

**PENGELOLAAN BUKIT SEKIPAN TAWANGMANGU
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA TAMAN TEMATIK
DI DESA KALISORO, TAWANGMANGU,
KABUPATEN KARANGANYAR**



Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya
pada Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata

Disusun Oleh :

BERTA NOVIASARI SETYOPUTRI

C9414011

**FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2018**

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

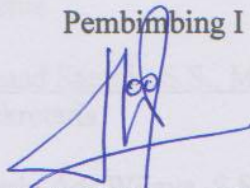
Judul Laporan Tugas Akhir :
PENGELOLAAN BUKIT SEKIPAN
TAWANGMANGU SEBAGAI DAYA TARIK
WISATA TAMAN TEMATIK DI DESA
KALISORO, TAWANGMANGU, KABUPATEN
KARANGANYAR.

Nama Mahasiswa : Berta Noviasari Setyoputri

Nim : C9414011

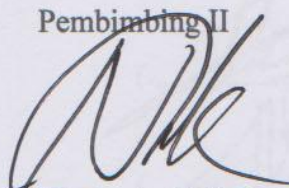
Telah Disetujui oleh Pembimbing Tugas Akhir pada :
17 Oktober 2017

Pembimbing I



Deria Adi Wijaya, S.St.Par., M.Sc.
NIP. 1983051320130201

Pembimbing II



Nanang Wijayanto, S.St.Par., M.MPar.
NIP.

Mengetahui,
Kepala Program Studi DIII Usaha Perjalanan Wisata



Umi Yuliati, S.S., M.Hum.
NIP. 197707162003122002

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN

Judul Laporan Tugas Akhir :PENGELOLAAN BUKIT SEKIPAN
TAWANGMANGU SEBAGAI DAYA TARIK
WISATA TAMAN TEMATIK DI DESA
KALISORO, TAWANGMANGU, KABUPATEN
KARANGANYAR

Nama Mahasiswa : Berta Noviasari Setyoputri

Nim : C9414011

Tanggal Ujian : 27 Oktober 2017

DITERIMA DAN DISETUJUI OLEH PANITIA PENGUJI TUGAS AKHIR DIHI

USAHA PERJALANAN WISATA FAKULTAS ILMU BUDAYA

Dra. Isnaini Wijaya Wardhani, M. Pd
Ketua

(.....)

Amad Saeroji, S.S., M.Sc.
Sekretaris

(.....)

Deria Adi Wijaya, S.St.Par., M.Sc.
Penguji Utama

(.....)

Nanang Wijayanto, S.St.Par., M.MPar.
Penguji Kedua

(.....)

Dekan FIB



Prof. Drs. Riyadi Santosa, M.Ed., Ph.D.
NIP. 19600328 198601 1 001

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Berta Noviasari Setyoputri

NIM : C9414011

Program Studi : Diploma III Usaha Perjalanan Wisata

Judul Tugas Akhir (TA) : Pengelolaan Bukit Sekipan Tawangmangu Sebagai
Daya Tarik Wisata Taman Tematik Di Desa
Kalisoro, Tawangmangu, Kabupaten Karanganyar

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tugas Akhir yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/sanduran dari karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 17 Oktober 2017

Berta Noviasari S

C9414011

MOTTO

Walau orang lain memperlakukanmu secara tidak baik, biarkan saja.

Berikan yang terbaik kepada orang lain.

(Penulis)

