

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**TUGAS COPYWRITTER DALAM SOCIAL MEDIA DI IT'S BANANA**  
**DIGITAL AGENCY**



**Disusun Oleh :**  
**IMAM BARI DARMAWAN**  
**D1314055**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Ahli Madya (A.Md) Dalam Bidang Komunikasi Terapan

**PROGRAM STUDI D III KOMUNIKASI TERAPAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**  
**SURAKARTA**

**2017**

## **PERSETUJUAN**

### **TUGAS COPYWRITER DALAM SOCIAL MEDIA DI IT'S BANANA DIGITAL AGENCY**

Disusun Oleh:

**NAMA : IMAM BARI DARMAWAN**

**N I M : D1314055**

**KONSENTRASI : PERIKLANAN**

**Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir**

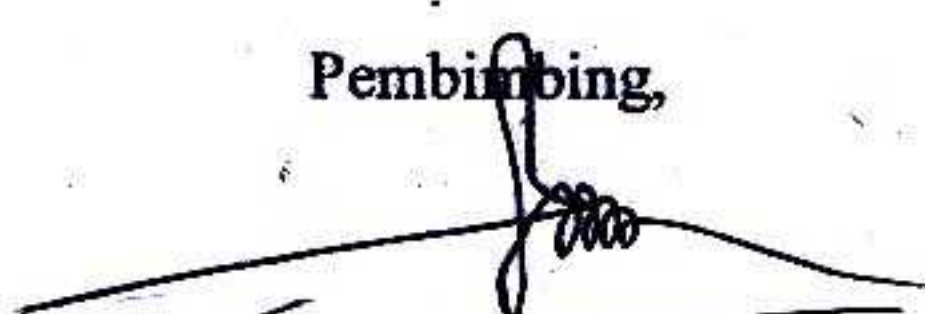
**Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**Universitas Sebelas Maret Surakarta**

**Surakarta, 3 Januari 2018**

**Pembimbing,**

  
**Drs. Aryanto Budhy Sulihyantoro, M.Si**  
**NIP. 195811231986031002**



## PENGESAHAN

Tugas akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi D III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Hari : Senin

Tanggal : 8 Januari 2018

Disusun Oleh :

