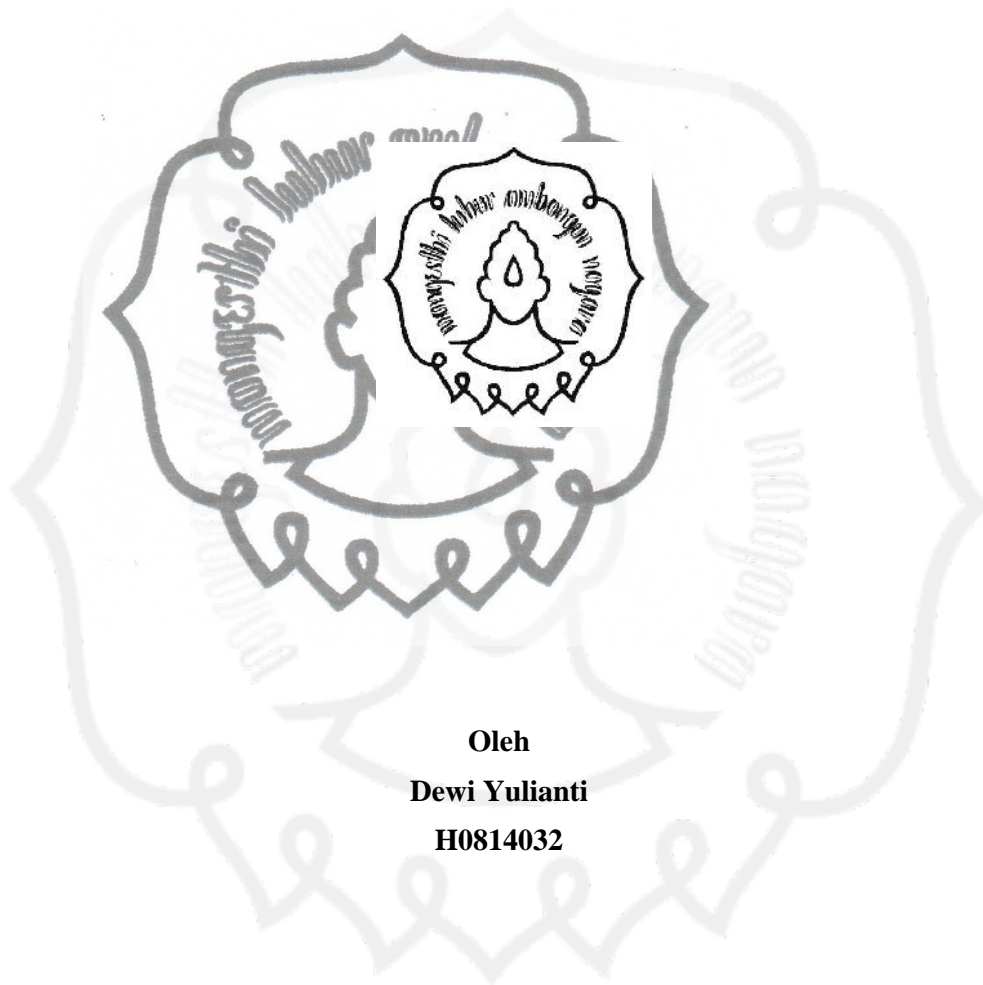


**ANALISIS MARGIN PEMASARAN AYAM PEDAGING
DI KABUPATEN KARANGANYAR**

Skripsi



**Oleh
Dewi Yulianti
H0814032**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2018**

**ANALISIS MARGIN PEMASARAN AYAM PEDAGING
DI KABUPATEN KARANGANYAR**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Guna memperoleh gelar sarjana pertanian