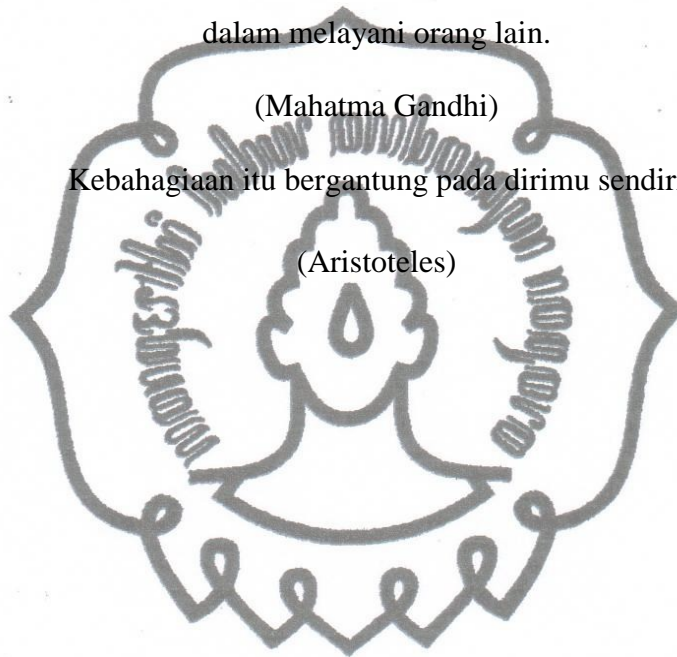
Cara terbaik untuk menemukan dirimu sendiri adalah dengan kehilangan dirimu

dalam melayani orang lain.

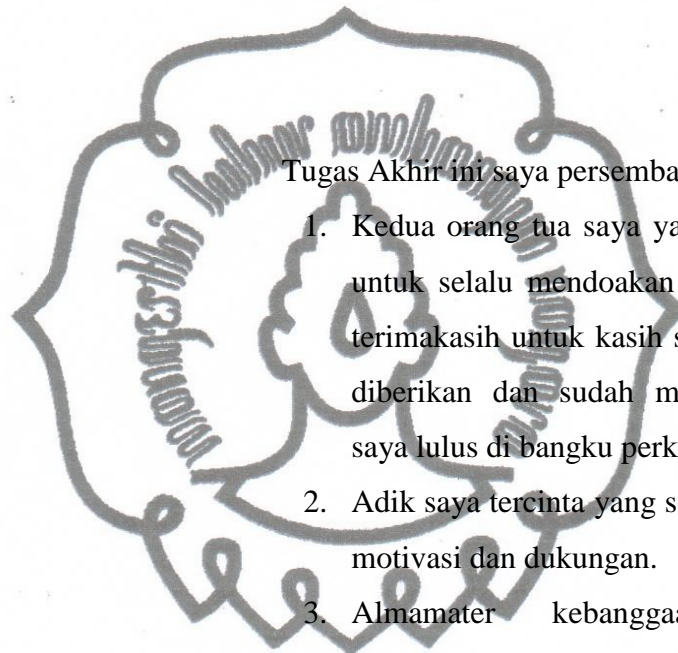
(Mahatma Gandhi)

Kebahagiaan itu bergantung pada dirimu sendiri

(Aristoteles)



HALAMAN PERSEMBAHAN



Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya yang tidak berhenti untuk selalu mendoakan dan mendukung, terimakasih untuk kasih sayang yang telah diberikan dan sudah membiayai sampai saya lulus di bangku perkuliahan.
2. Adik saya tercinta yang selalu memberikan motivasi dan dukungan.
3. Almamater kebanggaan Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Teman-teman DIII Usaha Perjalanan Wisata 2014.

commit to user

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Tugas akhir dengan judul **“PENGELOLAAN BUKIT SEKIPAN TAWANGMANGU SEBAGAI DAYA TARIK WISATA TAMAN TEMATIK DI DESA KALISORO, TAWANGMANGU, KABUPATEN KARANGANYAR”**. Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini jauh dari kesempurnaan, untuk itu dengan kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan penyusunan pada waktu yang akan datang. Semoga penulisan laporan tugas akhir ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Penulisan laporan tugas akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya pada Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta. Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini penulis menyadari bahwa sepenuhnya tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan saran dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan tugas akhir ini, terutama kepada :

1. Prof. Drs. Riyadi Santoso, M.Ed., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta, yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
2. Umi Yuliati, S.S., M.Hum. Selaku Kepala Program Studi D III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan petunjuk dan saran-saran serta pengarahan dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini.
3. Dra. Sawitri Pri Prabawati, M.Pd. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan petunjuk dan saran-saran serta pengarahan dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini.

