

KONSEP KARYA TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL IKLAN
“SEBLAK HEPPY” MELALUI MEDIA KOMUNIKASI
VISUAL



Diajukan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh :
Taufan Putra Purnama
C9515084

PROGRAM STUDI D III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2018

PERSETUJUAN PEMBIMBING
Konsep Karya Tugas Akhir Dengan Judul
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL IKLAN
“SEBLAK HEPPY” MELALUI MEDIA KOMUNIKASI
VISUAL

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Penguji :

Pembimbing I



Ibnu Kuncorobroto, S.Sn, M.IKom

NIK. 1987060220101001

Pembimbing II



Nugroho Puji Raharjo

Mengetahui,

Coordinator Tugas Akhir



Heri Wah Muttakin, S.Sn, M.Sn

NIP. 19711115 200604 1 001

PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir
Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir
Pada tanggal 20 Juli 2018

Panitia Penguji

Ketua Sidang Tugas Akhir

Drs. Mohamad Suharto, M.Sn.

NIP. 195612201986031003


(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Nidyah Widyamurti, S.Sn., M.IKom

NIP. 1974092620161001


(.....)

Pembimbing Tugas Akhir I

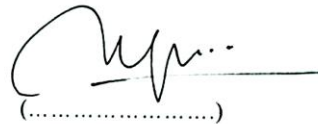
Ibnu Kuncorobroto, S.Sn, M.Ikom

NIP. 1987060220101001


(.....)

Pembimbing Tugas Akhir II



Nugroho Puji Raharjo, S.Sn.


(.....)

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Seni Rupa dan Desain



Drs. Ahmad Adib M.Hum
NIP. 196207081992031001

Ketua Program Studi

D3 Desain Komunikasi Visual



Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn
NIP. 19711115 200604 1 001

MOTTO



Jika kau merasa lelah dengan sebuah “proses”,
Maka bayangkanlah indahnya sebuah “hasil”.

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Karya Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

1. Kedua Orang Tua penulis yang selalu mendukung penulis dalam banyak hal baik kuliah dan pribadi, serta memberi kepercayaan untuk terus berkarya dan berkreasi sesuai keinginan penulis.
2. Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa Dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan judul "Perancangan Komunikasi Visual Iklan Seblak Heppy Melalui Media Komunikasi Visual". Adapun Tugas Akhir ini disusun guna mencapai gelar Ahli Madya Diploma III Program Studi D III Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta. Tugas Akhir tersebut dapat terselesaikan dengan baik dan lancar yang tidak terlepas dari bantuan semua pihak baik dari lingkungan keluarga, lingkup kampus Universitas Sebelas Maret maupun dari lembaga/perusahaan/perorangan tempat penelitian ini dilakukan. Maka ungkapan rasa terima kasih serta segala penghargaan yang pantas untuk disampaikan kepada :

1. Drs. Ahmad Adib M.Hum, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain UNS.
2. Drs. Mohamad Suharto, M.Sn, selaku Ketua Program Studi D III Desain Komunikasi Visual FSRD UNS dan Ketua Sidang Tugas Akhir.
3. Nidyah Widyamurti, S. Sn., M.IKom, selaku Sekretaris Sidang Tugas Akhir.
4. Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn, selaku Pembimbing Akademis.
5. Ibnu Kuncorobroto, S.Sn, M.IKom, selaku Pembimbing I yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya karya Tugas Akhir ini.
6. Nugroho Puji Raharjo, S.Sn., selaku Pembimbing II yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya karya Tugas Akhir ini.
7. Heppy Kartikasari, selaku owner Seblak Heppy yang bersedia mengizinkan penulis mengambil usahanya sebagai objek Tugas Akhir. Serta membantu dalam proses dan memberi dukungan kepada penulis.

Dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang ada karena kesempurnaan itu hanyalah milik Allah SWT, maka penulis menyadari bahwa konsep Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan dan segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diharapkan. Semoga penulisan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Surakarta, 4 Juni 2018



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Perancangan	2
BAB II. IDENTIFIKASI MASALAH	
A. Profil Usaha	3
B. Data Produk	5
C. Data Konsumen	5
D. <i>Target Market</i>	6
1. Geografi	6
2. Demografi	6
E. Promosi	6
BAB III. PROSES PERANCANGAN	
A. Konsep Kreatif	8
B. <i>Target Audience</i>	10
1. Geografi	10
2. Demografi	10
C. Strategi Kreatif	11
D. Perancangan Karya	17

1. Karya Utama	17
3. Karya Pendukung	18
E. Visualisasi Karya	30
1. Karya Utama	25
2. Karya Pendukung	30
F. Estimasi Biaya Produksi	33
BAB IV. PENUTUP	35
DAFTAR PUSTAKA	
UCAPAN TERIMAKASIH	
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Tampilan Seblak Heppy	9
Gambar 2.2. Promosi Seblak Heppy	11
Gambar 3.1. Desain Headline untuk Seblak Heppy.....	16
Gambar 3.2. Desain Body Copy untuk Seblak Heppy.....	16
Gambar 3.3. Desain Splash untuk Seblak Heppy	17
Gambar 3.4. Desain baseline untuk Seblak Heppy	17
Gambar 3.5. Desain Banner MMT untuk Seblak Heppy.....	22
Gambar 3.6. Desain Flyer untuk Seblak Heppy.....	23
Gambar 3.7. Desain Poster Event untuk Seblak Heppy.....	24
Gambar 3.8. Desain <i>X-Banner</i> untuk Seblak Heppy.....	26
Gambar 3.9. Desain Gantungan Kunci untuk Seblak Heppy	27
Gambar 3.10. Desain Sticker untuk Seblak Heppy.....	28