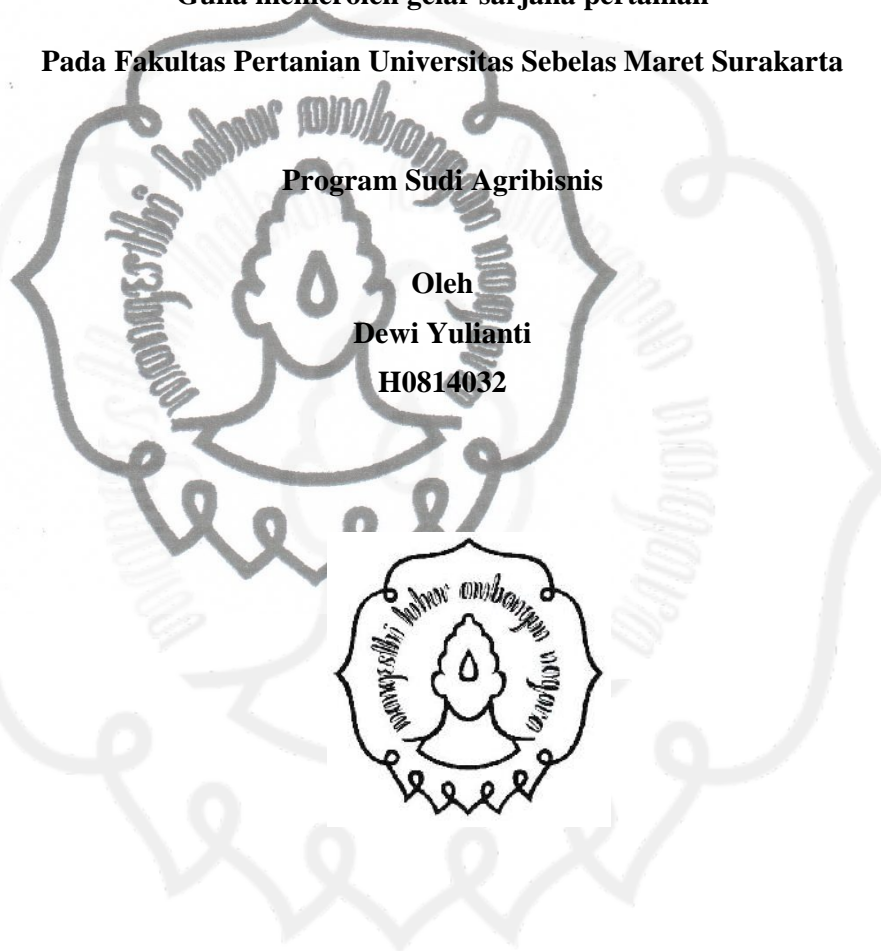
Pada Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta

Program Studi Agribisnis

Oleh

Dewi Yulianti

H0814032



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2018

**ANALISIS MARGIN PEMASARAN AYAM PEDAGING
DI KABUPATEN KARANGANYAR**

**Yang diajukan dan disusun oleh :
Dewi Yulianti
H0814032**

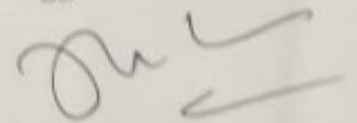
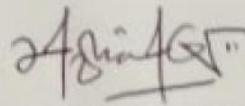
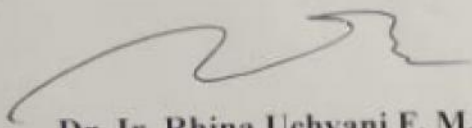
**Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
Pada tanggal : Juli 2018
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