commit to user

4. Deria Adi Wijaya, S, ST.Par.,M.Sc. Selaku Pembimbing Utama, yang telah memberikan koreksi dan masukan yang sangat berharga bagi penulis, sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
5. Nanang Wijayanto, S.ST., M.MPar. Selaku Pembimbing Kedua, yang telah memberikan masukan dan arahan, sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
6. Segenap Dosen dan Staf pengajar Program Studi D III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Ibu dan Bapak serta adikku, terimakasih atas dukungan dan motivasi yang diberikan sampai penyusunan laporan tugas akhir ini selesai.
8. Keluarga Magelang dan Keluarga Madiun yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk penulis.
9. Semua anggota WWF, terimakasih telah memberikan semangat dan motivasi penulis untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Pihak Bukit Sekipan Tawangmangu yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
11. Semua teman-teman yang telah menemani penulis selama penelitian, penulis berterimakasih karena bersedia meluangkan waktunya.
12. Semua teman-teman DIII Usaha Perjalanan Wisata angkatan 2014, terimakasih atas segala dukungannya sehingga penyusunan tugas akhir ini dapat selesai pada waktu yang tepat.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Surakarta, 17 Oktober 2017

Penulis

commit to user

ABSTRAK

Berta Noviasari Setyoputri, C9414011. 2017. "Pengelolaan Bukit Sekipan Tawangmangu Sebagai Daya Tarik Wisata Taman Tematik Di Desa Kalisoro, Tawangmangu, Kabupaten Karanganyar". Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Pesatnya perkembangan pariwisata ini banyak tumbuh obyek wisata yang mempunyai tema atau konsep unik untuk menarik minat wisatawan datang berkunjung salah satunya Bukit Sekipan Tawangmangu. Dibangun di daerah sejuk dan memiliki konsep ruang terbuka luas yang berbeda. Laporan Tugas Akhir ini membahas tentang bagaimana cara pengelolaan Bukit Sekipan Tawangmangu sebagai daya tarik wisata taman tematik di Desa Kalisoro yang dimana obyek wisata ini menyajikan wisata taman seperti salah satunya taman transportasi yang menyediakan berbagai alat transportasi, area hantu yang didalamnya terdapat beberapa macam bentuk hantu.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan melakukan observasi secara langsung di Bukit Sekipan Tawangmangu, metode wawancara untuk menggali informasi dengan beberapa informan, serta melakukan studi pustaka untuk mengumpulkan data-data baik dari perpustakaan maupun dari Bukit Sekipan Tawangmangu. Studi dokumenter dilakukan dengan mengambil gambar tempat penelitian untuk melengkapi data.

Hasil dari penelitian ini adalah menjelaskan mengenai sistem pengelolaan daya tarik seperti perencanaan pembangunan pelengkapan wahana-wahana baru, pengelolaan mengoptimalkan fungsi para karyawan yaitu warga masyarakat sekitar yang dimiliki Bukit Sekipan Tawangmangu, analisis potensi 4A (Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas, dan Ancillary) yaitu semua atraksi yang dimiliki cukup terawat, akses menuju obyek mudah dan amenitas fasilitas yang ada cukup baik serta kelembagaan yang mengelola Bukit Sekipan Tawangmangu secara baik dikelola secara swasta perorangan dan melakukan banyak promosi melalui media sosial. Kendala yang dihadapi diawal adalah permasalahan dengan warga sekitar seperti jalan yang rusak akibat banyak kendaraan lalu lalang, merasa tersaingi pengusaha swasta dan sumber daya manusia yang belum profesional dibidangnya. Solusi untuk kendala yang dihadapi adalah dengan dilakukannya pendekatan dan kerjasama dengan warga sekitar, menghadapi pengusaha swasta dengan tenang dan tidak menimbulkan pertikaian serta dilakukannya pembelajaran mengenai hal dibidang kepariwisataan.

Kesimpulan penelitian ini sistem pengelolaan swasta perorangan dan dikelola oleh 25 karyawan dengan awalnya daya tarik yang disediakan hanya kolam pemancingan dan kolam renang lalu seiring dengan berkembangnya dibangun wahana yang dapat menarik wisatawan untuk berkunjung seperti dibangunnya taman berkonsep seperti taman transportasi, taman hewan, maupun taman hantu.

