

# **STRATEGI PEMBUATAN DAN PEMASARAN PAKET WISATA PT. SMILING TOUR DI JAKARTA**



## **LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata

Disusun oleh

**ANDIKA CHRISTIANTO WIBOWO**

B3215007

**FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2018**

# **STRATEGI PEMBUATAN DAN PEMASARAN PAKET WISATA PT. SMILING TOUR DI JAKARTA**



## **LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata

**Disusun oleh**

**ANDIKA CHRISTIANTO WIBOWO**

B3215007

**FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2018**

**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING**

Judul Laporan Tugas Akhir : STRATEGI PEMBUATAN DAN PEMASARAN  
PAKET WISATA PT. SMILING TOUR DI  
JAKARTA

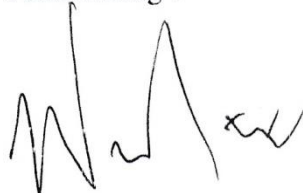
Nama Mahasiswa : Andika Christianto Wibowo

NIM : B3215007

Telah Disetujui oleh Pembimbing Tugas Akhir pada :

Juni 2018

Pembimbing I



Drs. Wisnu Kretarto

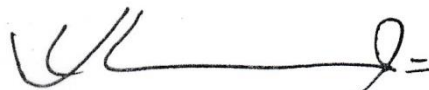
Pembimbing II



Deria Adi Wijaya, S.ST Par., M.Sc  
NIP. 1983051320130201

Mengetahi,

Kepala Program Studi D III Usaha Perjalanan Wisata



Umi Yulianti, S.S., M.Hum  
NIP. 197707162003122002

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN**

Judul Laporan Tugas Akhir : STRATEGI PEMBUATAN DAN PEMASARAN  
PAKET WISATA PT. SMAILING TOUR DI  
JAKARTA

Nama Mahasiswa : Andika Christianto Wibowo  
NIM : B3215007  
Tanggal Ujian : 2 Juli 2018

DITERIMA DAN DISETUJUI OLEH PANITIA PENGUJI TUGAS AKHIR DIII  
USAHA PERJALANAN WISATA FAKULTAS ILMU BUDAYA

Umi Yulianti, S.S., M.Hum.  
Ketua Penguji

(.....)

Amad Saeroji, S.S., M.Sc.  
Sekertaris Penguji


(.....)

Drs. Wisnu Kretarto  
Penguji Utama

(.....)

Deria Adi Wijaya, S.ST Par., M.Sc  
Penguji Kedua

(.....)

DEKAN  
Fakultas Ilmu Budaya  
  
Prof. Drs. Riyadi Santoso, M.Ed. Ph.D  
NIP. 19600828 198601 1 001

**HALAMAN PERNYATAAN**

Nama : Andika Christianto Wibowo

NIM : B3215007

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporantugas akhir berjudul “Strategi Pembuatan dan Pemasaran Paket Wisata PT. Smailing Tour di Jakarta” adalah benar-benar karya saya sendiri dan tidak dibuatkan oleh oorang lain. Hal-hal yang bukan karya saya dalam laporan tugas akhir tersebut diberi tanda kutipan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta 7 Juni 2018

Yang membuat pernyataan,



Andika Christianto Wibowo

## PERSEMBAHAN



Karya ini ku persembahkan kepada :

1. Ibuku tersayang
2. Adik – adik yang kukasihi
3. Mbah Sumiati, terimakasih atas doanya

## MOTTO

“Segala perkara dapat kutanggung didalam Dia yang memberikan kekuatan kepadaku”

Filipi 4:13



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan kasihNya penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini, dari awal hingga selesai.

Karya tulis ini merupakan karya terbaik bagi penulis dan dalam penulisan tugas akhir ini penulis tidak mungkin dapat menyelesaikannya jika tidak di bantu oleh berbagai pihak yang telah mendukung dan membantu penulis untuk menyelesaikan penulisan tugas akhir. Oleh sebab itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Drs. Riyadi Santosa, M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Ibu Umi Yulianti, S.S., M.Hum selaku Ketua Jurusan DIII Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Bapak Drs. Wisnu Kretarto selaku dosen pembimbing utama yang dengan sabar dan semangat membimbing penulis sehingga penulisan tugas akhir ini bisa terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Deria Adi Wijaya, S.ST Par., M.Sc selaku pembimbing kedua.
5. Ibu Dra. Isnaini Wijaya Wardani, M.Pd. selaku pembimbing akademik.
6. Mama atas doa dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
7. Adik-adikku, Aditya dan Amanda, terimakasih atas doanya.
8. Teman – teman Senja Wisata terimakasih atas dukungannya.