Susunan Dewan penguji

Ketua

Anggota I

Anggota II



**Dr. Ir. Rhina Uchyani F, M.S.
NIP. 195701111985032001**

**R. R. Aulia Qonita, S.P., M.P.
NIP. 198211112008122002**

**Dr. Ir. Heru Irianto, M.M.
NIP. 196305141992021001**

**Surakarta, Juli 2018
Mengetahui,
Universitas Sebelas Maret
Fakultas Pertanian
Dekan**



**Prof. Dr. Ir. Bambang Pujiasmanto, M.S.
NIP. 195602251986011001**

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Margin Pemasaran Ayam Pedaging di Kabupaten Karanganyar” dengan baik. Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta. Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Sehingga dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Bambang Pujasmanto, MS selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Ibu Nuning Setyowati S.P., M.Sc. selaku Kepala Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Ibu Dr. Ir. Sri Marwanti M.S selaku Ketua Komisi Sarjana Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Ibu Dr. Ir. Rhina Uchyani Fajarningsih M.S. selaku dosen pembimbing utama skripsi yang telah banyak membantu, member bimbingan, saran, arahan dan masukan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Ibu Raden Rara Aulia Qonita S.P., M.P. selaku Pembimbing Akademik dan sekaligus sebagai dosen pembimbing pendamping yang senantiasa memberikan motivasi, masukan, saran dan bimbingan yang sangat membantu bagi penulis.
6. Bapak Dr. Ir. Heru Irianto, M.M. selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan saran, masukan dan bimbingan yang sangat membantu bagi penulis.
7. Seluruh Dosen beserta karyawan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta atas ilmu yang telah diberikan dan bantuannya selama menempuh perkuliahan di Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
8. Dinas Peternakan Kabupaten Karanganyar; Badan Pusat Statistik Kabupaten Karanganyar; Dinas Perdagangan, Tenaga Kerja, Koperasi, Usaha Kecil dan

Menengah beserta staf yang telah membantu peneliti dalam perizinan penelitian.

9. Seluruh responden yang telah membantu penulis hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
10. Orang tua tercinta, Bapak Winarno dan Ibu Sri Hartini serta nenek, kakak dan adik yang selalu member semangat, doa, dukungan, perhatian dan kasih sayang yang sangat besar dan tiada hentinya kepada penulis.
11. Catur Harsito yang telah banyak membantu selama proses penelitian dan selalu memberikan semangat, masukan, dukungan, saran yang sangat berarti dalam proses penyelesaian skripsi ini.
12. Sahabat SMP, Lufty dan Indah yang selalu memberikan semangat dan nasehat yang sangat berguna bagi penulis.
13. Sahabat seperjuangan Anna, Dina, Rezki, Himmah, Wawi, Ratna terimakasih telah menjadi sahabat yang selalu menemani, mendukung, member dorongan, semangat, perhatian kepada penulis serta senantiasa menjadi tim sukses terbaik.
14. Teman-teman KKN Sembalun Lawang (Indah, Dina, Gilsuk, Riska, Fakhri, Adul, Sasong, Vena, Muti, Dona, Hilmi, Jefri, Prata, Satya, Wafi, Eridan Baron) yang selalu memberikan doa, dukungan dan motivasi kepada penulis.
15. Seluruh keluarga Agribisnis 2014 Rosemary, terimakasih atas dukungan, semangat, motivasi yang kalian berikan selama ini.
16. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga masukan serta saran yang bersifat membangun sangat penulis perlukan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Surakarta, Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| RINGKASAN | x |
| SUMMARY | xi |
| I. PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 4 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 5 |
| II. LANDASAN TEORI | |
| A. Penelitian Terdahulu..... | 6 |
| B. Tinjauan Pustaka | 10 |
| C. Kerangka Teori Pendekatan Masalah | 18 |
| D. Hipotesis | 21 |
| E. Pembatasan Masalah..... | 21 |
| F. Asumsi..... | 21 |
| G. Definisi Operasional dan Konsep Pengukuran Variabel | 21 |
| III. METODE PENELITIAN | |
| A. Metode Dasar Penelitian..... | 24 |
| B. Metode Penentuan Lokasi Penelitian..... | 24 |
| C. Metode Penentuan Sampel..... | 25 |
| D. Jenis dan Sumber Data | 27 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 27 |
| F. Metode Analisis Data | 28 |
| IV. HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| A. Kondisi Umum Lokasi Penelitian | 31 |
| 1. Keadaan Geografis | 31 |
| 2. Keadaan Penduduk | 32 |
| 3. Kondisi Perekonomian Wilayah..... | 35 |
| 4. Kondisi Sub Sektor Peternakan..... | 36 |
| 5. Kelembagaan Kemitraan Usaha Ternak Ayam Pedaging..... | 37 |
| B. Hasil dan Pembahasan Penelitian..... | 40 |
| 1. Identitas Responden Peternak | 40 |

| | |
|---|----|
| 2. Identitas Responden Lembaga Pemasaran..... | 42 |
| 3. Analisis Saluran dan Proses Pemasaran Ayam Pedaging..... | 49 |
| 4. Analisis Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran | 57 |
| 5. Efisiensi Pemasaran Ayam Pedaging secara Ekonomis | 65 |