Kata Kunci : Pengelolaan, Daya Tarik Wisata, Bukit Sekipan Tawangmangu, Taman Tematik *commit to user*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN PENYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR BAGAN.....	Xii
DAFTAR GAMBAR	Xiii
DAFTAR LAMPIRAN	Xv
DAFTAR ISTILAH.....	Xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Metode Penelitian	11
G. Sistematika Penulisan	15
BAB II.GAMBARAN UMUM OBYEK WISATA BUKIT SEKIPAN TAWANGMANGU.....	17
A. Kondisi Desa Kalisoro.....	17
B. Profil Sejarah Bukit Sekipan Tawangmangu.....	18
C. Obyek Wisata Pendukung Disekitar Bukit Sekipan Tawangmangu.....	21
1. Kebun Petik Strawberry.....	21
2. Bumi Perkemahan Sekipan.....	22
BAB III.PENGELOLAAN POTENSI OBYEK WISATA BUKIT SEKIPAN TAWANGMANGU.....	23
A. Sistem Pengelolaan Potensi Obyek Wisata Bukit Sekipan Tawangmangu.....	23
1. Sistem Pengelolaan.....	23
2. Dampak setelah dibangun Bukit Sekipan Tawangmangu.....	28
3.	
B. Pengelolaan Potensi Obyek Wisata Bukit Sekipan Tawangmangu Melalui Metode 4A.....	29
1. Atraksi Wisata.....	29
2. Aksesibilitas.....	52
3. Amenitas.....	58

4. Ancillary.....	73
C. Kendala dan Solusi Dalam Pengelolaan Obyek Wisata Bukit Sekipan Tawangmangu.. ..	74
1. Kendala Dalam Pengelolaan.....	74
2. Solusi Dalam Pengelolaan.....	74
BAB VI. PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR INFORMAN	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 1. Bagan Sistem Pengelola Bukit Sekipan Tawangmangu.....	26



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Peta Letak Obyek Wisata Bukit Sekipan Tawangmangu.....	19
Gambar 2. Kebun Petik Strawberry.....	21
Gambar 3. Gambar Hutan di Bumi Perkemahan Sekipan	22
Gambar 4. Proses Pembangunan Lintasan Baru Bom-Bom Car.....	24
Gambar 5. Proses Pengecatan Menara Miniatur.....	25
Gambar 6. Patung Lampion.....	29
Gambar 7. Super Rally/Bom-Bom Car.....	30
Gambar 8. Kora-Kora/Kapal Ayun.....	31
Gambar 9. Mandi Bola.....	32
Gambar 10. Kolam Terapi Ikan.....	33
Gambar 11. Komidi Putar.....	34
Gambar 12. Kiddy Boat	35
Gambar 13. Kereta Mini.....	36
Gambar 14. Kampung 3 Dimensi	37
Gambar 15. Mini Zoo	38
Gambar 16. Bebek Kayuh	39
Gambar 17. Wisatawan Memasuki Goa Hantu.....	40
Gambar 18. Joglo Mantili Area Hantu.....	41
Gambar 19. Stasiun Monorail.....	42
Gambar 20. Wisatawan Bermain Polo Air.....	43
Gambar 21. Kapal Titanic.....	44
Gambar 22. Patung Presiden RI.....	44
Gambar 23. Miniatur Dunia.....	45
Gambar 24. Miniatur Dunia.....	46
Gambar 25. Waterboom.....	47
Gambar 26. Play Ground.....	48
Gambar 27. Kegiatan Outbound SD N Bratan 2 Surakarta.....	49
Gambar 28. Peta Menuju Obyek Dari Kota Solo.....	53
Gambar 29. Peta Menuju Obyek Dari Magetan.....	54
Gambar 30. Peta Menuju Obyek Dari Karanganyar.....	55
Gambar 31. Papan Penunjuk Arah.....	56
Gambar 32. Pintu Masuk Bukit Sekipan Tawangmangu.....	57
Gambar 33. Villa Nakula Sadewa.....	58
Gambar 34. Restoran Joglo.....	59
Gambar 35. Restoran Joglo Lesehan.....	60
Gambar 36. Restoran Joglo Gazebo.....	60
Gambar 37. Taman Transportasi.....	61
Gambar 38. Taman Hewan.....	62
Gambar 39. Informasi Penyewaan Bis Pariwisata.....	63
Gambar 40. Toko Suvenir.....	64
Gambar 41. Tempat Parkir.....	65
Gambar 42. Tempat Sampah.....	66
Gambar 43. Toilet.....	66