Imam Bari Darmawan

D1314055

Tim Penguji

Nama

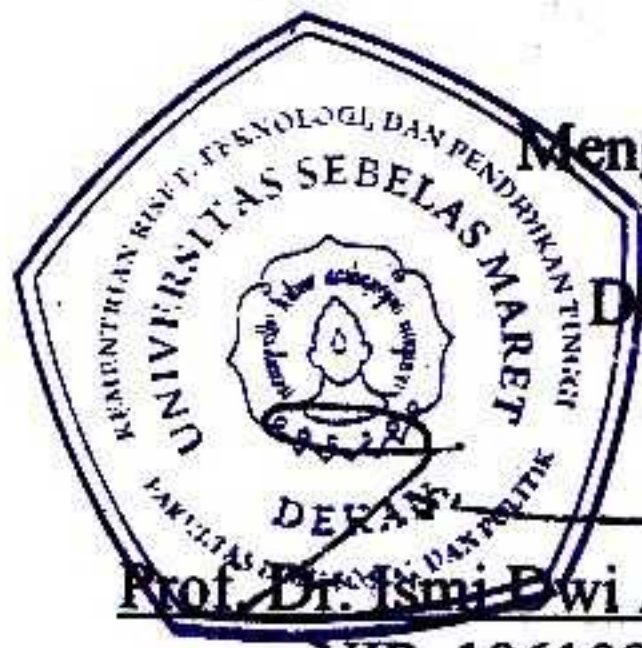
Tanda tangan

1. Penguji 1

Bambang Nugroho, S.Sos

2. Penguji 2

Drs. Aryanto Budhy S., M.Si



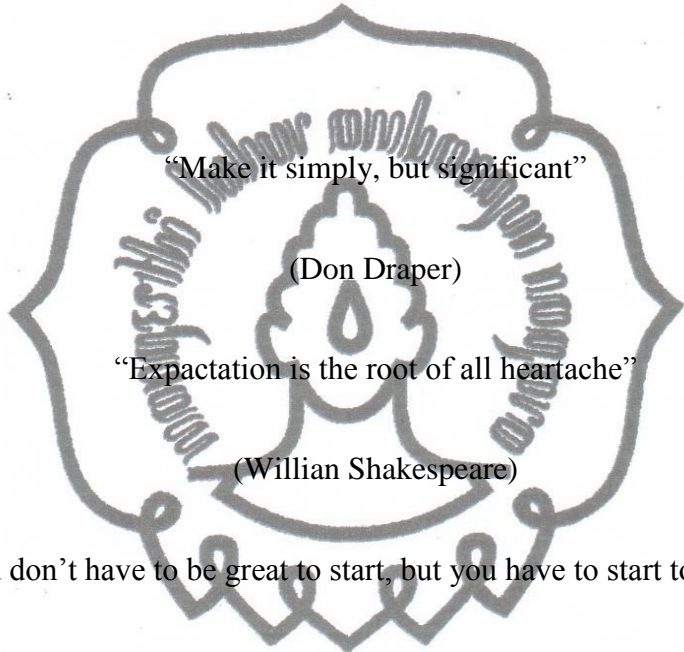
Mengetahui,

Dekan,

Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP. 196108251986012001

## MOTTO



“Make it simply, but significant”

(Don Draper)

“Expectation is the root of all heartache”

(William Shakespeare)

“You don’t have to be great to start, but you have to start to be great”

(Zig Ziglar)

## PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada :

1. Orang tua saya yang sudah sepenuhnya mendukung saya dari tingkatan terbawah hingga sekarang.
2. Rekan-rekan, sahabat, dan kolega yang membantu dalam tahap proses semua ini.
3. Seluruh dosen dan tenaga pengajar yang telah memberi ilmu dan mengajari saya.
4. Tempat di mana saya menempuh pendidikan saya, Universitas Sebelas Maret.
5. Keluarga baru saya, yakni It's Banana Digital Agency Surakarta

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT karena rahmat beserta kemudahannya yang telah diberikan, penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini yang berjudul “Tugas Copywriter dalam social media di It’s Banana Digital Agency”. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Diploma III Jurusan Ilmu Komunikasi minat Periklanan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta tahun 2017.

Selama periode magang yang ditetapkan selama dua bulan, dimulai dari tanggal 10 April 2017 sampai 10 Juni 2017, Penulis mendapatkan pengalaman pada Kerja Kuliah Media atau KKM yang berlokasi di It’s Banana Digital Agency. Selama periode magang, penulis belajar dari para mentor yang handal dibidangnya yakni *copywriter* yang mendukung untuk dijadikan bekal menyusun laporan tugas akhir.

Dalam menempuh pendidikan di Program Diploma III Jurusan Ilmu Komunikasi minat Periklanan, sampai dengan proses penyelesaian Tugas Akhir, banyak pihak yang telah memberikan membimbing, membantu, mengarahkan, dan memfasilitasi penulis, khususnya kepada :



1. Allah SWT atas segala kemudahan dan rahmatnya dalam menyusun tugas akhir ini.
2. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni , M.Si, sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret yang telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan pendidikan.
3. Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si, sebagai Kepala Prodi D3 yang telah membantu dalam bimbingan perbekalan magang untuk para mahasiswa.
4. Drs. Aryanto Budhy Sulihyantoro, M.Si sebagai Dosen Pembimbing I yang telah turut untuk meluangkan waktu beserta tenaganya untuk memberikan saran-saran dan membimbing penulis selama dalam penyusunan tugas akhir ini.
5. Deniawan Tommy Chandra Wijaya S.Sos. sebagai dosen pembimbing akademik yang telah mengarahkan, membimbing, dan memberi solusi penulis selama perkuliahan.
6. Seluruh dosen yang telah mengajar penulis hingga bias menjadi seperti sekarang ini dari tahap awal hingga sekarang dan telah memberikan ilmu-ilmu untuk penulis.
7. *Managing Director & Co-Founder It's Banana Digital Agency* yakni Mas Daniel Revelino yang telah bersedia menerima penulis magang di perusahaan It's Banana Digital Agency dan juga telah memberikan ilmunya serta berbagi pengalamannya dalam dunia advertising. Juga bimbingan yang telah diberikan dalam proses kerja.