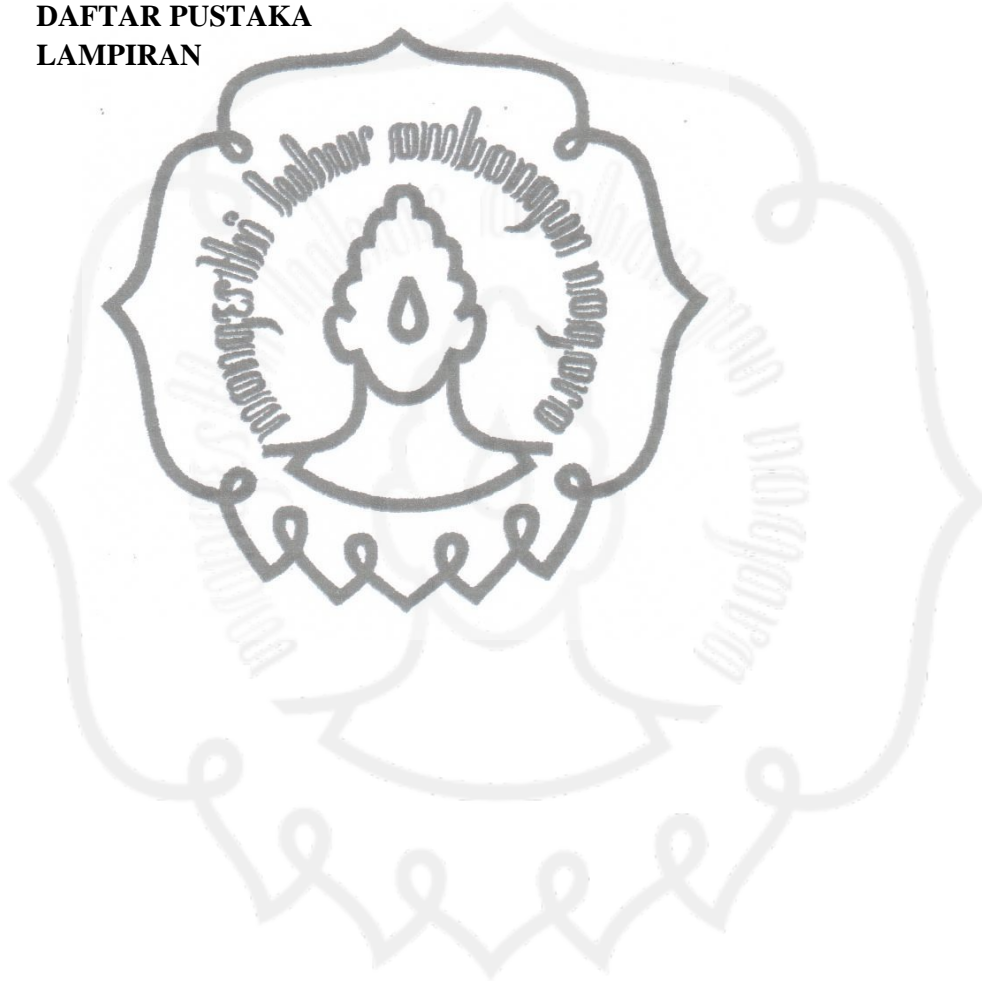
V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 67