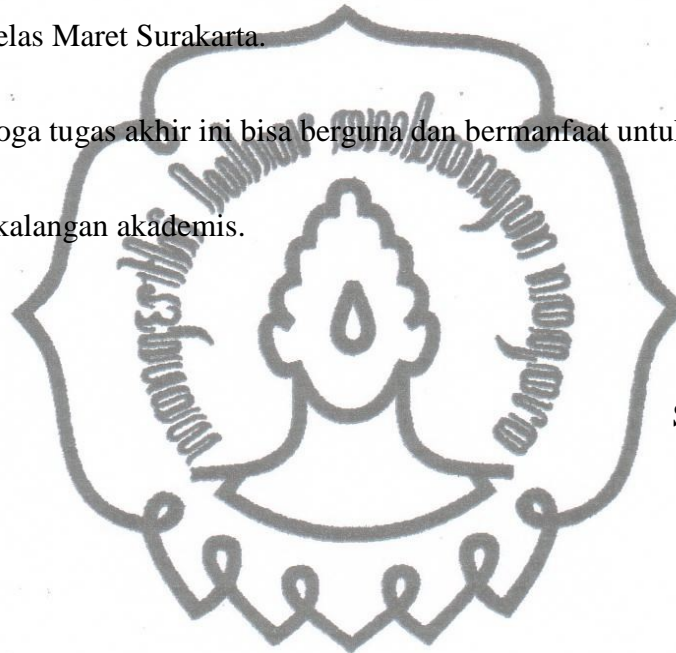


9. Sahabat saya, Maydhitta Nanda Ayunda Putri yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir.

10. Rekan-rekan di PT. Smailing Tour yang telah mengajarkan banyak hal di dunia pekerjaan.

11. Teman – teman DIII UPW angkatan 2015 Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Semoga tugas akhir ini bisa berguna dan bermanfaat untuk pembaca dari semua kalangan, khususnya kalangan akademis.



Surakarta, Juni 2018

Penulis

## ABSTRAK

**Andika Christianto Wibowo, B3215007. 2018. “Strategi Pembuatan dan Pemasaran Paket Wisata PT. Smailing Tour di Jakarta”. Diploma III Usaha Perjalanan Wisata. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Sebelas Maret Surakarta.**

Laporan tugas akhir ini mengkaji tentang Strategi Pembuatan dan Pemasaran Paket Wisata PT. Smailing Tour di Jakarta. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab persoalan yang dipertanyakan dalam penelitian ini, yaitu bagaimana pembuatan paket wisata di PT. Smailing Tour, strategi pemasaran paket wisata di PT. Smailing Tour, serta kendala dalam memasarkan paket wisata di PT. Smailing Tour di Jakarta.

Penulisan laporan ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif untuk memperoleh gambaran dari berbagai informasi yang berhubungan dengan strategi pembuatan dan pemasaran paket wisata PT. Smailing Tour. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi atau pengamatan langsung selama *on the job training* di PT. Smailing Tour di Jakarta, wawancara yaitu melakukan tanya jawab secara langsung kepada karyawan yang bekerja di PT. Smailing Tour, Manager bagian tour PT. Smailing Tour, kepala bagian tour PT. Smailing Tour, dan karyawan divisi *Marketing Communication*. Studi pustaka menggunakan buku – buku yang berkaitan dengan penulisan laporan ini, data yang diperoleh kemudian dianalisis secara kualitatif dan disajikan secara deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Smailing Tour sudah menerapkan Strategi Pembuatan dan Pemasaran Paket Wisata sesuai dengan standar untuk meningkatkan penjualan paket wisata di PT. Smailing Tour. Berbagai kendala dalam pemasaran paket wisata juga harus diperhatikan agar bisa diperbaiki kedepannya.

Kesimpulan yang dapat diambil bahwa Strategi Pembuatan dan Pemasaran Paket Wisata PT. Smailing Tour di Jakarta sudah cukup baik karena sudah menerapkan pembuatan paket wisata berdasarkan komponen-komponen wisata serta menerapkan strategi pemasaran *Product, Price, Place, Promotion* (4P) untuk memasarkan paket wisata di PT. Smailing Tour.