## PERNYATAAN

Nama : Imam Bari Darmawan

N I M : D1314055

Konsentrasi : Periklanan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul "TUGAS COPYWRITER DALAM SOCIAL MEDIA DI IT'S BANANA DIGITAL AGENCY" adalah betul-betul karya sendiri. hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 3 Januari 2018



Imam Bari Darmawan

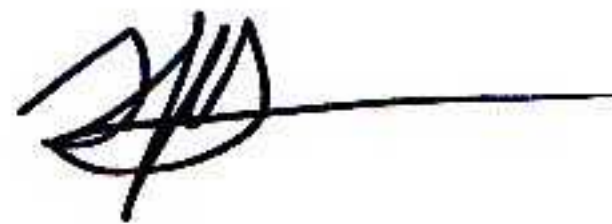


8. Desainer Grafis *It's Banana Digital Agency* yakni Mas Nandha Prasetyo yang turut membimbing dalam proses kerja dan magang dan juga berbagi pengalamannya, ilmunya kepada penulis
9. *Social Media Admin It's Banana Digital Agency* yakni Mas Najib Rifa yang turut serta membantu dalam bimbingan dan ilmunya selama penulis melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Media.
10. Sahabat serta kawan-kawan yang turut membantu penulis dari awal hingga akhir ini.
11. Terima kasih untuk semua yang telah membantu penulis yang tidak bisa disebutkan satu-satu.

Tugas akhir ini masih terdapat kelemahan atau kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun diharapkan penulis agar penyusunan tugas akhir ini dapat diterima dan bermanfaat untuk menambah ilmu serta wawasan.

Surakarta, 3 Januari 2018

Penulis



Imam Bari Darmawan

D1314055

## ABSTRAK

Dalam penulisan laporan tugas akhir ini berisi yang mana mengenai penjelasan tentang periklanan atau *advertising* beserta apa saja yang dikerjakan oleh agensi iklan. Kemudian pembagian tugas di dalam suatu agensi iklan beserta penjelasannya termasuk tugas dari seorang *copywriter* yang merupakan pekerjaan yang diambil oleh penulis saat Kegiatan Kerja Media atau KKM. Dari *copywriter*, belajar bagaimana membuat kalimat atau kata-kata yang persuasif untuk para konsumen atau khalayak. Proses pengerjaan yang tidak mudah dilakukan agar target sesuai dengan yang diharapkan. Banyak proses seperti *briefing*, *mock up*, revisi, dan eksekusi. Juga mengetahui bagaimana proses dalam suatu agensi iklan, dalam hal ini khususnya agensi iklan yang ada di dalam ranah digital. Kemudian juga bagaimana seharusnya menjadi seorang *copywriter* dalam dunia digital terlebih seperti *new media* atau media sosial yang semakin berkembang saat ini.

Kata Kunci : *Copywriter*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan.....	3
C. Manfaat.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Pengertian Periklanan.....	6
B. Tipe <i>Advertising</i> .....	8
C. Pemain Utama <i>Advertising</i> .....	10
D. Bagian-bagian Dalam Kerja di Agensi Iklan.....	12
E. <i>Copywriter</i> .....	14



F. <i>Focust of Interest</i> .....	14
G. Gaya Penulisan <i>Advertising</i> .....	15
H. Elemen Dalam <i>Copywriting</i> .....	22
I. Aturan Dasar .....	27
J. Perlengkapan <i>Copy Iklan</i> .....	29
 BAB III DESKRIPSI PERUSAHAAN.....	31
A. Profil Instansi .....	31
B. Sejarah Perusahaan .....	31
C. Filosofi Nama Instansi.....	32
D. Filosofi Logo Instansi .....	32
E. Struktur Organisasi .....	32
F. Daftar Klien <i>It's Banana Digital Agency</i> .....	33
G. Profil Perusahaan Klien.....	34
 BAB IV PELAKSANAAN MAGANG .....	37
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	43
A. Kesimpulan .....	43
B. Saran .....	44
 DAFTAR PUSTAKA .....	46

## DAFTAR GAMBAR

1. GAMBAR 1 .....	34
2. GAMBAR 2 .....	35
3. GAMBAR 3 .....	36
4. GAMBAR 4 .....	36



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran I Foto Suasana Tempat Magang .....
2. Lampiran II Surat Keterangan Magang.....
3. Lampiran III Surat Tugas Magang.....
4. Lampiran IV Laporan Periodik .....
5. Lampiran V Penilaian Kegiatan Kerja Media Instansi Mitra.....