B. Saran 68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

| Nomor | Judul | Halaman |
|--------------|---|----------------|
| Tabel 1. | Rata-rata Konsumsi Produk Peternakan Per Kapita Per Tahun 2015 – 2016 | 2 |
| Tabel 2 | Jumlah Penduduk Kabupaten Karanganyar Menurut Jenis Kelamin Tahun 2011 – 2016 | 3 |
| Tabel 3 | Perkembangan Populasi Ternak di Kabupaten Karanganyar Tahun 2011 - 2016..... | 4 |
| Tabel 4 | Persamaan dan Perbedaan Penelitian Analisis Margin Pemasaran Ayam Pedaging di Kabupaten Karanganyar dengan Penelitian Terdahulu | 9 |
| Tabel 5 | Kandungan Gizi Ayam Pedaging | 11 |
| Tabel 6 | Populasi Ayam Pedaging Berdasarkan Kecamatan di Kabupaten Karanganyar Tahun 2011 – 2016 | 25 |
| Tabel 7 | Jumlah Sampel Peternak Ayam Pedaging di Kabupaten Karanganyar | 26 |
| Tabel 8 | Komposisi Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Sex Rasio di Kabupaten Karanganyar dan Kecamatan Sampel Tahun 2016 | 33 |
| Tabel 9 | Keadaan Penduduk Kabupaten Karanganyar Menurut Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2016 | 34 |
| Tabel 10 | Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto menurut Lapangan Usaha di Kabupaten Karanganyar Tahun 2015 – 2016 | 35 |
| Tabel 11 | Jumlah Populasi Ayam Pedaging di Kabupaten Karanganyar Tahun 2011 – 2016 | 37 |
| Tabel 12 | Jumlah dan Presentase Responden Peternak menurut Kelompok Umur | 41 |
| Tabel 13 | Jumlah dan Presentase Responden Peternak menurut Tingkat Pendidikan | 42 |
| Tabel 14 | Jumlah dan Presentase Responden Peternak menurut Pengalaman Beternak Ayam Pedaging | 43 |
| Tabel 15 | Identitas Responden Mitra Ayam Pedaging di Kabupaten Karanganyar | 44 |
| Tabel 16 | Identitas Responden Broker Ayam Pedaging di Kabupaten Karanganyar | 45 |
| Tabel 17 | Identitas Responden Pedagang Besar Ayam Pedaging di | 46 |

| | | |
|----------|---|----|
| | Kabupaten Karanganyar | |
| Tabel 18 | Identitas Responden Pedagang Ecer Ayam Pedaging di Kabupaten Karanganyar | 47 |
| Tabel 19 | Rata-rata biaya, keuntungan dan margin pemasaran pada saluran I ayam pedaging di Kabupaten Karanganyar | 59 |
| Tabel 20 | Rata-rata biaya, keuntungan dan margin pemasaran pada saluran II ayam pedaging di Kabupaten Karanganyar | 60 |
| Tabel 21 | Rata-rata biaya, keuntungan dan margin pemasaran pada saluran III ayam pedaging di Kabupaten Karanganyar | 61 |
| Tabel 22 | Rata-rata biaya, keuntungan dan margin pemasaran pada saluran IV ayam pedaging di Kabupaten Karanganyar | 62 |
| Tabel 23 | Rata-rata biaya, keuntungan dan margin pemasaran pada saluran V ayam pedaging di Kabupaten Karanganyar | 63 |
| Tabel 24 | Rata-rata biaya, keuntungan dan margin pemasaran pada saluran VI ayam pedaging di Kabupaten Karanganyar | 64 |
| Tabel 25 | Perbandingan Total Biaya, Total Keuntungan, Total Margin Pemasaran dan <i>Farmer's Share</i> dari Setiap Saluran Pemasaran Ayam Pedaging di Kabupaten Karanganyar | 65 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor | Judul | Halaman |
|-----------|---|---------|
| Gambar 1. | Kerangka Teori Pendekatan Masalah | 20 |
| Gambar 2. | Saluran Pemasaran Ayam Pedaging di Kabupaten Karangayar | 49 |



RINGKASAN

Dewi Yulianti. H0814032. 2018. “*Analisis Margin Pemasaran Ayam Pedaging di Kabupaten Karanganyar*”. Dibimbing oleh Dr. Ir. Rhina Uchyani Fajarningsih, M.S dan Raden Rara Aulia Qonita, S.P., M.P. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Pertanian merupakan salah satu sektor penting pembangun perekonomian Indonesia. Salah satu sektor pertanian yang potensial berperan dalam mendukung perekonomian adalah peternakan. Kabupaten Karanganyar merupakan daerah potensial untuk mengembangkan usaha peternakan, khususnya ayam pedaging. Ayam pedaging merupakan ayam yang memiliki daya produktivitas dalam memproduksi daging. Pemasaran ayam pedaging yang baik dan efisien perlu diusahakan untuk dapat menjamin pemenuhan kebutuhan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola saluran pemasaran ayam pedaging di Kabupaten Karanganyar; mengetahui besar biaya, keuntungan dan margin pemasaran ayam pedaging di Kabupaten Karanganyar serta untuk mengetahui tingkat efisiensi pemasaran ayam pedaging di Kabupaten Karanganyar.