Kata kunci : paket wisata, pembuatan, pemasaran, PT. Smailing Tour

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR BAGAN .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat .....	4
E. Tinjauan Pustaka .....	5
F. Sistematika Penulisan .....	19

BAB II. GAMBARAN UMUM PT. SMAILING TOUR .....	20
A. Lokasi PT. Smailing Tour.....	20
B. Sejarah PT. Smailing Tour.....	21
C. Profil PT. Smailing Tour.....	22
D. Motto PT. Smailing Tour .....	23
E. Visi dan Misi.....	26
F. Struktur Organisasi .....	27
G. Produk yang Dijual di PT. Smailing Tour .....	31
BAB III. STRATEGI PEMBUATAN, PEMASARAN, DAN KENDALA PEMASARAN PAKET WISATA DI PT. SMAILING TOUR .....	39
A. Strategi Pembuatan Paket Wisata di PT. Smailing Tour .....	39
1. Paket Wisata yang terdapat di PT Smailing Tour.....	39
2. Pembuatan Paket Wisata di PT. Smailing Tour.....	51
3. Komponen Strategi Pembuatan Paket Wisata di PT. Smailing Tour.....	54
B. Strategi Pemasaran Paket Wisata di PT. Smailing Tour.....	59
1. Strategi Pemasaran (Bauran Pemasaran) 4P yang diterapkan di PT. Smailing Tour.....	59
C. Kendala dalam Pemasaran Paket Wisata di PT. Smailing Tour .....	66
BAB IV. PENUTUP .....	68
A. Kesimpulan .....	68
B. Saran .....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	71

## DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 1. Struktur Organisasi PT. Smailing Tour .....	27

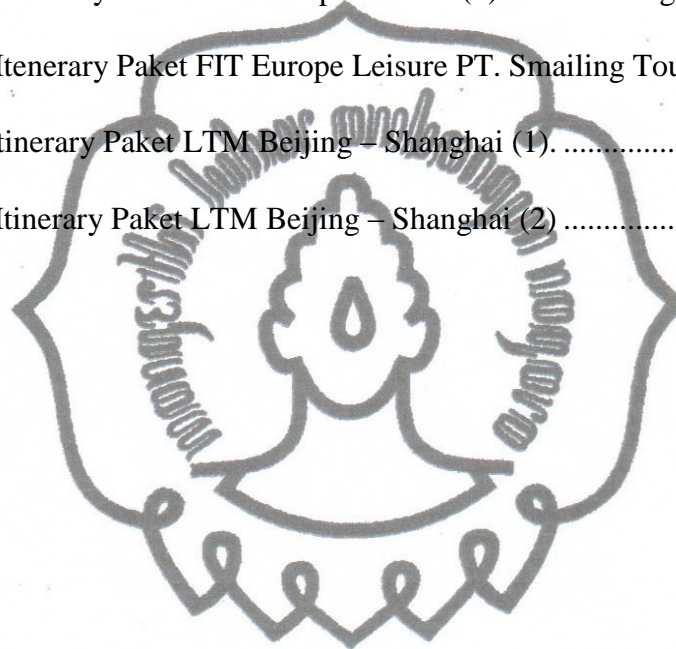


**DAFTAR TABEL**

	Halaman
Tabel 1. <i>Company Profil</i> PT. Smailing Tour .....	22
Tabel 2. <i>Group Inclusive Traveller</i> (GIT) Periode Bulan Februari 2018.....	40
Tabel 3. <i>Group Inclusive Traveller</i> (GIT) Periode Bulan Maret 2018 .....	41
Tabel 4. <i>Group Inclusive Traveller</i> (GIT) Periode Bulan April 2018 .....	42
Tabel 5. <i>Free Individual Traveller</i> (FIT) Periode Bulan Februari 2018.....	44
Tabel 6. <i>Free Individual Traveller</i> (FIT) Periode Bulan Maret 2018.....	45
Tabel 7. <i>Free Individual Traveller</i> (FIT) Periode Bulan April 2018.....	45
Tabel 8. <i>Leisure Tailor Made</i> (LTM) Periode Bulan Februari 2018.....	49
Tabel 9. <i>Leisure Tailor Made</i> (LTM) Periode Bulan Maret 2018.....	50
Tabel 10. <i>Leisure Tailor Made</i> (LTM) Periode Bulan April 2018.....	51

### DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kantor Pusat PT. Smailing Tour .....	20
Gambar 2. Itenerary Paket GIT Europe Leisure (1) PT. Smailing Tour.....	32
Gambar 3. Itenerary Paket FIT Europe Leisure PT. Smailing Tour .....	34
Gambar 4 Itinerary Paket LTM Beijing – Shanghai (1). .....	36
Gambar 5. Itinerary Paket LTM Beijing – Shanghai (2) .....	37



**DAFTAR LAMPIRAN**

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Informan .....	72
Lampiran 2. Promo <i>Gimmick</i> PT. Smailing Tour .....	73
Lampiran 3 Pameran Mini SSS di Senayan City .....	74
Lampiran 4. Baliho di Depan Kantor PT. Smailing Tour .....	75
Lampiran 5. Brosur PT. Smailing Tour yang Berbentuk Koran .....	76
Lampiran 6. <i>Website</i> PT. Smailing Tour .....	77
Lampiran 7. Daftar <i>Database</i> 2015 PT. Smailing Tour.....	78