Gambar 44. Mushola.....	67
Gambar 45. Tempat Wudlu Mushola.....	67
Gambar 46. Mushola Bangunan Masjid Taj Mahal.....	68
Gambar 47. Papan Penunjuk Arah Wahana.....	68
Gambar 48. Papan Penunjuk Arah Wahana.....	69
Gambar 49. Papan Penunjuk Arah Wahana.....	69
Gambar 50. Papan Penunjuk Arah Fasilitas Umum.....	70
Gambar 51. Akun Instagram Bukit Sekipan Tawangmangu.....	71
Gambar 52. Akun Kaskus dan Threads Bukit Sekipan Tawangmangu.....	71
Gambar 53. Papan Keterangan Wisata Bukit Sekipan Tawangmangu.....	72
Gambar 54. Peta Interpretasi Obyek Wisata di Facebook Bukit Sekipan.....	73



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Gambar Brosur Bukit Sekipan Tawangmangu depan.....	81
Lampiran 2. Gambar Brosur Bukit Sekipan Tawangmangu belakang.....	81
Lampiran 3. Gambar Tiket Masuk Bukit Sekipan Tawangmangu.....	82
Lampiran 4. Gambar Karcis Parkir Motor Bukit Sekipan Tawangmangu...	82



DAFTAR ISTILAH

A

Atraksi : sesuatu yang menarik perhatian, daya tarik, pertunjukan

Amenitas : keadaan senang, sesuatu yang menimbulkan kesenangan

Aksesibilitas : hal yang dapat dijadikan akses

Ancillary : tambahan, melengkapi

B

Backsound : lagu latar yang mengiringi

Bom-bom car : kendaraan bertenaga listrik kecil

C

Controlling : mengawasi, mengendalikan

Co-Owner : wakil pemilik

E

Event : peristiwa, kejadian

G

Gazebo : bangunan kecil yang dirancang khusus

H

Hall : aula, ruang, balai, gedung pertemuan

High season : musim puncak, musim yang tinggi

Holiday : liburan, libur, hari libur

K

Kiddy Boat : wahana permainan kapal kecil berputar untuk anak-anak

M

commit to user

<i>Marketing</i>	: kegiatan pemasaran, perdagangan
<i>Mini Kitchen</i>	: dapur mini
<i>Mini Train</i>	: kereta mini
<i>Mini Zoo</i>	: kebun binatang kecil
<i>Monorail</i>	: rel tunggal, kereta api tunggal
O	
<i>Organizing</i>	: pengorganisasian, mengatur
<i>Outbound</i>	: bentuk pembelajaran kepemimpinan di area terbuka
<i>Owner</i>	: pemilik
P	
<i>Paintball</i>	: wahana permainan menembak
<i>Part time</i>	: kerja paruh waktu
<i>Planning</i>	: perencanaan
<i>Playground</i>	: tempat bermain, area bermain, lapangan bermain
R	
<i>Rest Area</i>	: area peristirahatan
S	
<i>Shooting</i>	: pengambilan gambar
<i>Staff</i>	: para pegawai, karyawan
<i>Stakeholder</i>	: pemegang saham, komunitas yang memiliki kekuasaan
T	
<i>Threads Kaskus</i>	: jaringan komunikasi antar pengguna kaskus
<i>Tour</i>	: wisata, perjalanan, tamasya

Commit to user

- Tourist* : pelancong, wisatawan
Tourist Information : informasi pelayanan publik untuk wisatawan
Tower Bridge : menara jembatan
Travel Agent : agen perjalanan

V

Villa : rumah di luar kota untuk peristirahatan

W

Waterball : bola air

Weekend : akhir pekan, akhir minggu

Waterboom : wahana air