Metode dasar penelitian yang digunakan adalah deskriptif analisis. Lokasi penelitian Kabupaten Karanganyar karena populasi ternak ayam pedaging di Kabupaten Karanganyar paling tinggi diantara ternak lainnya. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Pengambilan responden peternak dilakukan dengan metode kebetulan atau *accidental sampling* sedangkan pengambilan responden lembaga pemasaran dilakukan dengan metode *snowball sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat 6 saluran pemasaran ayam pedaging di Kabupaten Karanganyar yaitu saluran I: Peternak Mitra Broker Pedagang besar Pedagang ecer Konsumen, saluran II: Peternak Mitra Broker Pedagang Besar Konsumen, saluran III: Peternak Mitra Broker Pedagang Ecer Konsumen, saluran IV: Peternak Mitra Broker Pedagang Besar Konsumen Luar Kota, saluran V: Peternak Mitra Broker Konsumen Luar Kota dan saluran VI: Peternak Mitra RPA Konsumen Luar Kota. Saluran pemasaran yang paling efisien secara ekonomi yaitu saluran pemasaran V karena margin pemasaran paling rendah yaitu 13,75% dan *farmer's share* tertinggi yaitu 86,25%. Saran yang dapat diberikan yaitu hendaknya peternak mendirikan kelompok ternak, untuk saling bertukar informasi. Selain itu sebaiknya *share* keuntungan antar lembaga pemasaran dibagi secara adil sesuai dengan perlakuan yang diberikan selama pemasaran agar tidak terjadi ketimpangan yang besar.

SUMMARY

Dewi Yulianti. H0814032. 2018. **Analysis of Broiler Marketing Margin In Karanganyar Regency**. Guided by Dr. Ir. Rhina Uchyani Fajarningsih, M.S and Raden Rara Aulia Qonita, S.P., M.P. Faculty of Agriculture. Sebelas Maret University Surakarta.

Agriculture is one of the important sectors of Indonesia's economic development. One of the agricultural sectors that have a potential role in supporting economy is livestock. Karanganyar Regency is a potential area to develop livestock, especially broiler. Broiler chicken is a chicken that has productivity in producing meat. Good and efficient broiler marketing should be able to ensure the fulfillment of community needs. This study aims to know the patterns of marketing channel of broiler in Karanganyar regency; know the cost, profit and marketing margin of broiler in Karanganyar regency and know the marketing efficiency of broiler in Karanganyar regency.

The descriptive analysis research methodology was utilized in this research. This study was conducted in Karanganyar regency because the population of broiler is highest among other livestock. The data were collected using primary and secondary data. Sample collection methods breeder by accident sampling, while making marketing agency respondents with snowball sampling.

The results of the research show there are 6 (six) marketing channels of broiler in Karanganyar District: channel I: Breeder Partner Broker Large Trader Retailer Consumer, channel II: Breeder Partner Broker Large Trader Consumer, channel III: Breeder Partner Broker Retailer Consumer, channel IV: Breeders Partners Brokers Large traders Out-of-Town Consumers, channel V: Breeders Partners Brokers Out-of-Town Consumers and channel VI: Breeders Partners RPA

Out-of-Town Consumers. The most efficient marketing in terms of economy of marketing is channels V because they have the lowest marketing margin is 13.75% and the highest farmer's share is 86.25%. Suggestions that can be given in this research is good if farmers set up groups of livestock, so it can exchange information when there are constraints in the process of raising broiler. In addition, the government to oversee the partnership between farmers and the companies.