without a refund and take 93 sample producer. The method of take snowball sampling marketing channel respondents. The data used is primary data and secondary data. The method of collecting data is interview, observation, and noting. The data analysis used is the cost analysis, revenue, income, marketing cost, benefit cost, and marginal marketing.

The result of the research business analysis shows that are total rate revenue of crystal coconut sugar Rp51.360,22. The total rate cost Rp27.484,30. So they have got their total rate of income Rp23.875,92. The research analysis of crystal coconut sugar marketing shows that are three pattern of marketing channel of crystal coconut sugar, 1st channel: Producer → Grocier → Big Seller → Consumer. The 3rd channel: Producer → Grocier → Consumer. The 5th channel: Producer → Piece Seller → Consumer. The 1st channel and 3rd used more often by the crystal coconut sugar that was 14 people and 5th channel used by 22 people. Total marketing cost for 1st channel Rp5.845,21/kg, 3rd channel Rp5.347,72/kg, and 5th channel Rp3.407,73/kg. Total benefit for 1st channel Rp7.640,39/kg, 3rd channel Rp7.343,56/kg, and 5th channel Rp9.960,95/kg. Total Marginal marketing for the 1st channel Rp6.636,36/kg, 3rd channel Rp5.000,00/kg, and for 5th channel Rp4.840,91/kg. Farmer's share for each marketing channel is 72,35%, 77,99%, and 78,20%.